

**SKRIPSI**

**“KONSTRUKSI PEMBERITAAN CUTI AYAH DI MEDIA ONLINE”**

(Analisis Framing pada Portal Berita Republika.co.id dan Antaranews.com Periode Maret –

Juli 2024)



Disusun Oleh:

CYNTHIA NABILA MAHARDIKA WIJAYA 202010040311505

Dosen Pembimbing:

Dr. Farid Rusman, M. Si

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN JUDUL SKRIPSI**

**"KONSTRUKSI PEMBERITAAN CUTI AYAH DI MEDIA ONLINE"**  
**(Analisis Framing pada Portal Berita Republika.co.id dan Antaranews.com**  
**Periode Maret-Juli 2024)**

Diajukan Oleh :

**Cynthia Nabila Mahardika Wijaya**  
202010040311505

Telah disetujui  
*Kamis, 26 Juni 2025*

Pembimbing I



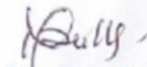
**Dr. Farid Rusman, M.Si**

Wakil Dekan I



**Nasrullah Kazairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :


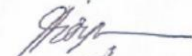

Cynthia Nabila Mahardika Wijaya  
202010040311505

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 26 Juni 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si (  )
2. Widiya Yutanti, M.A. (Hons.) (  )
3. Dr. Farid Rusman, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Chairar Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Cynthia Nabila Mahardika Wijaya  
NIM : 202010040311505  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : "KONSTRUKSI PEMBERITAAN CUTI AYAH DI MEDIA ONLINE"  
(Analisis Framing pada Portal Berita Republika.co.id dan Antaranews.com Periode Maret – Juli 2024)

Disetujui,  
Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M. Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



**Kampus I**  
Jl. Baniwang, 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sulaim No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. esbm@um.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/V/MMXXV



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Cynthia Nabila Mahardika Wijaya

No. Induk Mahasiswa : 202010040311505

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : "KONSTRUKSI PEMBERITAAN CUTI AYAH DI MEDIA

ONLINE" (Analisis Framing pada Portal Berita Republika.co.id dan Antaranews.com Periode Maret – Juli 2024)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 28 April 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M. Si



### Kampus I

Jl. Bendungan I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 800 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Botani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

### Kampus III

Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 400 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Cynthia Nabila Mahardika Wijaya  
NIM : 202010040311505  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

“KONSTRUKSI PEMBERITAAN CUTI AYAH DI MEDIA ONLINE” (Analisis Framing pada Portal Berita Republika.co.id dan Antaranews.com Periode Maret – Juli 2024)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 28 April 2025

Yang Menyatakan,



Cynthia Nabila Mahardika Wijaya



### Kampus I

Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 860 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 155 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

### Kampus III

Jl. Raya Tugomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 494 219 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: "KONSTRUKSI PEMBERITAAN CUTI AYAH DI  
MEDIA ONLINE" (Analisis Framing pada Portal Berita Republika.co.id dan Antaranews.com Periode  
Maret – Juli 2024)

Oleh:

Nama : Cynthia Nabila Mahardika Wijaya

NIM : 202010040311505

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 28 April 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Farid Rusman, M. Si

NIP. 10390090173



Kampus I

Jl. Bawendang 8 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Pusat)  
F: +62 341 850 430

Kampus II

Jl. Bendungan Sutawo No 198 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 140 (Pusat)  
F: +62 341 567 660

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 218 (Pusat)  
F: +62 341 853 475  
E: webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : CYNTHIA KABLUA W  
NIM : 202010040311505

Hasil Plagiasi : <sup>26/5</sup> 76/5

BAB I	15			
BAB II	6			
BAB III	15			

<sup>26/5</sup>

BAB IV	17			
BAB V	6			
BAB VI	9			



Malang, 26 MEI 2025

Ac. PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

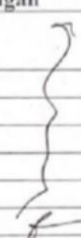


## LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

#### BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama lengkap : Cynthia Nabila Mahardika Wijaya  
NIM : 202010040311505  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Audio Visual  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Skripsi : **"KONSTRUKSI PEMBERITAAN CUTI AYAH DI MEDIA ONLINE"** (Analisis Framing pada Portal Berita Republika.co.id dan Antaranews.com Periode Maret – Juli 2024)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
1/04/2023	Acc Fenomena dan Judul,serta pelanjutan penulisan proposal bab 1 sampai 3	
14/07/2023	ACC bab 1 & 3	
5/09/2023	ACC instrumen penelitian	
15/08/2024	Melakukan penelitian	
25/02/2025	ACC bab 4 & 5	
30/03/2025	ACC melaksanakan Seminar Hasil	
6/03/2025	Pelaksanaan Seminar Hasil	

