

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI SEPEDA MOTOR  
DI KALANGAN ANAK MUDA**

(Studi Fenomenologi di Desa Mentaram Jatiguwi,  
Kecamatan Sumberpucung, Kabupaten Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi



Disusun Oleh:

Irgi Pratama (202110310311009)

Dosen pembimbing:

Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI SEPEDA MOTOR  
DI KALANGAN ANAK MUDA**

(Studi Fenomenologi di Desa Mentaram Jatiguwi,  
Kecamatan Sumberpucung, Kabupaten Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi



Disusun Oleh:

Irgi Pratama (202110310311009)

Dosen pembimbing:

Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI  
SEPEDA MOTOR DI KALANGAN ANAK MUDA**  
( Studi Fenomenologi di Desa Mentaram Jatiguwi Kecamatan Sumberpucung  
Kabupaten Malang )

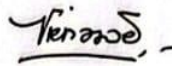
Diajukan Oleh :

**IRGI PRATAMA**

**202110310311009**

Telah disetujui  
Pada Hari jumat, 20 Juni 2025

**Pembimbing,**



**Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si**

**Wakil Dekan FISIP,**



**Najmuddin Alfarur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int**

**Ketua Program Studi  
Sosiologi,**



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**IRGI PRATAMA**

**202110310311009**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Sosiologi  
Pada Hari Jum'at, 20 Juni 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si (..........)
2. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si (..........)
3. Moch. Aan Sugiharto M.sosio (..........)

Mengetahui  
Wakil Dekan I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Isyana Rizal, S.I.P., M.Hub.Int



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fsip.umm.ac.id | fsip@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Irgi Pratama  
NIM : 202110310311009  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI SEPEDA MOTOR DI KALANGAN ANAK MUDA (Studi Fenomenologi di Desa Mentaram Jatiguwi Kecamatan Sumberpucung Kabupaten Malang) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Juni 2025

Yang Menyatakan,

Irgi Pratama



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435








Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Thogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 664 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Irgi Pratama  
NIM : 202110310311009  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKSI SEPEDA MOTOR  
DI KALANGAN ANAK MUDA  
Pembimbing : Prof. Dr. Vina Salvina DS,M.Si

Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
13 Maret 2025	ACC Proposal Skripsi	
17 Maret 2025	Seminar Proposal Skripsi	
27 Februari 2025	ACC BAB I	
27 Februari 2025	ACC BAB II	
27 Mei 2025	ACC BAB III	
11 Juni 2025	ACC BAB IV	
12 Juni 2025	ACC BAB V	

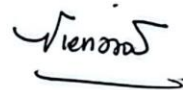
Malang, 11 Juni 2025

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



(Prof. Dr. Vina Salvina DS, M.Si)



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

### SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/049/Sosiologi/FISIP-UMM/VI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Irgi Pratama  
 NIM : 202110310311009  
 Judul : Perilaku Konsumtif dalam Modifikasi Sepeda Motor di Kalangan Anak Muda (Studi Fenomenologi di Desa Mentaram Jatiguwi Kecamatan Sumberpucung Kabupaten Malang)  
 Dosen Pembimbing : 1. Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si  
 2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	14	14	13	2	5

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 02 Juni 2025

Hormat Kami,

  
**Dwi Kumalasari, M.Si**  
 Ka. Prodi. Sosiologi



#### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 253 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 149 (Hunting)  
 F. +62 341 582 960

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 464 318 (Hunting)  
 F. +62 341 463 435  
 E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

Irgi Pratama, 202110310311009, Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI SEPEDA MOTOR DI  
KALANGAN ANAK MUDA (Studi Fenomenologi di Desa Mentaram Jatiguwi,  
Kecamatan Sumberpucung, Kabupaten Malang) Dosen Pembimbing Prof. Dr.Vina  
Salviana DS, M.Si**

