

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA CLIENT CENTERED**  
**PERAN *COPYWRITER* DALAM KARYA IKLAN KOMERSIAL DI DESA**  
**WISATA BOWELE, PURWODADI KIDUL, KECAMATAN TIRTOYUDO,**  
**KABUPATEN MALANG**

**TUGAS AKHIR KARYA *CLIENT CENTERED* STRATEGI DAN**  
**PRODUKSI IKLAN**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama : Alifian Kamaluddin Sukardi  
NIM : 202110040311388  
Dosen Pembimbing : Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2025**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI


Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Alifian Kamaluddin Sukardi**  
**202110040311388**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Jum'at, 11 Juli 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Zen Amirudin, M.Med.Kom** (  )
2. **Nasrullah, M.Si** (  )
3. **Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najmuddin Syarif Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

**PERAN COPYWRITER DALAM KARYA IKLAN KOMERSIAL DI DESA  
WISATA BOWELE, PURWODADI KIDUL, KECAMATAN TIRTOYUDO,  
KABUPATEN MALANG**

Diajukan Oleh :

Alifian Kamaluddin Sukardi  
202110040311388

Telah disetujui  
*Jum'at / 11 Juli 2025*

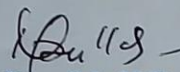
Pembimbing I

  
**Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom**

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Nasrullah, M.Si.**

# LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Alifian Kamaluddin Sukardi

NIM : 202110040311388

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Judul Skripsi : Peran Copywriter dalam Iklan Komersial di Desa Wisata Bowele, Purwodadi Kidul,  
Kecamatan Tirtoyudo, Kabupaten Malang

Disetujui,

Pembimbing

Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

A.n

Nasrullah, S.Sps, M.Si.



Kampus I  
Jl. Gudimahi 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 591 252 (Pusat)  
F. +62 341 866 430

Kampus II  
Jl. Erawan-Sidiyasa No. 100 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 591 149 (Pusat)  
F. +62 341 589 060

Kampus III  
Jl. Raya Tugu No. 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 864 219 (Pusat)  
F. +62 341 863 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



## SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Alifian Kamaluddin Sukardi

NIM : 202110040311388

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PERAN COPYWRITER DALAM KARYA IKLAN KOMERSIAL DI DESA WISATA BOWELE, PURWODADI KIDUL, KECAMATAN TIRTOYUDO, KABUPATEN MALANG adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Alifian Kamaluddin Sukardi



Kampus I  
Jl. Dauhrejo 1 Malang Jawa Timur  
F: +62 341 501 225 (pusing)  
F: +62 341 400 030

Kampus II  
Jl. Bungkulan-Sukasari No. 188 Malang Jawa Timur  
G: +62 341 501 140 (pusing)  
F: +62 341 500 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 740 Malang Jawa Timur  
H: +62 341 404 319 (pusing)  
F: +62 341 400 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/VII/2025/FISIP-UMM/

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Alifian Kamaluddin Sukardi  
No. Induk Mahasiswa : 202110040311388  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peran Copywriter dalam Iklan Komersial di Desa Wisata  
Bowele, Purwodadi Kidul, Kecamatan Tirtoyudo, Kabupaten Malang

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 1 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Moch. Fuad Nasvian. M.I.Kom



#### Kampus I

Jl. Baniro 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutem No 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 562 080

#### Kampus III

Jl. Raya Thomos No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. eebmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Alifian Kamaluddin Sukardi

NIM : 202110040311388

Program Studi : Ilmu Komunikasi

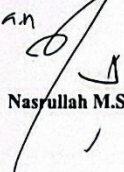
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2024 / 2025. dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

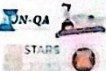
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2 Juli 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

a.n  
  
Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Baniwono 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 860 435

Kampus II  
Jl. Baniwono 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 680

Kampus III  
Jl. Pahlawan Tugu No. 286 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 119 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

PERAN COPYWRITER DALAM KARYA IKLAN KOMERSIAL DI DESA WISATA BOWELE,  
PURWODADI KIDUL, KECAMATAN TIRTOYUDO, KABUPATEN MALANG

Oleh:

Nama : Alifian Kamaluddin Sukardi

NIM : 202110040311388

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 2 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom  
NIP.180314101985

(\* Coret yang tidak perlu



Kampus I  
Jl. Baniwang 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 251 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 430

Kampus II  
Jl. Baniwang-Silamsi No.180 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 501 140 (Hunting)  
F. +62 341 502 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 219 (Hunting)  
F. +62 341 460 430  
E. webmaster@ummalid

