

**PENERAPAN KAIDAH JURNALISTIK DI MEDIA SOSIAL TENTANG  
PEMBERITAAN KTT ASEAN (Analisis Isi Akun Instagram  
@labuanbajo\_info)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh:**

**Siti Sarah**

**201910040311165**

**Dosen Pembimbing:**

**Nasrullah, S.Sos, M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

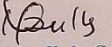
PENERAPAN KAIDAH JURNALISTIK DI MEDIA SOSIAL TENTANG  
PEMBERITAAN KTT ASEAN (Analisis Isi Akun Instagram @labuanbajo\_info)

Diajukan Oleh :

SITI SARAH  
201910040311165

Telah disetujui  
*Rabu, 18 Juni 2025*

Pembimbing I

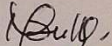
  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Wakil Dekan I

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :


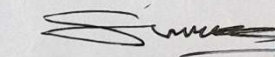
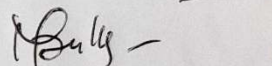
**SITI SARAH**  
**201910040311165**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 18 Juni 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si** (  )
2. **Sugeng Winarno, M.A.** (  )
3. **Nasrullah, S.Sos, M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# SURAT KETERANGAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Siti Sarah  
NIM : 201910040311165  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul:

Penerapan Kaidah Jurnalistik di Media Sosial Tentang Pemberitaan Ktt Ascen  
(Analisis Isi Akun Instagram @labuanbajo\_info)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, Rabu 8 Mei 2025

Yang Menyatakan  
  
SITI SARAH  
TEMAPEL  
TEL: 08110E1X527211851



Kampus I  
Jl. Bembung I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 159 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Trianggani No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 254 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS~~/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PENERAPAN KAJIDAH JURNALISTIK DI MEDIA SOSIAL TENTANG PEMBERITAAN KTT ASEAN (ANALISIS AKUN INSTAGRAM @LABUANBAJO\_INFO)

Oleh:

Nama : Siti Sarah

NIM : 201910040311165

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, Rabu 8 Mei 2025

dan Pembimbing I/Promotor

Nasrullah S.Sos, M.Si

NIP. 10303090338

(\* Coret yang tidak perlu



Kampus I  
Jl. Rancobro 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendiangan Sufemi No 188 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 521 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 020

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# BUKTI HASIL PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : SITI SARAH  
NIM : 201910040511165

Hasil Plagiasi :  $\frac{15}{5}$

BAB I	5			
BAB II	11			
BAB III	17			

$\frac{15}{5}$

BAB IV	10			
BAB V	10			
BAB VI	16			



Malang, 19 Mei 2025  
PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Djsuki



## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Siti Sarah. Nim 201910040311165. Penerapan Kaidah Jurnalistik di Media Sosial Tentang Pemberitaan Ktt Asean (Analisis Isi Akun Instagram @labuanbajo\_info). Empat belas buku, tiga e-book, empat skripsi, dua jurnal, dua website, satu artikel. Pembimbing Nasrullah, S.Sos, M.Si.  
Kata Kunci: Jurnalisme, Kaidah Jurnalistik, Ktt Asean, Media Sosial, Instagram, Labuan Bajo**

Seiring dengan kemajuan teknologi saat ini kebutuhan manusia terkait informasi menjadi cukup krusial. Dalam hal ini, media sosial menjadi wadah yang sangat relevan dan efisien untuk memenuhi segala kebutuhan tersebut. Meskipun media sosial menawarkan banyak kemudahan dalam memperoleh maupun menyebarkan informasi, ada tantangan besar yang harus dihadapi, yaitu akurasi dan kredibilitas berita.


Salah satu akun pada media sosial Instagram yang cukup aktif dan konsisten dalam menyampaikan informasi adalah @labuanbajo\_info. Sebagai media pemberitaan lokal, akun Instagram @labuanbajo\_info aktif menyajikan berbagai berita termasuk terkait kegiatan Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) ASEAN 2023 yang berlangsung di Labuan Bajo pada Januari hingga Mei 2023. Dalam kurun waktu tersebut, akun Instagram @labuanbajo\_info telah mengunggah sebanyak 67 konten berita terkait hasil pertemuan, perkembangan terbaru, serta isu-isu yang dibahas dalam kegiatan Ktt Asean.

