

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL LINKEDIN  
PT KIDECO JAYA AGUNG  
SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

Muhammad Fauzan Revina Praditama

202110040311089

**Dosen Pembimbing :**

Isnani Dzuhrina, M.Adv

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024/2025**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Muhammad Fauzan Revina Praditama**  
**202110040311089**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

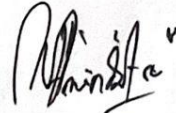

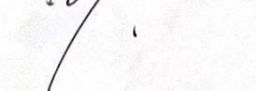
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi

Kamis, 10 Juli 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Winda Hardyanti, M.Si.** (  )
2. **Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.** (  )
3. **Isnani Dzuhrina, M.Adv.** (  )

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
**Yusuf Rizal, S.IP., M.Hub.Int.**

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGLOLAAN MEDIA SOSIAL LINKEDIN PT KIDECO JAYA AGUNG  
SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK

Diajukan Oleh :

Muhammad Fauzan Revina Praditama  
202110040311089

Telah disetujui  
Kamis, 10 juli 2025

Pembimbing I

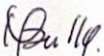
  
Isnani Dzuhrina, M.Adv.

Wakil Dekan I



Muhammad Shairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Fauzan Revina Praditama  
NIM : 202110040311089  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial LinkedIn PT Kideco Jaya Agung Sebagai Media Penyebaran Informasi Publik

Disetujui,  
Pembimbing

Isnani Dzahrina S/Sos, M.Adv

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

a.n

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 746 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 219 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id





## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Pengelolaan Media Sosial LinkedIn  
PT Kideco Jaya Agung Sebagai Media Penyebaran Informasi Publik

Oleh:

Nama : Muhammad Fauzan Revina Praditama

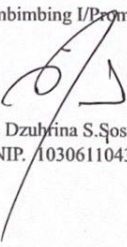
NIM : 202110040311550

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 Juni 2025

Pembimbing I/Promotbr

  
Isnani Dzuhfina S.Sos, M.Adv  
NIP. 10306110439



(\*) Coret yang tidak perlu

Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

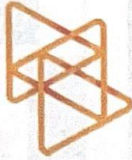
Kampus II

Jl. Bawendungan Sidiyasa No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : MUHAMMAD FAUZAN PRIMA

NIM : 2021 - 089

Hasil Plagiasi : <sup>25/6</sup> /6

BAB I	17			
BAB II	15			
BAB III	17			

<sup>25/6</sup> /6

BAB IV	14			
BAB V	9			
BAB VI	3			

Malang, 25 Juni 2025

Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Fauzan Revina Praditama
2. NIM : 202110040311089
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pengelolaan Media Sosial LinkedIn PT Kideco Jaya Agung Sebagai Media Penyebaran Informasi Publik
6. Pembimbing : Isnani Dzuhrina, M.Adv.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
23/07/24	Konsultasi Fenomena atau Topik penelitian	
09/08/23	Konsultasi Draft Proposal	
23/09/23	Konsultasi Hasil Revisi Proposal	
15/11/24	Seminar Proposal	
22/11/24	Konsultasi Instrumen Penelitian	
10/12/24	Penelitian Lapangan	
19/01/24	Konsultasi Bab IV dan V	
20/04/24	Konsultasi Bab IV, V dan VI	
28/05/24	Acc untuk Seminar Hasil	
05/06/24	Seminar Hasil	

Malang, 10 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Isnani Dzuhrina, M.Adv



Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 05 Juni 2025

Pukul 15.30

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Fauzan Revina Praditama
NIM	202110040311089
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pengelolaan Media Sosial LinkedIn PT Kideco Jaya Agung Sebagai Media Penyebaran Informasi Publik
Pembimbing	Isnani Dzuhrina, M.Adv
Dosen Penguji 1	Jamroji, S.Sos. . M.Comms

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 18 Partisipan (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~**

Malang, 10 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Isnani Dzuhrina M.Adv