# HASIL PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : AUFIAN KAMALUDDIN

NIM : 2021 - 388

Hasil Plagiasi :  $\frac{5}{7}$

BAB I	14			
BAB II	15			
BAB III	3			

$\frac{5}{7}$

BAB IV	8			
BAB V	0			
BAB VI	8			



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

5 Juli 2025

M. Dasuki



# BERITA ACARA BIMBINGAN

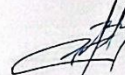
## BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR KARYA *CLIENT CENTERED*

Nama Lengkap : Alifian Kamaluddin Sukardi  
NIM : 202110040311388  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Penelitian : Peran Copywriter dalam Iklan Komersial Di Desa Desa Wisata  
Bowele, Purwodadi Kidul, Kecamatan Tirtoyudo, Kabupaten  
Malang

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
24 Februari 2024	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	AP
5 Mei 2024	ACC judul penelitian	AP
18 Juli 2024	Konsultasi Bab I, II	AP
19 Oktober 2024	Konsultasi Bab III	AP
1 November 2024	Konsultasi Bab III	AP
18 November 2024	Konsultasi Bab III	AP
25 November 2024	Konsultasi Bab III	AP
30 November 2024	ACC untuk Produksi	AP
13 Januari 2025	Konsultasi Bab IV, V, VI	AP
24 Juni 2025	ACC untuk Seminar Hasil	AP

Malang, 1 Juli 2025

Pembimbing



Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

# BERITA ACARA SEMINAR HASIL

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR KARYA *CLIENT CENTERED*

Pada hari, Senin tanggal 30 Bulan Juni, tahun 2025  
Telah dilaksanakan Seminar Client Centered oleh:

Nama Peneliti	Alifian Kamaluddin Sukardi
Nim	202110040311388
Judul Proposal	Peran Copywriter dalam Karya Iklan Komersial di Desa Wisata Bowele, Purwodadi Kidul, Kecamatan Tirtoyudo, Kabupaten Malang

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Nama Dosen Penguji: Isnani Dzuhrina. M. Adv
2. Nama Dosen Pembimbing: Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Dan sejumlah 15 (lima belas) Mahasiswa  
Penyajian dinyatakan ~~LULUS~~ ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 1 Juli 2025

Dosen Penguji



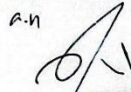
Isnani Dzuhrina, M. Adv

Dosen Pembimbing



Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,  
Kaprosdi Ilmu Komunikasi




Nasrullah, M.Si

**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL  
TUGAS AKHIR KARYA *CLIENT CENTERED*  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Alifian Kamaluddin Sukardi  
NIM : 202110040311388  
Hari/Tanggal : Senin, 30 Juni 2025  
Via : Zoom Meeting

No	Nama Lengkap	NIM
1	Cholid Emir Hamka	202110040311439
2	Muhammad Andi Almadani	202110040311017
3	Arjuna Danendra Priyanka Putra	202110040311407
4	Muhammad Faisal Nur Rahman	202110040311118
5	Nica S. P. Widiani	202110040311480
6	Ocvi Naeila Hermawati	202110040311114
7	Eka Sigit Permana	202110040311200
8	Naufal Ardi Santoso	202110040311409
9	Alham Rochmatu R	202110040311413
10	Nufail sidqi halwa nayotama	202110040311350
11	Jabal Nur Fathi Rahmadi	202110040311299
12	Hanif Izzaturrahman A	202110040311161
13	Ilham Body Triananda	202110040311402
14	Faizah Nurjannatu Adnin	202110040311486
15	Maulana Dwi Fathan	202110040311052

Malang, 1 Juli 2025  
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

# ABSTRAK

## ABSTRAK

Alifian Kamaluddin Sukardi, 202110040311388. PERAN *COPYWRITER* DALAM KARYA IKLAN KOMERSIAL DI DESA WISATA BOWELE, PURWODADI KIDUL, KECAMATAN TIRTOYUDO, KABUPATEN MALANG. Program studi Ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025. Pembimbing Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom.