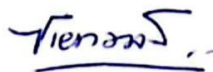
---

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan memahami perilaku konsumtif yang berkembang di kalangan remaja dalam kegiatan modifikasi sepeda motor di Desa Mentaram Jatiguwi, Kecamatan Sumberpucung, Kabupaten Malang. Dengan menggunakan pendekatan fenomenologi, penelitian ini berusaha mengungkap pengalaman subjektif para remaja yang terlibat aktif dalam dunia modifikasi motor. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan sepuluh orang informan yang dipilih secara purposif, serta melalui observasi langsung di lingkungan tempat mereka tinggal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumtif di kalangan remaja dipengaruhi oleh beberapa faktor penting, seperti gaya hidup kekinian, tekanan dari lingkungan pertemanan, pengaruh media sosial, serta keinginan untuk mendapatkan pengakuan sosial dari sekitarnya. Kegiatan modifikasi motor tidak hanya menjadi bentuk ekspresi dan hobi pribadi, melainkan juga dipandang sebagai penanda status sosial dan identitas kelompok bagi anak muda di desa tersebut. Aktivitas ini mendorong terjadinya konsumsi yang berlebihan, terutama dalam hal pembelian aksesoris dan komponen modifikasi yang tidak selalu memiliki fungsi nyata. Penelitian ini juga menemukan adanya perubahan dalam sistem nilai masyarakat desa, di mana kepemilikan barang-barang modifikasi mulai dianggap sebagai bagian dari gaya hidup yang diidamkan. Temuan ini memberikan gambaran mengenai dinamika perilaku konsumtif yang berkembang di kalangan remaja pedesaan, serta bagaimana hal tersebut berkontribusi pada perubahan budaya konsumsi dalam masyarakat. Studi ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pihak-pihak terkait, seperti pendidik, orang tua, maupun pembuat kebijakan, untuk lebih memahami serta membimbing perilaku konsumsi remaja ke arah yang lebih positif dan bermanfaat.

kata kunci: Anak muda, Desa Mentaram Jatiguwi, fenomenologi, Modifikasi Sepeda Motor, Perilaku konsumtif.

Menyetujui

Dosen Pembimbing



**Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si**

## ABSTRACT

Irgi Pratama, 202110310311009, Sociology, Faculty of Social and Political Sciences CONSUMER BEHAVIOR IN MOTORCYCLE MODIFICATION AMONG YOUNG PEOPLE (Phenomenological Study in Mentaram Jatiguwi Village, Sumberpucung District, Malang Regency) Supervisor Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si

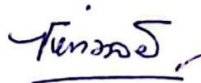
---

*This study aims to explore and understand the consumer behavior that develops among teenagers in motorcycle modification activities in Mentaram Jatiguwi Village, Sumberpucung District, Malang Regency. Using a phenomenological approach, this study attempts to uncover the subjective experiences of teenagers who are actively involved in the world of motorcycle modification. Data were collected through in-depth interviews with ten informants who were selected purposively, as well as through direct observation in the environment where they live. The results of the study indicate that consumer behavior among teenagers is influenced by several important factors, such as contemporary lifestyle, pressure from the friendship environment, the influence of social media, and the desire to gain social recognition from their surroundings. Motorcycle modification activities are not only a form of personal expression and hobby, but are also seen as a marker of social status and group identity for young people in the village. This activity encourages excessive consumption, especially in terms of purchasing accessories and modification components that do not always have real functions. This study also found changes in the value system of the village community, where ownership of modified goods began to be considered as part of a desired lifestyle. These findings provide an overview of the dynamics of consumer behavior that is developing among rural adolescents, and how it contributes to changes in the culture of consumption in society. This study is expected to provide input for related parties, such as educators, parents, and policy makers, to better understand and guide adolescent consumption behavior in a more positive and beneficial direction.*

*keywords: Young people, Mentaram Jatiguwi Village, phenomenology, Motorcycle Modification, Consumptive Behavior..*

Approved by:

