

**ANALISIS MANAJEMEN BISNIS DURIAN DI DESA PASERPAN
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis



Oleh :

IDHAM KHOLID ADHA

201810210311088

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS MANAJEMEN BISNIS DURIAN DI DESA PASERPAN
KABUPATEN PASURUAN

Oleh:

IDHAM KHOLID ADHA
NIM: 201810210311088

Disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Malang, 19 Juni 2025



Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M.
NIP: 196501011990032001

Pembimbing Pendamping

Malang, 19 Juni 2025



Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP: 96809161993032001

Malang, 19 Juni 2025

Wakil Dekan I

Ketua Program Studi Agribisnis



Ir. Henik Sukorini, M.P., Ph.D., IPM
NIP: 10593110359



Dr. Arif Bahliar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP: 170801011092

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS MANAJEMEN BISNIS DURIAN DI DESA PASERPAN
KABUPATEN PASURUAN**

Oleh:

**IDHAM KHOLID ADHA
NIM: 201810210311088**

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nmor: E.2.c/188/FPP-UMM/IV/2025 dan rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal: 28 April 2025
Keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal: 19 Juni 2025

Dewan Penguji

Penguji I

Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M.
NIP: 196501011990032001

Penguji II

Ir. Gumovo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP: 96809161993032001

Penguji III

M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.
NIP: 180912071994

Penguji IV

Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.
NIP: 10517080608

Malang, 19 Juni 2025

Dekan Fakultas Pertanian Peternakan



Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si., IPU, ASEAN Eng.
NIP: 196405141990031 002

Ketua Program Studi Agribisnis



Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP: 170801011992

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah in:

Nama : Idham Kholid Adha
NIM : 201810210311088
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian – Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Analisis Manajemen Bisnis Durian Di Desa Paserpan Kabupaten Pasuruan**” adalah bukan karya orang lain baik sebagai manapun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini telah dituliskan sumbernya dan telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Pembimbing Utama

Malang, 19 Juni 2025



Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M.
NIP: 196501011990032001



Idham Kholid Adha
NIM: 201810210311088

MALANG



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

Nomor : E.2.g/259d/AGRI-FPP/UMM/VI/2025
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Idham Kholid Adha
NIM : 201810210311088
Judul TA : Analisis Manajemen Bisnis Durian Paserpan di Kabupaten Pasuruan

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	9	10	Sesuai
	Bab II	20	25	Sesuai
	Bab III	26	35	Sesuai
	Bab IV	15	15	Sesuai
	Bab V	3	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Tidak Ada

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Mengetahui
Kepala Program Studi Agribisnis,



F. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 170801011992

Malang, 18 June 2025

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P.
NIP. 20240715031997

Tembusan:

- Dosen Pembimbing 1 dan 2
- Arsip



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Idham Kholid Adha Lahir di Pasuruan pada tanggal 16 Maret 2000. Idham Kholid Adha merupakan anak kedua dari pasangan bapak Sucipto dan ibu Yanti. Berkebangsaan Indonesia dan beragama islam. Beralamat di Jalan Hangtuah No.46 , Kelurahan Ngemplakrejo, Kecamatan Pangungrejo, Kota Pasuruan. Riwayat pendidikan, penulis menyelesaikan pendidikan formal di SDN Karangsentul lulus pada tahun 2012.

Pendidikan sekolah menengah pertama di SMPN 2 Kraton lulus pada tahun 2015. Pendidikan menengah atas di SMAN 1 Gondang Wetan dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018 melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Muhammadiyah Malang dengan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan dan lulus pada tahun 2025.

ABSTRAK

Idham Kholid Adha, 201810210311088, “Analisis Manajemen Bisnis Durian di Desa Paserpan Kabupaten Pasuruan”. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang, Dosen Pembimbing Utama: Prof.Dr.Ir. Rahayu Relawati,M.M. dan Pembimbing Pendamping: Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih,M.P.

Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis kondisi internal, eksternal Durian Paserpan Kabupaten Pasuruan dan mengetahui strategi yang digunakan dalam melakukan pemasaran Durian Paserpan Kabupaten Pasuruan. Desain penelitian menggunakan deskriptif dan kuantitatif guna mendeskripsikan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti kumpulan data yang diperoleh selama melakukan penelitian. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan menggunakan analisis SWOT. Hasil analisis lingkungan internal menunjukkan bahwa Durian Paserpan memiliki kekuatan yaitu menarik selera konsumen, memiliki rasa yang enak, tekstur durian memiliki ciri khas, harga yang ditetapkan sesuai dengan kualitas produk yang didapatkan, tempat pembelian durian mudah dijangkau, pelayanan yang diberikan baik dan membeli karena informasi dari teman. Adapun faktor yang menjadi kelemahan yaitu meliputi: Durian Paserpan memiliki penampilan yang baik, harga yang ditetapkan cukup terjangkau, memberikan jaminan garansi harga dan informasi dari media sosial menjadi pertimbangan dalam membeli. Hasil analisis lingkungan eksternal menunjukkan bahwa memiliki peluang yaitu durian yang dijadikan produk penjualan menjadi selera umum masyarakat, pemerintah daerah memberikan kemudahan dalam akses permodalan usaha melalui KUR (Kredit Usaha Rakyat), Pemerintah daerah memberikan fasilitas pameran ketika musim panen raya, pemerintah daerah memberikan pelatihan pemasaran durian dan Durian Paserpan mampu bersaing dengan durian yang dijual secara *online*. Adapun faktor yang menjadi ancaman yaitu meliputi: Ketersediaan buah durian selalu terjaga, mampu bersaing dari segi harga dan mampu bersaing dari segi kualitas. Berdasarkan hasil analisis peluang, ancaman, kekuatan dan kelemahan yang dimiliki perusahaan maka strategi yang ditetapkan adalah strategi agresif dalam upaya pengembangan pasar dengan memaksimalkan segala bentuk kekuatan yang dimiliki yang bertujuan untuk memaksimalkan penjualan.

Kata Kunci: Lingkungan Eksternal, Lingkungan Internal dan Strategi Pemasaran,

ABSTRACT

Idham Kholid Adha, 201810210311088" Analysis of Durian Business Management in Paserpan Village Pasuruan Regency". Agribusiness Study Program. Faculty of Agriculture and Animal Husbandry. University of Muhammadiyah Malang. The Main Supervisor is Prof.Dr.Ir. Rahayu Relawati ,M.M. and Accompanying Supervisor: Ir.Gumoyo Mumpuni Ningsih,M.P.

The purpose of this study is to analyze the internal and external conditions of Durian Paserpan in Pasuruan Regency and to find out the strategies used in marketing Durian Paserpan in Pasuruan Regency. The research design uses descriptive and quantitative to describe the results of research that has been conducted by researchers, data collection obtained during the research. The type of data in this study uses primary data using SWOT analysis. The results of the internal environmental analysis show that Durian Paserpan has the strength of attracting consumer tastes, has a good taste, the texture of durian has a distinctive character, the price set is in accordance with the quality of the product obtained, the place to buy durian is easy to reach, the service provided is good and buying because of information from friends. The factors that are weaknesses include: Durian Paserpan has a good appearance, the price set is quite affordable, provides a price guarantee and information from social media is a consideration in buying. The results of the external environmental analysis show that there are opportunities, namely durian which is used as a sales product becomes a general taste of the community, the local government provides easy access to business capital through KUR (People's Business Credit), the local government provides exhibition facilities during the peak harvest season, the local government provides durian marketing training and Durian Paserpan is able to compete with durian sold online. The factors that are threats include: The availability of durian fruit is always maintained, able to compete in terms of price and able to compete in terms of quality. Based on the results of the analysis of opportunities, threats, strengths and weaknesses owned by the company, the strategy that is determined is an aggressive strategy in efforts to develop the market by maximizing all forms of strengths owned which aim to maximize sales.

