

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN MUSIK VIDEO**

***TAK CUKUP SATU KATA***

**TUGAS AKHIR KARYA MUSIK VIDEO**

“Diajukan Sebagai syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi”



Disusun Oleh :

**BAKRIKO HISYAM HUDA**

(201910040311290)

Dosen Pembimbing :

Rahadi, M.Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : BAKRIKO HISYAM HUDA  
No. Induk Mahasiswa : 201910040311290  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peran Sutradara Dalam Pembuatan Musik Video Tak Cukup Satu Kata

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Rahadi, M.Si.



### Kampus I

Jl. Bawling 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sidam No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

### Kampus III

Jl. Raya Topomas No 240 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PENGESAHAN

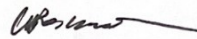
## PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN MUSIK VIDEO TAK CUKUP SATU KATA

Diajukan Oleh :

BAKRIKO HISYAM HUDA  
201910040311290

Telah disetujui  
Kamis / 26, Juni 2025.

Pembimbing I



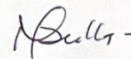
Rahadi, M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah, Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

# SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

**BAKRIKO HISYAM HUDA**  
**201910040311290**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 26, Juni 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** (  )
2. **Rahmania Santoso, M.Ikom** (  )
3. **Rahadi, M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamul Huda Nur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.**

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : BAKRIKO HISYAM HUDA  
NIM : 201910040311290  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Peran Sutradara Dalam Pembuatan Musik Video Tak Cukup Satu Kata

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Mei 2025

Yang Menyatakan,



BAKRIKO HISYAM HUDA



Kampus I  
Jl. Tunjung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Satrio No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Peran Sutradara Dalam Pembuatan Musik Video Tak Cukup Satu Kata

Oleh:

Nama : BAKRIKO HSIYAM HUDA

NIM : 201910040311290

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 27 Mei 2025

Rahadi, M.Si.

NIP. 10318030636

(\* Coret yang tidak perlu



Kampus I  
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 252 (Pusat)  
F. +62 341 462 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sistem No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 149 (Pusat)  
F. +62 341 542 060

Kampus III  
Jl. Raya Tugu No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 213 (Pusat)  
F. +62 341 457 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : BARIKO HISYAM HUDA

NIM : 201910040311290

Hasil Plagiasi :  $\frac{16}{5}$   $\frac{22}{5}$   $\frac{23}{5}$

BAB I	6			
BAB II	8			
BAB III	54	21	15	

BAB IV	$\frac{16}{5}$			
BAB V	9			
BAB VI				

Malang, 23 Mei 2020



Admin Plagiasi Prodi

PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


M. Dasuki



# BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

## BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR KARYA MUSIK VIDEO

Nama Lengkap : BAKRIKO HISYAM HUDA  
Nim : 201910040311290  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Tugas Akhir : Peran Sutradara Dalam Pembuatan Musik Video Tak Cukup Satu Kata

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
22 Oktober 2024	Pengajuan Judul	
10 Desember 2024	Revisi BAB I, II, dan III	
9 Januari 2025	Penambahan foto-foto <i>Behind The Scene</i> saat produksi	
1 Februari 2025	Menyelesaikan BAB IV	
8 Februari 2025	Menyelesaikan BAB V, dan VI	
28 April 2025	Maju Seminar Hasil	

Malang, 27 Mei 2025

Pembimbing



Rahadi, M.Si

# ABSTRAK

## ABSTRAK

**BAKRIKO HISYAM HUDA, Nim 201910040311290. Peran Sutradara Dalam Pembuatan Musik Video Tak Cukup Satu Kata. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Skripsi. Pembimbing : Rahadi, M.Si**

