

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DI KAWASAN KAJOETANGAN *HERITAGE***

**KOTA MALANG**

(Studi Pengembangan Umkm Di Kawasan Kayutangan *Heritage* Kelurahan Kauman Kecamatan  
Klojen Kota Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi



Disusun Oleh:

**MUHAMMAD FIRLY KHAN (202110310311013)**

Dosen Pembimbing:

**Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DI KAWASAN KAJALETANGAN *HERITAGE***

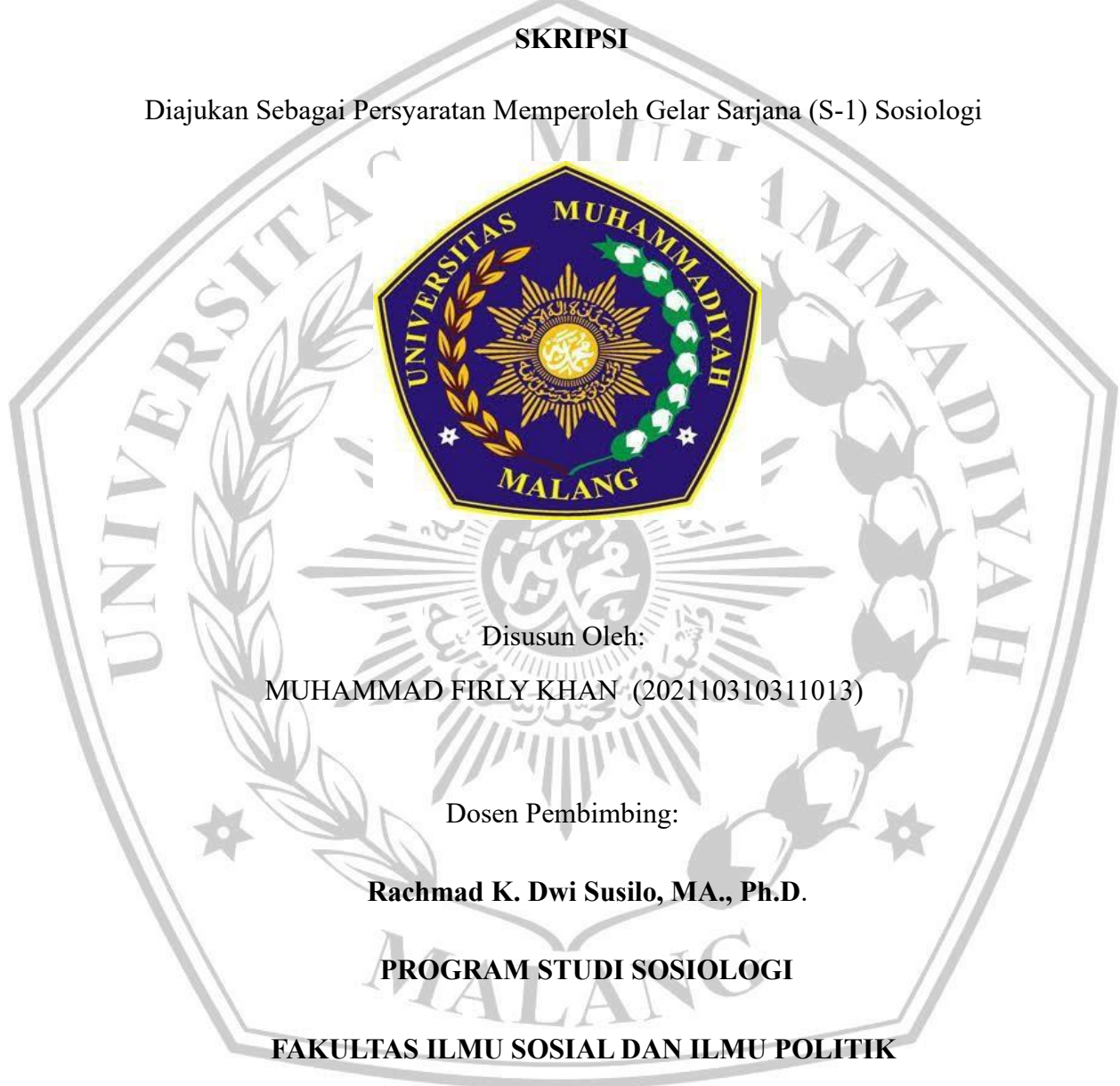
**KOTA MALANG**

(Studi Pengembangan Umkm Di Kawasan Kayutangan *Heritage* Kelurahan Kauman Kecamatan

