

Pemaknaan Tentang Konten Edukasi Sejarah Masa Kemerdekaan pada Akun TikTok

@Gejapramano

(Studi Resepsi Siswa Kelas 12 SMA Negeri 1 Tuban)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang sebagai Persyaratan untuk

Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Shinta Nur Wahyuningtyas

202110040311394

Dosen Pembimbing :

Rahmania Santoso, M.I.Ikom

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**Pemaknaan Tentang Konten Edukasi Sejarah Masa Kemerdekaan pada Akun
TikTok @Gejapramano
(Studi Resepsi Siswa Kelas 12 SMA Negeri 1 Tuban)**

Diajukan Oleh :

SHINTA NUR WAHYUNINGTYAS

202110040311394

Telah disetujui

Kamis / 10 Juli 2025

Pembimbing I



Rahmania Santoso, M.I.Ikom

Wakil Dekan I



Nur Anandita Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SHINTA NUR WAHYUNINGTYAS
202110040311394

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 10 Juli 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom ()
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud M.Si. ()
3. Rahmania Santoso, M.I.Ikom ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khatir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Shinta Nur Wahyuningtyas
NIM : 2020110040311394
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemaknaan Terhadap Konten Edukasi Sejarah Masa Kemerdekaan pada Akun TikTok @Gejapramano (Analisis Resepsi pada Siswa Kelas 12 SMA Negeri 1 Tuban)

Disetujui,
Pembimbing

(Rahmania Santoso, M.I.kom)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Shinta Nur Wahyuningtyas
NIM : 202110040311394
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pemaknaan Terhadap Konten Edukasi Sejarah Masa Kemerdekaan pada Akun TikTok @Gejapramano (Studi Resepsi Siswa Kelas 12 SMA Negeri 1 Tuban)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Juni 2025

Yang Menyatakan,

Shinta Nur Wahyuningtyas



Kampus I

Jl. Bawangsari 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sudarno No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/V/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Shinta Nur Wahyuningtyas
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311394
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pemaknaan Terhadap Konten Edukasi Sejarah Masa Kemerdekaan pada Akun TikTok @Gejapramano (Studi Resepsi Siswa Kelas 12 SMA Negeri 1 Tuban)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 25 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Rahmania Santoso, M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutomo No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 483 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



(* Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/V/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Shinta Nur Wahyuningtyas
NIM : 202110040311394
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (VII) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 25 Juni 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Beaweng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : SHINTA NUR W.

NIM : 2021 - 394

Hasil Plagiasi : $\frac{3}{7}$

BAB I	18			
BAB II	7			
BAB III	10			

$\frac{3}{7}$

BAB IV	14			
BAB V	1			
BAB VI	4			

Malang, 3 Juli 2025
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Jumat, 23 Mei 2025

Pukul 18.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Shinta Nur Wahyuningtyas
NIM	202110040311394
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pemaknaan Terhadap Konten Edukasi Sejarah Masa Kemerdekaan pada Akun TikTok @Gejapramano (Studi Resepsi Siswa Kelas 12 SMA Negeri 1 Tuban)
Pembimbing	Rahmania Santoso, M.I.Kom
Dosen Penguji 1	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 25 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Rahmania Santoso, M.I.Kom

Dosen Penguji,

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.kom

Mengetahui,
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi.

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarna No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 145 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 469 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama Lengkap	NIM	Instansi	Program Studi
1	Nor Kamaliya	202110040311492	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
2	Marsa Hisanah Nafisabilah	202110040311493	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
3	Raja Afura Kusuma W.	202110040311410	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
4	Karin anjarsari	202110040311333	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
5	Shafa Febiantari	202110040311395	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
6	Zulfia Karim	202110040311411	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
7	Halizatul Viyas	202110040311399	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
8	Dhirgham Agung	202110040311457	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
9	Bryan Sarwana Firmansyah	202110040311498	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
10	Fildzah Hanifati	202110230311074	Universitas Muhammadiyah Malang	Psikologi
11	Muhammad Kaffi Ichsan	202110040311418	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
12	Faishal Faqih Firdian	202110040311440	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
13	Nabila Indar	202110040311271	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
14	Azharrudin Rahman	202110040311430	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
15	ZIDNI NAUFA ILMA	2022101011137	Universitas Jember	Farmasi

Malang, 25 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Rahmania Santoso, M.I.Kom

Dosen Penguji,

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.kom

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi.

