

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CYBERBULLYING DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Sisko Aldianto
(201810040311480)

Dosen Pembimbing:

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

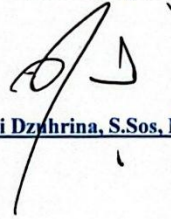
**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG CYBERBULLYING DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)**

Diajukan Oleh :

SISKO ALDIANTO
201810040311480

Telah disetujui
Rabu / 18 Juni 2025

Pembimbing I



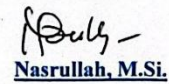
Isnani Dzahrina, S.Sos, M.Adv

Wakil Dekan I



Muhammad Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

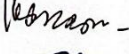


SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Sisko Aldianto
201810040311480

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 18 Juni 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, S.Sos, M.Med.Kom ()
2. Jamroji, S.Sos, M.Comms ()
3. Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najmuddin Khatir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Sisko Aldianto
NIM : 201810040311480
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Tentang Cyberbullying di Media Sosial Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

Disetujui,
Pembimbing

(Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv)

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

R.N

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Sisko Aldianto
NIM : 201810040311480
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 13 Mei 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 450 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sisko Aldianto
NIM : 201810040311480
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Persepsi Mahasiswa Tentang Cyberbullying di Media Sosial Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Mei 2025

Yang Menyatakan,

Sisko Aldianto



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Sisko Aldianto
No. Induk Mahasiswa : 201810040311480
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Tentang Cyberbullying di Media Sosial
Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
Angkatan 2020)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan
banyak terima kasih

Malang , 13 Mei 2025
Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Persepsi Mahasiswa Tentang Cyberbullying di
Media Sosial Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Malang Angkatan 2020)

Oleh:

Nama : Sisko Aldianto

NIM : 201810040311480

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Mei 2025

Pembimbing / Promotor

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

NIP. 10306110439

(*) Coret yang tidak perlu

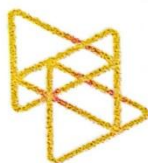


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : SISKo ALDIANTO

NIM : 2018-480

Hasil Plagiasi : $\frac{23}{5}$ / $\frac{30}{5}$

BAB I	14			
BAB II	37	5		
BAB III	30	17		

BAB IV	$\frac{23}{5}$ 40	$\frac{30}{5}$ 14		
BAB V	0			
BAB VI	6			

Malang, 30 Mei 2021
M. Dasuki
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

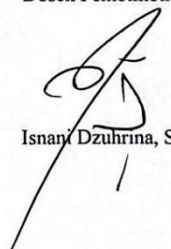
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Sisko Aldianto
NIM : 201810040311480
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : Persepsi Mahasiswa Tentang Cyberbullying di Media Sosial Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

No	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan	Tanda Tangan
1	6 Desember 2021	Pengajuan Judul	
2	10 Januari 2022	Acc Bab I,II	
3	5 Februari 2022	Acc Bab III	
4	8 Februari 2022	Pelaksanaan Seminar Proposal	
5	17 Mei 2022	Acc Revisi Proposal Setelah Sempro dan Melanjutkan Penelitian	
6	1 Juli 2024	Bimbingan dan Mengajukan Revisi	
7	18 September 2024	Revisi Hasil Penelitian	
8	21 November 2024	Acc Bab IV - VI	
9	14 Januari 2025	Seminar Hasil	

Malang, 13 Mei 2025
Dosen Pembimbing


Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 14 Januari 2025


Pukul 15.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:


1.	Nama	Sisko Aldianto
2.	NIM	201810040311480
3.	Jurusan	Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	Persepsi Mahasiswa Tentang Cyberbullying di Media Sosial Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)
6.	Pembimbing	Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv
7.	Dosen Penguji	Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1, dan 16 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

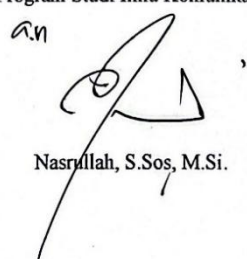
Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Malang, 14 Januari 2025
Dosen Penguji


Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM


Nasrullah, S.Sos, M.Si.