Jamroji, S.Sos. . M.Comms

Mengetahui,  
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulaimi No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 149 (Hunting)  
F. +62 341 460 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	Umum	Mahasiswa/i
1	Hafiz Arief		Mahasiswa
2	Febi Hasnatul Fitrah		Mahasiswa
3	Rayyan Pilardy		Mahasiswa
4	Naufal Abyan Firos		Mahasiswa
5	Ananta Sekartiwi		Mahasiswa
6	Ananda Wahyu		Mahasiswa
7	Muhammad Nayaka Muviawan		Mahasiswa
8	Muhammad Rizi Tegar P.A		Mahasiswa
9	Muhammad Kafabih	Umum	
10	Khresna Adzan Trianto		Mahasiswa
11	Alvin Reyhan Mahardika		Mahasiswa
12	Moch Rizqi Febriansyah		Mahasiswa
13	Vito Satriya Febriansyah		Mahasiswa
14	Putri Febriana Nevita	Umum	
15	Shinta Nur Wahyuningtyas		Mahasiswa
16	Bella Aulia		Mahasiswa
17	Ihyan Hakim		Mahasiswa
18	Salma Arshanty		Mahasiswa

Malang, 10 Juni 2025  
Dosen Pembimbing,

Isnani Dzuhrina M.Adv



Kampus I  
Jl. Bontolrejo 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 591 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendulungan Sidarejo No 158 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 521 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Muhammad Fauzan Revina Praditama, 202110040311089, Pengelolaan Media Sosial LinkedIn PT Kideco Jaya Agung Sebagai Media Penyebaran Informasi Publik. Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.**

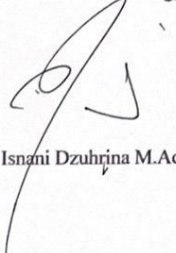
Munculnya media sosial dan perkembangannya memudahkan individu dalam melakukan beragam interaksi. Media Sosial berperan sebagai salah satu upaya dalam meningkatkan kualitas penyebaran informasi publik. Media sosial menjadi sarana yang lebih efisien dalam membangun hubungan antara perusahaan dengan masyarakat. Salah satunya dapat mencapai tercapainya kesepahaman antara masyarakat dengan perusahaan karena ini merupakan upaya dalam meningkatkan penyebaran informasi publik. Salah satu upaya yang dilakukan PT Kideco Jaya Agung dalam penyebaran informasi publik adalah dengan melakukan pengelolaan media sosial LinkedIn. Pengelolaan LinkedIn di perusahaan menjadi suatu hal yang perlu diperhatikan, baik dalam membagikan informasi ataupun konten kegiatan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan media sosial LinkedIn PT Kideco Jaya Agung sebagai upaya Penyebaran Informasi berdasarkan konsep 4C dan, menggunakan pendekatan kualitatif tipe deskriptif, dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang menentukan teknik penentuan *sample* dengan adanya pertimbangan - pertimbangan tertentu seperti penentuan sumber data dan informan wawancara. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial LinkedIn PT Kideco Jaya Agung sebagai upaya penyebaran informasi publik masih belum sepenuhnya memenuhi dimensi - dimensi yang terkandung dalam teori pengelolaan media sosial yaitu context, communication, collaboration, dan connection. Hal ini disebabkan karena pengelola media sosial belum merespon seluruh respon dari masyarakat atau pengguna LinkedIn. Sehingga ada dimensi yang masih perlu diperbaiki terutama dimensi *communication*.

**Kata Kunci :** *Pengelolaan; Media Sosial; LinkedIn; Infomasi Publik*


Malang, 10 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Penulis,



Isnani Dzuhrina M.Adv



Muhammad Fauzan Revina Praditama

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, penulis mengucapkan syukur atas kehadiran-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Berkat rahmat Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “Pengelolaan Media Sosial LinkedIn PT Kideco Jaya Agung Sebagai Media Penyebaran Informasi Publik” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, atas kelancaran langkah demi langkah yang telah peneliti tempuh dalam penyelesaian skripsi.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, M. Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Isnani Dzuhrina, S. Sos., M. Adv., selaku dosen pembimbing saya, yang telah banyak meluangkan waktu untuk dapat membantu dan mengarahkan agar skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