Musik video menjadi alat strategis untuk menyampaikan pesan visual dan emosional dari sebuah karya musik di era digital yang semakin berkembang. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mempelajari peran sutradara dalam pembuatan musik video Rizwan Fadilah "Tak Cukup Satu Kata", yang mengangkat tema nostalgia dengan menggunakan media handycam. Pengkaryaan dilakukan dengan pendekatan kualitatif deskriptif yang menggunakan observasi, wawancara, dan penelitian literatur. Mulai dari pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, Sutradara berperan aktif dalam seluruh proses produksi, menerjemahkan lirik lagu dan nuansa emosional ke dalam bentuk audio-visual yang komunikatif. Hasil dari tugas akhir ini menunjukkan bahwa keterlibatan sutradara tidak hanya dalam aspek teknis, tetapi juga sangat penting dalam aspek naratif, visual, dan emosional demi mencapai keselarasan antara pesan lagu dan visualisasi yang diterima audiens. Karya ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi para sineas muda dalam memahami pentingnya peran sutradara dalam penciptaan musik video sebagai media komunikasi massa yang efektif dan ekspresif.

**Kata Kunci: Musik video, sutradara, komunikasi visual, nostalgia, produksi audio-visual**

Malang, 5 Juni 2025

Pengkarya



**BAKRIKO HISYAM HUDA**

Dosen Pembimbing



**RAHADI, M.Si**

## KATA PENGANTAR

Dengan Rasa Syukur kepada Allah SWT, Saya mengucapkan terima kasih atas rahmat, petunjuk, dan segala keberkahan-Nya, sehingga pengkarya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik yang berjudul **Peran Sutradara Dalam Pembuatan Musik Video Tak Cukup Satu Kata**. Adapun laporan tugas Akhir Karya Musik Video ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat-syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam Proses menyelesaikan laporan tugas akhir ini, pengkarya mengalami banyak pengalaman baru serta tantangan. Namun, berkat dan kehendak-Nya, pengkarya berhasil menyelesaikan laporan ini, dengan rendah hati, pengkarya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua kami, Bagi kami, tidak ada usaha yang tidak disertai doa dari kedua orang tua kami dalam segala hal. Atas dukungan penuh dalam mendidik, menafkahi, memberikan cinta dan kasih yang terus bertambah serta doa yang tidak pernah putus kepada pengkarya.
2. Dosen pembimbing tugas akhir yang pengkarya hormati yakni Bapak Rahadi, S.Sos., M.Si. yang telah mengerahkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dengan sabar, mengarahkan, memberikan ilmu, dukungan, saran dan masukan selama proses pengkaryaan.
3. kepada team kreator visual indonesia serta pihak label RFLASH MUSIC, Rizwan Fadilah yang sudah percaya dan memberikan kesempatan yang berharga dalam proses pengkaryaan ini.
4. Untuk segenap keluarga besar dari pengkarya yang telah mendoakan, memberikan semangat, serta mendukung pengkarya.

Wassalamua'alaikum wr. wb.

Malang, 27 Mei 2025

BAKRIKO HISYAM HUDA

## DAFTAR ISI

<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>V</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIAS .....</b>	<b>VI</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>VII</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIAS .....</b>	<b>VIII</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>IX</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>XI</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Ide Penciptaan .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Pembuatan Karya .....	3
1.3.1 Tujuan Pembuatan Karya .....	3
1.3.2 Manfaat Pembuatan Karya .....	3
<b>BAB II .....</b>	<b>4</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA KARYA .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Komunikasi Massa .....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Musik Video .....</b>	<b>5</b>
<b>2.3 Musik Video Sebagai Komunikasi Media Massa .....</b>	<b>5</b>
<b>2.4 Peran,Fungsi dan Tanggung Jawab Sutradara .....</b>	<b>7</b>
<b>2.5 Media Baru .....</b>	<b>8</b>