Malang, 5 Juni 2025  
Dosen Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M. Si

## LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Kamis, 06 Maret 2025, Pukul 20.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Cynthia Nabila Mahardika Wijaya
NIM	202010040311505
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Penelitian	"KONSTRUKSI PEMBERITAAN CUTI AYAH DI MEDIA ONLINE" (Analisis Framing pada Portal Berita Republika.co.id dan Antaranews.com Periode Maret – Juli 2024)
Pembimbing	Dr. Farid Rusman, M. Si
Dosen Penguji	Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui platform Zoom Meeting, dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1, dan sejumlah 17 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS/TIDAK-LULUS**

Malang, 28 April 2025

Dosen Pembimbing,

Dr. Farid Rusman, M. Si

Dosen Penguji,

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Brawijaya 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 252 (Hunting)  
F: +62 341 551 131

Kampus II  
Jl. Brawijaya Sutarjo No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 551 000

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 463 435  
E: [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI

#### PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Ai Nuraeni	202010040311601	Ilmu Komunikasi
2.	Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya	202110040311254	Ilmu Komunikasi
3.	Mahesa Yudhistira	202010040311596	Ilmu Komunikasi
4.	Nadiva Shakirah	202110040311257	Ilmu Komunikasi
5.	Muhammad Rofi Akbar Utomo	202010040311501	Ilmu Komunikasi
6.	Stefany Reeds Michelle	202110040311259	Ilmu Komunikasi
7.	Mazaya Maula	202110040311248	Ilmu Komunikasi
8.	Muhammad Satria Putra Pratama	202110040311263	Ilmu Komunikasi
9.	Triami	202110040311222	Ilmu Komunikasi
10.	Beghawan Ajie Prasetyanto	202110040311269	Ilmu Komunikasi
11.	Nur Indah Azura	202110040311266	Ilmu Komunikasi
12.	Sheolomitha Ikhda Shibriya	202110230311232	Psikologi
13.	Nanda Adya Wicaksana	202010040311436	Ilmu Komunikasi
14.	Anjeli Naura	202010040311546	Ilmu Komunikasi
15.	Dino Adi Saputra	202010040311508	Ilmu Komunikasi
16.	Nabhiel Prasetya Iswantara	202110230311212	Psikologi
17.	Meivia Cantika Sesiana Putri	202110040311223	Ilmu Komunikasi

Malang, 28 April 2025

Dosen Pembimbing,

Dr. Farid Rusman, M. Si

Dosen Penguji,

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Buntari 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 251 (Pusat)  
F. +62 341 480 650

Kampus II  
Jl. Bungkari Sukam No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 180 (Pusat)  
F. +62 341 583 000

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 264 318 (Pusat)  
F. +62 341 400 435  
E. [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

## ABSTRAK

### Abstrak

Wijaya Cynthia Nabila Mahardika. 2025. Nim. 202010040311505. KONSTRUKSI PEMBERITAAN CUTI AYAH DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing pada Portal Berita [Republika.co.id](http://Republika.co.id) dan [Antaraneews.com](http://Antaraneews.com) Periode Maret – Juli 2024), Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Farid Rusman, M.Si.

Cuti Ayah merupakan kebijakan yang diatur dalam RUU KIA Pasal 6 Ayat 1 dan 2, yang berkaitan dengan pemberian waktu cuti bagi Aparatur Sipil Negara (ASN) di Indonesia, khususnya terkait persalinan. Banyak media yang memberitakan tentang cuti ayah saat istri melahirkan untuk memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat. Liputan tersebut bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang cuti ayah, menekankan keterlibatan dan dukungan suami selama proses persalinan, yang sangat penting dalam upaya mengurangi angka kematian ibu. Contohnya yakni [Antaraneews.com](http://Antaraneews.com) dan [Republika.co.id](http://Republika.co.id).