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bawakang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
J. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@um.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKIRPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Shinta Nur Wahyuningtyas
2. NIM : 202110040311394
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pemaknaan Terhadap Konten Edukasi Sejarah Masa Kemerdekaan pada Akun TikTok @Gejapramano (Studi Resepsi Siswa Kelas 12 SMA Negeri 1 Tuban)
6. Pembimbing : Rahmania Santoso, M.I.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24/02/2024	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
06/05/2024	Acc judul penelitian "Pemaknaan Terhadap Konten Edukasi Sejarah Masa Kemerdekaan pada Akun TikTok @Gejapramano (Studi Resepsi Siswa Kelas 12 SMA Negeri 1 Tuban)"	
16/03/2024	Konsultasi Bab I	
03/05/2024	Konsultasi Bab II	
27/05/2024	Konsultasi Bab III	
04/07/2024	Seminar Proposal	
07/03/2025	Persetujuan untuk melakukan penelitian	
12/03/2025	Konsultasi Bab IV	
10/05/2025	Konsultasi Bab V,IV	
15/05/2025	Persetujuan untuk seminar hasil	
23/05/2025	Seminar hasil	

Malang, 25 Juni 2025

Rahmania Santoso, M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 483 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Abstrak

Shinta Nur Wahyuningtyas, 202110040311394, Pemaknaan Tentang Konten Edukasi Sejarah Masa Kemerdekaan pada Akun TikTok @Gejapramano (Studi Resepsi Siswa Kelas 12 SMA Negeri 1 Tuban). Skripsi Sarjana, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025

Perkembangan media sosial telah mempengaruhi cara Generasi Z dalam mengakses informasi, termasuk dalam pembelajaran sejarah. TikTok sebagai platform video pendek menjadi salah satu media yang digunakan untuk menyampaikan konten edukasi secara menarik dan mudah dipahami. Salah satu akun yang memanfaatkan media ini untuk menyajikan konten edukasi sejarah pada masa kemerdekaan Indonesia adalah @gejapramano. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana siswa kelas 12 SMA Negeri 1 Tuban memaknai konten edukasi sejarah dari akun tersebut. Metode yang digunakan pada adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan Teori Resepsi model *encoding-decoding* oleh Stuart Hall. Seluruh Informan dipilih secara *purposive sampling*, kemudian data dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan informan terbagi dalam dua posisi, yaitu dominan dan negosiasi. Mayoritas informan berada pada posisi dominan karena menerima isi pesan secara utuh dan menilai konten tersebut edukatif, informatif, komunikatif, dan relevan dengan materi pembelajaran sejarah ketika di sekolah. Sementara itu, sebagian informan lainnya berada pada posisi negosiasi, yang menunjukkan penerimaan sebagian pesan dengan beberapa catatan mengenai cara penyampaian pada konten @gejapramano. Temuan ini menunjukkan bahwa TikTok memiliki potensi sebagai media edukatif yang efektif di kalangan pelajar.

Kata Kunci: TikTok, Edukasi Sejarah, Generasi Z, Analisis Resepsi, Stuart Hall.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Rahmania Santoso, M.I.Ikom

Malang, 25 Juni 2025

Peneliti



Shinta Nur Wahyuningtyas

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil Alamin, Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam. Rasa syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan hidayah-Nya karena telah memberikan kesehatan, kelancaran dan kekuatan untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul Pemaknaan Tentang Konten Edukasi Sejarah Masa Kemerdekaan pada Akun TikTok @Gejapramano (Studi Resepsi Siswa Kelas 12 SMA Negeri 1 Tuban). Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah menuntun umat manusia dari jaman jahiliyah menuju jalan yang bercahaya yakni ajaran islam.