Klojen Kota Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi



Disusun Oleh:

MUHAMMAD FIRLY KHAN (202110310311013)

Dosen Pembimbing:

**Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DI KAWASAN  
KAJOETANGAN *HERITAGE* KOTA MALANG**  
( Studi Pengembangan UMKM di Kawasan Kajoetangan *Heritage* kelurahan Kauman  
Kecamatan Klojen Kota Malang)

Diajukan Oleh

**MUHAMMAD FIRLY KHAN**  
202110310311013

Telah disetujui  
Pada Hari Jum'at, 20 Juni 2025

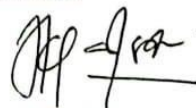
Pembimbing,



**Rachmad K Dwi Susilo, M.A., Ph.D**



Ketua Program Studi  
Sosiologi,



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**MUHAMMAD FIRLY KHAN**

202110310311013

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

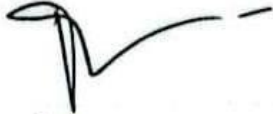


Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana ( S1 ) Sosiologi

Pada Hari Jum'at, 20 Juni 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji

1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D (  )
2. Dr. Sulismadi, M.Si (  )
3. Awan Setia Dharmawan, M.Si (  )



Mengetahui  
Nakil Dekan I  
Fakultas Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Khanur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fsip.umm.ac.id | fsip@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : MUHAMMAD FIRLY KHAN  
NIM : 202110310311013  
Program Studi : SOSIOLOGI  
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DI KAWASAN MALANG HERITAGE  
KAYUTANGAN KOTA MALANG MALANG adalah hasil karya saya, dan dalam naskah  
tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk  
memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau  
pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun  
keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam  
sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur  
PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK  
YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan  
hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS  
ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana  
mestinya.

Malang, 20 juni 2025

Yang Menyatakan,



Muhammad Firly Khan



Kampus I  
Jl. Bandung I Malang Jawa Timur  
P +62 341 551 253 (Hunting)  
F +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Hunting)  
F +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur  
P +62 341 464 318 (Hunting)  
F +62 341 480 435  
E webmaster@umm.ac.id

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

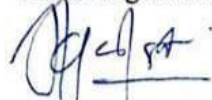
Nama : MUHAMMAD FIRLY KHAN  
NIM : 202110310311013  
Program Studi : SOSIOLOGI  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DI KAWASAN MALANG  
HERITAGE KAJAETANGAN MALANG  
Pembimbing : RACHMAD KRISTIONO DWI SUSILO.Ph.D.

Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
14 JUNI 2025	ACC Proposal Skripsi	
28 APRIL 2025	Seminar Proposal Skripsi	
15 APRIL 2025	ACC BAB I	
17 APRIL 2025	ACC BAB II	
19 APRIL 2025	ACC BAB III	
19 APRIL 2025	ACC BAB IV	
14 JUNI 2025	ACC BAB V	

Malang, 28 APRIL 2025

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



RACHMAD KRISTIONO DWI SUSILO.Ph.D.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



# FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI  
sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/049/Sosiologi/FISIP-UMM/VI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Muhammad Firly Khan  
 NIM : 202110310311013  
 Judul : Strategi Pengembangan UMKM di Kawasan Kajoetangan Heritage Kota Malang  
 Dosen Pembimbing : 1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D  
 2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	12	13	15	3	7

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 11 Juni 2025  
  
 Rachmad K. Dwi Susilo, M.Si  
 Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I  
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 253 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435

Kampus II  
 Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 149 (Hunting)  
 F. +62 341 582 060

Kampus III  
 Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 464 318 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435  
 E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

Muhammad firly Khan. 202110310311013. Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Strategi pengembangan umkm di kawasan Malang Heritage Kota Malang. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.

