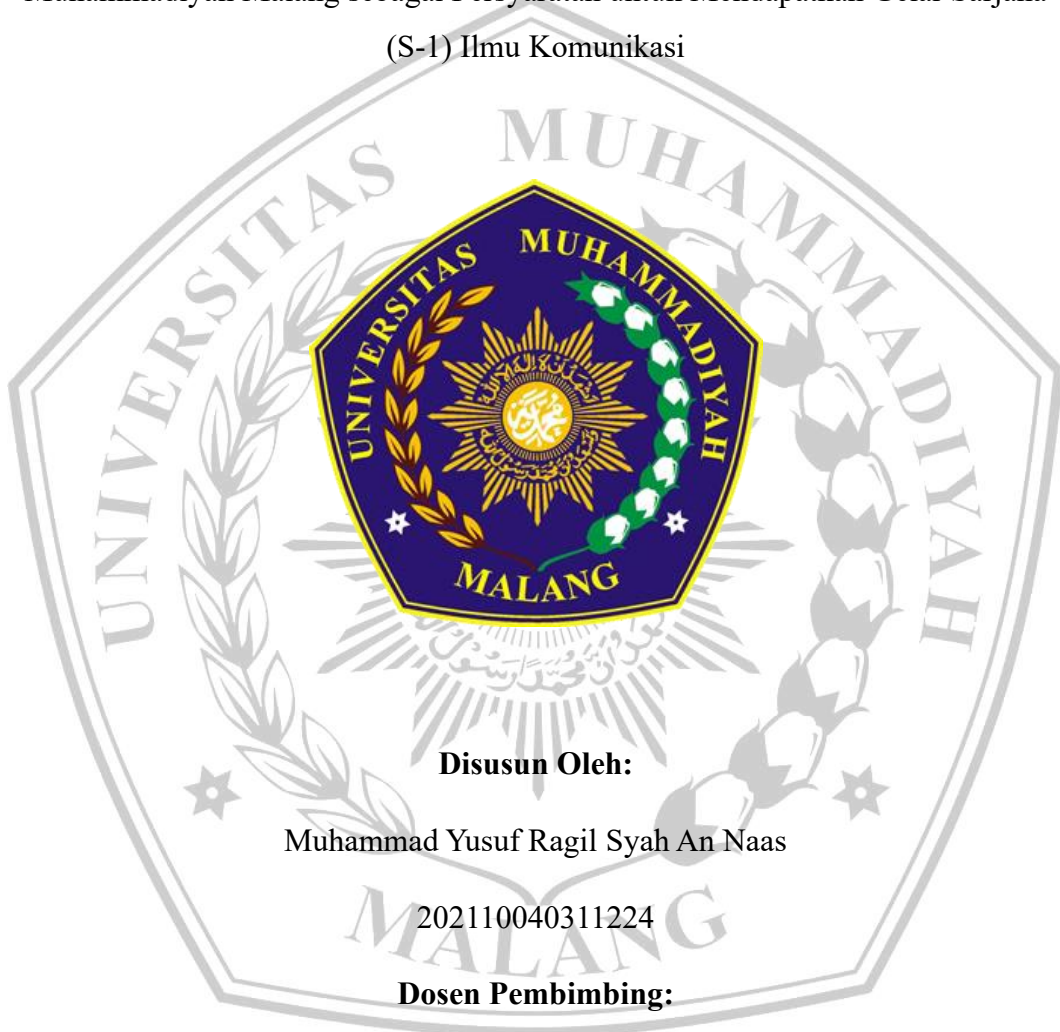


**KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG PEREMPUAN  
DALAM TRAILER GAME PADA MEDIA YOUTUBE  
(Analisis Semiotik Agni: Village of Calamity - TLGA 2024 Trailer)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana  
(S-1) Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**

Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas

202110040311224

**Dosen Pembimbing:**

Dr. Farid Rusman, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

# LEMBAR PENGESAHAN

**KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG PEREMPUAN  
DALAM TRAILER GAME PADA MEDIA YOUTUBE  
(Analisis Semiotik Agni: Village of Calamity - TLGA 2024 Trailer)**

Diajukan Oleh :