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis framing berita tentang cuti ayah di media online [Republika.co.id](http://Republika.co.id) dan [Antaraneews.com](http://Antaraneews.com) dan perbedaan framing berita tentang cuti ayah antara [Republika.co.id](http://Republika.co.id) dan [Antaraneews.com](http://Antaraneews.com). Penulis dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian secara kualitatif dengan menggunakan tipe penelitian berupa penelitian interpretif. Sumber data primer dan tersier dengan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi dan telaah teks yang diperoleh peneliti akan dianalisis dengan menggunakan metode analisis framing. Hasil Penelitian diperoleh bahwa [Republika.co.id](http://Republika.co.id) cenderung menggunakan headline yang bersifat emosional dan memiliki relevansi sosial, dengan membingkai isu cuti ayah dari sudut pandang masyarakat. Sebaliknya, [Antaraneews.com](http://Antaraneews.com) lebih berfokus pada penyampaian informasi secara formal dan berbasis fakta, dengan menonjolkan perspektif pemerintah sebagai pihak yang berwenang. Dalam penyusunan lead, [Republika.co.id](http://Republika.co.id) sering kali mengombinasikan fakta dengan narasi yang membangun keterhubungan emosional, sedangkan [Antaraneews.com](http://Antaraneews.com) lebih padat dan langsung dalam menyampaikan informasi.

**Kata Kunci: Konstruksi pemberitaan, Cuti Ayah, Media Online**

Penulis



Cynthia Nabila Mahardika Wijaya

Dosen Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M. Si

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya berupa memberikan kelancaran, kekuatan, kesehatan, serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “KONSTRUKSI PEMBERITAAN CUTI AYAH DI MEDIA ONLINE” (Analisis Framing pada Portal Berita Republika.co.id dan Antaraneews.com Periode Maret – Juli 2024). Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas berkat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang selalu ada bersama penulis, dari awal sampai akhir hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada orang tua penulis dan keluarga yang senantiasa mengiringi dengan doa dan memberikan dukungan baik secara material maupun non material dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada Bapak Dr. Farid Rusman, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang maksimal dan meluangkan waktu untuk mendampingi pengerjaan skripsi hingga akhir.
4. Kepada Sevira dan teman – teman kontrakan yang juga memberi dorongan semangat untuk penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Kepada ‘Eighternal’ Naura, Ai, Rofi, Nanda, Dino, Mahesa, Mario yang menemani penulis saat pengerjaan skripsi berlangsung.
6. Kepada teman SMA Nusro, Zyzy, Handut, Nanda yang kebersamai penulis dalam pengerjaan skripsi.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>ix</b>
<b>LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Portal Sebagai Media Komunikasi Massa .....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	7
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	8
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	9
2.1.4 Jenis-Jenis Media Komunikasi Massa.....	10
2.2 Portal Media Sebagai Industri Informasi .....	11
2.2.1 Ekonomi Politik Media .....	12
2.2.2 Komodifikasi Media.....	13
2.3 Sifat Pesan Dalam Portal Berita.....	14
2.4 Konstruksi Isi Pesan Dalam Portal Berita.....	17
2.5 Definisi Konseptual .....	23
2.6 Penelitian Terdahulu .....	24
<b>BAB III .....</b>	<b>27</b>