Desa Wisata Bowele merupakan desa yang terletak di Desa Purwodadi, Kecamatan Tirtoyudo, Kabupaten Malang yang mempunyai beragam keindahan dan kekayaan alam serta mempunyai daya tarik yang potensial, namun desa tersebut mempunyai masalah promosi yang dianggap belum maksimal. Kurangnya promosi yang efektif dan menarik menjadi tantangan utama. Dalam hal ini, diperlukannya iklan untuk mempromosikan desa wisata ini. Peran *copywriter* dalam membuat *copy* sebuah iklan mempunyai tujuan untuk menarik hati calon wisatawan. Dari beberapa potensi atau keunggulan yang dimiliki desa tersebut, *copywriter* menjadikannya ujung tombak dan menampilkan berbagai kegiatan yang bisa dilakukan di desa tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Menurut Frank Jefkins *copywriting* merupakan seni kepenulisan yang paling membujuk dengan dilatar belakangi kewiraniagaan yang kuat. Selain itu, *copy* juga diharuskan untuk menarik *attention*, *interest*, *desire*, *conviction*, dan *action*. Lebih lanjut, Musman mengatakan bahwa *copywriter* dituntut untuk “menghipnotis” khalayak dengan kata-kata. *Copywriter* menggunakan konsep dengan menampilkan paket wisata yang disediakan. Hasil yang diperoleh dari iklan tersebut adalah audiens tertarik dengan Desa Wisata Bowele serta terdapat beberapa komentar yang merujuk pada keingintahuan secara mendalam tentang desa wisata tersebut.

**Kata Kunci:** Desa Wisata, Iklan Komersial, Copywriter.

Malang, 4 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Penulis



(Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom)

NIP: 180314101985



(Alifian Kamaluddin Sukardi)

NIM: 202110040311388

## KATA PENGANTAR

Assalamulaikum, Wr. Wb. Alhamdulillah, puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik pada pembuatan Tugas Akhir Karya Iklan Komersial di Desa Wisata Bowele, Purwodadi Kidul, Kecamatan Tirtoyudo, Kabupaten Malang. Dalam proses pembuatan iklan dimulai tim Noorvision Production telah melakukan perannya dengan sangat luar biasa. Tugas akhir berupa karya ini merupakan sebuah karya yang ditujukan untuk keberlangsungan atau kemajuan bagi Desa Wisata Bowele, serta sebagai persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Oleh karena itu, penulis meninggikan rasa hormat sesuai dengan batasannya, dan penulis ingin mengucapkan ribuan terimakasih serta maaf kepada pihak yang terlibat dalam proses pembuatan karya ini, kata tersebut penulis ucapkan kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang Maha segalanya, yang telah melimpahkan kasih sayang dan nikmat yang luar biasa yang tidak dapat dihitung berapa banyaknya serta telah memberikan kami kekuatan dan ketabahan dalam menjalani setiap langkah untuk mencapai titik ini serta selalu melindungi kami dimanapun kami berada.
2. Kedua, penulis ucapkan kepada orang tua penulis bapak Sukardi, S.I.P dan Sawitri Maharani yang telah mendukung penulis dengan sepenuh hati serta beribu kata maaf yang sering tidak mensyukuri apa yang mereka berikan, maaf kalo masih suka ngeluh ini dan itu. Terimakasih dan maaf yah, ma.
3. Ketiga, penulis ucapkan kepada dosen pembimbing yakni bapak Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom yang telah mendukung kami dari proses paling awal yakni pencarian klien hingga tahap paling akhir ini. Terimakasih banyak Pak Nasvian!
4. Keempat, penulis ucapkan kepada bapak Mukhlis selaku ketua Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) di Desa Wisata Bowele yang telah bersedia dalam membantu kami dari awal hingga akhir.
5. Penulis ucapkan kepada Muhammad Faisal Nur Rahman, sebagai rekan tim dan seperjuangan yang telah berkontribusi sangat besar dalam pembuatan karya iklan komersial ini dari tahapan pembentukan tim hingga di titik ini. Suwon pol cal.
6. Penulis ucapkan kepada Hanif Izzaturrahman, sebagai mantan rekan tim pembuatan karya ini dan teman seperjuangan yang telah memberikan kontribusi yang cukup besar dalam pembuatan iklan ini. Hanif, semoga sehat selalu haniffffff.