ABSTRAK

ABSTRAK

Sisko Aldianto. NIM 201810040311480. **Persepsi Mahasiswa Tentang Cyberbullying di Media Sosial Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020). Skripsi**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020 tentang *cyberbullying* di media sosial Instagram. Berdasarkan fenomena yang terjadi bahwa tindakan *cyberbullying* saat ini semakin marak terjadi. Media sosial yang idealnya menjadi tempat untuk berbagi informasi dan menambah relasi, justru dijadikan tempat untuk melakukan perundungan secara *online*. Persepsi menjadi kata kunci dalam penelitian ini dikarenakan setiap pengguna media sosial memiliki penafsiran yang berbeda-beda, begitupun pada fenomena *cyberbullying* khususnya di Instagram. Penelitian ini menggunakan teori persepsi dengan pendekatan kualitatif kepada 6 mahasiswa sebagai subjek. Dalam proses mendapatkan data peneliti menggunakan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

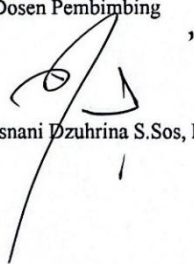
Hasil penelitian menunjukkan bahwa keenam subjek mempersepsikan *cyberbullying* sebagai persepsi negatif seperti *flaming*, *harrasment*, dan *denigration* yang sering mereka temui, sementara lima dari keenam subjek pernah mengalami tindakan *cyberbullying* dalam bentuk komentar. Hal ini merupakan pengalaman yang menjadi faktor dalam mempengaruhi persepsi keenam subjek. Sementara psikologis, dan sosial budaya berperan didalamnya dimana keinginan subjek untuk kontrol diri saat bersosial media dan timbul rasa tidak nyaman saat menemukan *cyberbullying* di kolom komentar. Sekaligus peran atas tanggungjawab sosial dalam mengedukasi pengguna media sosial lewat komentar positif yang menjadi faktor sosial budaya.

Kata Kunci : Persepsi, Mahasiswa, Cyberbullying, Media Sosial, Instagram

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina S.Sos, M.Adv



Peneliti



Sisko Aldianto

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segenap puji syukur kepada Allah SWT penulis panjatkan atas rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis telah menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Persepsi Mahasiswa Tentang *Cyberbullying* di Media Sosial Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)”**. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama penyusunan skripsi, penulis banyak melalui hambatan dan rintangan, namun banyak pihak yang membantu penulis untuk memberikan motivasi dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan lancar. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi juga rasa hormat kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, rezeki, dan membuka jalan untuk segala macam masalah yang saya hadapi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Isnani Dzuhrina S.Sos, M.Adv., selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya, yang sudah memberi waktu, pikiran, tenaga, hingga semangat untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan pihak Administrasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan dukungan selama masa perkuliahan.

7. Seluruh keluarga penulis, kepada orang tua penulis, Bapak Setyo Priyanto dan Ibu Etty Artini yang selalu mendukung apapun yang penulis inginkan, terimakasih selalu mendoakan tanpa henti dan wujud kasih sayangnya yang selalu menjadi rumah untuk segalanya. Terima kasih juga kepada kakak saya Tito Noverian Putra yang selalu memberikan support dalam hal apapun kepada penulis saat pengerjaan skripsi ini dan adik saya Aurel Putra yang juga memberikan perhatian dan supportnya kepada penulis.
8. Kepada Djaja Abadi Cinema, Akbar, Adam, Adib, Faris, Adryos, Vira, Fia yang selalu menjadi teman terbaik selama kuliah dan selalu mendukung penulis.
9. Vivi Sihardona yang selalu menemani, memberikan energi positif dan memberikan semangat kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Kepada semua teman-teman yang tidak dapat saya tuliskan namanya satu persatu, terima kasih sudah menemani dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.
11. Terakhir, ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk diri sendiri yang sudah bertahan sejauh ini, terima kasih selalu menjadi pribadi yang kuat dan selalu percaya dengan diri sendiri.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT dan penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna oleh karena keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan yang penulis punya. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Malang, 13 Mei 2025