---

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis, mengkaji, dan mengevaluasi pengembangan usaha di kawasan Kajoetangan *Heritage*, Kota Malang termasuk juga strategi yang dapat membantu UMKM dalam meningkatkan daya saing serta keberlanjutan usaha mereka, terutama dalam menghadapi tantangan yang semakin kompleks di era globalisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dengan alat analisis menggunakan teori sosiologi industri milik Schneider yang menjelaskan terkait tingkat pendapatan terhadap status sosial, status sosial terhadap mobilitas sosial, mobilitas terhadap gaya hidup, gaya hidup terhadap gengsi sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan menentukan status sosial, membuka akses sumber daya, dan mempercepat mobilitas sosial yang dapat memperkuat pengakuan sosial, memperluas jaringan, dan mengubah gaya hidup serta posisi dalam masyarakat, sehingga masyarakat kajoetangan menjadi kelas menengah modern yang adaptif dan kompetitif. Peningkatan ekonom jugai turut membentuk identitas, nilai, dan status sosial baru. Transformasi ini menunjukkan bahwa konsumsi dan gaya hidup berperan sebagai simbol keberhasilan kelas baru, namun juga berpotensi menimbulkan kesenjangan simbolik jika tidak diimbangi dengan kebijakan inklusif dan pendampingan berkelanjutan.

Kata Kunci : UMKM, Kajoetangan *Heritage*, Pengembangan UMKM

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.

## ABSTRACT

Muhammad Firly Khan. 202110310311013. Sociology. Faculty of Social and Political Sciences. *Development Strategies of MSMEs in the Malang Heritage Area, Malang City*. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.

---

This research aims to analyze, examine, and evaluate the development of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in the Kajoetangan *Heritage* area of Malang City, including strategies to enhance their competitiveness and business sustainability, particularly in facing increasingly complex challenges in the era of globalization. The study employs a qualitative approach with descriptive research, using Schneider's theory of industrial sociology as an analytical tool. This theory explains the relationship between income levels and social status, social status and social mobility, mobility and lifestyle, and lifestyle and social prestige. The findings indicate that income determines social status, opens access to resources, and accelerates social mobility, which in turn strengthens social recognition, expands networks, and transforms lifestyles and societal positions. As a result, the Kayutangan community has become a modern, adaptive, and competitive middle class. Economic advancement also helps shape new identities, values, and social statuses. This transformation demonstrates that consumption and lifestyle serve as symbols of new class success, but also carry the risk of symbolic inequality if not accompanied by inclusive policies and sustainable assistance.

Keyword : MSMEs, Kajoetangan Heritage, MSME Development

Approved by:

Supervisor



Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Alhamdulillah, segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan karunia dan rahmat-Nya, serta shalawat dan salam, kepada junjungan kita, Nabi Besar Muhammad SAW. Berkat nikmat dan bimbingan-Nya, sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi pengembangan usaha *Micro* kecil menengah di kawasan Malang Heritage Kajoetangan Malang Kota Malang dengan lancar, skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mahasiswa dan sebuah hasil proses selama perkuliahan. Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna namun penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan bimbingan selama penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih kami tujukan khususnya kepada :

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
3. Luluk Dwi Kumulasari, M.Si selaku Kaprodi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang dan selaku Dosen Wali dosen yang telah memberikan banyak arahan, motivasi dan juga semangat selama masa perkuliahan.
- 4, Awan Setia Dharmawan.M.Si Selaku Sekertaris Prodi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak arahan, motivasi dan juga semangat selama masa perkuliahan.
5. Rachmad Kristiono Dwi Susilo, MA, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis, dan

juga selalu memberikan semangat disetiap akhir bimbingan agar dapat menyelesaikan naskah skripsi ini dengan baik.

5. Terimakasih kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membimbing penulis selama proses perkuliahan berlangsung.

6. Bapak Sarwar Yakub selaku orang tua yang mengarahkan saya sehingga saya dapat berkuliah di Universitas Muhammadiyah Malang, terima kasih juga atas bantuan dan motivasi selama proses perkuliahan.

