

**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING
MINYAK KAYU PUTIH (STUDI PADA CV TEGAL ARUM BAROKAH)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang



**ADINDA SHAFIRA PUTRI
201810210311026**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING
MINYAK KAYU PUTIH (STUDI PADA CV TEGAL ARUM BAROKAH)

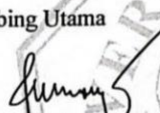
Oleh:

ADINDA SHAFIRA PUTRI
NIM: 201810210311026

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama

Malang, 11 Juni 2025


Ir. Gumovo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP: 96809161993032001

Pembimbing Pendamping

Malang, 11 Juni 2025


Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP: 170801011992


Malang, 11 Juni 2025

Wakil Dekan I

Ketua Program Studi Agribisnis




Dr. Henik Sukorini, M.P., Ph.D., IPM.
NIP: 10593110359


Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP: 170801011992

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING MINYAK KAYU PUTIH (STUDI PADA CV TEGAL ARUM BAROKAH)

Oleh:


ADINDA SHAFIRA PUTRI
NIM: 201810210311026


Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor: E.2.c/188/FPP-UMM/IV/2025 dan rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal 28 April 2025
Keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juni 2025

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II


Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP: 96809161995032001


Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP: 170801011992

Penguji III

Penguji IV


Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si.
NIP: 196607161990031002



Fithri Mufriantje, S.P., M.P.
NIP: 20210722071976


Malang, 11 Juni 2025

Dekan Fakultas Pertanian Peternakan

Ketua Program Studi Agribisnis




Prof. Dr. Ir. Aris Winarva, M.M., M.Si., IPU., ASEAN Eng.
NIP: 196405141990031002


Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP: 170801011992

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

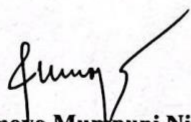
Nama : Adinda Shafira Putri
NIM : 201810210311026
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian - Peternakan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul **ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING MINYAK KAYU PUTIH (STUDI PADA CV TEGAL ARUM BAROKAH)**

1. Skripsi ini adalah milik saya sendiri yang disusun berdasarkan serangkaian penelitian yang saya lakukan dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis diperguruan tinggi manapun, semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.
2. Penulis skripsi ini tidak ada plagiasi, duplikasi ataupun replikasi terhadap hasil penelitian ini dari pihak-pihak manapun yang menyebarkan hasil penelitian ini tidak otentik, kecuali secara tertulis diacu dalam skripsi dan disebutkan rujukannya dalam daftar pustaka.
3. Skripsi ini disusun berdasarkan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing dan telah diujikan dihadapan dewan penguji tugas akhir Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian - Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan bertanggung jawab sepenuhnya.

Malang, 11 Juni 2025

Mengetahui Dosen Pembimbing Utama


Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP: 96809161993032001

Yang Menyatakan

Adinda Shafira Putri
201810210311026

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Adinda Shafira Putri lahir di kota Lamongan pada tanggal 12 September 1999. Adinda Shafira Putri merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan bapak Edi Nuriyanto dan ibu Titik Sumiati. Adinda Shafira Putri berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Alamat rumah di Jl. Raya Paji RT 001/RW 001, Kecamatan Pucuk, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur.

Riwayat pendidikan penulis pada tahun 2004-2006 bersekolah di TK Nusa Indah Paji, kemudian dilanjutkan pada tahun 2007-2012 sekolah dasar di SDN Paji, selanjutnya sekolah menengah pertama pada tahun 2013-2015 di MTsN Model 1 Lamongan, selanjutnya sekolah menengah atas pada tahun 2016-2018 di MAN 2 Lamongan. Penulis masuk di perguruan tinggi pada tahun 2018 di Universitas Muhammadiyah Malang dan lulus sarjana pertanian S1 dari program studi agribisnis pada tahun 2025.