5. Kepada Ibu Dr. Winda Hrdianti M.Si., selaku dosen Penguji yang telah banyak membantu dan mengarahkan agar skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Kepada Bapak Novin Farid Styo Wibowo M.Si., selaku dosen Penguji yang telah banyak membantu dan mengarahkan agar skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
7. Jajaran Bapak atau Ibu Dosen prodi Ilmu Komunikasi, FISIP yang telah banyak memberikan peneliti ilmu yang tak terhingga selama perkuliahan.
8. Alm Siti Warda Ningsih, yang biasa saya sebut ibu dan selalu berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Terima kasih telah mengantarkan saya sampai di tempat ini, meskipun pada akhirnya perjalanan ini saya lewati sendiri.
9. Budi Prasetyo, M.Pd., yang biasa saya sebut bapak. Terima kasih telah memberikan dukungan dan doa hingga penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini.
10. Apt. Asti pranita, S.Farm., selaku kaka dari peneliti, yang telah mendengarkan keluh kesah penulis dan yang memberi memotivasi selama proses perkuliahan berjalan disaat peneliti pasrah dan kehilangan kesamangat untuk melanjutkan kuliah. Kaka dari peneliti hadir memotivasi, hingga akhirnya peneliti tetap melanjutkan perkuliahan sampai pada titik ini.
11. Puteri Febriana Nevita, S.T., Peneliti mengucapkan terimakasih karena telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, tenaga, pikiran, maupun materi dan senatiasa sabar menghadapi penulis. Terimakasih sudah menjadi

bagian dari perjalanan penulis hingga sekarang dan menjadi seseorang yang selalu menjadi alasan penulis untuk menyelesaikan perkuliahan ini tepat waktu.

12. Kepada teman-teman kost 62c, Hafis, Febi, Abyan, Nayaka, Arvin, Rayyan, Yayan. Terimakasih atas kebersamaan, bantuan dan dukungan yang telah diberikan selama perkuliahan ini.

13. Kepada teman-teman satu angkatan Ilmu Komunikasi. Terimakasih atas kebersamaan, bantuan dan dukungan yang telah diberikan selama perkuliahan ini.

14. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih Muhammad Fauzan Revina Praditama sudah menepikan ego dan bangkit menyelesaikan semua. Terima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tidak pernah mau memutuskan untuk menyerah.

Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangsih secara positif, khususnya kepada lingkup Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang. Meski peneliti sadari, masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Namun diharapkan skripsi ini bisa memberikan inspirasi bagi penelitian serupa selanjutnya maupun bagi pembaca sekalian.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengelolaan .....	8
2.1.1 Pengertian Pengelolaan .....	8
2.1.2 Pengelolaan Media Sosial .....	9
2.2 Media Sosial.....	10
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	10
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	11
2.2.3 Jenis - Jenis Media Sosial .....	12
2.3 LinkedIn.....	14
2.3.1 Fitur - Fitur LinkedIn .....	15
2.4 Penyebaran Informasi Publik .....	17
2.4.1 Pengertian Informasi .....	17
2.4.2 Pengertian Informasi Publik.....	18
2.4.3 Jenis – Jenis Informasi Publik.....	20
2.4.4 Tujuan Penyebaran Informasi Publik.....	22
2.5 Penelitian Terdahulu .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>

3.1 Pendekatan Penelitian .....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Informan Penelitian.....	26
3.4 Sumber Data.....	32
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	29
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>30</b>
4.1 Profil PT Kideco Jaya Agung .....	30
4.2 Profil LinkedIn PT Kideco Jaya Agung.....	32
4.1.1 Pengelola LikedIn PT Kideco Jaya Agung .....	38
4.1.2 Profil Pengelola LikedIn PT Kideco Jaya Agung.....	39
<b>BAB V HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Hasil Temuan .....	41
5.2.1 Hasil Wawancara .....	42
5.2.1 Pembahasan.....	56
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
6.1 Kesimpulan .....	64
6.2 Saran.....	67
6.2.1 Saran Praktis.....	67
6.2.2 Saran Akademis .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT Kideco Jaya Agung .....	30
Gambar 4.2 Profil LinkedIn PT Kideco Jaya Agung .....	32
Gambar 4.3 Postingan Video Kegiatan Family Awareness .....	33
Gambar 4.4 Postingan Informasi Pencapaian Kideco.....	35
Gambar 4.5 Postingan We Are Hiring CEO Office Specialist.....	36
Gambar 4.6 Postingan Memperingati Hari Gizi Nasional .....	37
Gambar 5.1 Postingan Hari Kebangkitan Nasional .....	44
Gambar 5.2 Deskripsi Postingan Hari Pendidikan Beserta Hastag.....	47
Gambar 5.3 Postingan Kegiatan Bulan K3 .....	47
Gambar 5.4 Postingan Informasi Memperingati Hasil Bumi.....	48
Gambar 5.5 Postingan We Are Hiring Safety Investigation .....	56
Gambar 5.6 Komentar Postingan We Are Hiring .....	57

## DAFTAR PUSTAKA

Dictionary, M. H. (n.d.). *Model Komunikasi*.