<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	27
3.2 Pendekatan Penelitian .....	27
3.3 Tipe Penelitian .....	28
3.4 Sumber Data Penelitian.....	28
3.5 Fokus Penelitian.....	29
3.6 Objek Penelitian.....	29
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.8 Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV .....</b>	<b>33</b>
<b>PROFIL REPUBLIKA.CO.ID DAN ANTARANEWS.COM.....</b>	<b>33</b>
4.1 Sejarah Republika.co.id .....	33
4.1.1 Data Umum Republika.co.id .....	33
4.1.2 Visi Dan Misi. ....	34
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan Republika.co.id.....	34
4.1.4 Struktur Ekstramedia Republika.co.id.....	35
4.2 Sejarah Antaranews.com.....	36
4.2.1 Data Umum Antaranews.com.....	37
4.2.2 Visi Dan Misi. ....	37
4.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Antaranews.com.....	38
4.2.4 Struktur Ekstramedia Antaranews.com .....	38
<b>BAB V.....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	40
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	42
5.3 Perbandingan Framing Republika.co.id dan Antaranews.com .....	86
5.3.1 Rutinitas Media .....	88
5.3.2 Intra-Organisasi Media .....	90
5.3.3 Ekstra-Organisasi Media .....	92
<b>BAB VI.....</b>	<b>95</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
6.1 Kesimpulan .....	95
6.2 Saran .....	96
6.2.1 Saran Akademis.....	96
6.2.2 Saran Praktis.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Momen Dialektis yang Simultan.....	17
Gambar II.2 Proses Konstruksi Sosial Media Massa.....	19
Gambar II.3 Lima Tingkat Hierarchy Of Influence .....	23
Gambar V.1 Analisis Framing Berita 1.....	43
Gambar V.2 Analisis Sintaksis.....	46
Gambar V.3 Analisis Sintaksis 2.....	47
Gambar V.4 Analisis Sintaksis 3.....	47
Gambar V.5 Retoris.....	49
Gambar V.6 Analisis Framing Berita 2.....	49
Gambar V.7 Analisis Sintaksis Berita 2.....	53
Gambar V.8 Analisis Sintaksis Berita 2.....	54
Gambar V.9 Analisis Sintaksis Berita 2.....	54
Gambar V.10 Skrip Berita 2.....	55
Gambar V.11 Retoris Berita 2.....	56
Gambar V.12 Retoris Berita 2.....	57
Gambar V.13 Retoris Berita 2.....	57
Gambar V.14 Analisis Framing Berita 3.....	58
Gambar V.15 Sintaksis Berita 3.....	64
Gambar V.16 Sintaksis Berita 3.....	64
Gambar V.17 Sintaksis Berita 3.....	65
Gambar V.18 Retoris Berita 3.....	67
Gambar V.19 Retoris Berita 3.....	67
Gambar V.20 Retoris Berita 3.....	68
Gambar V.21 Framing Berita tentang Cuti Ayah di media online Antaranews.com.....	69
Gambar V.22 Sintaksis Framing Berita tentang Cuti Ayah di media online Antaranews.com.....	72
Gambar V.23 Sintaksis Framing Berita tentang Cuti Ayah di media online Antaranews.com.....	73
Gambar V.24 Analisis Framing Berita 2 KemenPPPA.....	74
Gambar V.25 Analisis Framing Berita 3 Kemenko PMK.....	79
Gambar V.26 Analisis Sintaksis Framing Berita 3 KemenkoPMK.....	84
Gambar V.27 Analisis Sintaksis Framing Berita 3 KemenkoPMK.....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel III.1 Objek Penelitian.....	30
Tabel III.2 Objek Penelitian.....	30
Tabel III.3 Teknik Analisis Data .....	32
Tabel IV.1 Struktur Organisasi Perusahaan Republika.co.id .....	34
Tabel IV.2 Struktur Organisasi Perusahaan Antara News .....	38
Tabel V.1 Analisis Framing Berita 1 .....	43
Tabel V.2 Analisis Framing Berita 2 .....	50
Tabel V.3 Analisis Framing Berita 3 .....	58
Tabel V.4 Framing Berita 1 tentang Cuti Ayah di media online Antaranews.com.....	69
Tabel V.5 Analisis Framing Berita 2 KemenPPPA .....	74
Tabel V.6 Analisis Framing Berita 3 Kemenko PMK .....	80
Tabel V.7 Perbandingan Framing Republika.co.id dan Antaranews.com .....	86



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, Gajah Mada Press, Yogyakarta, 2001.
- Eriyanto, *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*, PT LKis, Yogyakarta, PT LKis, 2002.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- M.A, Morissan, *Teori Komunikasi Organisasi*, Ghalia Indonesia, Bandung, 2009.
- Hariyanto D., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, UMSINA PRESS, Sidoarjo, 2021.
- Wahyuni Isri N., *Komunikasi Massa*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2014.
- Hadi Ido P., dkk., *KOMUNIKASI MASSA*, QIARA MEDIA, Pasuruan, 2019.