Keywords: External Environment, Internal Environment and Marketing Strategy

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya yang luar biasa terhadap hamba-hambanya. Bersyukur atas pemberian rezeki dan senantiasa meminta ampun serta meminta petunjuk atas jalan kehidupan kita. Sebagai hamba Allah bersyukur atas penyelesaian skripsi yang berjudul “**Analisis Manajemen Bisnis Durian Di Desa Paserpan Kabupaten Pasuruan**”. Skripsi ini digunakan sebagai pemenuhan dalam syarat penyelesaian program Sarjana Pertanian di Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulisan skripsi ini banyak bantuan dari pihak lain, maka dalam kesempatan ini saya berterimakasih dan bersyukur yang sebesar-besarnya kepada:

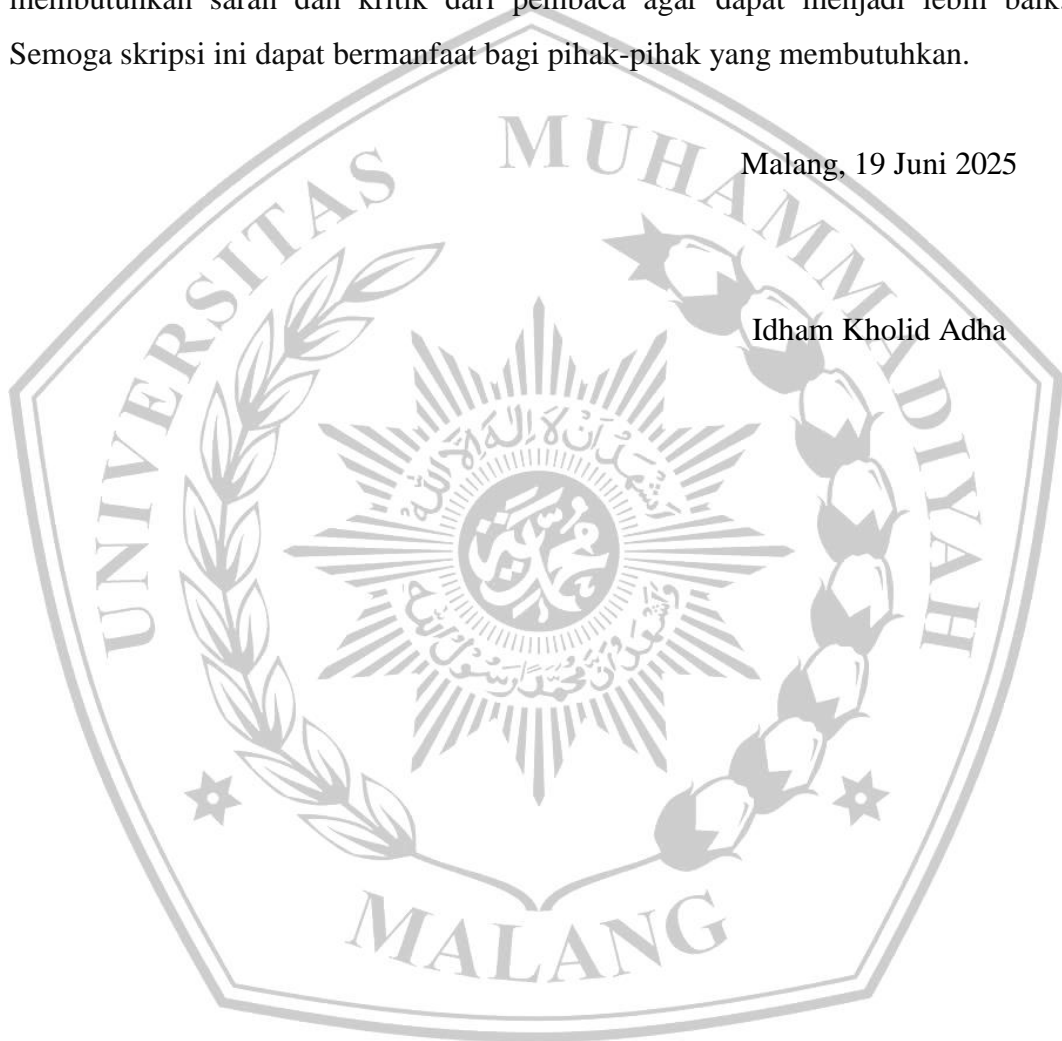
1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, pertolongan, dan kesabaran dalam menghadapi setiap permasalahan ataupun cobaan yang diberikan.
2. Ibunda tercinta Yanti yang telah memberikan semangat, mendo'akan dan nasihat saat saya dalam kesulitan.
3. Ayahanda Sucipto yang telah memberikan semangat dan mendo'akan saya selalu.
4. Kakak saya yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir dan mendo'akan saya dalam perkuliahan.
5. Ibu Prof. Dr. Rahayu Relawati, M.M selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan pengarahan dalam menyusun skripsi.
6. Ibu Ir.Gumoyo Mumpuni Ningsih,M.P selaku dosen pembimbing pendamping yang selalu memberikan pengarahan dan permasalahan menyusun skripsi.
7. Teman-teman yang telah memberi semangat dan mendo'akan saya dalam penyelesaian skripsi.
8. Orang yang dulu dekat dengan saya Difani Kustiana yang selalu mengingatkan dalam penyusunan dan menemani saya pada pembuatan skripsi.
9. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri saya Idham Kholid Adha , karena telah menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terimakasih sudah mau