**MUHAMMAD YUSUF RAGIL SYAH AN NAAS**  
202110040311224

Telah disetujui  
*Kamis / 26 Juni 2025*

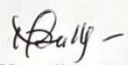
Pembimbing I

  
**Dr. Farid Rusman, M.Si**

Wakil Dekan I

  
**Najamuddin Khaerur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Nasrullah, M.Si.**

# SKRIPSI



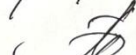
Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas**  
**202110040311224**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 26 Juni 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si (  )
2. Isnani Dzuhrina M.Adv. (  )
3. Dr . Farid Rusman, M.Si. (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Najamuddin, M.Eng. Kijal, S.IP., M.Hub.Int.**



# SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas  
NIM : 202110040311224  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG PEREMPUAN DALAM TRAILER GAME PADA MEDIA YOUTUBE (Analisis Semiotik Agni: Village of Calamity - TLGA 2024 Trailer)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Juni 2025

Yang Menyatakan,

Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas



Kampus I  
Jl. Bandang I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulam No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Ripa Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: eubmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas  
No. Induk Mahasiswa : 202110040311224  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG PEREMPUAN DALAM TRAILER GAME PADA MEDIA YOUTUBE (Analisis Semiotik Agni: Village of Calamity - TLGA 2024 Trailer)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 18 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutirno No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 145 (Hunting)  
F: +62 341 582 065

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 450 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/VI/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas

NIM : 202110040311224

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (delapan) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 18 Juni 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Brawijaya I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 469 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutomo No 188 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 142 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Plojosari No 248 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 464 310 (Hunting)  
F: +62 341 469 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN

### DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL: KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG PEREMPUAN DALAM  
TRAILER GAME PADA MEDIA YOUTUBE (Analisis Semiotik Agni: Village of Calamity - TLGA  
2024 Trailer)

Oleh:

Nama : Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas

NIM : 202110040311224

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 18 Juni 2025

Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si

NIP.10390090173



(\*) Coret yang tidak perlu




Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaimi No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 310 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@um.ac.id

## HASIL CEK PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi


---

Nama : MUHAMMAD YUSUF R. S. N  
NIM : 2021 - 224

Hasil Plagiasi:  $\frac{19}{6}$

BAB I	11			
BAB II	12			
BAB III	15			

BAB IV	3			
BAB V	1			
BAB VI	0			

Malang, 19 Juni 2021  
Admin Plagiasi Prodi  
  
M. Dasuki

PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



# BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari: Kamis, 15 Mei 2025

Pukul : 18:30

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas
NIM	202110040311224
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG PEREMPUAN DALAM TRAILER GAME PADA MEDIA YOUTUBE (Analisis Semiotik Agni: Village of Calamity - TLGA 2024 Trailer)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Dosen Pembimbing : Dr . Farid Rusman, M.Si
2. Dosen Penguji : Isnani Dzuhrina, S. Sos, M.Adv

Seminar Hasil dilaksanakan secara daring (*online*) melalui Zoom Meeting dengan dihadiri sejumlah 13 Mahasiswa (presensi terlampir). Penyajian Seminar Hasil Skripsi dinyatakan ~~LULUS/TIDAK LULUS~~ LULUS.

Malang, 15 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si

Dosen Penguji

Isnani Dzuhrina, S. Sos, M.Adv

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M. Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 459 425

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutem No 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 149 (Hunting)  
F. +62 341 532 000

Kampus III  
Jl. Raya Tugunan No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 459 425  
E. webmaster@um.ac.id

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

No.	Nama Lengkap	NIM	Universitas	Jurusan
1.	Tazkiya Adila Yasmine	202010040311386	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
2.	Jasmine Apricha Maradina Aisyah	202010040311207	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
3.	Meshi Rachmadhiva Wirasto	202010040311327	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
4.	Ahmad Abdullah Gimnastiar	202110040311479	Universitas Muhammadiyah Malang	ilmu komunikasi
5.	Athilah Ramadhani	202110040311228	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
6.	Muhammad Rizaldy El-Ghaza	202110040311256	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
7.	Rifki Achmad Nur Gandi Raditya	202110040311254	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
8.	Santara Diaz Syahrani	202110040311251	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
9.	NN ST Serieen ANR Dewi Annisa Fatie	202010040311450	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
10.	Beghawan Ajie Prasetyanto	202110040311269	Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
11.	Triasta Rizky Nugraha	202110040311238	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
12.	Muhammad Noor Fu'adi	202110040311275	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
13.	Triami	202110040311222	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi



**Kampus I**  
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 860 435

**Kampus II**  
Jl. Bendiangan Sulam No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 145 (Hunting)  
F. +62 341 502 010

**Kampus III**  
Jl. Rusa Tampang No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 604 310 (Hunting)  
F. +62 341 353 415  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas  
NIM : 202110040311224  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Penelitian : KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG PEREMPUAN  
DALAM TRAILER GAME PADA MEDIA YOUTUBE  
(Analisis Semiotik Agni: Village of Calamity - TLGA 2024  
Trailer)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
04 November 2024	Pengajuan Judul Baru dan ACC Judul	
25 November 2024	Pengajuan BAB I, II, dan III	
09 Desember 2024	Revisi BAB I, II, dan III	
13 Desember 2024	Revisi BAB I, II, III dan ACC lanjut penelitian	
16 Desember 2024	Pengajuan BAB IV, V, dan VI	
23 April 2025	Revisi BAB II, III	
30 April 2025	ACC SEMHAS	

Malang, 18 Juni 2025  
Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si



Kampus I  
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 180 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 932 003

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas, NIM 202110040311224, KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG PEREMPUAN DALAM TRAILER GAME PADA MEDIA YOUTUBE (Analisis Semiotik Project Agni - Exclusive Teaser Trailer)**

Dosen Pembimbing: Drs. Farid Rusman, M.Si

Industri Hiburan di Indonesia saat ini sedang mengalami pertumbuhan pesat, salah satu industri hiburan yang bertumbuh tersebut adalah pada sektor game. Dalam konteks industri hiburan, media promosi menjadi alat yang penting untuk memasarkan nilai jual dari produk kreatif yang telah dibuat. Salah satu alat promosi tersebut adalah melalui trailer game. Trailer tersebut disebarluaskan melalui media massa untuk dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan menarik lebih banyak calon pemain. Media massa yang sering digunakan tersebut salah satunya adalah Youtube, Youtube dengan basis audio visual menjadi media yang kuat untuk mendorong emosi dan minat dari audiens untuk memainkan game tersebut.

Namun, dalam banyak media periklanan, perempuan sering kali digambarkan berdasarkan stereotip gender sebagai peran yang rentan atau terpinggirkan. Penggambaran seperti ini dapat berpotensi mempengaruhi persepsi publik. Karenanya penelitian "Konstruksi Tanda-Tanda Tentang Perempuan Dalam Trailer Game Pada Media Youtube (Analisis Semiotik Project Agni - Exclusive Teaser Trailer)" menjadi penting untuk mengetahui bagaimana perempuan dikonstruksi melalui tanda-tanda yang ditampilkan dalam trailer. Untuk memaknai tanda-tanda tersebut digunakan metode analisis semiotik model Roland Barthes dengan pendekatan kualitatif interpretif. Hasil penelitian menunjukkan perempuan dikonstruksi melalui tanda-tanda lewat tiga karakter. Melalui Agni dan Atasan perempuan digambarkan dalam peran yang berdaya. Melalui Lila perempuan kembali tergambar dalam stereotip lama yaitu dalam peran lemah dan perlu diselamatkan.

**Kata kunci: Periklanan, Trailer Game, Semiotik, Konstruksi Perempuan**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si



Malang, 12 Juni 2025

Peneliti

Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya telah menguatkan dan membukakan jalan bagi penulis sehingga Tugas Akhir Skripsi dengan judul “KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG PEREMPUAN DALAM TRAILER GAME PADA MEDIA YOUTUBE (Analisis Semiotik Agni: Village of Calamity - TLGA 2024 Trailer)” dapat terselesaikan. Tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. Ikom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung oleh berbagai pihak. Karenanya, dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat yang tinggi, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak, di antaranya:

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kepada kedua orang tua yang paling penulis sayangi, Bapak Didik Purwanto dan Ibu Masriwiyat yang terus selalu memberikan doa dan kekuatan sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
6. Kepada teman-teman La Carte yang telah sama-sama berjuang bersama penulis, yaitu Bagas, Diaz, Rifki, Rizaldy, Triasta, dan Zeifur
7. Tak lupa kepada seluruh teman-teman penulis yaitu Aji, Agim, Fuadi, Markas Brewok, teman-teman Euphoria, teman-teman Florish,

kelompok praktikum Cresstalion, Hikari, Orion Creative, kelompok PMM Pena, dan kepada seluruh orang baik yang saya temui, maaf jika tidak bisa saya sebutkan nama kalian satu-persatu, tapi penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

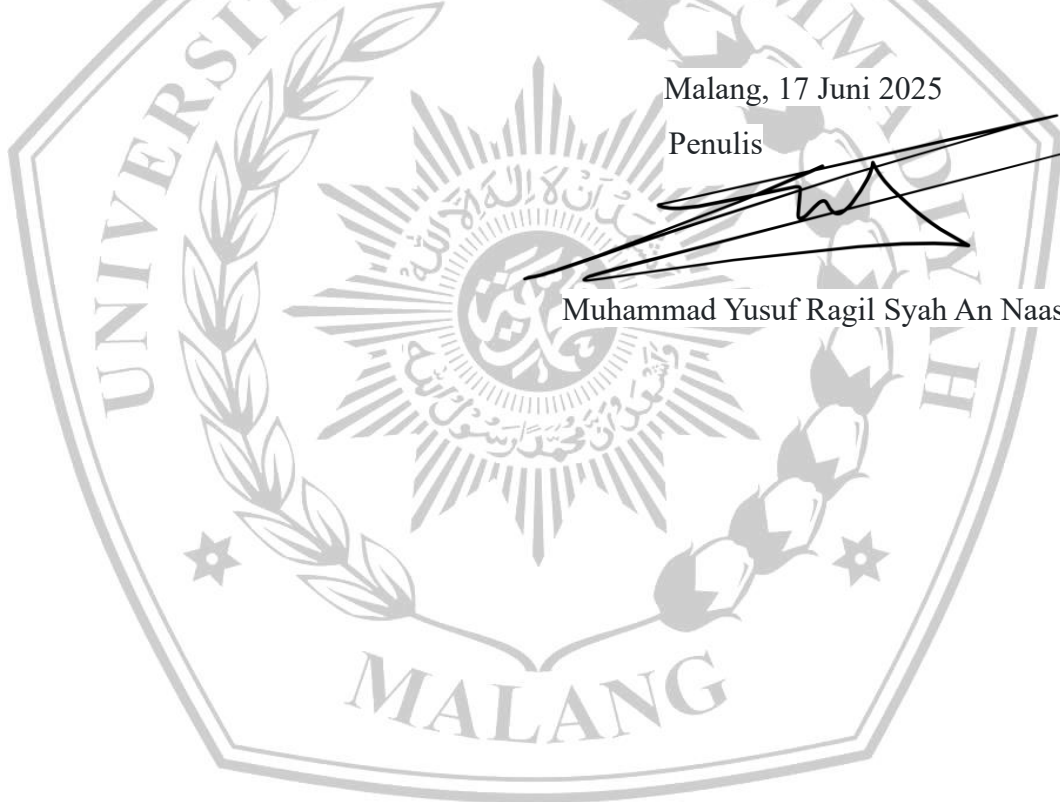
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima segala bentuk kritik dan saran untuk memperbaiki dan menyempurnakan karya ini di masa depan. Setiap masukan akan sangat berharga sebagai bahan evaluasi. Meskipun demikian, penulis berharap karya ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti yang tertarik pada topik yang sama. Semoga skripsi ini menjadi referensi yang berguna, menambah wawasan, dan menginspirasi penelitian lebih lanjut. Terima kasih.

Malang, 17 Juni 2025

Penulis



Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA</b> .....	iv
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI</b> .....	v
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH</b> .....	vi
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</b> .....	vii
<b>HASIL CEK PLAGIASI</b> .....	viii
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL</b> .....	ix
<b>DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL</b> .....	x
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 YouTube sebagai Media Komunikasi Massa.....	7
2.2 Trailer Game sebagai Periklanan dalam media YouTube.....	10
2.3 Sifat Pesan Komunikasi dalam YouTube .....	12
2.4 Perempuan dalam Iklan Trailer Game melalui Media YouTube .....	16
2.5 Konstruksi Tanda-tanda tentang Perempuan dalam Iklan Trailer Game .....	18
2.6 Definisi Konseptual .....	23
2.7 Penelitian Terdahulu .....	24

### **BAB III**

<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	28
3.3 Fokus Penelitian .....	29
3.4 Sumber Data .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Unit Analisis .....	30
3.7 Teknis Analisis Data .....	33

### **BAB IV**

<b>OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Separuh Interactive.....	35
4.2 Game Agni: Village of Calamity .....	36
4.3 Agni: Village of Calamity - TLGA 2024 Trailer .....	39

### **BAB V**

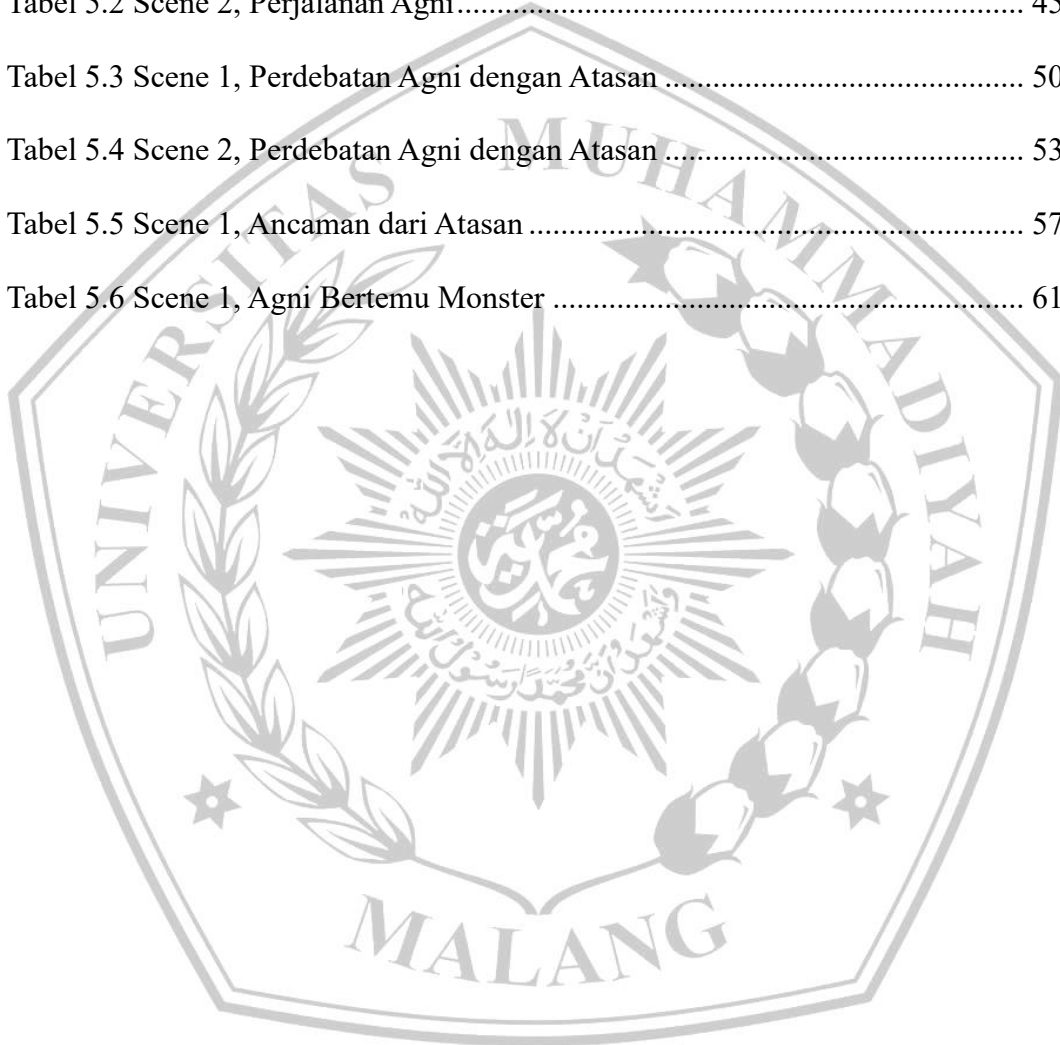
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
5.1 Sequence pengenalan cerita Agni: Village of Calamity - TLGA 2024 Trailer .....	41
5.1.1 Scene 1, Agni melihat mayat di kamar .....	41
5.1.2 Scene 2, Perjalanan Agni .....	45
5.2 Sequence konflik cerita Agni: Village of Calamity - TLGA 2024 Trailer... 50	
5.2.1 Scene 1, Agni menusuk mayat.....	50
5.2.2 Scene 2, Perdebatan Agni dengan Atasan.....	53
5.3 Sequence penutup cerita Agni: Village of Calamity - TLGA 2024 Trailer . 57	
5.3.1 Scene 1, Ancaman dari Atasan.....	57
5.4 Sequence Extra Credit Agni: Village of Calamity - TLGA 2024 Trailer .... 61	
5.4.1 Scene 1, Agni Bertemu Monster .....	61
5.5 Pembahasan .....	64