Solis, B. & Breakenridge, D.K. (2009). *Putting the Public Back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR*. New Jersey: FT Press

Fajar Suderajat, K. P. (n.d.). *Pengelolaan Media Sosial oleh Unit Corporate Communication Pt Gmf Aerosia*, 9 (2).

Gwanhoo, K. L. (n.d.). PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TWITTER OLEH KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN DALAM SOSIALISASI PERPRES PENGUATAN PENDIDIKAN KARAKTER.

Haenlein, K. &. (n.d.). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Business Horizons.*, Vol 53.

Rachman, M. A. (2017). Pola Penyebaran Informasi oleh Remaja pada Masyarakat urban di Media Sosial

Elida Warni Siregar & Anuar Rasyid. (2020). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI APLIKASI ONLINE LINKEDLN SEBAGAI MEDIA INFORMASI LOWONGAN KERJA BAGI ALUMNI UNIVERSITAS RIAU

Sari Puti Nova & Muhammad Firdaus. (2018). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI APLIKASI TELEGRAM SEBAGAI MEDIA

INFORMASI PEGAWAI PT.POS INDONESIA (PERSERO)  
KOTA PEKANBARU

Florental, Bela. (2015). *Applying Uses and Gratifications Theory to Student's LinkedIn Usage. Journal of Research in Young Consumers.*

Papacharissi Z (2009). *The virtual geographies of social networks: a comparative analysis of Facebook, LinkedIn and ASmallWorld. New Media & Society 11(1-2): 199-220.*

Nasrullah, Rulli, Dr. M.Si., (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Mayfield, A (2008). *What Is Social Media? : iCrossing*

Michael R. Solon, T. L.T. d. (n.d.). *20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli.*

Catherine Stollar Peters, H. J. N. H. (n.d.). *Hrdinová, Jana, Natalie Helbig, and Catherine Stollar Peters. 2010. "Designing Social Media Policy for Government : Eight Essential Elements."*

Fuchs, C. (2014). *Social Media A Critical Introduction.* SAGE Publication, Ltd.

Laughey, D. (2007). *Themes in media theory.* New York: Open University Press.

Mulawarman & Aldila Dyas Nurfi (2017). *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*.

Haenlein, K. &. (n.d.). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. Business Horizons. Vol. 53.*

Hansen, B. J. (n.d.). Bertot, John Carlo, Paul T. Jaeger, Sean Munson, and Tom Glaisyer. 2010a. "Engaging the Public in Open Government: Social Media Technology and Policy for Government Transparency." *Federal Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 25 No. 2, Desember.*

Hidayat, Rahmat. 2010. Cara Praktis Membangun Website Gratis. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. (n.d.).

Khan, G. F. (n.d.). Khan, Gohar Feroz, Bobby Swar, and Sang Kon Lee. 2014. "Social Media Risks and Benefits: A Public Sector Perspective." *Social Science Computer Review 32 (5): 606–27.*

Kwak, L. a. (n.d.). Lee, Gwanhoo, and Young Hoon Kwak. 2012. "An Open Government Maturity Model for Social Media-Based Public Engagement." *Government Information Quarterly 29 (4): 492–503.*

Lee, S. &. (n.d.). Song, Changsoo, and Jooho Lee. 2016. "Citizens Use of Social Media in Government, Perceived Transparency, and Trust in Government." *Public Performance and Management Review 39 (2): 430–53.*

Miranda, A. C. B. (n.d.). PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TWITTER  
OLEH KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
DALAM SOSIALISASI PERPRES PENGUATAN  
PENDIDIKAN KARAKTER.

Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Administrasi, Cetakan ke-17, Alfabeta,  
Bandung.

Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan  
Kualitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.

Satori, D., & Komariah, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif.  
Bandung: Alfabeta.