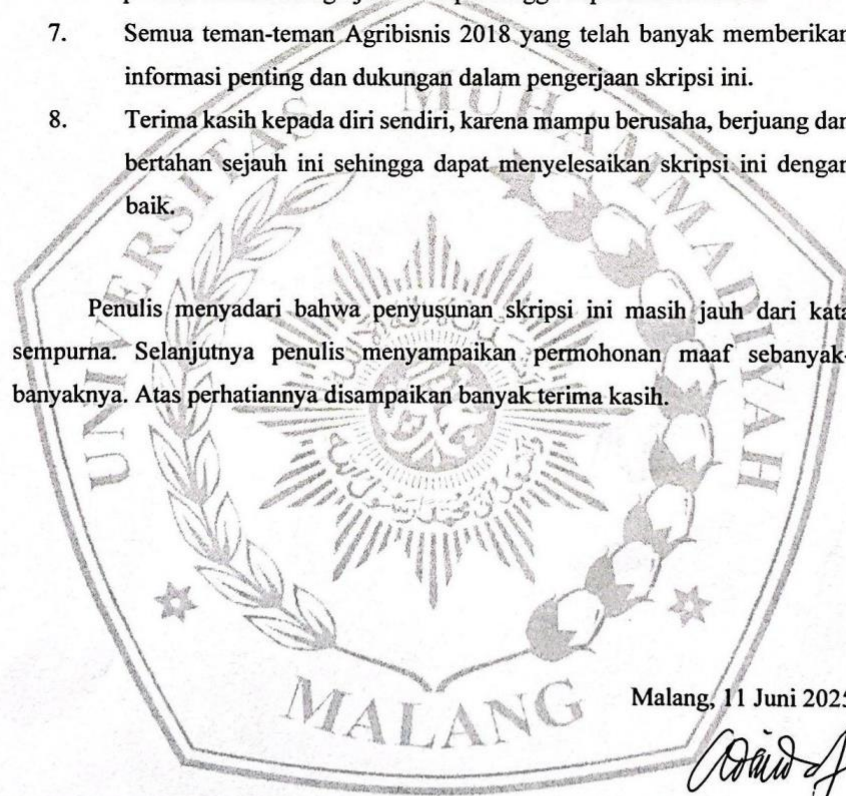
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada kami. Sholawat beserta salam tak lupa kami haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyyah menuju zaman Islamiyah ini. Kesehatan dan pikiran yang telah dikaruniakan oleh Allah SWT kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis SWOT Sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Minyak Kayu Putih (Studi Pada CV Tegal Arum Barokah)”. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Penyusunan dan penulisan laporan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan baik moral dan material dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

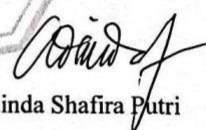
1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa berupa kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Aris Winarya, MM., M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian – Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng. selaku Ketua Prodi Agribisnis, Dosen Wali Agribisnis A-2018, dan Dosen Pendamping skripsi yang telah senantiasa membimbing, membantu penulis dalam menyusun skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P. selaku dosen pembimbing utama, atas waktu, nasihat, dan kesabarannya dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Ayah Edi, Ibu Titik selaku orang tua penulis dan Nayla selaku adik penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan dorongan yang tiada hentinya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan tugas skripsi ini.
6. Bripda Dekha Fatihul Azuardi selaku pasangan saya yang selalu mensupport, menemani, dan selalu sabar mendengar keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi hingga dapat terselesaikan.
7. Semua teman-teman Agribisnis 2018 yang telah banyak memberikan informasi penting dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada diri sendiri, karena mampu berusaha, berjuang dan bertahan sejauh ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Selanjutnya penulis menyampaikan permohonan maaf sebanyak-banyaknya. Atas perhatiannya disampaikan banyak terima kasih.