<b>2.6 Manajemen Produksi Musik Video</b> .....	<b>9</b>
2.6.1 Pra Produksi .....	9
2.6.2 Produksi .....	10
2.6.3 Pasca Produksi .....	10
<b>2.7 Teori Efek Media</b> .....	<b>11</b>
<b>2.8 Macam Macam Media Massa</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>14</b>
<b>PROSEDUR PENCIPTAAN KARYA</b> .....	<b>14</b>
<b>3.1 Pra-produksi</b> .....	<b>14</b>
3.1.1 Riset Konsep/Ide .....	14
<b>3.1.2 Pemilihan Pemeran</b> .....	<b>15</b>
<b>3.1.3 Wawancara</b> .....	<b>15</b>
1. Pencipta Lagu Tak Cukup Satu Kata .....	16
2. Label Musik .....	16
3. Talent .....	16
<b>3.1.4 Observasi dan Riset Lokasi</b> .....	<b>17</b>
a. Observasi .....	17
<b>3.1.5 Standar Kerja dan Rekrutmen Kru</b> .....	<b>18</b>
<b>3.1.6 Temuan Data Pra-Produksi</b> .....	<b>20</b>
<b>3.1.7 Storyline</b> .....	<b>21</b>
<b>3.1.8 Sinopsis</b> .....	<b>21</b>
<b>3.1.9 Penulisan Outline</b> .....	<b>21</b>
<b>3.1.10 Shooting Script</b> .....	<b>22</b>
<b>3.2 Teknik Penciptaan Visual</b> .....	<b>24</b>
3.2.1 Pemilihan Kamera Handycam .....	24
3.2.2 Teknik Kamera Handheld .....	25
3.2.3 Warna Hangat .....	25

<b>BAB IV</b> .....	26
<b>IDENTITAS KARYA</b> .....	26
<b>4.1 Identitas Karya</b> .....	26
<b>4.2 Target Audiens</b> .....	26
<b>4.3 Sinopsis</b> .....	27
<b>4.4 Director Treatment</b> .....	27
<b>BAB V</b> .....	32
<b>ANALISIS PROSES PRODUKSI</b> .....	32
<b>5.1 Penyajian Data</b> .....	32
<b>5.2 Wawancara</b> .....	32
<b>5.3.1 Tahap Pra Produksi</b> .....	34
<b>5.3.2 Manajemen Produksi</b> .....	35
<b>5.3.3 Sarana Produksi</b> .....	37
<b>5.3.4 Anggaran Biaya</b> .....	38
<b>5.3.5 Jadwal Produksi</b> .....	38
<b>5.4.1 Kru list</b> .....	40
<b>5.4.2 Naskah</b> .....	40
<b>5.4.4 Produksi</b> .....	43
<b>5.4.5 Pasca Produksi</b> .....	54
<b>5.4.6 Editing</b> .....	54
5.4.6.1 Offline Editing .....	54
5.4.6.2 Online Editing .....	55
<b>5.5.2 Publikasi dan Distribusi</b> .....	57
<b>BAB VI</b> .....	59
<b>PENUTUP</b> .....	59
<b>6.1 Kesimpulan</b> .....	59

6.2 Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61

### DAFTAR TABEL

TABEL 3 1 BAHASAN,LITERATUR,WAWANCARA .....	20
TABEL 3 2 SHOOTING SCRIPT .....	24
LABEL 5 1 LIST ALAT PRODUKSI .....	38
LABEL 5 2 JADWAL PRODUKSI .....	38

### DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2 1 PERAN SUTRADARA KETIKA PRODUKSI .....	7
GAMBAR 3 1MEETING ONLINE BERSAMA RFASH MUSIC .....	14
GAMBAR 3 2RECCE LOKASI PRODUKSI MUSIK VIDEO .....	18
GAMBAR 4 1POSTER LAGU "TAK CUKUP SATU KATA" .....	26
GAMBAR 4 2 REFERENSI KONSEP STYLE "NIKI - BACKBURNER" .....	28
GAMBAR 4 3REFERENSI LATAR TEMPAT .....	28
GAMBAR 4 4REFERENSI PENCAHAYAAN .....	29
GAMBAR 4 5REFERENSI PENGADEGANAN .....	29
GAMBAR 4 6 REFERENSI TATA RIAS DAN BUSANA .....	30
GAMBAR 4 7REFERENSI SUNTING GAMBAR .....	31
GAMBAR 5 1 WAWANCARA ONLINE BERSAMA PIHAK RFASH MUSIC .....	34
GAMBAR 5 2 RIZWAN FADILAH .....	36
GAMBAR 5 3 OLIVIA MORRISON .....	37
GAMBAR 5 4 PROSES PRODUKSI MUSIK VIDEO .....	43
GAMBAR 5 5 ADEGAN SCENE 1 .....	44
GAMBAR 5 6 ADEGAN SCENE 2 .....	45
GAMBAR 5 7 ADEGAN SCENE 3 .....	46
GAMBAR 5 8 ADEGAN SCENE 4 .....	47
GAMBAR 5 9 ADEGAN SCENE 5 .....	48
GAMBAR 5 10 ADEGAN SCENE 5B .....	49

