

**KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL MASYARAKAT URBAN PENGGUNA
PAKAIAN IMPOR BEKAS SEBAGAI MEDIA PEMBENTUKAN
IDENTITAS DIRI**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Shopkeeper Second Shop-Co* Kota Malang)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh

DIMAS INDRAWAN

201810040311216

Dosen Pembimbing

Dr. Muslimin Machmud, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL MASYARAKAT URBAN PENGGUNA
PAKAIAN IMPOR BEKAS SEBAGAI MEDIA PEMBENTUKAN
IDENTITAS DIRI
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Shopkeeper Second Shop-Co Kota Malang)

Diajukan Oleh :

DIMAS INDRAWAN

201810040311216

Telah disetujui

Jum'at / 11 Juli 2025

Pembimbing I

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dimas Indrawan
201810040311216

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Jum'at, 11 Juli 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :





1. Nasrullah, M.Si ()
2. Widiya Yutanti, M.A ()
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Najamuddin P. H. Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
|  UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG | SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang) | | | |
|  | Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa: Nama : Dimas Indrawan No. Induk Mahasiswa : 201810040311216 Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Skripsi : Komunikasi Artifaktual Masyarakat Urban Pengguna <i>Fashion Streetwear</i> Impor Bekas Sebagai Media Pembentukan <i>Personal Branding</i> (Studi Deskriptif Kualitatif Pada <i>Shopkeeper Second Shop-Co</i> Kota Malang) | | | |
| | Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih | | | |
| | Malang 2025 Dosen Pembimbing  Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.Ph.D | | | |
|  STARS | <table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Banihari 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 252 (Hunting) F. +62 341 650 435</td><td>Kampus II Jl. Bungkulan Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 142 (Hunting) F. +62 341 552 160</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 245 Malang, Jawa Timur P. +62 341 654 319 (Hunting) F. +62 341 650 435 E. webmaster@umma.ac.id</td></tr></table> | Kampus I Jl. Banihari 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 252 (Hunting) F. +62 341 650 435 | Kampus II Jl. Bungkulan Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 142 (Hunting) F. +62 341 552 160 | Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 245 Malang, Jawa Timur P. +62 341 654 319 (Hunting) F. +62 341 650 435 E. webmaster@umma.ac.id |
| Kampus I Jl. Banihari 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 252 (Hunting) F. +62 341 650 435 | Kampus II Jl. Bungkulan Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 142 (Hunting) F. +62 341 552 160 | Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 245 Malang, Jawa Timur P. +62 341 654 319 (Hunting) F. +62 341 650 435 E. webmaster@umma.ac.id | | |

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :

| | |
|---------------|--|
| Nama | : Dimas Indrawan |
| NIM | : 201810040311216 |
| Program Studi | : Ilmu Komunikasi |
| Fakultas | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang |

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Komunikasi Artifaktual Masyarakat Urban Pengguna Fashion Streetwear Impor Bekas Sebagai Media Pembentukan Personal Branding (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Shopkeeper Second Shop-Co Kota Malang)


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2025
Yang Menyatakan,


Dimas Indrawan



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 862 252 (handing)
F. +62 341 862 435

Kampus B
Jl. Rembulan-Sudan No. 108 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 140 (handing)
F. +62 341 583 089

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 862 218 (handing)
F. +62 341 860 415
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29



TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Komunikasi Artifaktual Masyarakat Urban Pengguna *Fashion Streetwear* Impor Bekas Sebagai Media Pembentukan *Personal Branding* (Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Shopkeeper Second Shop-Co* Kota Malang)

Oleh:

Nama : Dimas Indrawan

NIM : 201810040311216

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang,.....2025

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.Ph.D

NIP. 196708241993031001



Kampus I

Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 466 435


Kampus II

Jl. Bunderungan (Sukani) No. 155 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 183 (Hunting)
F. +62 341 560 000

Kampus III

Jl. Raya Tegayomas No. 740 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 464 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI


 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : DIMAS INDRAWAN
NIM : 201810040311216

Hasil Plagiasi : $\frac{16}{5}$ $\frac{22}{5}$ $\frac{16}{5}$

| | | | | | | | | |
|---------|----|----|--|--|--------|----|--|--|
| BAB I | 25 | 17 | | | BAB IV | 0 | | |
| BAB II | 53 | 15 | | | BAB V | 2 | | |
| BAB III | 56 | 1 | | | BAB VI | 14 | | |

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari ini Rabu, tanggal 23 April 2025, telah diselenggarakan Seminar Hasil mahasiswa atas nama:

