

**MAKNA TANDA INTERAKSI SOSIAL DALAM FILM  
(Analisis Semiotika pada Film “A Man Called Otto”)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Daffa Satria Wibowo

202110040311061

Dosen Pembimbing :

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**MAKNA TANDA INTERAKSI SOSIAL DALAM FILM  
(Analisis Semiotika pada film "A Man Called Otto")**

Diajukan Oleh :

**DAFFA SATRIA WIBOWO**

202110040311061

Telah disetujui  
*Rabu / 25 Juni 2025*

Pembimbing I



**Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si**

Wakil Dekan I



**Nasrullah, S.P., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**DAFFA SATRIA WIBOWO**

**202110040311061**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**L U L U S**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi

Rabu, 25 juni 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom** (  )
2. **Dr. Farid Rusman, M.Si** (  )
3. **Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khalid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : DAFFA SATRIA WIBOWO  
NIM : 202110040311061  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

MAKNA TANDA INTERAKSI SOSIAL DALAM FILM  
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film "A Man Called Otto")

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, *2 Juni 2025*

Yang Menyatakan,

  
Daffa Satria Wibowo  
F0627AKX059998015



Kampus I  
Jl. Dandung I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# ABSTRAK

## ABSTRAK

**Daffa Satria Wibowo. NIM 202110040311061. MAKNA TANDA INTERAKSI SOSIAL DALAM FILM (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film "A Man Called Otto")**

**Kata kunci : Film, Interaksi Sosial, Semiotika, Roland Barthes, A Man Called Otto**

Penelitian ini berjudul Makna Tanda Interaksi Sosial Dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film "A Man Called Otto", penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sebuah makna tanda tentang interaksi sosial yang terjadi pada film "A Man Called Otto", Film merupakan salah satu bidang yang relevan untuk kajian semiotik, yang dimana di dalam film menggunakan simbol atau tanda untuk menyampaikan sebuah pesan. Penelitian ini menggunakan teori semiotika Roland barthes yaitu mengidentifikasi simbol dan tanda denotatif, konotatif, serta mitos yang merepresentasikan interaksi sosial. Hasil penelitian yang sudah dilakukan, ditemukan 2 makna interaksi sosial yang terjadi yaitu asosiatif dan disosiatif dengan berbagai macam contoh seperti Kerjasama, Asimilasi, dan Konflik. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran sosial dan kemampuan komunikasi penonton untuk kehidupan sehari-hari.

Dosen Pembimbing



**Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si**

Peneliti



**Daffa Satria Wibowo**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayat-Nya yang telah melimpahkan nikmat ilmu dan memberikan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “MAKNA TANDA INTERAKSI SOSIAL DALAM FILM (Analisis Semiotika pada Film “*A Man Called Otto*”)”. Dengan demikian terselesaikan pula salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, dari awal masa perkuliahan hingga pada saat penyusunan skripsi ini, maka penelitian ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Keluarga tercinta, mama, ayah, kak ariq, dik bitha yang telah banyak memberikan dukungan baik secara materil maupun moril hingga saat ini. Terimakasih untuk doa dan dukungan yang diberikan selama proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih telah memberikan perhatian dan pengertian.
2. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo S.sos, M.Si, yang telah membimbing dari awal hingga akhir terselesaikannya penelitian ini. Terima kasih atas waktu, tenaga dan masukan yang telah diberikan untuk dapat mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Kepada seluruh jajaran dosen dan karyawan program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu baru selama masa perkuliahan.
4. Kepada diri saya sendiri, terimakasih sudah sampai di titik ini dan memilih untuk tidak menyerah serta selalu semangat, meskipun banyak sekali rintangan yang dihadapi.
5. Kepada teman-teman MSC yang selalu memberikan dukungan dalam berbagai kondisi apapun, kalian terbaik rek.
6. Kepada simpir yang selalu menjadi tempat mencari inspirasi dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Terakhir, terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebut satu-persatu.