7. Teman-teman penulis yaitu Zainal Arifin, Fandi Prima, Arinda Maulidya Zulfa, Agustina Bella, Irgi Pratama, Alvin Alhamdi, Arifuddin yang membantu penulis dalam mengumpulkan data dilapangan, trimakasih atas tenaga dan waktu yang diluangkan untuk membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

9. Terima kasih kepada teman-teman seperbimbingan ZainaL arifin, Arinda maulidya zulfa, Agustina Bela, Fandi Prima yang selalu saling mendukung dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.

10. Terima kasih kepada seseorang yang namanya tak bisa saya sebutkan, namun dia sangat berarti bagi saya, dimana dia telah menjadi acuan untuk saya di saat saya merasa bahwa hal tersebut tidak mungkin bagi saya. Kehadirannya selalu membawa keceriaan dengan memberikan harapan kepada saya untuk terus melangkah maju dan menjadikan saya bisa sampai di titik ini, tempat di mana mimpi menjadi nyata. Semoga "Kasih" ini sampai padanya dan semoga dipertemukan dengan kisah yang lebih indah.

Malang, 24 Juni 2025

Muhammad Firly Khan

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Definisi Konsep.....	9
1.5.1 Wisata Budaya.....	9
1.5.2 Produk Budaya.....	9
1.5.3 Produk Wisata.....	9

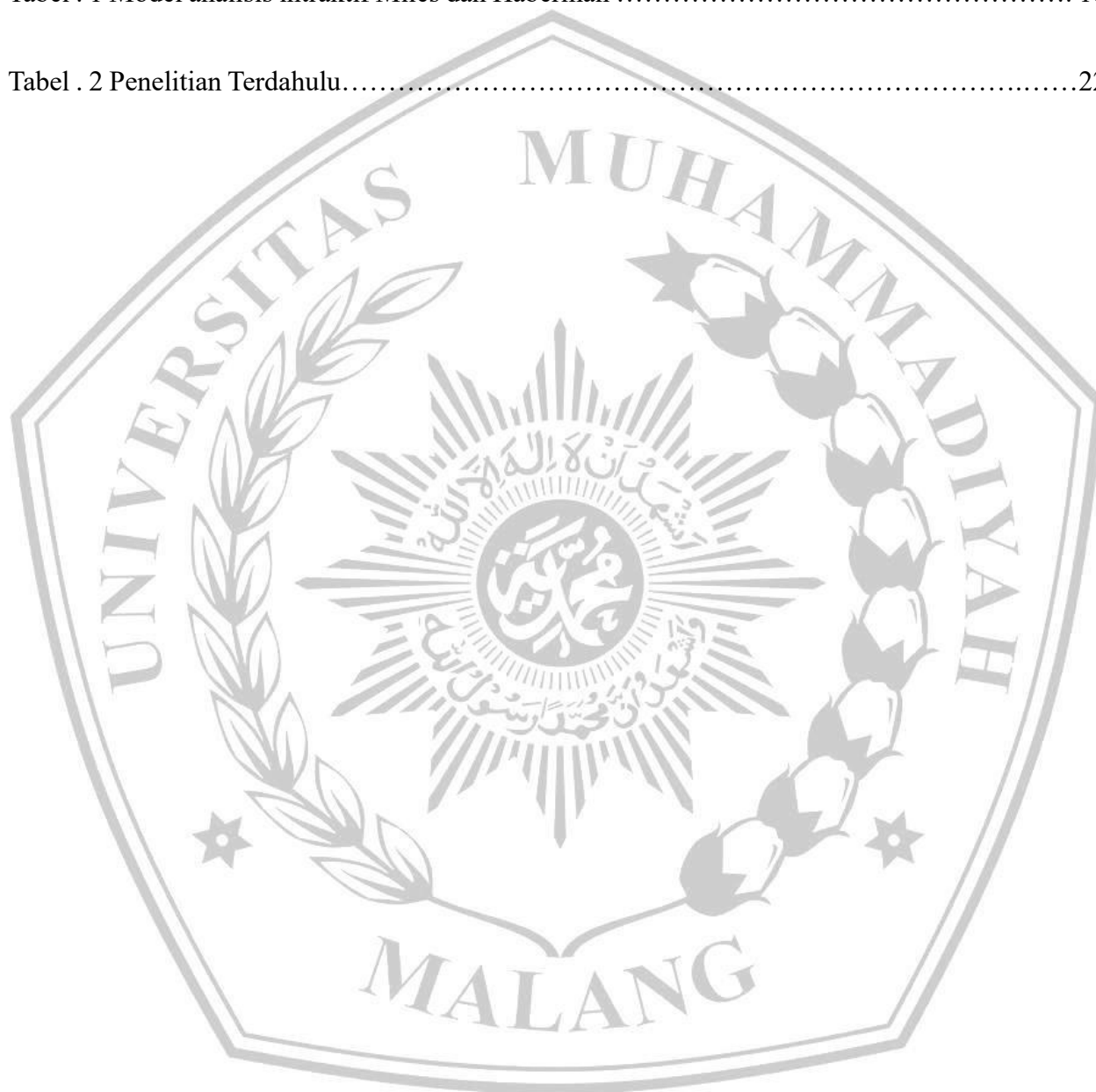
1.6 Metode Penelitian.....	10
1.6.1 Pendekatan Penelitian.....	10
1.6.2 Jenis Penelitian.....	10
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	11
1.6.4 Teknik Pengumpulan Subjek.....	11
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	11
1.6.6 Teknik Analisis Data.....	13
1.6.7 Teknik Keabsahan Data.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Tinjauan Pustaka.....	27
2.2.1 Wisata Budaya.....	27
2.2.2 UMKM.....	29
2.2.3 Strategi UMKM.....	37
2.3 Teori Sosiologi Industri Schneider.....	40
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....</b>	<b>45</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45