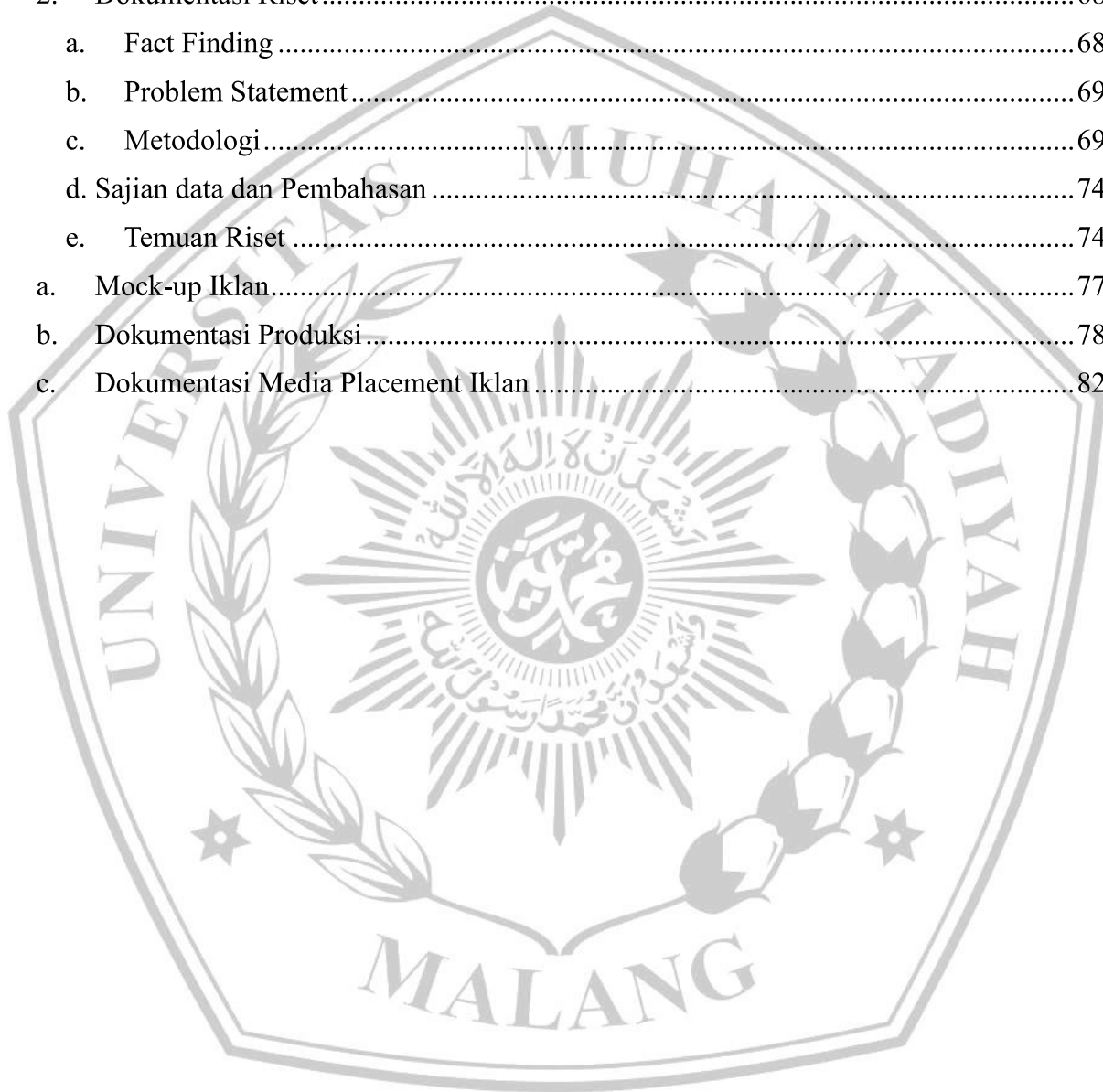
7. Penulis ucapkan kepada teman-teman kru, Adellia Cahyani, Muhammad Haidar Baaqir, Muhammad Noor Fuadi, Nur Abdul Jabar Zaid Hawari, Nufail Sidqi Halwa Nayotama dan Saddam Ariq Firmansyah yang telah berkontribusi sangat besar dan menghidupkan suasana dalam pembuatan iklan komersial ini. Terimakasih banyak guys!
8. Penulis ucapkan kepada teman-teman Horizon Production yang sudah menjadi teman sekaligus rekan seperjuangan dan banyak sekali ilmu yang didapat dari sana, terimakasih banyak guys!
9. Kepada teman-teman seperjuangan di Kost putra pak Bashori, Mas Bagas, Dandy Arif Yustawan, Zaki, Ikhsan, Mas Muz, Mas Firman, yang selalu memberikan canda tawa disetiap moment dan menghidupkan suasana kost di tengah amarah ibu kost.
10. Kepada teman-teman grub alumni UTBK 2021 yang menjadi support system penulis, sharing, teman seperjuangan yang baru pernah ketemu sama beberapa orang saja, semoga bisa *meet up* sama semuanya, aamiin, semangat kalian, kita ketemu kalo sudah diatas!
11. Terimakasih kepada teman-teman sejawat di perumahan, Azza, Arpin, Aldi, Sheva, Nonop, Dek Muhammad, Fahri, Ilham, Gabriel, Zio dkk, yang menjadi rumah untuk melepas penat, pertemanan yang berlangsung lebih dari 10 tahun, tak lengkap rasanya kalau satu orang enggak hadir di tongkrongan. Penulis ingin menyampaikan bahwa “segila apapun itu kalian, itu sangat berarti.”
12. Keduabelas, penulis ucapkan kepada diri sendiri, penulis mengutip kalimat ini karena teringat seorang rapper terkenal Snoop Dogg mengatakan “*I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hardwork. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than I receive. I wanna thank me for trying to do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all the times*”.