Malang, 11 Juni 2025


Adinda Shafira Putri

ABSTRAK

Adinda Shafira Putri. 201810210311026 “Analisis SWOT sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Minyak Kayu Putih (Studi pada CV Tegal Arum Barokah)”. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Peternakan. Universitas Muhammadiyah Malang. Dosen Pembimbing Utama Ibu Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P. dan Dosen Pembimbing Pendamping Bapak Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal serta merumuskan strategi peningkatan daya saing minyak kayu putih pada CV Tegal Arum Barokah di Desa Candisari, Kecamatan Sambeng, Kabupaten Lamongan. Permasalahan utama yang diangkat dalam penelitian ini adalah rendahnya efektivitas promosi dan pemasaran digital, serta masih adanya kelemahan dalam pengelolaan sumber daya internal, di tengah peluang pasar yang besar dan persaingan yang semakin kompetitif. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan studi kasus. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara mendalam, penyebaran kuesioner kepada 75 responden, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary), EFAS (External Factor Analysis Summary), dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama CV Tegal Arum Barokah terletak pada kualitas produk yang baik, harga terjangkau, serta kepercayaan konsumen. Sementara itu, kelemahan meliputi kurangnya promosi digital, belum optimalnya pelatihan tenaga kerja, dan keterbatasan fasilitas produksi. Dari sisi eksternal, peluang utama adalah tren penggunaan produk herbal, legalitas usaha, dan dukungan pemerintah, sedangkan ancaman berasal dari pesaing lokal dan dampak perubahan iklim. Berdasarkan hasil pemetaan SWOT, perusahaan berada dalam kuadran I (strategi agresif), yang menunjukkan bahwa CV Tegal Arum Barokah memiliki kekuatan internal yang signifikan dan peluang eksternal yang luas. Strategi yang disarankan meliputi pemanfaatan media sosial untuk promosi, peningkatan kapasitas produksi, serta inovasi produk berbasis kebutuhan pasar.

Kata Kunci : daya saing, minyak kayu putih, analisis SWOT, strategi pengembangan

ABSTRACT

Adinda Shafira Putri. 201810210311026 “SWOT Analysis as a Strategy to Increase the Competitiveness of Cajuput Oil (Study on CV Tegal Arum Barokah)”. Agribusiness Study Program. Faculty of Agriculture and Animal Husbandry. University of Muhammadiyah Malang. Main Supervisor Ms. Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P. and Assistant Supervisor Mr. Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Sc., IPM., ASEAN Eng.

This study aims to analyze the internal and external factors and formulate strategies to enhance the competitiveness of eucalyptus oil products at CV Tegal Arum Barokah, located in Candisari Village, Sambeng District, Lamongan Regency. The main problem addressed is the lack of effective digital marketing and promotional strategies, alongside internal management weaknesses, despite growing market opportunities and increasing industry competition. This research adopts a qualitative descriptive approach through a case study method. Data were collected via observation, in-depth interviews, questionnaires involving 75 respondents, and documentation. The data analysis used IFAS (Internal Factor Analysis Summary), EFAS (External Factor Analysis Summary), and SWOT analysis. The findings indicate that the company's major strengths include high product quality, competitive pricing, and strong consumer trust. Its weaknesses involve limited promotional efforts, inadequate employee training, and underdeveloped production facilities. On the external side, significant opportunities lie in the growing demand for herbal products, business legality, and government support. However, threats include local competitors and climate change impacts. Based on the SWOT matrix, CV Tegal Arum Barokah is positioned in Quadrant I (aggressive strategy), indicating strong internal resources and vast external opportunities. Recommended strategies include utilizing social media for marketing, increasing production capacity, and product innovation aligned with market demands.

Keywords: competitiveness, eucalyptus oil, SWOT analysis, development strategy

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Istilah.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Strategi.....	15
2.3. Daya Saing.....	16
2.4. Analisis SWOT.....	17
2.4.1 Matriks EFAS.....	18
2.4.2 Matriks IFAS.....	20
2.4.3 Diagram Analisis SWOT.....	21
2.4.4 Matriks SWOT.....	23
2.5. Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Desain Penelitian.....	26
3.2. Jenis Data.....	26