### Jurnal

- Arifin Tommy S.N., *Ekonomi Politik Media; Historis hingga Praksis*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, Nomor 1, Universitas Widya Mataram, 2021.
- Aprianti Reza, *EKONOMI POLITIK MEDIA KOMODIFIKASI PEKERJA DALAM INDUSTRI MEDIA HIBURAN INDONESIA*, Wardah, Nomor XXVI, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2013.
- Balqis Wahyu S., Sri Intan R., *Peran Ayah Dalam Pemenuhan Kebutuhan Dasar Bayi ( Father Role In The Fulfilling Of Babies Basic Needs)*, JIM FKep, Volume III, Nomor 3, Universitas Syiah Kuala Banda Aceh, 2018.
- Dewi Chintya, *KOMODIFIKASI PRIVASI DALAM MEDIA MASSA PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK MEDIA*, Jurnal Media Kom, Volume X, Nomor 2, Universitas Paramadina, 2020.
- Dharma, *Konstruksi realitas sosial: pemikiran Peter L. Berger tentang keyakinan sosial*, Jurnal Ilmu Komunikasi , Volume 7, Nomor 1, 2018.
- Kustiawan W. dkk., *KOMUNIKASI MASSA*, JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA, Volume 11, Nomor 1, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2022.
- Karman, *Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran (Suatu Telaah Teoritis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger)*, Jakarta: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika, Vol 5 Nomor 3, 2015.
- Lubis Muya S. I., Azmiati Z., *KOMUNIKASI ANTARPRIBADI SEBAGAI ANTISIPASI TIMBULNYA TRAUMA PADA PERNIKAHAN KEMBALI (REMARRIAGE) DI KECAMATAN PERCUT SEI TUAN, KABUPATEN DELI SERDANG*, Jurnal Warta Edisi: 58, Universitas Dharmawangsa, 2018.

- Putri Indah M., Eka Fitri Q., *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PENUTUPAN TIKTOK SHOPPADA PORTAL BERITA CNNINDONESIA.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID*, Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi, Volume 9, Nomor 4, Universitas Riau, 2024.
- Puspitasari D., Bayu P. D., *PENTINGNYA PERANAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI: LISAN, NON VERBAL, DAN TERTULIS (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN)*, Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, Volume 3, Issue 3, 2021.
- Shaputra Andi A., Andryana P., dkk., *HAK CUTI PERSALINAN BAGI AYAH: TINJAUAN ANALITIS DALAM PERSPEKTIF HAK INDIVIDU APARATUR SIPIL NEGARA*, Kultura Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Volume 2, Nomor 6, Universitas Indonesia, 2022.
- Fallona Willa, Sri S., Niki Rian P., *PENINGKATAN PENGETAHUAN KADER DAN AYAH TENTANG ASUHAN DASAR PADA BAYI MUDA DI WILAYAH KELURAHAN KAYU PUTIH JAKARTA TIMUR*, Prosiding Seminar Nasional, Poltekkes Kemenkes Jakarta, 2022.
- Faizal, M., Abdillah, M. F., Sari I.M.S, D. A., Setiadi, W., Octavia, D., Suhendari, W., & Soewardikoen, D. W., *PENGUNAAN WEBSITE PORTAL BERITA SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK MAHASISWA*. *Jurnal Bahasa Rupa*, Volume 2, Nomor 1, 2018.
- Gusriani R., dkk., *Pemanfaatan Portal Berita Online bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)*, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Volume 12 Nomor 2, 2021.
- Suryani Lilis L., Hendra Setiawan, *Analisis Framing Berita Mengenai Kasus Pelecehan Seksual Pada Media Online Suara.Com Dan Tribun News*, Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume 6, Nomor 1, Universitas Singaperbangsa Setiawan, 2022.
- Suprianto Djoko, Imam R., *PENGARUH MEDIA KOMUNIKASI SMARTPHONE TERHADAP INTERAKSI SOSIAL PELAJAR ( Studi Deskripsi Kuantitatif pada pelajar SMK Astra Nawa Ambulu)*, Paradigma Madani, Volume 4, Nomor 2, Universitas Islam Jember, 2017.
- Harnia Neng T., Rizki T.P., Hendra S., *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN BANJIR DI KALIMANTAN SELATAN PADA DETIK.COM DAN TEMPO.CO*, Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis, Volume 5, Nomor 1, Universitas Singaperbangsa Karawang, 2021.
- Hasan Kamaruddin, Deddy S. *Kapitalisme, Organisasi Media dan Jurnalis: Perspektif Ekonomi Politik Media*, Volume 2, Nomor 3, Universitas Indonesia, 2009.

Junaedi Febyanti, *KONSTURKSI REALITAS PADA MEDIA CETAK: ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN INSIDEN MONAS DI KRAN TEMPO DAN REPUBLIKA EDISI JUNI 2008*, SKRIPSI, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2009.

Muzakkir, *ANALISIS FRAMING DALAM PEMBERITAAN MEDIA*, SOURCE Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 3, Nomor 2, Universitas Teuku Umar, 2017.