Nama Lengkap : Dimas Indrawan

NIM : 201810040311216

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Penelitian : Komunikasi Artifaktual Masyarakat Urban Pengguna Fashion Streetwear Impor Bekas Sebagai Media Pembentukan *Personal Branding* (Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Shopkeeper Second Shop-Co* Kota Malang)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D (Dosen Pembimbing)
2. Isnani Dzuhrina, M.Adv (Dosen Penguji)
3. 15 Mahasiswa (Presensi Terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai

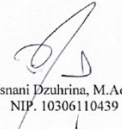
Malang, 23 April 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D
NIP. 196708241993031001



Isnani Dzuhrina, M.Adv
NIP. 10306110439

MALANG

BERITA ACARA BIMBINGAN

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari ini Rabu, tanggal 23 April 2025, telah diselenggarakan Seminar Hasil mahasiswa atas nama:

Nama Lengkap : Dimas Indrawan

NIM : 201810040311216

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Penelitian : Komunikasi Artifaktual Masyarakat Urban Pengguna Fashion Streetwear Impor Bekas Sebagai Media Pembentukan *Personal Branding* (Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Shopkeeper Second Shop-Co* Kota Malang)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

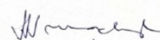
1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D (Dosen Pembimbing)
2. Isnani Dzuhrina, M.Adv (Dosen Penguji)
3. 15 Mahasiswa (Presensi Terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai

Malang, 23 April 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D
NIP. 196708241993031001



Isnani Dzuhrina, M.Adv
NIP. 10306110439

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

(*) Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Dimas Indrawan
NIM : 201810040311216
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester empat belas (14) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2025
a.n Dekan
Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Sawang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 553 223 (Pusat)
F. +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Pondokgiri Sukesi No. 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 181 (Pusat)
F. +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Tugurejo No. 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 213 (Pusat)
F. +62 341 860 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Dimas Indrawan. NIM 201810040311216. Komunikasi Artifaktual Masyarakat Urban Pengguna Pakaian Impor Bekas Sebagai Media Pembentukan Identitas Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Shopkeeper Second Shop-Co* Kota Malang)

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana komunikasi artifaktual melalui fashion streetwear impor bekas digunakan oleh masyarakat urban, khususnya shopkeeper di toko *Second Shop-Co* Kota Malang, dalam membentuk personal branding. Streetwear sebagai gaya berpakaian yang berkembang dari budaya urban memiliki karakter ekspresif dan simbolik yang kuat. Penggunaan pakaian impor bekas dalam konteks ini bukan hanya sekadar pilihan mode, tetapi menjadi media komunikasi nonverbal yang merepresentasikan identitas, gaya hidup, serta citra diri.

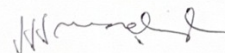
Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus dan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa shopkeeper *Second Shop-Co* memanfaatkan elemen-elemen fashion seperti merek, warna, dan gaya berpakaian untuk menciptakan kesan unik, menarik, dan relevan di mata pelanggan serta komunitas sosial mereka.

Komunikasi artifaktual yang dilakukan mencerminkan nilai-nilai kepribadian, estetika, dan aspirasi mereka, sekaligus memperkuat posisi mereka sebagai individu yang memiliki selera serta pemahaman tren fashion. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman peran fashion sebagai alat komunikasi dan strategi personal branding dalam lingkungan urban.

Kata kunci: Komunikasi Artifaktual, Pakaian Impor bekas, Identitas Diri, Masyarakat urban, *Shopkeeper*.

Malang, 23 April 2025

Pembimbing



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D

Peneliti



Dimas Indrawan

KATA PENGANTAR

Dengan memohon rahmat dan petunjuk dari Allah SWT serta mengirimkan shalawat dan salam saya limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, dengan rasa syukur saya dapat menyelesaikan penelitian berjudul **“Komunikasi Artifaktual Masyarakat Urban Pengguna Fashion Streetwear Impor Bekas Sebagai Media Pembentukan Personal Branding”**. Penelitian ini fokus kepada analisis masyarakat urban yang menggunakan fashion streetwear impor bekas sebagai sarana dalam membentuk personal branding mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah memenuhi salah satu persyaratan dan menyelesaikan sidang skripsi di jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Proses penelitian ini tidak terlepas dari beberapa hambatan yang dihadapi, namun dengan bantuan, motivasi, dan bimbingan dari banyak pihak, saya berhasil menyelesaikan skripsi ini. Meskipun saya beranggapan bahwa ini merupakan upaya terbaik yang saya lakukan, saya sadar bahwa kemungkinan terdapat masih banyak kekurangan dalam penulisan ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari siapapun sangat diharapkan untuk memperbaiki kesalahan di masa mendatang. Akhirnya, harapan saya adalah skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para peneliti khususnya dibidang ini dan juga bagi pembaca pada umumnya. Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, bantuan, dan bimbingan dalam perjalanan penyusunan penelitian ini.