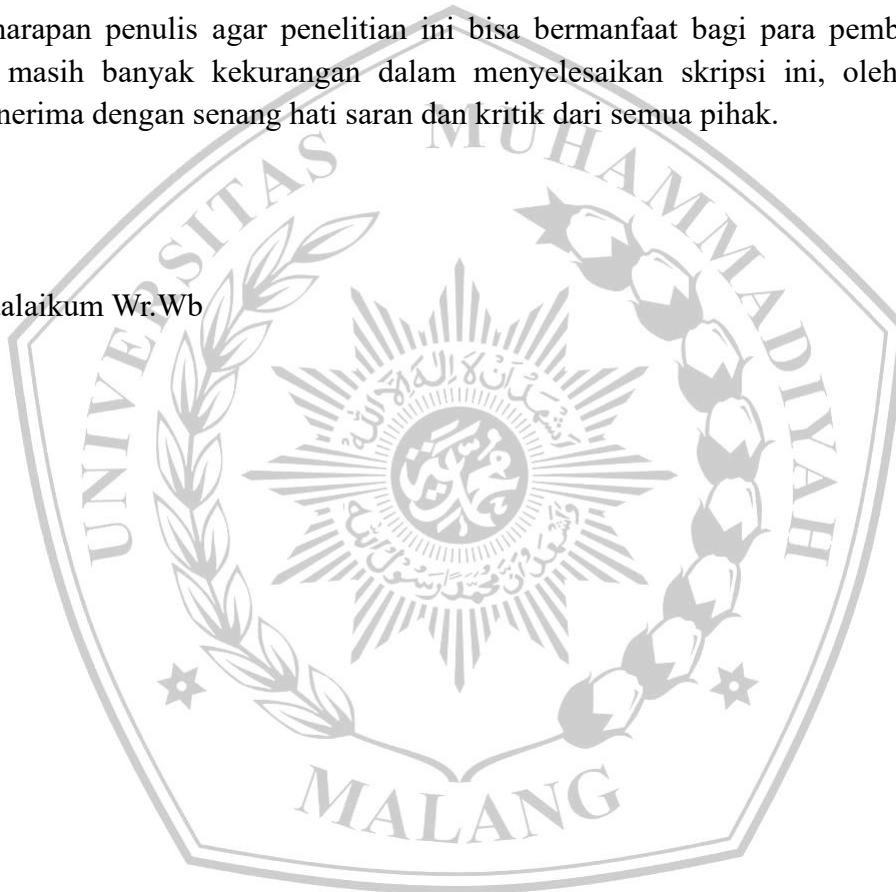
Penulis menyadari jika dalam penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal tersebut karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang masih kurang dalam penyusunan skripsi. Penulis bersyukur mendapatkan bimbingan, saran, bantuan, dan dukungan yang mendorong penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-sebesarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kekuatan dan petunjuk penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, M. Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Rahmania Santoso, M.I.Ikom, selaku dosen pembimbing penulis karena telah memberikan motivasi, arahan, masukan dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Jajaran Bapak/Ibu Dosen prodi Ilmu Komunikasi, FISIP yang telah banyak memberikan peneliti ilmu yang tak terhingga selama di perkuliahan.
7. Kepada orang tua penulis, Rudjito selaku Bapak dan Pusmiyati selaku Ibu terima kasih atas segala dukungan dan doa kepada penulis. Terima kasih telah berusaha menjadi orang tua yang terbaik sampai saat ini.
8. Kepada saudara saya Sonni beserta keluarga, Risma beserta keluarga, dan Wanda yang telah mendukung dan membantu penulis hingga proses akhir penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) yang telah memberikan banyak pengalaman dan cerita sehingga masa saat di perkuliahan menjadi beragam.