**GAMBAR 5 11 ADEGAN SCENE 6 .....50**

**GAMBAR 5 12 ADEGAN SCENE 7 .....51**

**GAMBAR 5 13 ADEGAN SCENE 8 .....52**

**GAMBAR 5 14 ADEGAN SCENE 9 .....53**

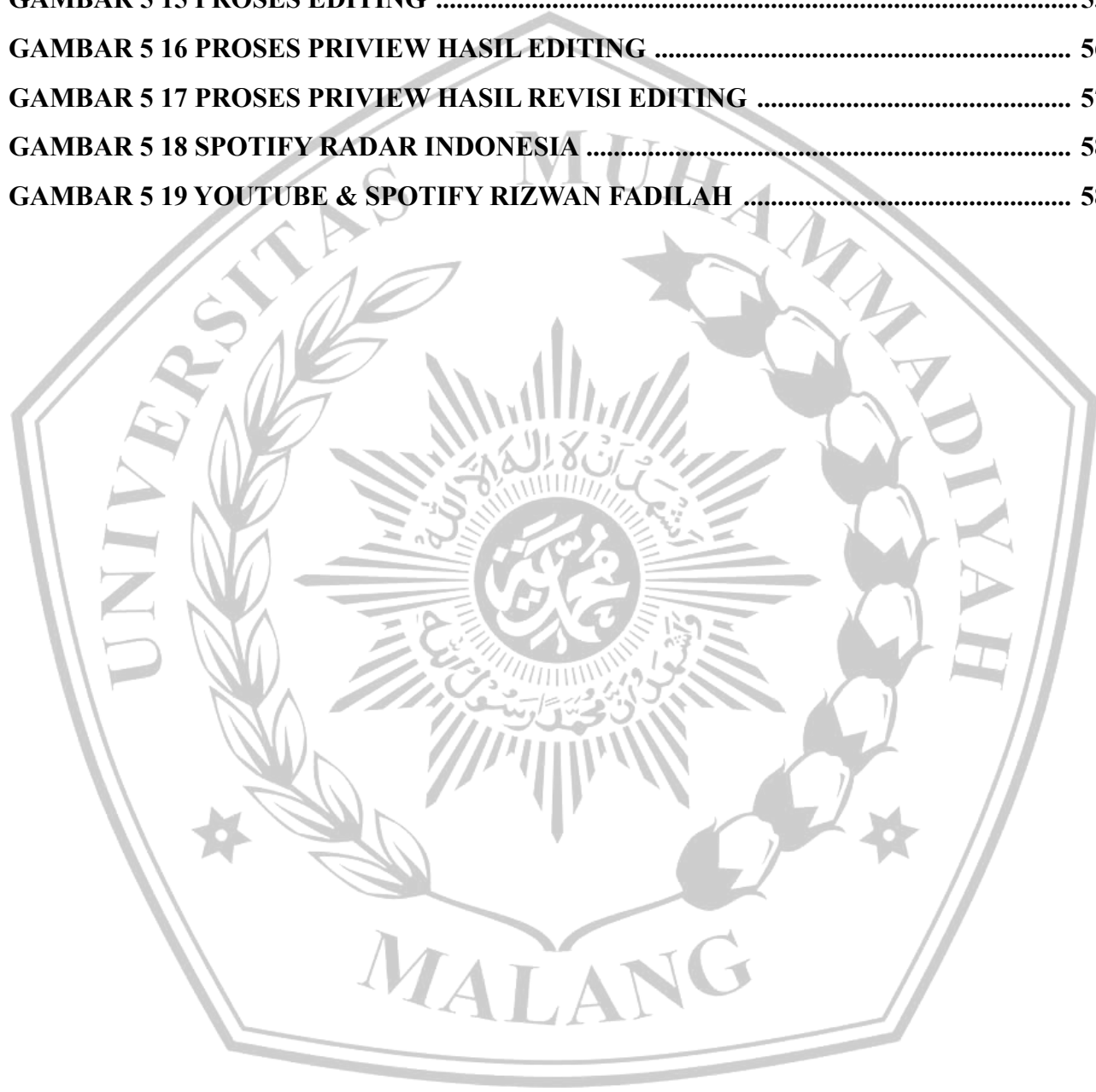
**GAMBAR 5 15 PROSES EDITING .....55**

**GAMBAR 5 16 PROSES PRIVIEW HASIL EDITING ..... 56**

**GAMBAR 5 17 PROSES PRIVIEW HASIL REVISI EDITING ..... 57**

**GAMBAR 5 18 SPOTIFY RADAR INDONESIA ..... 58**

**GAMBAR 5 19 YOUTUBE & SPOTIFY RIZWAN FADILAH ..... 58**



## DAFTAR PUSTAKA

- Santoso, A. (-6. (2019). "Peran Musik dalam Budaya dan Masyarakat." *Jurnal Seni dan Budaya Indonesia*, Vol. 8(1), p. 58-65., 58-65.
- Mulyana, D. (2020). *Komunikasi Massa: Dinamika dan Tantangan di Era Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, p. 45., 45.
- Siregar, R. (2018). "Visualisasi Naratif dalam Musik Video dan Pengaruhnya Terhadap Persepsi Audiens." *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia*, Vol. 14(2), p. 112-120., 112-120.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory (6th ed.)*. SAGE Publications.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications in association with The Open University.
- Siapera, E. (2012). *Understanding New Media*. SAGE Publications.
- Muhammad, F. (2022). *Komunikasi politik perspektif komunikasi Islam: Teori, strategi, dan aplikasi (hal. 76)*. Rajawali Pers. , 76.
- Moller, J. (2011). *Music Videos and Their Role in Modern Communication*. p. 67-70., 67-70.
- Rahmat, J. (2018). *Komunikasi Visual dalam Film: Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Graha Ilmu. Hal. 34., 34.