1. Yuli Indahwati, perempuan terhebat dalam hidup saya. Saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam atas segala doa, dukungan, dan cinta tanpa batas yang telah Ibu saya berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Cinta ada di hatinya, Surga ada di telapak kakinya, Doa ada ditangannya. Jika ada surga di bumi ini maka itu adalah ibu saya.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.S.i, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menyediakan fasilitas sarana dan prasarana belajar yang memadai.

3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Nasrullah, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan saran dan kritikan dalam segala hal dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan arahan dan saran demi terselesainya skripsi penulis.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi memberikan pengetahuan dan pengalaman yang berharga kepada penulis saat mereka berada di bangku perkuliahan.
7. Untuk teman-teman Ngesis, yang senantiasa menemani saya dalam susah maupun senang.
8. Terima kasih juga kepada teman-teman saya yang tidak bisa sebutkan satu-satu yang telah mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Malang, 4 Juli 2025

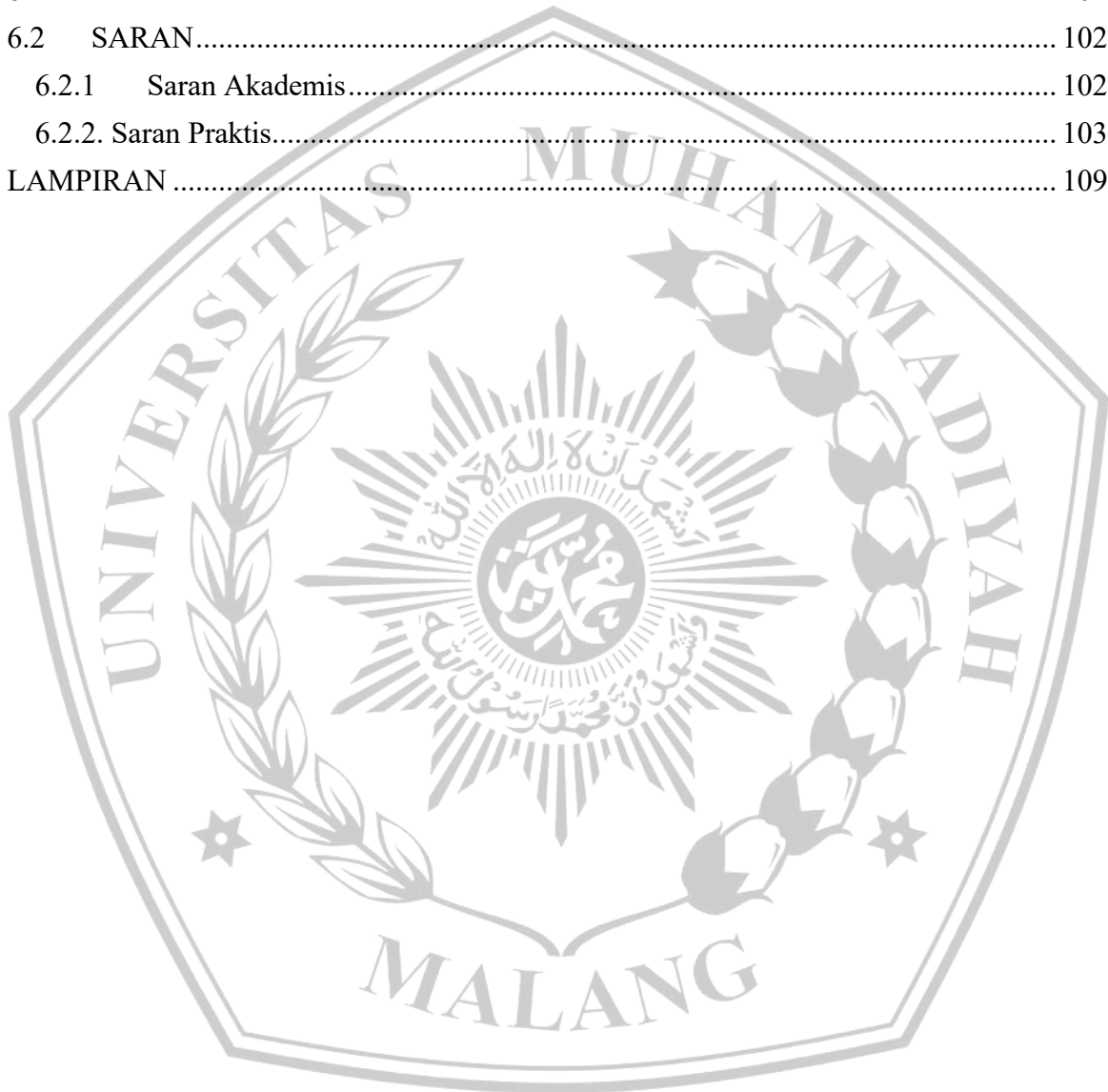
Dimas Indrawan

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | 3 |
| SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI..... | 4 |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS | 5 |
| LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI..... | 6 |
| TANDA TERIMA PLAGIASI..... | 7 |
| BERITA ACARA SEMINAR HASIL..... | 8 |
| BERITA ACARA BIMBINGAN..... | 9 |
| SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH..... | 10 |
| ABSTRAK..... | 11 |
| KATA PENGANTAR..... | 12 |
| DAFTAR ISI..... | 14 |
| DAFTAR TABEL..... | 17 |
| DAFTAR GAMBAR..... | 18 |
| BAB I : PENDAHULUAN..... | 19 |
| 1.1 LATAR BELAKANG..... | 19 |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH..... | 8 |
| 1.3 TUJUAN PENELITIAN..... | 8 |
| 1.4 MANFAAT PENELITIAN..... | 8 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 8 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 8 |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1 PENELITIAN TERDAHULU..... | 9 |
| 2.2 KOMUNIKASI..... | 15 |
| 2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi..... | 15 |
| 2.2.2 Jenis-Jenis Komunikasi..... | 16 |
| 2.3 FASHION..... | 25 |
| 2.4 MASYARAKAT URBAN..... | 28 |
| 2.5 BASIS TEORI..... | 29 |
| 2.5.1 Komunikasi Non-Verbal..... | 29 |
| 2.5.2 Komunikasi Artifaktual..... | 31 |
| 2.5.3 Fashion Sebagai Komunikasi..... | 35 |
| 2.5.4 Personal Branding..... | 36 |
| 2.5.5 Identitas Diri (Ekspresi Personality)..... | 41 |

| | | |
|---|---|----|
| 2.6 | FOKUS PENELITIAN | 44 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | | 46 |
| 3.1 | PARADIGMA PENELITIAN | 47 |
| 3.2 | PENDEKATAN PENELITIAN | 48 |
| 3.3 | TIPE DAN DASAR PENELITIAN..... | 48 |
| 3.4 | WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN..... | 49 |
| 3.5 | SUMBER DATA | 49 |
| 3.6 | TEKNIK PENGUMPULAN DATA..... | 50 |
| 3.6.1 | Wawancara | 50 |
| 3.6.2 | Observasi | 51 |
| 3.6.3 | Dokumentasi..... | 51 |
| 3.7 | TEKNIK ANALISIS DATA | 52 |
| 3.8 | UJI KEABSAHAN DATA | 54 |
| BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN | | 55 |
| 4.1 | PROFIL SECONDSHOP-CO | 55 |
| 4.2 | GAMBARAN OBJEK PENELITIAN..... | 57 |
| 4.3 | SUBJEK PENELITIAN..... | 62 |
| 4.3.1 | Narasumber 1..... | 62 |
| 4.3.2 | Narasumber 2..... | 64 |
| 4.3.3 | Narasumber 3..... | 67 |
| 4.3.4 | Narasumber 4..... | 70 |
| 4.3.5 | Narasumber 5..... | 74 |
| BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 77 |
| 5.1 | GAMBARAN PROSES PENELITIAN | 77 |
| 5.1 | MAKNA KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL DALAM KONTEKS FASHION | 83 |
| 5.2 | Pembentukan Personal Branding melalui Fashion Impor Bekas | 87 |
| 5.2.1 | Spesialisasi..... | 90 |
| 5.2.2 | Kepemimpinan..... | 90 |
| 5.3.3. | Kepribadian | 91 |
| 5.3.4. | Perbedaan | 91 |
| 5.3.5. | Kenampakan | 91 |
| 5.3.6. | Kesatuan | 91 |
| 5.3.7. | Keteguhan..... | 92 |
| 5.3.8. | Nama Baik..... | 92 |

| | | |
|------------------------|--|-----|
| 5.3 | MEDIA PERSONAL BRANDING DALAM FASHION..... | 92 |
| 5.4 | FASHION SEBAGAI PENUNJUK STATUS SOSIAL ATAU NILAI..... | 93 |
| 5.5 | FASHION SEBAGAI EKSPRESI PERSONALITY | 95 |
| 5.6 | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 98 |
| BAB VI : PENUTUP | | 102 |
| 6.1 | KESIMPULAN..... | 102 |
| 6.2 | SARAN..... | 102 |
| 6.2.1 | Saran Akademis..... | 102 |
| 6.2.2 | Saran Praktis..... | 103 |
| LAMPIRAN | | 109 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|---|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... | 9 |
|--------------------------------------|---|



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Contoh Fashion Streetwear..... | 6 |
| Gambar 3. 1 Analisis Model Interaksi menurut Miles dan Huberman (2014) | 52 |