Waktu dan Tempat	27
3.3. Waktu dan Tempat Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	28
3.5. Metode Analisis Data	30
3.6. Pengukuran Variabel	31
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	33
4.1. Profil CV Tegal Arum Barokah	33
4.2. Visi dan Misi CV Tegal Arum Barokah.....	34
4.3. Struktur Organisasi CV Tegal Arum Barokah	34
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
5.1. Deskripsi Responden.....	36
5.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
5.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	37
5.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
5.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	38
5.1.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	39
5.2. Faktor Internal dan Faktor Eksternal CV Tegal Arum Barokah	40
5.3. Analisis SWOT CV Tegal Arum Barokah	53
5.4. Strategi Operasional CV Tegal Arum Barokah untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif.....	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
6.1. Kesimpulan.....	65
6.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70
KUESIONER KONSUMEN.....	70
PERTANYAAN WAWANCARA.....	73
DOKUMENTASI.....	74
DAFTAR TABEL	76

DAFTAR PUSTAKA

- Abiddin, M. Z., Mas'udin, I., & Utama, D. M. (2017). Pemilihan strategi pemasaran dengan metode SWOT dan TOPSIS. *Jurnal Teknik Industri*, 18(1), 55-67.
- Aghivirwiati, G. A., SH, M., Poniah Juliawati, A., Thorman Lumbanraja, S. E., Ps, C., Nanang Qosim, S. E., ... & Liow, F. E. R. (2022). *Manajemen Kualitas*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Agustian, E., Mutiara, I., & Rozi, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(2), 257. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i2.192>
- Alam, S. ., R, P., & Kasmudjo. (2019). Effect of Distillation Tank Density and Storage Time on the Quality and Chemical Composition of Cajuput Oil. *Wood Research*, 10.
- Andini, O. P., Darmayanti, S., Sari, I. F., & Laksana, A. (2024). Peran Human Relation dalam Menciptakan Lingkungan Kerja yang Harmonis dan Produktif. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 140-148.
- Ariyanti, M., & Asbur, Y. (2018). Cendana (*Santalum album L.*) sebagai tanaman penghasil minyak atsiri. *Kultivasi*, 17(1), 558-567.
- Bariqi, M. D. (2018). Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia. *Jurnal studi manajemen dan bisnis*, 5(2), 64-69.
- BPS. (2022). *Produksi Hasil Hutan Non Kayu Menurut Jenis Produksi di Provinsi Jawa Timur*.
- Cahyati, D. N. (2018). *Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening: Studi pada konsumen produk Buccheri di Kota Kediri* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Djohan, A. J., & MM, F. (2021). *Manajemen & Strategi Pembelian*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Donoriyanto, D. S., Indiyanto, R., AR, N. R. J., & Syamsiah, Y. A. (2023). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Online Store pada Pelaku UMKM di Kota X. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(1), 42-50.
- Ernawati, E., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2021). Strategi pengembangan kerajinan anyaman Purun untuk meningkatkan daya saing. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 27-40. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i1.5215>
- Freddy Rangkuti. (2016). *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* (keduapuluh). PT Gramedia Pustaka Utama.