### **BAB VI**

<b>PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
6.1 Kesimpulan.....	67
6.2 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>

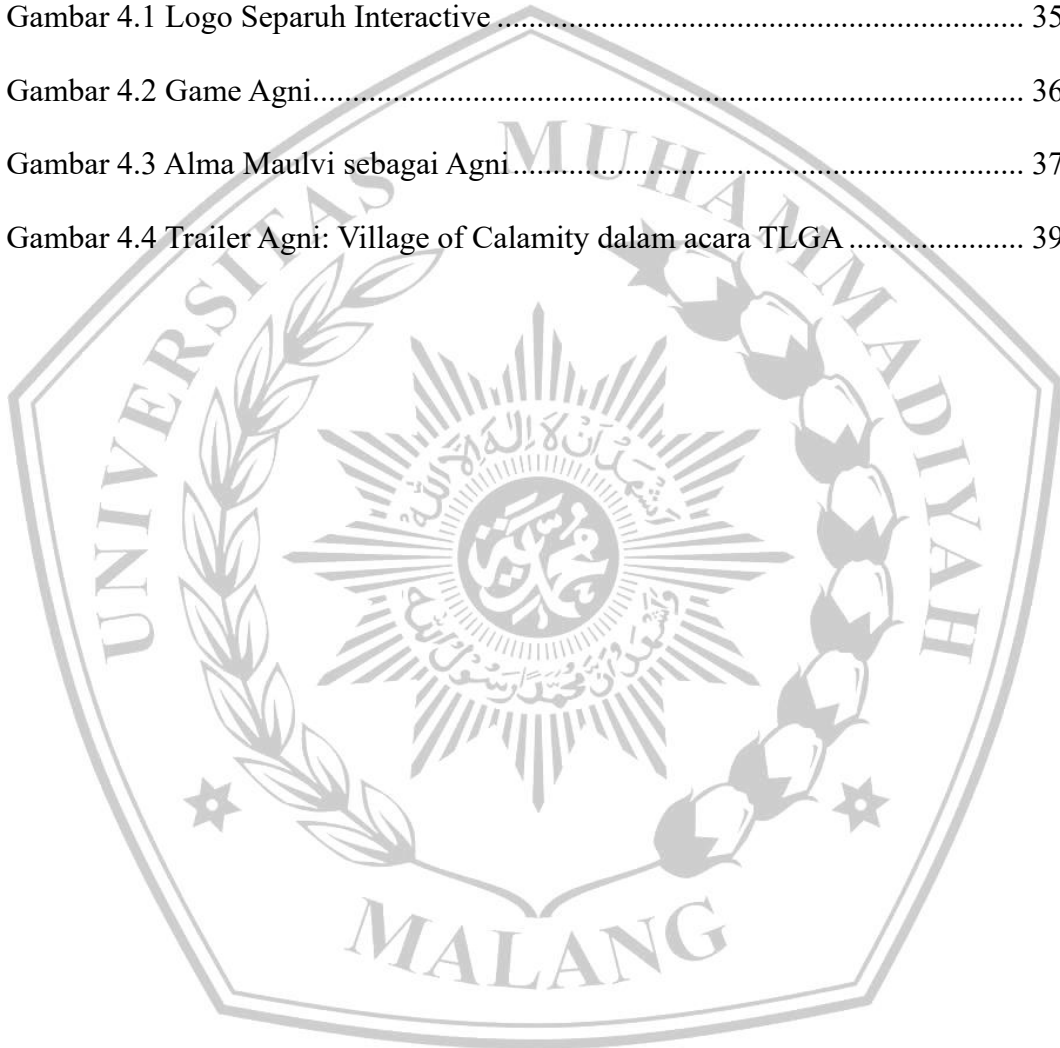
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Unit analisis.....	30
Tabel 3. 2 Analisis Data .....	34
Tabel 3. 3 Analisis 6 langkah pemaknaan .....	34
Tabel 5.1 Scene 1, Agni melihat mayat di kamar.....	41
Tabel 5.2 Scene 2, Perjalanan Agni.....	45
Tabel 5.3 Scene 1, Perdebatan Agni dengan Atasan .....	50
Tabel 5.4 Scene 2, Perdebatan Agni dengan Atasan .....	53
Tabel 5.5 Scene 1, Ancaman dari Atasan .....	57
Tabel 5.6 Scene 1, Agni Bertemu Monster .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna Youtube global.....	2
Gambar 1.2 Data pengguna Youtube di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Enam langkah pemaknaan tanda.....	21
Gambar 2.2 Signifikasi dua tahap model Roland Barthes.....	23
Gambar 4.1 Logo Separuh Interactive.....	35
Gambar 4.2 Game Agni.....	36
Gambar 4.3 Alma Maulvi sebagai Agni.....	37
Gambar 4.4 Trailer Agni: Village of Calamity dalam acara TLGA.....	39



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, F. T. (2024). Konstruksi Makna Cantik Pada Mahasiswi Pengguna Skincare Di Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Danesi, M. (2011). Pesan, Tanda, dan Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. *Jakarta: Jalasutra*.
- Davis, Geena. What 2.7M YouTube ads reveal about gender bias in marketing. Diversity and inclusivity report: Gender in YouTube advertising, 2020
- Efendi, Bukram EL-HIKAM: Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman Volume XIV, Nomor 2, Desember 2021
- Effendy, O. U. (1986). ILMU KOMUNIKASI: TEORI DAN PRAKTEK. Bandung: Remadja Karya.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). Teori Akuntansi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haris, D., Jendrius, J., & Afrizal, A. (2019). Kesetaraan Gender dalam Industri Media: Studi Mobilitas Vertikal Karir Pekerja Perempuan di Riau Televisi. *Kafa'ah: Journal of Gender Studies*, 9(2).
- Jonni, D. P. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial, Cet-1, Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Kartini, K. (2023). Analisis Semiotik Roland Barthes Dalam Film Layangan Putus. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(2), 294–303.

Kertamukti, R. Strategi Kreatif dalam Periklanan: konsep pesan, media, branding, anggaran, Ed-1, Cet-1, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.

Kholifah, S. ANALISIS SEMIOTIKA PESAN SOSIAL DALAM VIDEO “TAKOTAK MISKUMIS” DI YOUTUBE. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2014, 2 (3): 135-149

Kurnia, I. N. PENGARUH IKLAN YOUTUBE EKA GUSTIWANA VERSI AYO INDONESIA BISA TERHADAP CITRA MEREK SAMPO CLEAR. *Jurnal Heritage: Vol 8 No 1 (2020)*

Lee, A. Y. B. (2016). The villainous Pontianak? Examining gender, culture and power in Malaysian horror films. *Pertanika*, 24(4), 1431–1444.

Luik, J. (2020). *Media Baru*. Surabaya: Prenada Media Group

Machmud. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.

Martin, G. N. (2019). (Why) do you like scary movies? A review of the empirical research on psychological responses to horror films. *Frontiers in Psychology*, 10, 2298.

Massa, A. D. K. (2025). BAB 1 PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA. *KOMUNIKASI MASSA*, 20.

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Monica, T. T. dan Siahaan, C. PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MASSA DI KALANGAN PELAJAR. MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 5 No 1, 2022

Muslimin. (2017). KOMUNIKASI TRADISIONAL, PESAN KEARIFAN LOKALMASYARAKAT SULAWESI SELATAN MELALUI BERBAGAI MEDIA WARISAN. Malang: Selaras.

Natalia-Maria Bogdanou. (2021, June 30). Film Posters and Trailers. Are your expectations met?. Media & Creative Industries. Retrieved from <http://hdl.handle.net/2105/60518>

Nurfebiaraning, S. (2016). Strategi kreatif pesan video advertising" oreo penuh keajaiban" pada youtube. CHANNEL Jurnal Komunikasi, 4(1), 35-46.