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP UJI .....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	vi
SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....	vii
HASIL PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	x
ABSTRAK .....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL .....	xix
LAMPIRAN.....	xx
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
a. Latar Belakang Pemilihan Topik.....	1
b. Analisis Situasi.....	2
c. Identifikasi Masalah.....	4
d. Alasan Tugas Akhir Harus Dilakukan .....	4
1.2 Tujuan Tugas Akhir Karya Iklan.....	4
1.3 Manfaat Tugas Akhir Karya Iklan.....	5
a. Manfaat Praktis .....	5
b. Manfaat Akademis .....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.1.2 Integrated Marketing Communication (IMC).....	7
2.1.3 Iklan Sebagai Salah Satu <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC).....	8
2.1.4 Pengertian Iklan dan Iklan Komersial.....	9
2.1.5 Pengertian Desa Wisata.....	10

2.1.6	Copywriter .....	11
2.2	Review Karya Sejenis .....	16
2.2.1	Iklan VisitSingapore “ <i>Think You Know Singapore</i> ” .....	16
1.1.2	Iklan Airbnb “ <i>Views</i> ” .....	18
1.1.3	Iklan Saudi “ <i>Welcome to Saudi Tourism</i> ” .....	20
1.1.4	Iklan Traveloka Indonesia “ <i>Inspirasi Kamu untuk Life, Your Way!</i> ” .....	22
<b>BAB III.....</b>		<b>24</b>
<b>METODE PELAKSANAAN TUGAS AKHIR KARYA IKLAN .....</b>		<b>24</b>
3.1	Rancangan Konsep Iklan (Brief) .....	24
3.1.1	Deskripsi Iklan .....	24
3.1.2	Tujuan Iklan .....	24
3.1.3	Segmentasi .....	25
3.1.4	Profil Target Audiens .....	26
3.1.5	<i>Key Message</i> .....	26
3.1.6	Pemilihan Media .....	27
3.1.7	Tone Iklan .....	27
3.1.8	Mandatori .....	27
3.2	Rancangan Produksi .....	28
3.2.1	Timeline Pra Produksi .....	28
3.2.2	Timeline Produksi .....	28
3.2.3	Timeline Pasca Produksi .....	29
3.2.4	Biaya Produksi Iklan .....	29
<b>BAB IV.....</b>		<b>33</b>
<b>PROFIL KLIEN.....</b>		<b>33</b>
4.1	Profil Klien.....	33
<b>BAB V .....</b>		<b>38</b>
<b>IMPLEMENTASI PROGRAM PRODUKSI STRATEGI DAN PRODUKSI IKLAN...38</b>		<b>38</b>
5.1	Tahapan Copywriter dalam Program Produksi Iklan Desa Wisata Bowele .....	38
5.1.1	Pra-Produksi.....	39
5.1.2	Produksi .....	53
5.1.3	Pasca Produksi .....	55
5.2	Kendala dan Penyelesaian Masalah Produksi .....	56
5.3	Evaluasi Program .....	58
5.4	Analisis Capaian Program.....	58
<b>BAB VI.....</b>		<b>61</b>

<b>PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
6.1 Kesimpulan .....	61
6.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>
1. Dokumen SPK .....	67
2. Dokumentasi Riset.....	68
a. Fact Finding .....	68
b. Problem Statement .....	69
c. Metodologi.....	69
d. Sajian data dan Pembahasan .....	74
e. Temuan Riset .....	74
a. Mock-up Iklan.....	77
b. Dokumentasi Produksi .....	78
c. Dokumentasi Media Placement Iklan .....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Think You Know Singapore.....	16
Gambar 2. 2 Views.....	18
Gambar 2. 3 Welcome to Saudi Tourism .....	20
Gambar 2. 4 Inspirasi Kamu untuk Life, Your Way - Traveloka Indonesia.....	22
Gambar 4. 1 Peresmian Desa Wisata Bowele.....	34
Gambar 4. 2 Wawancara dengan ketua pokdarwis .....	35
Gambar 4. 3 Brosur paket wisata Bowele.....	35
Gambar 5. 1 Logo Noorvision .....	40
Gambar 5. 2 Wawancara bersama ketua pokdarwis.....	41
Gambar 5. 3 Scoating lokasi.....	41
Gambar 5. 4 A. Rapat crew inti, B. Rapat crew dengan klien, C. Rapat crew online .....	43
Gambar 5. 5 Recce lokasi dan pengambilan scene surfing.....	44
Gambar 5. 6 Teknis iklan .....	45
Gambar 5. 7 Produksi hari pertama .....	53
Gambar 5. 8 Produksi hari kedua.....	54
Gambar 5. 9 Take voice over .....	55
Gambar 5. 10 Online editing.....	55
Gambar 5. 11 Publikasi.....	56
Gambar 5. 12.Komentari, B. Komentari 2, C. Komentari 3, D. Komentari 4 .....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pra Produksi.....	28
Tabel 3.2 Timeline Produksi .....	29
Tabel 3.3 Timeline Pasca Produksi .....	29
Tabel 3.4 Managerial .....	29
Tabel 3.5 Biaya Equipment.....	31
Tabel 3.6 Biaya Artistik .....	32
Tabel 5.1 Analisis program .....	58