Mahardika Rossa A.R., *KONSTRUKSI PEMBERITAAN DEKLARASI PENCALONAN GANJAR PRANOWO SEBAGAI CALON PRESIDEN 2024 DI PORTAL MEDIA ONLINE INDONESIA ( Analisis Framing Berita pada Media Online Detik.com dan Tribunnews.com)*, SKRIPSI, Universitas Muhammadiyah Malang, 2023.

Zulaeha Wisda, Suwardi, *DALAM INDUSTRI NIKEL TERHADAP PENINGKATAN KONDISI SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DI DESA PAPANLOE, KECEMATAN PA'JUKUKANG, KABUPATEN BANTAENG*, Jurnal Mirai Management, Volume 5, Nomor 2, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Dharma Nusantara Makassar, 2020.

#### Internet

REPUBIK, <https://www.republika.co.id/>, Diakses pada 13 Desember 2024.

ANTARA KANTOR BERITA INDONESIA, <https://www.antaraneews.com/>, Diakses pada 13 Januari 2024.

Tere, *Pengertian Media Massa dan Karakteristiknya Sebagai Sarana Komunikasi*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-massa/>, 2021, diakses pada 15 Desember 2024.

Putri Vanya K.M., 7 Fungsi Komunikasi Massa, <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/04/143751469/7-fungsi-komunikasi-massa>, 2021, diakses pada 15 Desember 2024.

Putri Vanya K.M, *Media Lama (Old Media): Pengertian dan Contohnya*, <https://www.kompas.com/skola/read/2024/03/08/090000369/media-lama-old-media-pengertian-dan-contohnya>, 2024, diakses pada 16 Desember 2024.

Abbiyyah Althof, *Perbedaan Media Konvensional dan Media Baru*, <https://www.kompasiana.com/althofabiyah0106/6065cbdc541df22951670a2/perbedaan-media-konvensional-dan-media-baru>, 2021, diakses pada 16 Desember 2024.

NU Online, *Fenomena Fatherless dan Pentingnya Peran Ayah dalam Pertumbuhan (online)*, <https://islam.nu.or.id/syariah/fenomena-fatherless-dan-pentingnya-peran-ayah-dalam-pertumbuhan-anak-MO1e5>, (2 Mei 2025), 2023.

Kompas.com., *Anies-Cak Imin Janjikan Cuti Melahirkan untuk Ayah jika Menang*

Pilpres 2024, <https://nasional.kompas.com/read/2023/10/24/08292931/anies-cak-imin-janjikan-cuti-melahirkan-untuk-ayah-jika-menang-pilpres-2024>, diakses pada 3 Mei 2025.

NU Online, Fenomena Fatherless dan Pentingnya Peran Ayah dalam Pertumbuhan Anak, <https://islam.nu.or.id/syariah/fenomena-fatherless-dan-pentingnya-peran-ayah-dalam-pertumbuhan-anak-MO1e5>, diakses 3 Mei 2025.

Republika.co.id. (2024, 14 Maret). *ASN Pria akan Dapat 'Cuti Ayah' Saat Istri Melahirkan, April 2024 Ini Aturannya Rampung.* <https://rejabar.republika.co.id/berita/sabntv512/asn-pria-akan-dapat-cuti-ayah-saat-istri-melahirkan-april-2024-ini-aturannya-rampung>

Republika.co.id. (2024, 28 Maret). *Berapa Lama Cuti Ayah yang Ideal? Ini Kata BKKBN.* <https://ameera.republika.co.id/berita/sb2e1x425/berapa-lama-cuti-ayah-yang-ideal-ini-kata-bkkbn>

Republika.co.id. (2025, 25 Juni). *Ayah Aktif di Pengasuhan Bikin Anak Cerdas dan Ibu Happy!.* <https://ameera.republika.co.id/berita/syek9w425/ayah-aktif-di-pengasuhan-bikin-anak-cerdas-dan-ibu-happy>

Antaraneews.com. (2024, 28 Maret). *BKKBN sarankan cuti ayah yang ideal maksimal 15 hari.* <https://www.antaraneews.com/berita/4033797/bkkbn-sarankan-cuti-ayah-yang-ideal-maksimal-15-hari>

Antaraneews.com. (2024, 30 Juni). *Cuti ayah bagi ASN atasi disfungsi keluarga.* <https://www.antaraneews.com/berita/4174983/cuti-ayah-bagi-asn-atasi-disfungsi-keluarga>

Internet Assigned Numbers Authority (IANA). (2025). *Domain Name Services.*