menepikan ego dan memilih untuk bangkit untuk menyelesaikan semua ini, tidak peduli seberapa keras tekanan di luar sana, tetaplah bangkit. Terimakasih banyak sudah bertahan sampai titik ini. Kamu keren, kamu hebat.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang membutuhkan saran dan kritik dari pembaca agar dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Malang, 19 Juni 2025

Idham Kholid Adha



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HASIL PLAGIASI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Definisi Operasional	5
BAB II KAJIAN TEORI	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Manajemen Pemasaran	16
2.3 Strategi Pemasaran	17
2.4 Buah Durian	18
2.5 Analisis SWOT	18
2.5.1 Matriks IFAS dan Matriks EFAS	19
2.5.2 Matriks SWOT	19
2.6 Kerangka Berfikir	20

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Jenis Data	21
3.3 Waktu dan tempat	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Metode Analisis Data	23
3.5.1 Analisis SWOT	23
3.6 Pengukuran Variabel	27
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	28
4.1 Gambaran Umum Kecamatan Pasrepan di Kabupaten Pasuruan..	28
4.2 Sejarah Durian Paserpan Kabupaten Pasuruan	29
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Karakteristik Responden	32
5.2 Analisis Data	34
5.2.1 Indikator Kuesioner Penelitian.....	34
5.2.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian	35
5.2.3 Distribusi Jawaban Responden	38
5.2.4 Rata-Rata Atribut	42
5.2.5 Internal Faktor Evaluation (IFE)	44
5.2.6 Eksternal Faktor Evaluation (EFE)	45
5.2.7 Analisis SWOT	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	52
6.1 Kesimpulan.....	52
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 5.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 5.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	33
Tabel 5.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	34
Tabel 5.5 Indikator Kuesioner	35
Tabel 5.6 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1)	36
Tabel 5.7 Uji Validitas Harga (X_2)	36
Tabel 5.8 Uji Validitas Lokasi (X_3)	37
Tabel 5.9 Uji Validitas Promosi (X_4)	37
Tabel 5.10. Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 5.11. Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	39
Tabel 5.12. Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga	40
Tabel 5.13. Distribusi Jawaban Responden Variabel Lokasi	41
Tabel 5.14. Distribusi Jawaban Responden Variabel Promosi	42
Tabel 5.15. Rata-Rata Atribut	43
Tabel 5.16. Faktor Internal	43
Tabel 5.17. Internal <i>Factor Evaluation</i> (IFE)	44
Tabel 5.18. Hasil Identifikasi Faktor Eksternal	46
Tabel 5.19. Eksternal Factor Evaluation (IFE)	46
Tabel 5.20. Analisis SWOT pada Durian Paserpan Kabupaten Pasuruan	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	20
Gambar 3.1 Kuadran Analisis SWOT	25
Gambar 3.2. Matriks SWOT	26
Gambar 5.1 Analisis SWOT Durian Paserpan Kabupaten Pasuruan	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisisioner	58
Lampiran 2 Data Konsumen	63
Lampiran 3 Dokumentasi	65



DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. (2017). *Pilihan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Mendem Duren Indonesia Diyogyakarta*. <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/agritas/article/view/2806%0Ahttps://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/agritas/article/view/2806/1721>
- Aniar, M., Swasono, H., Sri, R., & Nuswardhani, K. (2017). Analysis Of Durian Market Development In Pasuruan District. *Jurnal Agromix*, 8(2), 2599–3003.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Baladina, N., Anindita, R., & Putri, A. R. (2011). Analisis Efisiensi Pemasaran Durian Di Desa Wonoagung, Kecamatan Kasembon, Kabupaten Malang. *Habitat*, XXII(1), 1–10.
- Djaelani, S., Asyari, Y., Yuliani, Y., & Suryadi, H. (2020). Strategi Pemasaran Buah Jeruk Petani Melalui Bumdes Desa Karang Bunga Kecamatan Mandastana. *Humanism : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 81–92. <https://doi.org/10.30651/hm.v1i2.5396>
- Faizah, M., & Ghozali, A. (2021). Identifikasi karakteristik morfologi vegetatif dan generatif, serta hubungan kekerabatan durian (*durio zibethinus murray*) khas jombang di kecamatan wonosalam. *Agrosaintifika : Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), 202–208.
- Firdaus, A. I., & Meutia, D. (2019). *UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN PADA UMK DURIAN DI DAERAH BANTEN*. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM>
- Grodgangunt, S., Saisaka, M., Songmuang, J., Piasinthu, J., & Adulyasas, A. (2021). Development Of Potential In Value-Added Marketing Strategy Management And Application For Durian Agro-Community Enterprise In Deep South Provinces. *ABAC Journal*, 41(3), 174–191.
- Gustiani, Heny; Septayuda, I. (2019). Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Seminar Hasil Penelitian FEB*, 201–207. [http://eprints.binadarma.ac.id/4151/1/Artikel Prosiding Seminar Hasil.pdf](http://eprints.binadarma.ac.id/4151/1/Artikel%20Prosiding%20Seminar%20Hasil.pdf)
- Hasibuan, S., & Harahap, G. (2020). *Model Pemasaran Durian (Durio zibethinus) Terhadap Peningkatan Pendapatan Produsen Pengecer Durian Pada Kawasan Metropolitan Kota Medan* (Vol. 3, Issue 2).
- Heriani, N., Abbas Zakaria, W., & Achdiansyah, S. (2013). Analisis Keuntungan dan Risiko Usahatani Tomat di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus. *Jiia*, 1(2), 169–173.

- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>
- Jackson R.S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jackson R.S. Weenas - KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/2303-1174>
- Jarinto, K., Yothawong, S., & Lemsingam, J. (2019). *Challenges of Competing in Thai Durian Market in Chantaburi Province in the Age of " Chinese Consumerism "*. 3(2), 38–54. <http://www.ecard.rmutt.ac.th/index.php/gbafr/article/view/1621/1068>
- Kristiana, L., & Iswahyudi. (2018). View of Strategi Pengembangan Agribisnis Durian Sebagai Komoditas Unggulan Madura. *AGROSAINS, ISSN 2407-6287, EISSN 2598-4179*, 5(2), 71–81. <https://journal.uim.ac.id/index.php/agrosains/article/view/499/350>
- Langi, J. J., Saerang, A., Mose, Y., & Manado, U. T. (2023). *ANALISIS PEMASARAN DURIAN DI KAWASAN BOULEVARD MANADO*. 2(2), 19–23.
- Luntungan, W. G. A., & Tawas, H. N. (2019). Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5495–5504.
- Millenia, T., Kaunang, R., & Mellisa, lady. (2023). Strategis Pemasaran Produk Olahan Buah Durian Umah Duren Di Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi, Vol.19 No.*
- Mubarrok, U. S. (2017). *Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Untuk Menentukan Strategi Bisnis Di Ud. Kontomulyo Badas-Kediri* (Kongres Nasional Riset Manajemen IX, Issue November).
- Noodaeng, S. (2017). Export Competitiveness of Thai Durian in China Market. *European Journal of Business and Management*, 9(36), 48–55. <https://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/viewFile/40350/41497>
- Parichatnon, S., Maichum, K., & Peng, K.-C. (2017). Application of the Malmquist Productivity Index on Measurement of Productivity Trend of Durian Production in Thailand. *Www.Ijbmm.Com International Journal of Business Marketing and Management*, 2(4), 2456–4559. www.ijbmm.com

- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>
- Prasetya, A. Y., Qurniati, R., & Herwanti, S. (2020). Saluran Dan Margin Pemasaran Durian Hasil Agroforestri Di Desa Sidodadi. *Jurnal Belantara*, 3(1), 32. <https://doi.org/10.29303/jbl.v3i1.315>
- Purba, R. P. E. C., & Kusumadmo, E. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX) DI NIMCO INDONESIA. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 1–15.
- Putri, N. H., Sari, N. S., & Rahmah, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 504–514.
- Riyadi, F. (2016). Urgensi Manajemen Dalam Bisnis Islam. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), 65. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1472>
- Rizkika, V. A., Hapsari, H., Andriani, R., & Kusumo, B. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS BUAH NAGA DI PERKEBUNAN SABILA FARM YOGYAKARTA.
- Runtunuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5973>
- Ruslan, A., & Khaswarina, S. (2015). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PADA USAHA PONDOK DURIAN PANGERAN PEKANBARU) *Influence of Quality Services on Satisfaction in Establishing Customer Loyalty (Case Study of Pondok Durian Panger. XXX*, 223–232.
- Saripudin, U. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN*.
- setyaningsih, S. (2022). MANAJEMEN USAHA, LITERASI KEUANGAN DAN DIVERSIFIKASI SISA PRODUK DURIAN ,SEBAGAI UPAYA PENCAPAIAN SDGS DESA. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* , vol.02 no.02, 1–6.
- Simarmata, O. S., & Bisara, D. (2010). Det erminan Kejadian Komplikasi.....(Oster S. S, Sudikno, Kristina, Dina B isara). *Kebidanan*, 2(2), 2.

- Sriboonruang, P., & Sawangsawai, T. (2022). *Factors Affecting Good Agricultural Practices (GAP) Standard by Durian Farmers in Chanthaburi Province , Thailand*. 6(June), 1055–1063.
- Suanpang, P., Pothipassa, P., Jermittiparsert, K., & Netwong, T. (2022). Integration of Kouprey-Inspired Optimization Algorithms with Smart Energy Nodes for Sustainable Energy Management of Agricultural Orchards. *Energies*, 15(8). <https://doi.org/10.3390/en15082890>
- Syaiful, F. F., & Elihami, E. (2020). Penerapan Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Minuman Kamsia Boba Milik Abdullah Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bangkalan Article Info Abstrak. *Jurnal Edukasi Non Formal*, 343–359. www.bangkalankab.go.id.
- Syamsu, N., Nurhapsa, N., & Sriwahyuningsih, A. E. (2022). Tingkat Kepuasan Konsumen Kebab Durian Pada Usaha Kebab Durian Ucok Di Kelurahan Lancirang Kecamatan Pitu Riawa Kabupaten Sidenreng Rappang. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(1), 73–81. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i1.1388>
- Vela Rostwentaivaivi Sinaga. (n.d.). ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PEMASARAN KENTANG GRANOLA DI KECAMATAN PANGALENGAN, KABUPATEN BANDUNG, JAWA BARAT. 2013.
- Wahyuliza, S., Fahyani, R., Program, S., Akuntansi, S., Tinggi, I., Ekonomi, H., Agus, S., Bukittinggi, S., & Barat, I. (2019). Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita*, 4(1), 78–86. www.idx.co.id.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Di Jeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66. www.depkop.go.id
- Wulandari, D., Qurniati, R., & Herwanti, S. (2018). Efisiensi Pemasaran Durian (Durio Zibethinus) di Desa Wisata Durian Kelurahan Sumber Agung (Durian Marketing Efficiency in Durian Tourism Village in Sumber Agung. *Jurnal Sylva Lestari*, 6(2), 68–76.