Oleh karena alasan itu, keberadaan dan aktivitas akun Instagram @labuanbajo\_info menjadi relevan untuk diteliti, khususnya untuk mengukur sejauh mana penerapan prinsip kaidah jurnalistik terkait pemberitaan Konferensi Tingkat Tinggi (Ktt) Asean yang diunggah oleh akun Instagram @labuanbajo\_info sebagai salah satu bagian praktik jurnalisme di media sosial.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi deskriptif kuantitatif berdasarkan sembilan elemen kaidah jurnalistik yang dikemukakan oleh Bill Kovach dan Tom Rosentiels sebagai indikator analisis. Uji reliabilitas dilakukan menggunakan rumus Holsti, dengan melibatkan dua orang koder. Nilai koefisien reliabilitas (CR) sebesar 0,875 atau 87,5% diperoleh dari 45 konten komunikasi yang dikategorikan sama oleh kedua koder, sementara 22 konten atau 32,84% lainnya mengalami perbedaan penilaian. Tingkat kesepakatan antar koder yang tergolong tinggi menunjukkan bahwa penelitian ini bersifat reliabel dan dapat dipertanggungjawabkan.

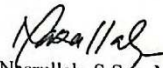
Malang, Rabu 8 Mei 2025

Peneliti



Siti Sarah

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, segala Puji dan Syukur kepada Allah Swt. atas keteguhan dan segala kemudahan yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Penerapan Kaidah Jurnalistik di Media Sosial Tentang Pemberitaan Ktt Asean (Analisis Isi Akun Instagram @labuanbajo\_info)” sebagai salah satu syarat bagi penulis mendapatkan gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sebagai ungkapan rasa syukur penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar besarnya kepada:

1. Allah Swt. yang Maha Mengasihani dan yang Maha Pemurah atas keteguhan, kesabaran serta kesehatan yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua yang sangat penulis hormati dan sayangi, Mama Siti Marwati dan Bapak Andi Gufran, terimakasih banyak atas doa, dukungan serta kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dan memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazarudin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Dr. Joko Susilo M.Si., selaku Dosen Wali, yang dengan sabar meluangkan waktu, mengarahkan serta memberikan dukungan selama masa studi hingga penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus Dosen

7. Pembimbing, terimakasih banyak telah dengan sabar meluangkan waktu, memberikan arahan serta masukan selama proses penulisan Tugas Akhir Skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, terimakasih banyak atas ilmu serta pengalaman yang berharga selama masa perkuliahan.
9. Seluruh pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terimakasih banyak telah dengan sabar meluangkan waktu, membantu dan mendukung penulis selama proses penulisan Tugas Akhir Skripsi ini.
10. Serta diri sendiri, yang telah dengan sabar berusaha dan bertahan selama proses penulisan Tugas Akhir Skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif khususnya dalam perkembangan studi Ilmu Komunikasi serta menjadi referensi bagi penelitian sejenis lain sesuai dengan perkembangan studi. Terimakasih banyak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	iv
BUKTI HASIL PLAGIASI .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR PUSTAKA .....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Jurnalistik di Media Sosial.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kaidah Jurnalistik .....	21
2.4 KTT ASEAN .....	25
2.5 Jurnalistik Berita .....	27
2.6 Analisis Isi Berita.....	28
BAB III .....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Pendekatan Penelitian .....	31
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.2.1 Lokasi Penelitian .....	32
3.2.2 Waktu Penelitian .....	32
3.2.3 Populasi .....	32
3.2.4 Sampel .....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33

3.4 Struktur Kategori .....	34
3.5 Definisi Operasional .....	36
3.6 Unit Analisis .....	39
3.7 Satuan Ukur .....	39
3.8 Teknis Analisis Data .....	40
3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	42
3.9.1 Uji Validitas .....	42
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	43
BAB IV .....	45
GAMBARAN UMUM .....	45
4.1 Profil Akun Instagram @labuanbajo_info .....	45
4.2 Gambaran Umum KTT ASEAN di Labuan Bajo .....	49
BAB V .....	51
PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	51
5.1 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
5.2 Penerapan Kaidah Jurnalistik .....	54
5.3 Pembahasan .....	57
5.3.1 Hasil Perhitungan Reliabilitas antar Coder .....	58
5.3.2 Hasil Perhitungan Frekuensi Presentase .....	60
BAB VI .....	64
PENUTUP .....	64
6.1 Kesimpulan .....	64
6.2 Saran .....	65
6.2.1 Saran Akademis .....	65
6.2.1 Saran Praktis .....	66
LAMPIRAN .....	67

## DAFTAR GAMBAR

### BAB I

<b>Gambar 1.1 Postingan pertama terkait kegiatan Ktt Asean oleh akun Instagram @labuanbajo_info pada Senin 3 Januari 2023.....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 1.2 Postingan terakhir terkait kegiatan Ktt Asean oleh akun Instagram @labuanbajo_info pada Minggu 14 Mei 2023.....</b>	<b>9</b>

### BAB III

<b>Gambar 3.1 Rumus Hoslti Pada Uji Reliabilitas.....</b>	<b>43</b>
-----------------------------------------------------------	-----------