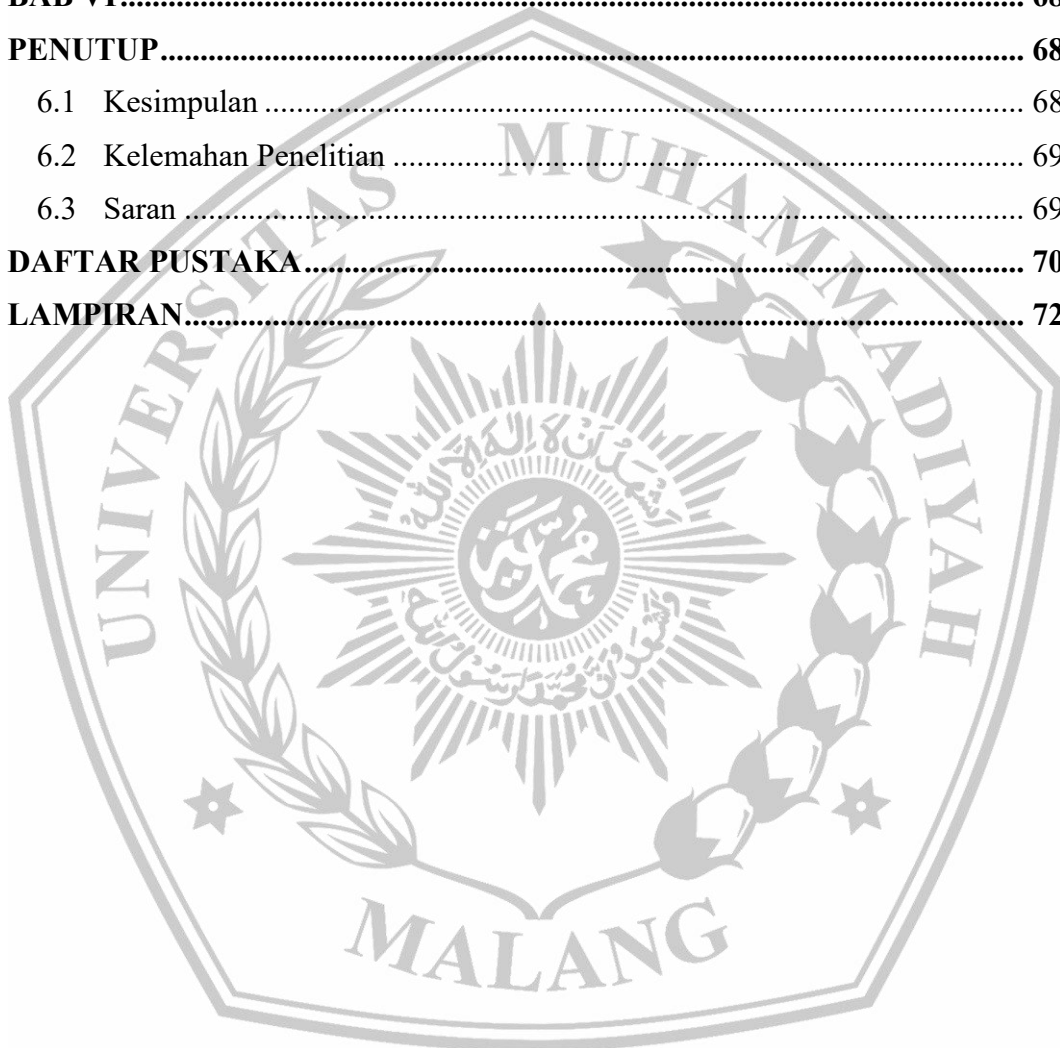
Sisko Aldianto

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI	v
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Massa	14
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.3 Hubungan Antara Komunikasi Massa Dengan Media Sosial	15
2.4 Persepsi	16
2.4.1 Proses Terjadinya Persepsi	17
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	18
2.5 Cyberbullying	18
2.5.1 Jenis-Jenis Cyberbullying	19
2.5.2 Karakteristik <i>Cyberbullying</i>	19