10. Kepada rekan saya Thania Wahyu Anandita, Mohammad Taufiqur Rahman, dan Galuh Kusuma Wardhani terima kasih telah banyak berkontribusi secara langsung selama proses saya menyelesaikan skripsi.
11. Kepada teman-teman peneliti selama perkuliahan, Haliza, Marsha, Shafa, Zuzu, Bryans, Dimas, Raja, Bella, Alifa, Aldebaran, Faqih, Alifa, Zahrin, Bilqis, Karin, Kamel, Zidni, Adinda, Fara dan kelompok praktikum Divergent serta sahabat lainnya serta yang belum tercantum. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan selama perkuliahan ini.
12. Terima kasih untuk diri saya sendiri, Shinta Nur Wahyuningtyas sudah mau berjuang untuk berproses dan bertahan hingga saat ini. Ini tidak mudah, tetapi terima kasih telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan.

Besar harapan penulis agar penelitian ini bisa bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu, penulis menerima dengan senang hati saran dan kritik dari semua pihak.

Wassalamualaikum Wr.Wb



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	viii
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKIRPSI	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Tujuan Komunikasi	8
2.1.2 Jenis-Jenis Komunikasi.....	9
2.1.3 Proses Komunikasi.....	9
2.1.3 Bidang-Bidang Komunikasi	10
2.2 Komunikasi sebagai Proses Sosial.....	11
2.3 Komunikasi Massa.....	12
2.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	12
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.3.3 Jenis-Jenis Media Massa	14
2.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Massa.....	15
2.5 Teori Resepsi Stuart Hall	18
2.6.1 Karakteristik Media Baru	20
2.7 Media Sosial.....	21
2.7.1 Karakteristik Media Sosial	22
2.7.2 Jenis-Jenis Media Sosial.....	23

2.7.3 Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial	24
2.8 Media Sosial sebagai Media Edukasi	26
2.9 TikTok.....	27
2.9.1 Fitur-Fitur TikTok.....	27
2.10 Konten Edukasi Sejarah	29
2.11 Kerangka Berpikir.....	31
2.12 Penelitian Terdahulu	31
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Pendekatan Penelitian	37
3.3 Tipe dan Jenis Dasar Penelitian	38
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
3.5 Sumber Data.....	38
3.5.1 Data Primer	38
3.5.2 Data Sekunder.....	40
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6.2 Wawancara	41
3.6.3 Dokumentasi.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.8 Uji Keabsahaan Data.....	44
BAB IV.....	45
GAMBARAN UMUM.....	45
4.1 Akun TikTok @gejapramono.....	45
4.1.1 Konten Edukasi Sejarah Playlist Masa Kemerdekaan pada Akun TikTok @gejapramono	47
4.2 SMA Negeri 1 Tuban	51
4.2.1 Profil SMA Negeri 1 Tuban.....	51
4.2.2 Visi Misi SMA Negeri 1 Tuban.....	51
BAB V	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
5.1 Identitas Infroman.....	54
5.2 Temuan Data	57
5.2.1 Pemaknaan Infroman terhadap Konten Edukasi Sejarah Masa Kemerdekaan pada akun TikTok @gejapramono.....	57
5.2.2 Keselarasan Isi dengan Mata Pelajaran Sejarah di Sekolah.....	60

5.2.3 Penilaian terhadap Keakuratan Informasi dan Isi 3 Konten Edukasi Sejarah Masa pada Akun TikTok @gejapramono	63
5.2.4 Pemaknaan Informan terhadap fungsi utama dari konten @gejapramano	65
5.2.5 Penilaian Informan terhadap Penyampaian Pesan dan Visualisasi Konten @gejapramano	68
5.3 Posisi Penerimaan Khalayak Menurut Teori Resepsi Stuart Hall.....	70
BAB VI.....	77
PENUTUP	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2. Saran.....	77
6.2.1 Saran Praktis	77
6.2.3 Saran Akademik	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data We Are Social Berasal dari Website Good Stats Tahun 2024	2
Gambar 1.2 Screen Capture Data Durasi Akses TikTok oleh Gen Z.....	3
Gambar 1.3 Screen Capture Profile Akun Instagram @Gejapranowo	4
Gambar 2.1 Diagram Teori Resepsi Stuart Hall	18
Gambar 3.1 Model Analisis Data Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis.....	32
Gambar 4.1 Screen Capture Profil Akun TikTok @Gejapramono	45
Gambar 4.2 Screen Capture komentar pada TikTok @gejapramono	46
Gambar 4.3 Screen Capture Playlist “Masa Kemerdekaan” pada TikTok @gejapramono	47
Gambar 4.4 Logo SMA Negeri 1 Tuban.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 4 1 Konten pada Playlist Masa Kemerdekaan	50
Tabel 5.1 Identitas Informan.....	54
Tabel 5 2 Posisi Informan berdasarkan Teori Resepsi Stuart Hall.....	76



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Qadir, M. R. (2016). *MEDIA SOSIAL(DEFINISI, SEJARAH DAN JENIS-JENISNYA)*. 1–23.
- AC Sari, R Hartina, R Awalia, H Irianti, N. A. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger, December*.
- Ainiyah, N. (2018). Remaja millennial dan media sosial: media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millennial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221–236.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Azhari Harahap, I., Yusdi Arwana, N., & Wahyu Tami Br Rambe, S. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 136–140.
- Daraini, N. S., & Masnawati, E. (2024). Peran media sosial YouTube sebagai media edukasi dalam pendidikan generasi Z. *MIND Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Budaya*, 4(2), 81–87.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Persepsi mahasiswa universitas tribhuwana tunggadewi malang terhadap penggunaan aplikasi tik tok. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 7(2).
- Dr. Drs. Ido Prijana Hadi, M. S. M., Wahjudianata, S.Sos., M. M. K. I., & Inggrit Indrayani, S.I.P., M. S. (2021). *Buku Ajar Komunikasi Massa*.
- Dwistia, H., Sajdah, M., Awaliah, O., & Elfina, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Ar-Rusyd: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(2), 81–99. <https://doi.org/10.61094/arrusyd.2830-2281.33>
- Effendy, O. U. (1990). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Eka Yanuarti. (1977). *Bagian Pertama: Pendidikan* (Vol. 1).
- Faizi, R., El Afia, A., & Chiheb, R. (2013). Exploring the Potential Benefits of Using Social Media in Education. *International Journal of Engineering Pedagogy (IJEP)*, 3(4), 50. <https://doi.org/10.3991/ijep.v3i4.2836>
- Fangga, M. (2024). *MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH SISWA SEKOLAH KELAS VII (Studi Pada SMPN 1 Ponggok)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199–208.

- Firdaus, D. R. (2021). *Pentingnya Sejarah Bagi Generasi Muda*.
- Gazali, H. (2019). *Islam Untuk Gen Z: Mengajarkan Islam, Mendidik Muslim Generasi Z: Panduan Bagi Guru PAI*.
- Griffin, E. M. (2006). *A first look at communication theory*. McGraw-hill.
- Harahap, P. H., Siagian, A. A. B., Daulay, F. A., Kharisma, M. I., & Yusnaldi, E. (2025). MENINGKATKAN PEMAHAMAN SISWA MENGENAI SEJARAH PERJUANGAN KEMERDEKAAN INDONESIA MELALUI PEMBELAJARAN IPS. *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, 9(1).
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Khumairo, B. (2023). Resepsi Pemustaka Terhadap Repositori Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA). *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 9(2), 95–104. <https://doi.org/10.14710/lenpust.v9i2.48908>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Machmud, M. (2016). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. *Research Report*.
- Mackiewicz, J. (2018). A Mixed-Method Approach. In *Writing Center Talk over Time*. <https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>
- Maharani, F. A. (2025). *PESAN KAMPANYE PEDULI LINGKUNGAN MELALUI MEDIA SOSIAL (Analisis Isi Akun TikTok Kreator Digital@ pandawaragroup)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. (2014). Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook. In *SAGE Publications* (Vol. 03, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.
- Novita, D., Herwanto, A., Cahyo Maynardarto, E., Anton Maulana, M., & Hanifah, H. (2023). Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Pemasaran Dalam Bisnis Online. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2543–2550. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13312>
- Nugrahani, S. S. (2022). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok dengan Prokrastinasi Akademik Peserta Didik di SMA Negeri 2 Klaten*.
- Onasis, M. S. (2024). *Pemaknaan Khalayak terhadap Sindiran Najwa Shihab atas Kasus Ferdy Sambo di TikTok (Studi Analisis Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (ilmu) Komunikasi: komunikasi sebagai kegiatan komunikasi sebagai ilmu*. Kencana.
- Pardede, P. (2009). *Paradigma Penelitian*. Universitas Kristen Indonesia.
- Pratama, A., & Shodiq, J. (2021). *PENERAPAN MODEL PROBLEM BASED LEARNING (PBL) DI MASA PANDEMI DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS PESERTA DIDIK DI SMP EDU GLOBAL United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO) proses pembelajaran , guru mengarahkan p. 3*, 149–159.
- Putri, F. A. (2023). Analisis Resepsi Konten Pada Akun TikTok@ vmuliana Terhadap Kebutuhan Informasi Akan Career Preparation. *Medium*, 11(2), 221–234.
- Rahardjo, M. (2011). *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif*.
- Rasdin, R., Mulyati, Y., & Kurniawan, K. (2021). Fenomena Tik Tok sebagai Media Komunikasi Edukasi. *Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 3, 227–235. <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/1681>
- Retnasary, M., & Fitriawati, D. (2022). Analisis akun Tik Tok @Iramira Sebagai Media Pembelajaran Edukasi (Maya Retnasary, Diny Fitriawati) Analisis akun Tik Tok @Iramira Sebagai Media Pembelajaran Edukasi. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1. <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>
- Rinie Octaviany Hasan, Lala Siti Sahara, Jenal Abidin, Y. E. (2025). *Peran Kolaborasi*

- Pentahelix dalam Pengembangan Destinasi Wisata Desa*. 5, 919–930.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sifana, L. F. A. (2025). *Pengaruh Terpaan Akun Instagram@ london. bierhaus Terhadap Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Tempat Hiburan Malam di Kota Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sirait, M. F., & Siregar, S. A. (2024). Khalayak dalam Komunikasi Politik: Peran dan Pengaruhnya dalam Keberhasilan Proses Komunikasi. *JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi*, 23(3), 285–300.
- Sulistiyo, U. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. PT Salim Media Indonesia.
- Suriati, S., Samsinar, S., & Rusnali, N. A. (2022). *Pengantar ilmu komunikasi*.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik. Teori, Konsep, Dan Aplikasi Pada Era Media Baru. Pertama, Simbiosis Rekatama Media*. Pertama. Edited By NS Nurbaya. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wallace, A. R. (2022). PEMANFAATAN APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI DI ERA GENERASI Z. *Akademika : Jurnal Teknologi Pendidikan Is Licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.*, 11, 401–410. <https://doi.org/10.4324/9781003490548-32>
- Widya Wulandari, Yayang Furi Furnamasari, D. A. D. (2021). Urgensi Rasa Nasionalisme pada Generasi Z di Tengah Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7255–7260. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2134/1872>
- Xiao, A. (2018). Konsep Interaksi Sosial dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(2), 1–6.
- Yendra, Y. P., Yuhardi, I., Wayudi, S., & Setiawan, A. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi Dan Teknologi*, 1(4), 300–307. <https://doi.org/10.59407/jrsit.v1i4.690>
- Yunus, H. S. (2010). *Metodologi penelitian wilayah kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 251.
- Zahwa, S., Fadillah, M. A., & Wibowo, T. U. S. H. (2024). Pengaruh Konten TikTok@ sejarahseru. id Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Minat Belajar Sejarah Pada Materi Proklamasi Kemerdekaan Indonesia di Kelas XI SMA Negeri 2 Pandeglang. *Jurnal Pendidikan UNIGA*, 18(2), 152.