## LAMPIRAN

Lampiran 1 MoU Dengan Klien .....	67
Lampiran 2 SPK Dengan Program Studi .....	68
Lampiran 3 Thumbnail Iklan .....	77
Lampiran 4 Wawancara Pokdarwis.....	78
Lampiran 5 Recce, rapat crew inti dan rapat crew online.....	79
Lampiran 6 Produksi hari pertama dan kedua .....	80
Lampiran 7 Take voice over, online editing, publikasi.....	81
Lampiran 8 Placement iklan .....	82



# DAFTAR PUSTAKA

## Buku

- Asti Musman. (2023). *Copywriting: Melejitkan Jualan Online dengan Kalimat yang Membujuk*. Yogyakarta: PT Anak Hebat Indonesia (Anggota Ikapi). ISBN Edisi HC: 978-623-164-335-3. Cetakan Pertama: November, 2023.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto* Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- M., F., & Anang. (2019). *Buku Komunikasi Pemasaran*. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August). ISBN: 978-632-7925-18-7.
- Madiyant, M. (2021). *Copywriting: Retorika, Iklan dan Storytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sri Widyastuti. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press.

## Jurnal

- Abdul Aziz. (2017). *Komunikasi Pendidik Dan Peserta Didik Dalam Pendidikan Islam*. *Mediakita*, 1(2), 173–184. <https://doi.org/10.30762/mediakita.v1i2.365>
- Abdul Waris, dkk. (2024). *Copywriting Sebagai Pendukung Promosi Berbasis Web*. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akutansi, & Bisnis*. Vol.5, No.1, Februari 2024. E-ISSN: 2745-7273.
- Adel (2022). *Pengembangan Desa Wisata di Kabupaten Ende Sebagai Upaya Pencegahan Urbanisasi*. *Jurnal Geografi*, Vol. 18, No. 1, Juni 2022.
- Atiqa Hanum & Antonius Totok P. (2024). *Teknik Copywriting Pada Media Perpustakaan Di Potinank Sebagai Strategi Pemasaran Digital*. *Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Tanjungpura, Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Vol.20, No.2, Desember 2024. DOI: <https://doi.org/10.22146/bip.v19i1.10922> ISSN 1693-7740 (Print), ISSN 2477-0361 (Online) Tersedia online di <https://journal.ugm.ac.id/v3/BIP>
- D. Suleman. (2023). *Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline atau Online*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Departement of Management & Jaya Launch Pad, Universitas Pembangunan Jaya, Indonesia. <https://journal.yp3a.org/index.php/PaKMas> ISSN Media Elektronik 2808 – 0920 Vol. 3 No. 1 (Mei 2023) 1-6. Doi: 10.54259/PaKMas.v3i1.1543
- Fauzi, Fabil. (2024). *Peran Copywriter dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Stop Penyiksaan hewan sebagai Sarana Hiburan*. *Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu komunikasi*, 2(3), 45-54. DOI: <https://doi.org/10.59841/saber.v2i3.1235>
- Hafied Cangara. (2022). *Komunikasi Politik* (Vol. 4, Issue 1).

- Kadek Riyan Putra, R., & Ni Luh Putu Surya A. (2021). *Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali Internasional*. *E-Jurnal Manajemen*, Vol.10, No. 2, 2021:188-208. DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2021.v10.i02.p05>. ISSN: 2302-8912.
- Kartsivadze, T. (2022). *Copywriting In Social Media*. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, 4(40), 1-6. DOI: [https://doi.org/10.31435/rsglobal\\_ijite/30122022/7924](https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/30122022/7924)
- Keke Yulianti. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness (teori komunikasi pemasaran)*. *Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 2(1), 172–186.
- Marsukhi, M. (2017). *Iklan Komersial Media Cetak: Tinjauan Teks dan Konteks*. *Jurnal CMES Volume IX, No. 2, Edisi Juli-Desember 2016*. Program Studi Sastra Arab Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Tidka diterbitkan*
- Maulana, dkk (2021), *Campur Kode Pada Papan Reklame Iklan Komersial* *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, Vol. 4, No. 1, April 2021, pp. 9-18, p-ISSN: 2615-4935, e-ISSN: 2615-4943, DOI: 10.30998/diskursus.v4i1.9551
- Maulianza, M. & Galib, S. (2018). *Pesan Antiperundungan dalam Iklan Komersial: Kasus Iklan Burger King versi “Bullying Jr.” [Anti-Bullying Message in Commercial Ads]*. *Journal Communication Spectrum*, 8(2), 113-132. <http://dx.doi.org/10.36782/jcs.v8i2.1850>
- Maulidasari., Damrus., Tamitha. (2022). *Dampak Pemanfaatan Iklan Pada Aplikasi Online. Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar. Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, Vol. 6, No. 1, 2022. ISSN: 2614-2147.
- Menul Teguh, R. & Nabil Kholifatu, M. (2020). *Representasi Nilai Budaya Dalam Iklan Televisi Beverage ‘Purbasari dan Lutung Kasarung’ 2020*. *Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Trisakti. Dimensi*, Vol. 18 – No. 2, Februari 2022.
- Mona, N., & Pramulia, R. R. F. (2022). *Peran Copywriter dalam Membangun Brand Awareness Sarimi Puass di Instagram*. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 5(1), 10-18. DOI: <https://doi.org/10.7454/jsht.v5i1.1019>
- Mukromin, (2019) *Media Sebagai Lembaga Sosial dan Komersial*. *Jurnal Al-Nasihah*. Vol 3, No. 2, ISSN 2503-104X 135, Universitas Muhammadiyah Makasar. *Tidak di terbitkan*
- Mumtaz & Karmilah, (2021). *Digitalisasi Wisata di Desa Wisata*. *Jurnal Kajian Ruang*, Vol. 1 No.1, Maret 2021, <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Musriadi, (2019). *Peran Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Taman Arum Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Tahun 2018 (Studi Pada Desa Wisata Sumber Sari Kecamatan Loa Kulu, Kabupaten Kutai Kartanegara)*. *Jurnal Ilmu Sosial Mahakam*, Vol.8, No.1, ISSN: 2302-0741, E-ISSN: 2580-0221.
- Nirmala, (2018) *Iklan Dalam Pembelajaran Pragmatik Di Sekolah Menengah Atas* *Jurnal Ilmiah Kebahasaan dan Kesastraan*. *Tidak di terbitkan*
- P. Miptah. (2020). *Relevansi Komunikasi Pembelajaran dengan Materi Bahan Ajar SD/MI*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol.6, No.3, Agustus 2020. E-ISSN: 2089-5364, p-ISSN: 2622-8327, DOI: 10.5281/zenodo.3986243