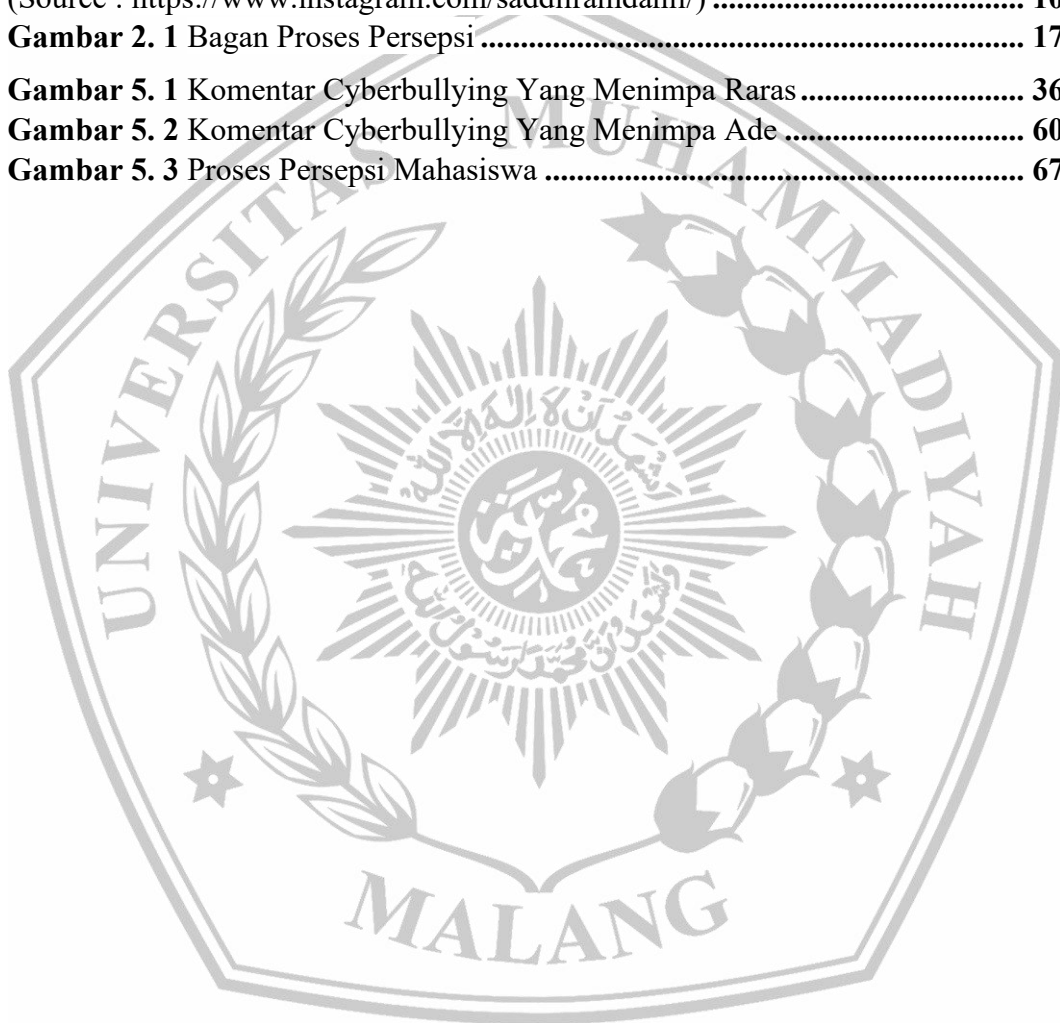
2.6	Media Sosial.....	20
2.7	Instagram.....	21
2.8	Teori Persepsi.....	22
2.9	Penelitian Terdahulu	22
BAB III.....		25
METODE PENELITIAN		25
3.1	Pendekatan Penelitian	25
3.2	Tipe Penelitian	25
3.3	Dasar Penelitian	25
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
3.5	Subjek Penelitian	26
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7	Teknik Analisis Data.....	27
3.8	Uji Keabsahan Data	28
BAB IV.....		29
GAMBARAN UMUM PENELITIAN		29
4.1	Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang	29
4.1.2	Visi dan Misi Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.....	30
4.2	Deskripsi Subjek Penelitian	31
BAB V.....		34
HASIL DAN PEMBAHASAN		34
5.1	Sajian Data dan Hasil Penelitian.....	34
5.1.1	Pengalaman Subjek Mengenai <i>Cyberbullying</i> di Media Sosial Instagram	34
5.1.2	<i>Cyberbullying</i> di Media Sosial Instagram.....	38
5.1.3	Instagram yang Terdapat Tindakan <i>Cyberbullying</i>	39
5.1.4	Menemukan <i>Cyberbullying</i> Pada Fitur Instagram	41
5.1.5	Format Postingan Instagram yang Terdapat <i>Cyberbullying</i>	42
5.1.6	Hal yang Menarik Perhatian dalam Sebuah Postingan	44
5.1.7	Bentuk <i>Cyberbullying</i> yang Ditemukan.....	47
5.1.8	Konten Mempengaruhi Komentar <i>Cyberbullying</i>	49