3.1.1 Deskripsi Wilayah Kajoetangan Heritage.....	45
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA.....</b>	<b>51</b>
4.1 Profil Subjek Penelitian.....	51
4.2 Penyajian Data.....	56
4.2.4 Peran Pemerintah dan Pemangku Kepentingan Lainnya Dalam Mendukung Pengembangan UMKM di Kajoetangan Heritage.....	68
4.3 Analisa Teori.....	80
4.3.1 Tingkat Pendapatan Terhadap Status Sosial.....	80
4.3.2 Status Sosial Terhadap Mobilitas Sosial.....	84
4.3.3 Mobilitas Sosial Terhadap Gaya Hidup.....	88
4.3.4 Gaya hidup Terhadap Gengsi Sosial.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan.....	151
5.2 Saran.....	152
5.3 DAFTAR PUSTAKA.....	153

## DAFTAR TABEL

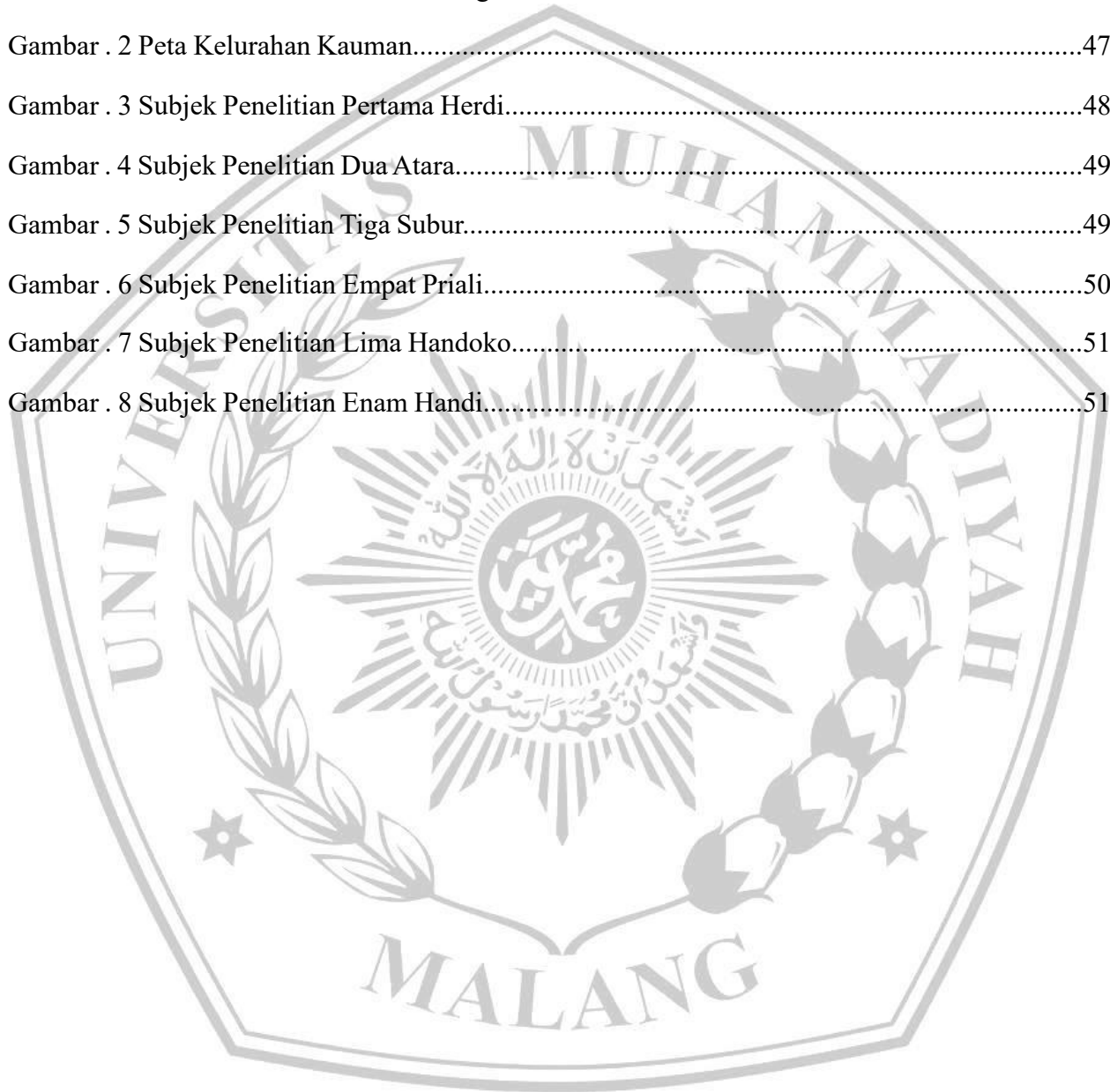
Tabel . 1 Model analisis intraktif Miles dan Haberman ..... 18

Tabel . 2 Penelitian Terdahulu.....22



## DAFTAR GAMBAR

Gambar . 1 Peta Administrasi Kota Malang.....	42
Gambar . 2 Peta Kelurahan Kauman.....	47
Gambar . 3 Subjek Penelitian Pertama Herdi.....	48
Gambar . 4 Subjek Penelitian Dua Atara.....	49
Gambar . 5 Subjek Penelitian Tiga Subur.....	49
Gambar . 6 Subjek Penelitian Empat Priali.....	50
Gambar . 7 Subjek Penelitian Lima Handoko.....	51
Gambar . 8 Subjek Penelitian Enam Handi.....	51



## DAFTAR PUSTAKA

- Alyza, S. N. (2019). *Pengaruh Faktor-Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Kec. Tambang Kampar*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Amalia, I. (2024). Strategi Pengelolaan Desa Wisata Melalui Konsep Community Based Tourism Di Desa Ekowisata Panchoh Kabupaten Sleman. STIE.