Nurudin. (2017). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT. Raja Grafindo. Persada.

Omayya, N. S. (2023). Image Schema Theory as Means of Persuasion: An Analysis of Selected American Drama Movie. British Journal of Translation, Linguistics and Literature (BJTLL) (hal:10)

Pola, dkk. (2023). Perempuan, Masyarakat, dan Budaya Patriarki. Surakarta: Tahta Media Group

PRIHANDANI, I. F., MAKHRAN, A., & MUZNI, N. WACANA KEKERASAN SEKSUAL DALAM RUANG DIGITAL (STUDI PENYINTAS

KEKERASAN SEKSUAL PADA PODCAST YOUTUBE). *Komunikasi dan Kajian Media*, 52. Bengkulu: Zara Abadi, 2023.

Rusman, F. (2024). *Teori-Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press. Hal:73

Santonniccolo, F.; Trombetta, T.; Paradiso, M.N.; Rollè, L. Gender and Media Representations: A Review of the Literature on Gender Stereotypes, Objectification and Sexualization. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2023, 20, 5770

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). *Komunikasi dan media sosial*. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.

Sharma and Das. (2019) . *Women Empowerment Through Advertising*. *European Journal of Social Sciences (EJSS)*, In Press

Situmeang, I. V. (2020). *MEDIA KONVENSIONAL DAN MEDIA ONLINE*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.

Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sutandio, A. (2023). The final girls in contemporary Indonesian horrorfilms: reclaiming women's power. *Cogent Arts & Humanities* (2023), 10: 2186593 (hal:2)

Terence A. Shimp. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi  
Edisi 8, Jakarta: Salemba Empat, 2014

Wahyuni, A. I. (2024). Konstruksi Sosial Identitas Gender dalam Masyarakat: Studi  
Kasus Pengaruh Media Sosial Terhadap Perspektif Gender di Kalangan  
Remaja. *Journal of Community Development*, 3(3), 38-44.

Wirianto, R. dan Girsang, L.R.M. 2016. Representasi Rasisme pada Film “12 Years  
A Slave” (Analisis Semiotika Roland Barthes). Jakarta

Yusuf, M. A., & Fahrudin, M. (2023). Pengantar Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: CV.  
Pustaka Ilmu Group

<https://www.marketeers.com/industri-game-revolusi-digital-dan-potensi-yang-tak-terbatas/> (6 Nov 2024)

<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8054/percepatan-pengembangan-industri-gim-nasional?lang=1> (6 Nov 2024)  
<https://www.voaindonesia.com/a/indonesia-suka-film-horor-mengapa-/7181230.html> (13 November 2024)

<https://gameanalytics.com/blog/dos-and-donts-of-game-trailers/> (13 November 2024)

[https://datareportal.com/essential-youtube-stats?utm\\_source=DataReportal&utm\\_medium=Country\\_Article\\_Hyperlink&utm\\_campaign=Digital\\_2024&utm\\_term=Indonesia&utm\\_content=Facebook\\_Stats\\_Link](https://datareportal.com/essential-youtube-stats?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2024&utm_term=Indonesia&utm_content=Facebook_Stats_Link) (6 Nov 2024)

<https://thenextweb.com/news/how-game-trailers-are-inspired-by-the-world-of-film> (3 Des 2024)

<https://youtu.be/xSqU0BLFu54?si=7NeI8DPypIu11dPL> (Interview Eksklusif - Agni: Village of Calamity di G2G Chapter 3 2024) (10 Jan 2025)

<https://www.tiktok.com/@duniagames.esports.id/video/7378842783546641681>

<https://ggwp.id/media/geek/game/daftar-pemenang-the-lazy-game-awards-2024-black-myth-wukong-sabet-goty> (Daftar Pemenang The Lazy Game Awards 2024, Black Myth: Wukong Sabet GOTY) (11 Jan 2025)

<https://youtu.be/5hTsC-FiNFk?si=z-Or1z8y1e6VBRRb>, Cerita di Balik Dapur "Agni: Village of Calamity" | Leo Averro - Gizmotalk (2 Juli 2025)