5.1.9 Pandangan Mahasiswa Terkait Cyberbullying yang Terjadi di Media Sosial Instagram.....	51
5.1.10 Pemahaman Tentang Komentar <i>Cyberbullying</i>	53
5.1.11 Reaksi Subjek Setelah Mengetahui <i>Cyberbullying</i> di Instagram.....	56
5.1.12 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	58
5.2 Pembahasan Penelitian.....	61
BAB VI.....	68
PENUTUP.....	68
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Kelemahan Penelitian	69
6.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Menjadi Media Sosial Tertinggi Cyberbullying (Source : Broadband Search).....	6
Gambar 1. 2 Screenshot Komentar Pada Akun Instagram Keisya (Source : https://www.instagram.com/keisyalevronka/)	8
Gambar 1. 3 Screenshot Komentar Pada Akun Instagram Hafif Mullet (Source : https://www.instagram.com/hafif_mullet/).....	9
Gambar 1. 4 Screenshot Komentar Pada Akun Instagram Saddil Ramdani (Source : https://www.instagram.com/saddilramdani/)	10
Gambar 2. 1 Bagan Proses Persepsi	17
Gambar 5. 1 Komentar Cyberbullying Yang Menimpa Raras	36
Gambar 5. 2 Komentar Cyberbullying Yang Menimpa Ade	60
Gambar 5. 3 Proses Persepsi Mahasiswa	67



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Subjek Penelitian..... 32



DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024, Februari 1). *Penetrasi Internet di Indonesia Capai 79% pada 2024*. Retrieved from databoks.katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/01/penetrasi-internet-di-indonesia-capai-79-pada-2024>. Diakses pada tanggal 8 Februari 2024.
- Annur, C. M. (2023, November 28). *Indonesia Jadi Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak ke-4 di Dunia*. Retrieved from databoks.katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>. Diakses pada tanggal 21 Desember 2023.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Fauziah, & Masito, F. (2022). Analisa Perilaku Cyberbullying pada Remaja Perempuan di Jejaring Sosial Instagram. *Promedia (Public Relation dan Media Komunikasi)*, 29-58.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L., Kussanti, D. P., Ardiansyah, T. E., . . . Effendy, F. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Insania.
- Karyanti, & Aminudin. (2019). *Cyberbullying & Body Shaming*. Yogyakarta: K-Media.
- Kowalski, R. M., Limber, S. P., & Agatston, P. W. (2012). *Cyberbullying: Bullying In The Digital Age*. Britania Raya: Wiley.
- Liliwiri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Luthfyah, A. A., Puspita, J. W., Maharani, L. S., & Kuncoroyakti, Y. A. (2021). Cyberbullying di Media Sosial: Studi Netnografi pada Komentar Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 225-233.
- Machmud, M. (2018). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir: Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nisa, P. K., Tasbita, F. A., Amalia, L. F., Labah, R. N., Faizah, I. H., Irma, R., . . . Wibowo, C. M. (2023). *Aksi Komunikasi Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Mahakarya Citra Utama Group.
- Rachmayanti, A., & Candrasari, Y. (2022). PERILAKU CYBERBULLYING DI INSTAGRAM. *LINIMASA : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 1-12.

- Rani, S., Khoirunisa, Z., & Faristiana, A. R. (2023). Perubahan Sosial Dalam Perkembangan Instagram Di Kalangan Mahasiswa. *JISPENDIORA: Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora*, 15-28.
- Sejarah* . (2024). Retrieved from <https://komunikasi.umm.ac.id/sejarah/>. Diakses pada tanggal 11 April 2024.
- Sekarayu, S. Y., & Santoso, M. B. (2022). Remaja Sebagai Pelaku Cyberbullying dalam Media Sosial. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 1-10.
- Tewal, B., Adolfina, Pandowo, M. C., & Tawas, H. N. (2017). *Perilaku Organisasi*. Manado: CV. Patra Media Grafindo Bandung.
- Visi Misi & Tujuan*. (2024). Retrieved from <https://komunikasi.umm.ac.id/visi-misi-tujuan/>. Diakses pada tanggal 11 April 2024.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta: Deepublish.