- Hair, Joseph F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education Inc.
- Herdiana, N., Sugiharto, R., & Winanti, D. D. T. (2024). *Rempah dan Minyak Atsiri Daun*. CV. Gita Lentera.
- Hitimala, Y., Girsang, W., & Puttileihat, P. M. (2023). The analysis of eucalyptus oil agribusiness development in west seram regency. *Agrilan : Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 11(2), 134–151.
- Hulu, D., Lahagu, A., & Telaumbanua, E. (2022). Analisis Lingkungan Kerja Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Pegawai Kantor Kecamatan Botomuzoi Kabupaten Nias. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1480-1496.
- Ibnu, M., Udin, B., Gustopo, D., & Nursanti, E. (2019). Upaya Meningkatkan Penjualan Minyak Kayu Putih Ruu Dengan Metode Marketing Mix, Berdasarkan Analisis SWOT Dan STP Di Wasur Kabupaten Merauke. In *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri* (Vol. 5, Issue 1).
- Krisdiani, A. F., Sufyan, D. L., Ilmi, I. M. B., & Syah, M. N. H. (2020). Pengaruh edukasi melalui Twitter Thread terhadap pengetahuan gizi seimbang remaja di SMP Harjamukti Depok. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 16(2), 95-102.
- Michael E Porter. (1992). *Competitive Strategy: Techniques For Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Pres.
- Mokolomban, C. (2018). Kepatuhan Minum Obat Pada Pasien Diabetes Melitus Tipe 2 Disertai Hipertensi Dengan Menggunakan Metode Mmas-8. *Pharmacon*, 7(4).
- Muhamad Ibnu Baha Udin, Gustopo, D., & Nursanti, E. (2019). Upaya Meningkatkan Penjualan Minyak Kayu Putih Ruu Dengan Metode Marketing Mix, Berdasarkan Analisis SWOT Dan STP Di Wasur Kabupaten Merauke. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri*, 5(1), 15–20. <https://doi.org/10.36040/jtmi.v5i1.257>
- Mujayaroh, A. L., Syauqiyah, A. T. S., Khofifah, I., Junjuran, M. I., Asegaf, M. M., & Jannah, B. S. (2024). Peningkatan Kualitas Produk Usaha Mikro, Kecil, Menengah Melalui Sertifikasi Halal Dan NIB Desa Senduro. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Lingkungan*, 2(2), 34-40.
- Mumtazy, M. R., Amelia, S. T. W., Wiguno, A., & Kuswandi, K. (2021). Pra Desain Pabrik Minyak Kayu Putih dari Daun Kayu Putih. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i2.57406>
- Nurlatu, D., Tumengkol, S. M., & Mumu, R. (2019). Kontribusi petani minyak kayu putih terhadap sosial ekonomi masyarakat Di Desa Waehata Kecamatan Waelata Kabupaten Buru. *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*.
- Permadi, R. N., Sari, M. R., & Prawitasari, N. (2022). Pemanfaatan media sosial

- sebagai platform utama pemasaran produk UMKM. *Avant Garde*, 10(1), 15.
- Rachmawati, A., & Susanti, E. D. (2022). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Apotek 325 Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(1), 2598–9944. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i1.2707/http>
- Rahdiana, N. (2021). Analisis SWOT Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM Keripik Pisang di Kabupaten Karawang. *Nana Rahdiana, Sukarman*, 6(1).
- Rahmawati, S., & Sutantri. (2019). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri SWOT Analysis as a Strategy to Increase Competitiveness Business Surabaya Ampel Store Kediri City. 90 | *At-Tamwil*, 1(2).
- Septian, M. R. D., Hermawan, Y., & Pundenswari, P. (2024). Faktor-faktor Kegagalan Relokasi Pedagang Kaki Lima Gedung Intan Medina Garut. *Jurnal Pembangunan dan Kebijakan Publik*, 15(1), 47-56.
- Sholikha, L. N. M. A., Zunaidi, A., Maghfiroh, F. L., & Pranata, H. Y. (2023). Optimasi Pengendalian Biaya melalui Activity-Based Costing (ABC): Kerangka Manajemen Lonjakan Harga Saat Ramadhan. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 2(1), 201-224.
- Utama, I. D. (2019). Analisis strategi pemasaran pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) pada era digital di Kota Bandung. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 7(1), 1-10.
- Winahyu, W. M., Tjendera, E., Gutierrez, R. E., & Sadeli, J. (2008). Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Peluncuran Produk Baru Dengan Merek “EXO COFFEE” pada PT. Jamu Puspo Internusa. *Journal of Business Strategy and Execution*, 1(1), 158-170.



FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



Nomor : E.2.g/233/AGRI-FPP/UMM/VI/2025
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Adinda Shafira Putri
NIM : 201810210311026
Judul TA : Analisis SWOT sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Minyak Kayu Putih (Studi pada CV Tegal Arum Barokah)

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	9	10	Sesuai
	Bab II	24	25	Sesuai
	Bab III	28	35	Sesuai
	Bab IV	13	15	Sesuai
	Bab V	0	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Tidak Ada

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 01 June 2025

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P
NIP. 20240715031997



Mengetahui
Rektor Program Studi Agribisnis,



H. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 170801011992

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id