- Purnama, (2018) *Keefektifitasan Videotron Dalam Menyampaikan Pesan Iklan Kepada Masyarakat* Jurnal Tabligh, Universitas Fajar, Vol. 19, No 1, Juni 2018:44-57
- R. Kurniawan & S. Samaria. (2025). *Peran Copywriter dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat 'Lepas Sesak Udara Jakarta'*. Jurnal Teknik Informatika, Sains, dan Ilmu Komunikasi. Vol.3, No. 3, Juli 2025. e-ISSN: 3025-342X; p-ISSN: 3025-2776, Hal. 01-16 DOI: <https://doi.org/10.59841/saber.v3i3.2779>. Available online at: <https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/SABER>
- Salsabila & Puspitasari, (2023). *Peran Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam Pengembangan Desa Wisata*. Jurnal Kajian Ruang Vol.3 No. 2. September 2023. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Sari, dkk (2021). *Potensi dan Masalah Desa Wisata Batik: Studi Kasus Desa Girilayu, Kabupaten Karanganyar*. Vol.3, No. 1. <http://jurnal.uns.ac.id/jdk>
- Sholihatin, dkk. (2023). *Analisis Penggunaan Bahasa Campuran (Code-Mixing) Pada Copywriting Dalam Konten Pemasaran Something di Indonesia*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Juli 2023, 9 (13), 237-257. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8149463> p-ISSN: 2622-8327 e-ISSN: 2089-5364. Available online at <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP>
- Siboro, (2018). *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Komersil (Analisis Semiotika Roland Barthes Atas Iklan Susu L-Men Gain Mass Versi Anting Jatuh)*. Jurnal SEMIOTIKA, Vol.12 (No. 2): no 167- no 182. Tahun 2018. P-ISSN: 1978-7413, e-ISSN: 2579-8146. Versi Online: <http://journal.ubm.ac.id/>
- Solihin, (2015), *Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban* Jurnal Ilmu Politik dan Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia, Vol. 5, No.2, Desember 2015, *Tidak di terbitkan*
- Susilo, dkk. (2016). *Pendekatan Stakeholders Engagement Dalam pengembangan Desa Wisata*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 14, No. 2, Mei-Agustus 2016, halaman 122-135. *Tidak diterbitkan*.
- Sutanto & Ridwan, (2022), *Kajian Metonima Pada Teks Iklan Fanta* Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, Vol. 16, Pages 148 – 155, ISSN 2443-0633. *Tidak di terbitkan*
- Sutrisno, dkk (2018). *Perintisan Desa Wisata Berbasis Alam dan Budaya di Seloharjo, Pundong, Bantul, Yogyakarta*. Jurnal Berdikari, Vol.6, No. 1. Februari 2018. DOI: <https://doi.org/10.18196/bdr.6130>
- Ubaidillah, A. (2016). *Konsep Dasar Komunikasi Untuk Kehidupan*. *Al-Ibtida'*, 4(2), 30–54.
- Ubay, (2020) *Pengaruh Iklan Komersial Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Pontang Kabupaten Serang* Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Bina Bangsa, Vol. 8 pages 26 – 37. *Tidak di terbitkan*
- Wijaya, N. Q., Anwar, S., & Abrar, U. (2022). *Peran Copywriter Dalam Pembuatan Konten Sebagai Sarana Media informasi Digital Pada Dinas Kominfo Sumenep*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, 8(1), 23-30. DOI: <https://doi.org/10.32528/jmbi.v8i1.7352>

## Artikel

- Admin, (2023) *Desa Wisata Bowele* <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/bowele>. Diakses pada 21 Mei 2024.
- Admin, (2023) *Desa Wisata Bowele*. <https://www.djalanin.com/attraction/desa-wisata-bowele>. Diakses pada 21 Mei 2024.
- Fadhillah., & Azzhura. (2024). *Tone of Voice: Definisi, Jenis, dan Cara Menentukannya*. <https://cmlabs.co/id-id/references/writing/tone-of-voice>. Diakses 26 November 2024.
- Fitrin, (2023) *Bowele, 75 Desa Wisata Terbaik Anugerah Desa Wisata Indonesia 2023*. <https://radarmalang.jawapos.com/wisata-kuliner/811092117/bowele-75-desa-wisata-terbaik-anugerah-desa-wisata-indonesia-2023>. Diakses pada 21 Mei 2024.
- Fuji, (2023). *Desa Wisata Bowele Suguhkan Sensasi Berselancar di Tiga Pantai*. <https://kolomdesa.com/2023/04/12/desa-wisata-bowele-suguhkan-sensasi-berselancar-di-tiga-pantai/>. Diakses pada 21 Mei 2024.
- Maryasrini, (2023) *Desa Wisata: Bowele di Kab. Malang, Desa Terbaik versi ADWI 2023 yang Menjadi Surga bagi Peselancar*. <https://wisata.viva.co.id/wisata/3029-desa-wisata-3-pantai-di-bowele-malang-terbaik-versi-adwi-2023-yang-menjadi-surga-bagi-peselancar>. Diakses 21 Mei 2024.
- MySkill. *Memahami Tone of Voice dalam Marketing*. <https://blog.myskill.id/istilah-dan-tutorial/memahami-tone-of-voice-dalam-marketing/>. Diakses 26 November 2024.
- Revou. *“Tone of Voice”*. <https://revou.co/kosakata/tone-of-voice>. Diakses 26 November 2024.
- Widyanti, (2023) *Desa Wisata Bowele, Punya Spot Surfing dan Snorkeling di Malang*. [https://travel.kompas.com/read/2023/04/17/194809227/desa-wisata-bowele-punya-spot-surfing-dan-snorkeling-di-malang?page=all#:~:text=KOMPAS.com%20%2D%20Desa%20Wisata%20Bowe,Wisata%20Indonesia%20\(ADWI\)%202023](https://travel.kompas.com/read/2023/04/17/194809227/desa-wisata-bowele-punya-spot-surfing-dan-snorkeling-di-malang?page=all#:~:text=KOMPAS.com%20%2D%20Desa%20Wisata%20Bowe,Wisata%20Indonesia%20(ADWI)%202023). Diakses 21 Mei 2024.