Supervisor



**Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Alhamdulillah Segala puji dan syukur Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul PERILAKU KONSUMTIF DALAM MODIFIKASI SEPEDA MOTOR DI KALANGAN ANAK MUDA (Studi Fenomenologi di Desa Mentaram Jatiguwi, Kecamatan Sumberpucung, Kabupaten Malang) dengan baik. Skripsi ini di susun berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mahasiswa dan hasil proses dari pembelajaran yang telah ditempuh saat perkuliahan. Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna namun penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan untuk penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih kami tujukan khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Nazarudin Malik, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si selaku Kaprodi Sosiologi dan Dosen Wali yang telah memberikan banyak arahan, motivasi dan juga semangat selama masa perkuliahan.
4. Terima Kasih kepada Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, saran, masukan dan bantuan pemikiran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang telah penulis anggap ibu kedua selama perkuliahan dan juga selama penulis mulai awal di bimbing untuk menyusun skripsi ini.
5. Terimakasih kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi.
6. Dan selanjutnya penulis ingin mempersembahkan karya ini secara khusus untuk sosok yang sangat berarti dalam hidup penulis dan Berterima kasih yang sebesar-besarnya untuk beliau, yaitu Ayah Gayani Saud S.Pd. Ayah adalah sumber inspirasi dan kekuatan, yang dengan segala pengorbanan, kerja keras, dan kasih sayangnya telah menjadi teladan dalam hidup penulis. Tidak hanya sebagai penopang keluarga, Ayah juga telah mengajarkan arti dari ketulusan, kedisiplinan, dan semangat pantang menyerah. Dukungan dan doa yang Ayah berikan telah menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan setiap proses kehidupan, termasuk dalam penulisan karya ini. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi bentuk penghargaan dan rasa terima kasih penulis atas segala perjuangan dan cinta yang telah Ayah berikan selama ini.
8. Terima kasih untuk seseorang yang penulis sangat sayang dan penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada sosok yang paling mulia dalam hidup penulis, yaitu Ibu Swit Hermit S.Pd tercinta. Ibu adalah cahaya pertama dalam kehidupan penulis, tempat segala

keluh kesah berlabuh dan doa-doa tulus dipanjatkan tanpa henti. Dengan penuh kesabaran, kasih sayang, dan pengorbanan, Ibu telah membesarkan, membimbing, dan menguatkan penulis dalam setiap langkah kehidupan. Karya ini lahir tidak lepas dari nilai-nilai yang Ibu tanamkan sejak kecil tentang keikhlasan, keteguhan hati, dan cinta tanpa syarat. Semoga karya sederhana ini menjadi bukti kecil dari rasa cinta dan hormat penulis atas segala kebaikan dan perjuangan yang telah Ibu curahkan selama ini.

9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yaitu pemilik nama dari Rensi Dia Febrianti terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka. Berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun moril kepada penulis. Terima kasih telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal menemani dan mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

10. Terimakasih kepada subjek penelitian yang sudah membantu penulis untuk melakukan wawancara serta membantu proses penelitian hingga selesai.

11. Terimakasih kepada Mardi, firly, alvin, Hudan, akbar, arifudin, bagas dan teman – teman lainnya yang selalu membantu proses berjalannya penelitian dan memberikan semangat motivasi kepada penulis dalam proses mengerjakan proposal skripsi ini.

12. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri Irgi Pratama. Terimakasih sudah berjuang dan berjalan sejauh ini, terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan diri sendiri sehingga detik ini, walaupun banyaknya cobaan rintangan dan bahkan berkali kali sering terjatuh dan bangkit lagi, mengeluh, bahkan hampir menyerah. Namun saya bangga kepada diri sendiri, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi dari hari ke hari, kehidupan dunia akan segera di mulai mari terus untuk semangat, robot yang di rakit oleh ibu ini tidak akan tumbang dengan keadaan apapun jadi ayo untuk melangkah jauh lebih baik lagi kedepannya.

Malang, 11 Juni 2025

Irgi Pratama

## DAFTAR ISI

MOTTO.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelian.....	8
1.5 Definisi Konsep.....	9
1.5.1 Konsumtif.....	9
1.5.2 Modifikasi.....	10
1.5.3 Sepeda Motor.....	10
1.5.4 Anak Muda.....	11
1.6 Metode Penelitian.....	12
1.6.1 Pendekatan Penelitian.....	12
1.6.2 Jenis Penelitian.....	12
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	13

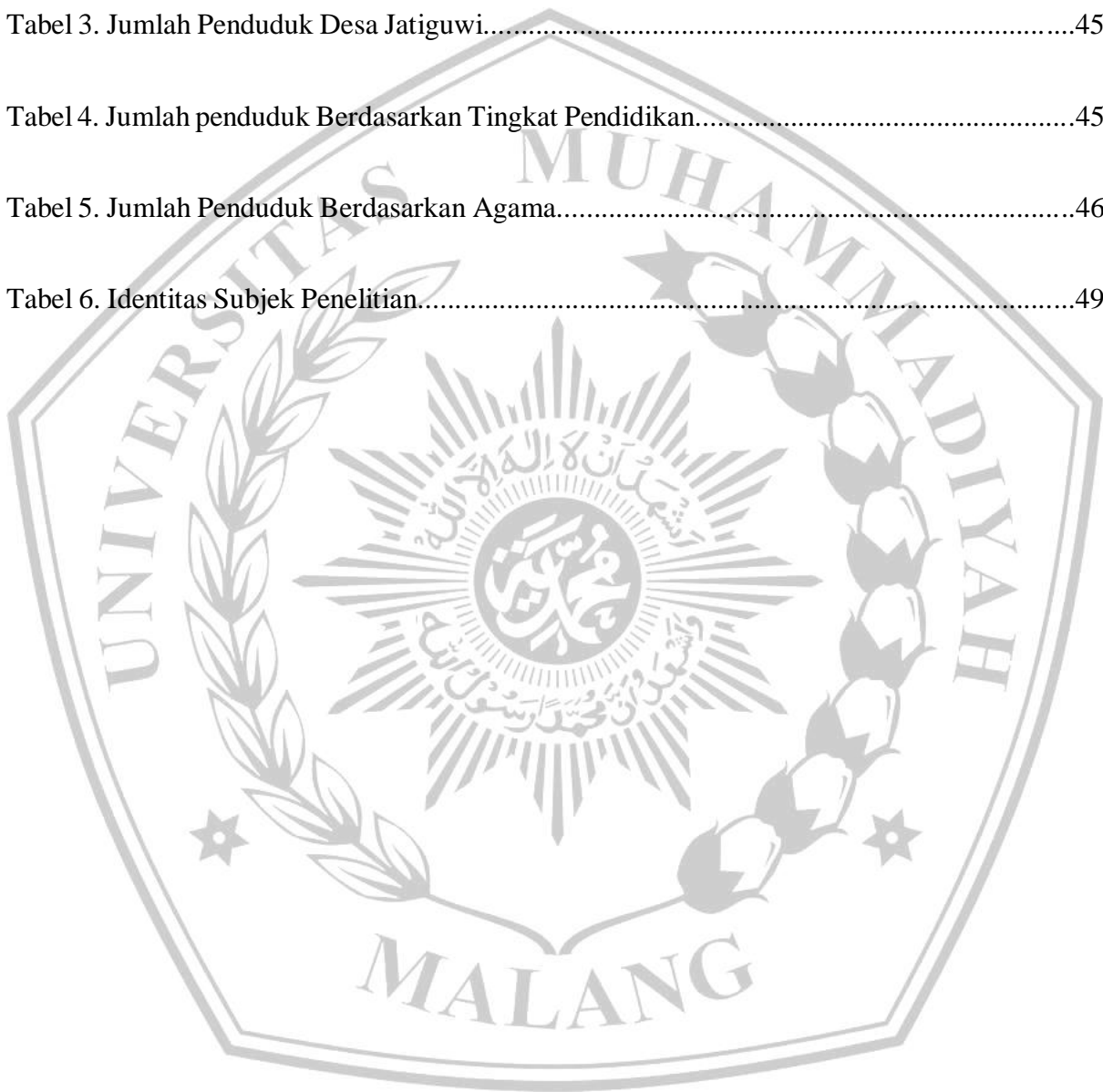
1.6.4 Teknik Penentuan Subjek.....	13
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.6.6 Tehnik Analisis Data.....	17
1.6.7 Metode Validasi Data.....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>25</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kajian Pustaka.....	33
2.2.1 Perilaku Konsumtif.....	33
2.2.2 Modifikasi Sepeda Motor.....	35
2.2.3 Kalangan Remaja/Anak Muda.....	36
2.3 Landasan Teori.....	37
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....</b>	<b>42</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	42
3.1.1 Deskripsi Wilayah.....	42
3.1.2. Kondisi Demografi.....	44
3.1.3. Kondisi Agama Di Desa Jatiguwi.....	46
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA.....</b>	<b>48</b>
4.1 Penyajian Data.....	48
4.1.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	48
4.1.2. Profil Subyek Penelitian.....	50
4.1.3. Motif Anak Muda Dalam Melakukan Modifikasi Sepeda Motor.....	66
4.2 Analisis Data.....	88
4.2.1 Tindakan Anak Muda dalam Memodifikasi Sepeda Motor.....	88

4.2.2 Makna Modifikasi Sepeda Motor Bagi Anak Muda.....	95
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114



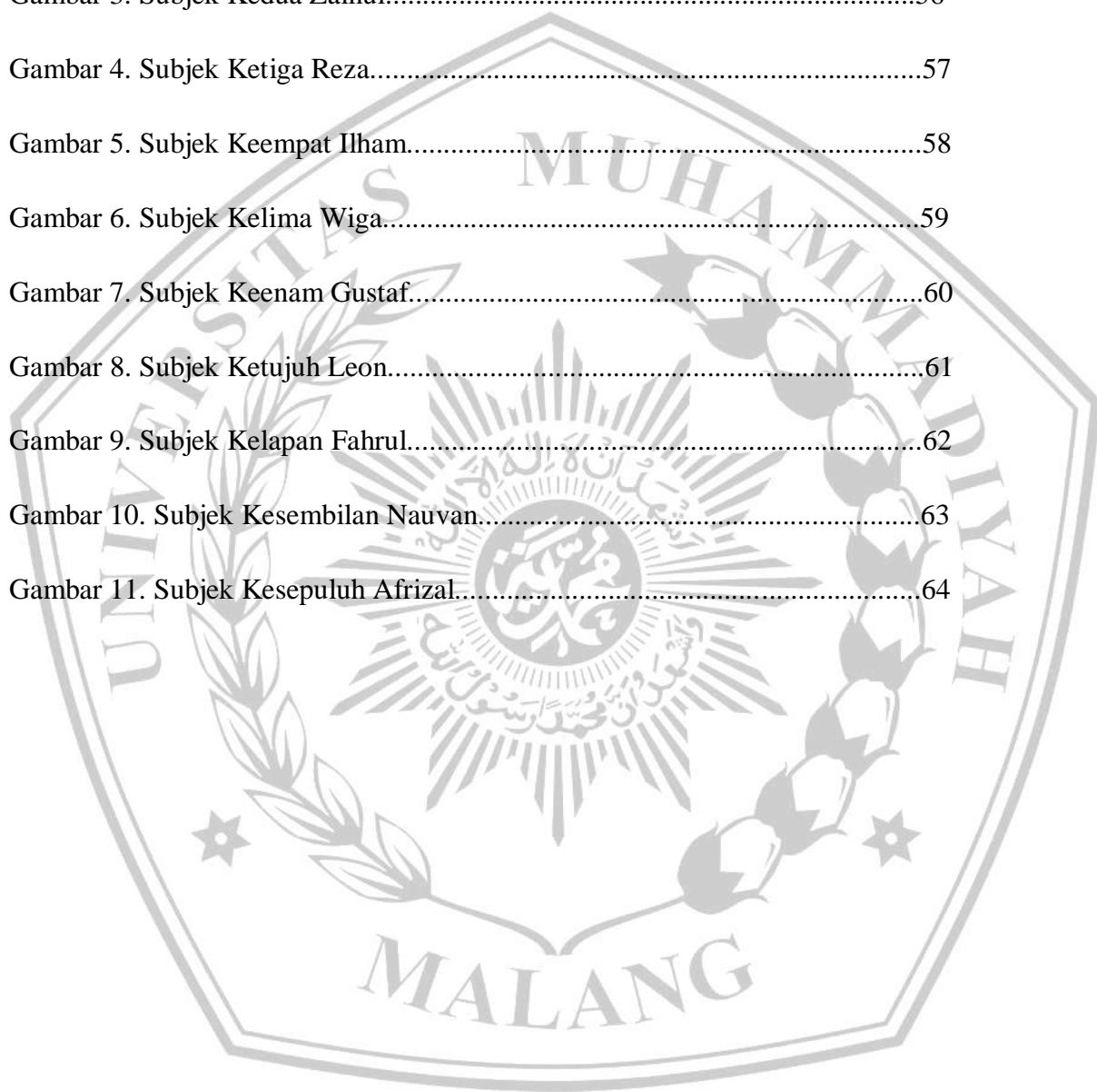
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Prosedur Penelitian Fenomenologi.....	23
Tabel. 2 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. Jumlah Penduduk Desa Jatiguwi.....	45
Tabel 4. Jumlah penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45
Tabel 5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama.....	46
Tabel 6. Identitas Subjek Penelitian.....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Monografi Desa Jatinguwi Tahun 2024.....	47
Gambar 2. Subjek Kesatu Mardi.....	55
Gambar 3. Subjek Kedua Zainul.....	56
Gambar 4. Subjek Ketiga Reza.....	57
Gambar 5. Subjek Keempat Ilham.....	58
Gambar 6. Subjek Kelima Wiga.....	59
Gambar 7. Subjek Keenam Gustaf.....	60
Gambar 8. Subjek Ketujuh Leon.....	61
Gambar 9. Subjek Kelapan Fahrul.....	62
Gambar 10. Subjek Kesembilan Nauvan.....	63
Gambar 11. Subjek Kesepuluh Afrizal.....	64



## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah et, al. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(1), 24.

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTcjMg==/perkembangan-jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis--unit-.html>

<https://otomotif.bisnis.com/read/20250203/273/1836195/simak-tren-penjualan-motor-di-indonesia-5-tahun-terakhir>

<https://foto.bisnis.com/view/20250417/1869798/penjualan-motor-tembus-6-33-juta-unit-pada-2024>

<https://www.merdeka.com/otomotif/data-tahun-2024-63-juta-sepeda-motor-terjual-di-indonesia-279773-mvk.html>

<https://www.aisi.or.id/statistic/>

Aryandi, M. F. (2023). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Anggota Komunitas Motor Vijar Labuhanbatu Raya*.  
[https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/21626%0Ahttps://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/21626/2/198600063 - M. Farhan Aryandi - Fulltext.pdf](https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/21626%0Ahttps://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/21626/2/198600063-M.FarhanAryandi-Fulltext.pdf)

Muslih, Mohammad. "Pengembangan Ilmu Sosial Model Fenomenologi dan Hermeneutika." *Hermeneutika* 7.1 (2021): 1-13.

Farel, M. I., & Sumbogo, S. B. (2022). Analisis Differential Association Theory Terhadap Proses Remaja Menjadi Pelaku Balap Liar di Pondok Indah Jakarta Selatan. *150 Jurnal Anomie*, 4, 150–162.

Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). *ANALISIS PENGARUH PENGGUNAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS INDRAPRATA PGRI*. 7(2), 209–224.

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTcjMg%3D%3D/perkembangan-jumlah->

kendaraan-bermotor-menurut-jenis--unit-.html?utm\_source=chatgpt.com

"Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis" dikutip  
<https://static.buku.kemdikbud.go.id/content/pdf/bukuteks/kurikulum21/Bahasa-Indonesia-BS-KLS-VIII.pdf>

Nanlohy, Jilian Roberth, and Christina Samangun. "Penegakan Hukum Terhadap Modifikasi Motor Kendaraan Roda Dua di Manokwari." *Unes Journal of Swara Justisia* 8.4 (2025): 811-821.

Julita, E., B. I., & Yustati, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2953. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6775>

KURNIA, Aris. Pengaruh Diskon Dan Fitur Layanan Aplikasi E-Wallet Dana Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Generasi Z (Gen Z) Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 2023, 8.4.

Lydza Amanta Billah. (2024). *Perilaku Konsumtif Pengguna Sepeda Motor Yamaha 2 Tak Di Kota Depok*.