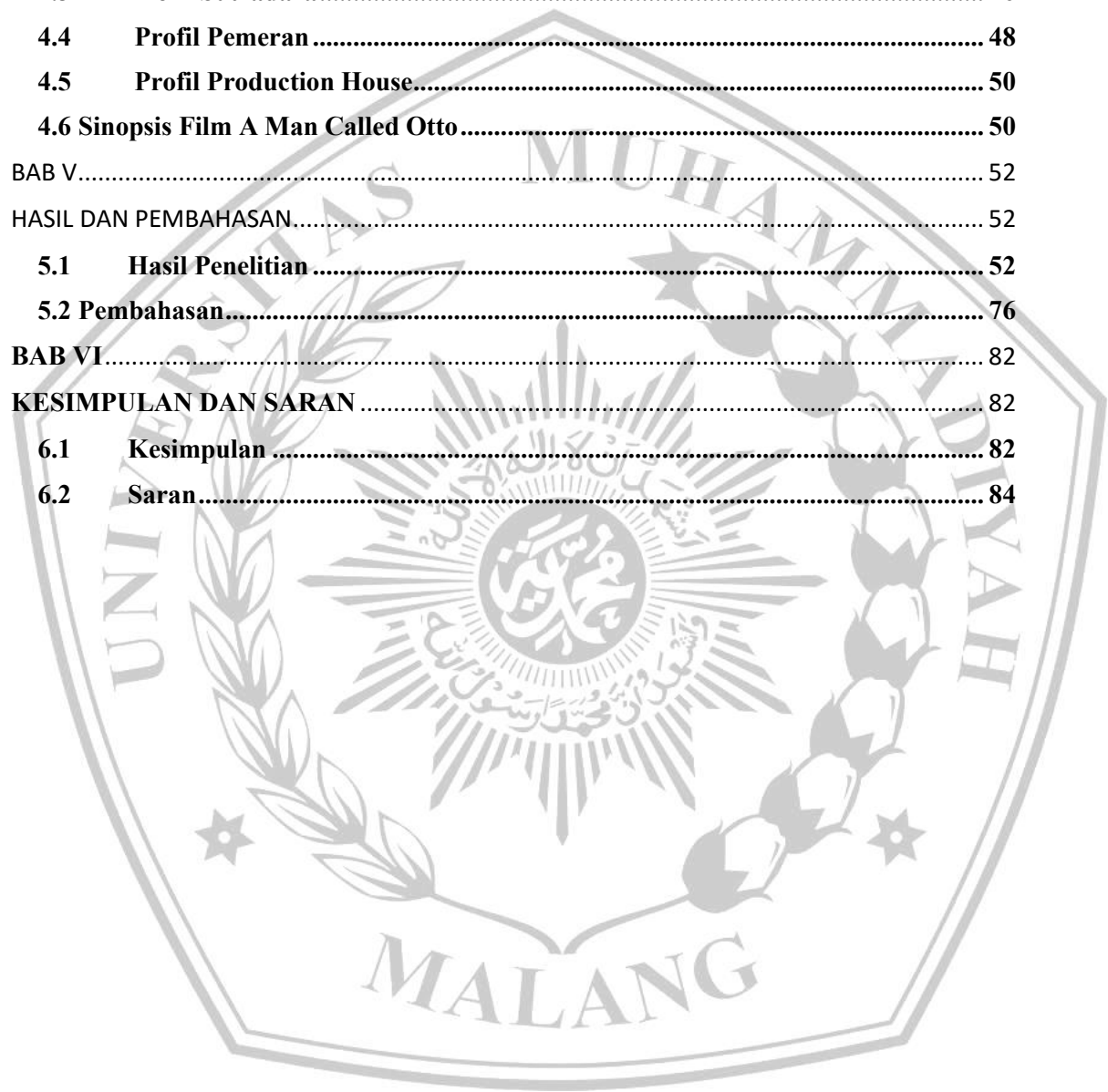
Penulis juga menyadari secara penuh bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu peneliti ingin membuka tangan selebar-lebarnya atas kritik dan saran yang dapat membangun untuk perbaikan pada skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat kepada pembaca dan berkontribusi dalam bidang ilmu pengetahuan.



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI .....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	iii
SURAT KETERANGAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....	v
HASIL CEK PLAGIASI .....	vi
BERITA ACARA SEMINAL HASIL .....	vii
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL .....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	ix
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>11</b>
BAB II .....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
<b>2.1 Film Sebagai Media Komunikasi Massa .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Film Sebagai Konstruksi Sosial .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3 Film Sebagai Industri .....</b>	<b>17</b>
<b>2.4 Pesan Komunikasi pada film .....</b>	<b>20</b>
<b>2.5 Tanda Interaksi Sosial Dalam Film .....</b>	<b>23</b>
<b>2.6 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>33</b>
BAB III .....	37
METODE PENELITIAN .....	37
<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>37</b>
<b>3.2 Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.3 Tipe Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>3.4 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>3.5 Sumber Data .....</b>	<b>39</b>
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>40</b>

3.7 Teknik Analisa Data .....	41
3.8 Tabel Kerja Analisis .....	43
BAB IV.....	45
PROFIL.....	45
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	45
4.2 Profil Film .....	45
4.3 Profil Sutradara.....	46
4.4 Profil Pemeran .....	48
4.5 Profil Production House.....	50
4.6 Sinopsis Film A Man Called Otto.....	50
BAB V.....	52
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
5.1 Hasil Penelitian .....	52
5.2 Pembahasan.....	76
BAB VI.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN .....	82
6.1 Kesimpulan .....	82
6.2 Saran.....	84



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Roland Barthes .....	32
<b>Tabel 2.2</b> Penelitian Terdahulu .....	33
<b>Tabel 3.1</b> Tabel Kerja Analisis.....	43
<b>Tabel 3.2</b> Analisis Denotasi Konotasi .....	44
<b>Tabel 5.1</b> Analisis Scene 1 .....	52
<b>Tabel 5.2</b> Analisis Scene 2 .....	56
<b>Tabel 5.3</b> Analisis Scene 3 .....	58
<b>Tabel 5.4</b> Analisis Scene 4 .....	61
<b>Tabel 5.5</b> Analisis Scene 5 .....	64
<b>Tabel 5.6</b> Analisis Scene 6 .....	67
<b>Tabel 5.7</b> Analisis Scene 7 .....	70
<b>Tabel 5.8</b> Analisis Scene 8 .....	73