- Bappeda Malang. (2022). *Laporan Pembangunan Ekonomi dan Pariwisata Kota Malang*. Malang: Bappeda.
- Bhawana, Raka Sunya, Nindya Sari, And Dadang Meru Utomo. (2019). “Potensi Daya Tarik Wisata Sebagai Pengembangan Wisata Perkotaan Kota Malang.” 8(April):1–8.
- Dinas Pariwisata Kota Malang. (2022). *Potensi Wisata Sejarah di Kayutangan Heritage*. Malang: Dinas Pariwisata.
- Elvlyn, E., & Marhaen, D. (2022). Pengaruh Undang-Undang Cipta Kerja Terhadap Digitalisasi UMKM Di Tengah Pandemi. *Justisi*, 8(2), 82-94.
- Fahmi, A., Suyasa, I. M., & Agusman, A. (2023). Analisis Potensi Dan Pengembangan Kampung Sasak Ende Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Di Desa Sengkol Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah. *Journal Of Responsible Tourism*, 3(2), 813-824.
- Fennell, D. A. (2020). *Ecotourism: Principles and Practices*. London: Routledge.
- Goodwin, H. (2019). *Responsible Tourism: Using Tourism for Sustainable Development*. Oxford: Goodfellow Publishers.
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit. Bumi Aksara.
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707-6714.
- Kementrian Pariwisata Tahun Anggaran 2019. (2019). Pedoman Pengembangan Wisata Sejarah dan Warisan Budaya. In Pedoman Pengembangan Wisata Sejarah dan Warisan Budaya.

- Melinda, P. (2024). *Mobilitas Sosial Pekerja di CV. Karya Mandiri Kabupaten Pinrang* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Mukhlis, C., Sarwani., Ruknan. (2021). *Manajemen Strategi*. Tangerang: Indigo Media.
- Nasir, S., & Kasi'Ranteta'dung, R. (2023). *MA'UDU LOMPOA: Pemasaran Wisata Budaya dan Religi*. Penerbit NEM.
- Otte, G., Boehle, M., & Kunißen, K. (2021). Social inequalities—empirical focus. *Soziologie—sociology in the German-speaking world*, 361-380.
- Ridwan, A. (2018). *Sosiologi industri: Transformasi menuju masyarakat Post-Industri*.
- Riyadi, S., et al. (2022). **Digital Marketing Strategy for SMEs in Tourism Industry**. *Journal of Tourism Research*, 18(2), 112-130.
- Schneider, Eugene V..*Sosiologi Industri / Eugene V. Schneider* .1993
- Setyaningsih, R., & Widiastuti, R. (2021). **The Role of Product Innovation in Small Enterprises in Tourism Areas**. *Journal of Business & Economics*, 7(1), 56-70.
- Shofiyati, S. (2024). *Persepsi Sosial Masyarakat Mengenai Pentingnya Pendidikan Formal sebagai Mobilitas Sosial di Desa Guluk Manjung Kecamatan Bluto* (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA).
- Stiawan, E. (2018). *Integrated marketing communication*. Samudra Biru.
- Sulaiman, A., & Asmawi, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Dan Profitabilitas Pada Richâ€™™ S Coffe. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), 19-29.
- Tambunan, T. (2019). *SME Development in Indonesia: Policies and Challenges*. Springer.
- UNWTO. (2021). *Impact of COVID-19 on Tourism and SMEs*. Madrid: UNWTO.
- Widiardy, M. (2021). *TA: PENGARUH KEBERADAAN INDUSTRI BONEKA TERHADAP KONDISI SOSIAL EKONOMI PEKERJA INDUSTRI BONEKA Di DESA SAYATI, KABUPATEN BANDUNG* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional Bandung).
- Wijaya, A., et al. (2021). **Social Media Branding for Ecotourism-Based SMEs**. *Journal of Digital Economy*, 5(3), 89-105.
- Wu, S., & Peng, X. (2025). How can short travel videos facilitate tourists' decision-making about

traveling to cultural heritage destinations? Evidence from the Wudang Mountain Complex.  
*Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics.*

Dinas Koperasi dan UMKM Kota Malang. (2023). *Laporan Tahunan UMKM Kayutangan Heritage.*

Putri, A., Sari, E., & Hidayat, T. (2024). *Penguatan Kapasitas Digital Marketing UMKM Heritage Malang.* Universitas Brawijaya.

Ramadhani, V., & Wahyuni, N. (2023). “Strategi Pemasaran Digital UMKM di Kawasan Wisata Kayutangan.” *Jurnal Ekbis Kreatif*, 5(2).

OJK Malang. (2023). *Laporan Implementasi Kawasan Inklusi Keuangan (KIK) di Kayutangan.*

Tilden, Freeman. (1957). *Interpreting Our Heritage.* University of North Carolina Press.

Puspitawati, H. (2021). “Interpretasi Budaya dalam Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan.” *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 13(1), 45-58.

Pramono, G. (2020). *Manajemen Warisan Budaya dan Interpretasinya.* Jakarta: Direktorat Kebudayaan