Amirullah, Sufyan, Sri Amalia Edy, and Sari Fatimah Mus. "Pengelolaan keuangan daerah: Sebuah kajian fenomenologi terhadap defisit anggaran Kabupaten Majene." *Akunsika: jurnal akuntansi dan keuangan* (2024): 09-18.

Meiga Anggraeni. (2019). Fenomena Pengendara Sepeda Motor Anak Di Bawah Umur Dan Upaya Penanggulangannya Di SMPN 2 Sanden Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 3, 2–16.

Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>

[https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/41651/1/Muji%20Wijaya,%20190211061,%20FTK,%20PTE..pdf?utm\\_source=perplexity](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/41651/1/Muji%20Wijaya,%20190211061,%20FTK,%20PTE..pdf?utm_source=perplexity)

Suhendri, Ilham Asyraf, Bakhtiar Bakhtiar, and Indah Andika Octavia. "Kesepian pada Lansia yang Mengikuti Organisasi di Nagari Limbanang Kecamatan Suliki." *Al-Qalb: Jurnal*

*Psikologi Islam* 14.2 (2023): 84-91.

Nanlohy, J. R., & Samangun, C. (2025). *Penegakan Hukum Terhadap Modifikasi Motor Kendaraan Roda Dua di Manokwari*. 8(4), 811–821.

Nainggolan, N. U. (2021). Implementasi Program Generasi Berencana (Genre) Di Kelurahan Tegol Rejo Kecamatan Medan Perjuangan.

Rafidah, R., Alawiyah, R., & Mulyana, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 49–62. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>

Rais, M. R. (2022). Kepercayaan Diri (Self Confidence) Dan Perkembangannya Pada Remaja. *Al-Irsyad*, 12(1), 40. <https://doi.org/10.30829/al-irsyad.v12i1.11935>

Salsa Maimana Sari, 2023, Pola Pengawasan Orang Tua Terhadap Remaja Awal Pengendara Sepeda Motor Di Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, June 2023, 9 (11), 245-252 DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8085117>

Septianto Hary Prasetyo, Gymnastiar Tira Wicaksana, & Fatach Toriqo Abimanyu. (2023). Analisa Faktor Perilaku Berkendara Pada Siswa SMA Muhammadiyah 3 Jember. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humanio*

Sherli Aulia Marwantika, 2021, Peran Pengawasan Orang Tua Terhadap Pengendara Motor Di Bawah Umur, *Journal of Social Science and Education*, 1(2), 76-91.

*ra Dan Ilmu Pendidikan*, 2(2), 34–49. <https://doi.org/10.58192/sidu.v2i2.780>

Tangirerung, J. R., & Kristanto, K. (2021). Pemaknaan Ibadah Live Streaming Berdasarkan Fenomenologi Edmund Husserl. *DUNAMIS: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani*, 6(2), 442–460. <https://doi.org/10.30648/dun.v6i2.643>

Tsani Syafiq Nuruddin, S., & Himmati, R. (2023). Pengaruh Fitur Paylater, Spinjam dan Affiliate terhadap Minat Konsumen dalam Berbelanja pada Aplikasi Shopee : Studi Kasus Pengguna Shopee pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 173–191. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.160>

Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi

Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions.  
*JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi  
Kepustakawanan*, 11(1), 8. <https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>

Effendi, Dudy Imanuddin, and Aang Ridwan. "Dakwah dan media massa: Perspektif Sosiologi dan budaya populer." (2019): 1-312.

Saumantri, Theguh. "Konsumerisme masyarakat kontemporer dalam pemikiran Jean Baudrillard." *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, Dan Sosial Budaya* 28.2 (2022): 56-68.

Muzaqi, Rizqi Faisal. "Fenomena Thrifting dalam Pandangan Jean Baudrillard: Studi Kasus Pasar Cimol Gedebage." *Gunung Djati Conference Series*. Vol. 24. 2023

Fadhillah, Naufal Rizki, and Suryo Ediyono. "Perilaku Konsumtif Oleh Masyarakat Konsumsi Dalam Perspektif Teori Jean Baudrillard [Studi Kasus: Tiktok Shop]." *Marketgram Journal* 1.1 (2023): 39-43.