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b> Poster Film.....	46
<b>Gambar 4.2</b> Marc Forster .....	46
<b>Gambar 4.3</b> Tom Hanks .....	48
<b>Gambar 4.4</b> Mariana Trevino .....	49
<b>Gambar 4.5</b> Columbia Pictures .....	50
<b>Gambar 5.1</b> Scene 1.....	52
<b>Gambar 5.2</b> Scene 2.....	56
<b>Gambar 5.3</b> Scene 3.....	58
<b>Gambar 5.4</b> Scene 4.....	61
<b>Gambar 5.5</b> Scene 5.....	64
<b>Gambar 5.6</b> Scene 6.....	67
<b>Gambar 5.7</b> Scene 7.....	70
<b>Gambar 5.8</b> Scene 8.....	73

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (2015). *Sosiologi: Kajian terhadap Masyarakat dan Interaksi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulia Fauziah, Endang Waryanti. (2021). Interaksi Sosial dalam Film Mahasiswa Baru Sutradara Monty Tiwa. *Wacana: Jurnal Bahasa, Seni, dan Pengajaran*, Vol. 5, No. 2, Hal. 16-21.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (2019). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Routledge.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic interactionism: Perspective and method*. University of California Press.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2012). *Film art: An introduction* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Chodri, C. (2013). *Konstruksi sosial kehidupan penjual tahu dalam film features dokumenter Dongeng Rangkaian* (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). <http://repository.uinjkt.ac.id>
- Dadlani, A., Vo, V., Khemka, A., Harvey, S. T., Kyzy, A. K., Jones, P., & Verhoeven, D. (2024). *Leading by the nodes: A survey of film industry network analysis and datasets*. *Applied Network Science*, 9, 76. <https://doi.org/10.1007/s41109-024-00673-9>
- Fauziah, A., & Waryanti, E. (2021). Interaksi sosial dalam film *Mahasiswa Baru* sutradara Monty Tiwa. *Wacana: Jurnal Bahasa, Seni, dan Pengajaran*, 5(2), 16–21.
- Gillin, J. L., & Gillin, J. P. (1954). *Cultural sociology*. Macmillan.
- Hall, S. (2003). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.
- Hoed, B. H. (2008). *Semiosis dan dinamika sosial budaya*. Komunitas Bambu.
- Kevinia, C., Aulia, S., & Astari, T. (2022). Analisis teori semiotika Roland Barthes dalam film *Miracle in Cell No. 7* versi Indonesia. *Journal of Communication Studies and Society*, 1(2), 38–43.
- Khasanah, U. (2021). *Metode penelitian kualitatif: Konsep dan aplikasi*. Deepublish.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage Publications.
- Mead, G. H. (1934). *Mind, self, and society: From the standpoint of a social behaviorist*. University of Chicago Press.
- Mega Sari, Hamidah, Jufrihal. (2023). Analisis Semiotika Interaksi Sosial Narapidana dalam Film 2037 Karya Mo Hong Jin. *Tabayyun: Journal of Journalism*, Vol. 4, No. 1, Hal. 264-279.
- Moleong, L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Monaco, J. (2009). *How to Read a Film: Movies, Media, and Beyond*. Oxford: Oxford University Press.

- Nafisah, I. (n.d.). *Kajian Representasi Film dalam Media Massa*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Panji Wibisono, Yunita Sari. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh dan Misbach Yusa Biran. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 1, Hal. 30-43.
- Rahmayantis, E., dkk. (2018). *Keterampilan Berbicara dalam Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Roland, B. (1977). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.
- Rudi Karma, Samsuddin, Lilis Muspitasari Irwan. (2022). Interaksi Sosial dalam Film Mariposa Sutradara Fajar Bustomi. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, Vol. 2, No. 2, Hal. 241-242.
- Saussure, F. d. (1983). *Course in General Linguistics*. London: Duckworth.
- Silmauly B.S. Hutabarat, Agusly Irawan Aritonang, Megawati Wahjudianata. (2020). Representasi Interaksi Sosial Antar Kelas dalam Film Parasite. *Jurnal e-Komunikasi*, Vol. 8, No. 2
- Soekanto, S. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.



# HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : DAFFA SATRIA W  
NIM : 202110040311061

Hasil Plagiasi :  $\frac{19}{5}$   $\frac{27}{9}$   $\frac{20}{5}$

BAB I	13			
BAB II	27	20		
BAB III	46	30	14	

BAB IV	$\frac{19}{5}$			
BAB V	5			
BAB VI	8			



Malang, 26 MEI 2025  
Admin Plagiasi Mei,  
**PROGRAM STUDI**  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
M. Dasuki