- Wijaya, R. (2021). *Komunikasi visual dalam promosi digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Smith, R. &. (2020). *The Power of Visual Communication in Cinema*. New York: Routledge. Hal. 75-78., 75-78.
- Creeber, G. &. (2013). *Digital Cultures: Understanding New Media*. Open University Press.
- Januar, Y. (2021). *Estetika visual dalam musik video era digital*. Jakarta: Kencana.
- Hikmat, M. (2019). *Manajemen produksi media*. Jakarta: Prenada Media.
- Nugroho, R. (2014). *Teknik penyutradaraan film dan televisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zhao, H. (2017). *Semiotics in audiovisual media: Decoding meaning in music videos*. New York: Springer.
- Burgess, J. &. (2018). *YouTube: Online video and participatory culture (2nd ed.)*. Polity Press.
- Bennett, A. &. (2014). *Music Video and the Globalisation of Music*. *International*, 123-137.
- Mulyana, D. (2020). *Komunikasi Massa: Dinamika dan Tantangan di Era Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, p. 45., 45.
- Lunenfeld, P. (2017). *Digital art and meaning: Reading kinetic poetry, text machines, mapping art, and interactive installations*. MIT Press.
- Hriastuti, D. &. (2017). *Metodologi penelitian komunikasi*. Deepublish. (Hikmat, 2019) *Manajemen produksi media*. Jakarta: Prenada Media. .
- al., K. e. (2025). *Analisis Penggunaan Media Sosial untuk Meningkatkan Brand Awareness di YouTube” – menyebut bahwa 94 % orang Indonesia (usia 16–64 tahun) menggunakan YouTube*.