### BAB IV

<b>Gambar 4.1 Logo dan Deskripsi Profil Akun Instagram @labuanbajo_Info.....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4.2 Postingan terkait kegiatan Ktt Asean oleh akun Instagram @labuanbajo_info pada Rabu 10 Mei 2023.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.3 Postingan terkait kegiatan Ktt Asean oleh akun Instagram @labuanbajo_info pada Sabtu 21 Januari 2023.....</b>	<b>48</b>

### BAB V

<b>Gambar 5.1 Rumus Holsti Pada Uji Reliabilitas .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 5.2 Rumus Holsti Pada Hasil Perhitungan Reliabilitas antar Coder.....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

### BAB II

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>20</b>
--------------------------------------------	-----------

### BAB III

<b>Tabel 3.1 Struktur Kategori.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 3.2 Definisi Operasional.....</b>	<b>38</b>

### BAB V

<b>Tabel 5.1 Hasil Perhitungan Reliabilitas antar Coder.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 5.2 Hasil Perhitungan Frekuensi Prententase.....</b>	<b>60</b>



## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Allan, S. (2006). *Online News: Journalism and the Internet*. Maidenhead, Inggris: Open University Press.
- Bossio, D. (2017). *Journalism and Social Media: Practitioners, Organisations and Institutions*. London Borough of Camden: Palgrave Macmillan.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Holsti, O. R. (1969). *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. Reading, Massachusetts, Amerika Serikat: Addison-Wesley Publishing Company.
- Haryanto, I. (2013). *Etika Jurnalistik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2016). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Kurnia, S. S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer Edisi 2*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kovach, B., & Rosentiels, T. (2001). *9 Elemen Jurnalisme: Apa yang Seharusnya Diketahui Wartawan dan yang Diharapkan Publik*. New York: Crown Publishers.
- Pantic, M., & Cvetkovic, I. (2020). *Social Media and Journalism: How Journalists Perceive the Impact of Social Media on Journalism Practices (Vol. 11)*. Media Studies.
- Riffe, D., & Stephen Lacy, F. F. (2014). *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research (3 ed.)*. New York: Routledge (Taylor & Francis Group).
- Sastrowardoyo, H. (2002). *Pendekatan Praktis*. Jakarta: Kompas.
- Tuchman, G. (1978). *Making News: A Study in the Construction of Reality*. New York: The Free Press.
- Wangawardaya, M. D. (1984). *Hukum Komunikasi Jurnalistik*. Bandung: Alumni.

### JURNAL

- Lombard, M., Snyder-Duch, J., & Bracken, C. C. (2002). *Content Analysis in Mass Communication: Assessment and Reporting of Intercoder Reliability*. Inggris: Oxford University Press. doi:10.1111/j.1468-2958.2002.tb00826.x
- Roberts, M., Wanta, W., & Tzong-Horng. (2002). *Agenda Setting and Issue Salience Online (Vol. 29)*. Thousand Oaks, California, Amerika Serikat: Communication Research. doi:10.1177/00936502020029004004

## INTERNET

- (APJII), A. P. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Diambil kembali dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- (BPS), B. P. (2023). Statistik Indonesia 2023. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html>
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Illinois: The Free Press.
- Dewi, P. A. (2021). *Literasi Media: Sketsa Khalayak di Hadapan Media*. Malang: Intrans Publishing.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Nasrullah, R. (2016, 2015). *Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pratama, H. S. (2019). *Berpikir Kritis Menghadapi Berita Palsu (Hoaks) di Media Sosial*. Jakarta: INFID.
- Pavlik, J. V. (2001). *Journalism and New Media*. Retrieved from [https://openlibrary.org/books/OL6795517M/Journalism\\_and\\_new\\_media](https://openlibrary.org/books/OL6795517M/Journalism_and_new_media)
- Rizaty, M. A. (2023). Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023. Retrieved from <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>

## SKRIPSI

- Fitriana, E. (2022). *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram Remaja Masjid Raya Bintaro Jaya @remisyaoofficial*. Jakarta: Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah.
- Pradika, R. F. (2018). *Media Sosial dan Jurnalistik Online (Analisis Isi Kredibilitas Berita pada Akun Instagram "Indozone.Id" Periode 1–31 Maret 2017)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Ulum, M. B. (2018). *Analisis Isi Efektivitas dan Efisiensi Media Sosial Instagram @jatimseduler tentang Komunikasi Politik Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Saifullah Yusuf dan Puti Guntur Soekarno dalam Kampanye Pilkada Jawa Timur 2018*. Pasuruan: Universitas Yudharta.
- Wahyuni, S. (2022). *Analisis Isi Kredibilitas Pemberitaan pada Akun Instagram @seputarinhu*. Riau: Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim.