

**PENERAPAN STRATEGI PEMBERITAAN MALANG POSCO MEDIA
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN KETAT MEDIA ONLINE**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Adilla Bella Trianita

NIM. 202110040311036

Dosen Pembimbing :

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN



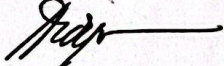
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ADILLA BELLA TRIANITA
202110040311036

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 25 Juni 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Rahadi, M.Si ()
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom ()
3. Widiya Yutanti, M.A (Hons) ()

Mengetahui
Wakil D  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Abdur Rjal, S.IP.,M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN STRATEGI PEMBERITAAN MALANG POSCO MEDIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN KETAT MEDIA ONLINE

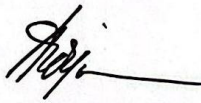
Diajukan Oleh :

ADILLA BELLA TRIANITA

202110040311036

Telah disetujui
Rabu / 25 Juni 2025

Pembimbing I



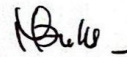
Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Wakil Dekan I



Nasrullah, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Adilla Bella Trianita
NIM : 202110040311036
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Malang Posco Media Dalam Menghadapi Persaingan Ketat Media Online

Disetujui,
Pembimbing

(Widiya Yutanti, S. Sos, M.A)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus II
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 350 252 (Hunting)
F: +62 341 460 425

Kampus III
Jl. Buntaran Sidarejo Km 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 527 149 (Hunting)
F: +62 341 525 084

Kampus III
Jl. Raya Tengganas No. 248 Gubung, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 463 400
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MALANG



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Adilla Bella Trianita
NIM : 202110040311036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Strategi Pemberitaan Malang Posco Media Dalam Menghadapi Persaingan Ketat Media Online

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Juni 2025

Yang Menyatakan,


Adilla Bella Trianita



Kampus II
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 251 252 (handing)
F: +62 341 866 425

Kampus II
Jl. Darmasari Satrio No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 597 142 (handing)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 348 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 484 273 (handing)
F: +62 341 484 425
E: webmaster@um.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/VI/FISIP-UMM/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Adilla Bella Trianita
No. Induk Mahasiswa : 202110040311036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Malang Posco Media Dalam Menghadapi Persaingan Ketat Media Online

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 10 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, S. Sos, M.A



Kampus II
Jl. Buntari No. 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 251 250 (Hunting)
F: +62 341 400 425

Kampus III
Jl. Pahlawan Satrio No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 522 060

Kampus IV
Jl. Raya Tumpang No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 468 219 (Hunting)
F: +62 341 463 403
E: watarasde@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/VI/FISIP-UMM/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Adilla Bella Trianita
NIM : 202110040311036
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (delapan) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 10 Juni 2025

a.n Dekan

awKetua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 200 (Pusat)
F: +62 341 500 000

Kampus II
Jl. Ferozdgaten, Sukorejo No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 140 (Pusat)
F: +62 341 500 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 (Anson) Jawa Timur
P: +62 341 404 210 (Pusat)
F: +62 341 403 430
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Strategi Pemberitaan Malang Posco Media Dalam Menghadapi Persaingan Ketat Media Online

Oleh:

Nama : Adilla Bclla Trianita

NIM : 202110040311036

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 Juni 2025

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, S. Sos, M.A

NIP. 10303090396



Kampus I
Jl. Semarang I Malang Jawa Timur
T: +62 341 557 2533 (Pusat)
F: +62 341 557 4213

Kampus II
Jl. Plosojati Sidiyasa No. 158 Malang Jawa Timur
T: +62 341 527 145 (Pusat)
F: +62 341 527 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 266 Malang Jawa Timur
T: +62 341 464 219 (Pusat)
F: +62 341 463 425
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : ADILA BELLA TRIANITA

NIM : 2021-036

Hasil Plagiasi : ^{u/6}

BAB I	13			
BAB II	7			
BAB III	20			

^{u/6}

BAB IV	8			
BAB V	5			
BAB VI	2			

Malang, 11 JUNI 2025

Plagiasi Prodi,



M. Druki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Adilla Bella Trianita
2. NIM : 202110040311036
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Strategi Pemberitaan Malang Posco Media Dalam Menghadapi Persaingan Ketat Media Online
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, S. Sos, M.A
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
02/03/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
23/03/24	Acc judul penelitian "Strategi Pemberitaan Malang Posco Media Dalam Menghadapi Persaingan Ketat Media Online"	
18/05/24	Konsultasi Bab I, II, III	
29/06/24	Seminar Proposal Bab I,II,III	
04/10/24	Acc untuk melakukan produksi	
11/12/24	Konsultasi Bab IV, V	
20/05/25	Acc untuk Seminar Hasil	
27/05/25	Seminar Hasil	

Malang, 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, S. Sos, M.A



Kampus I

Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sudami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Topomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 27 Mei 2025
Pukul 09.00
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Adilla Bella Trianita
NIM	202110040311036
Kosentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Strategi Pemberitaan Malang Posco Media Dalam Menghadapi Persaingan Ketat Media Online)
Pembimbing	Widiya Yutanti, S. Sos, M.A
Dosen Penguji 1	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 25 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Widiya Yutanti, S. Sos, M.A

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

Mengetahui,
A.v. Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Randung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sitani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 249 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO	NAMA	PROGRAM STUDI	INSTANSI PENDIDIKAN
1.	Binar Laksana Bintang	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
2.	Difta Isnani Az Zahra	Ekonomi Islam	Universitas Padjadjaran
3.	Fadhila Naili Zakiyyah	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
4.	Intan Oktaviany	Hukum	Universitas Brawijaya
5.	Muhammad Ade Nur Fauzan	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
6.	Sayyida Maghfira	Manajemen	Universitas Negeri Malang
7.	Ananda wahyu	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
8.	Bealuna Shary Inangda Nampira	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
9.	Vina Fitria Setiyawati	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
10.	Zhafira Nur Syahfa	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
11.	Tiara Santi Maharani	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
12.	Putri Meilinda Haryuningtyas	Manajemen Sumber Daya Perairan	Universitas Brawijaya
13.	Nathanael pradipta	Sosiologi	Universitas Kristen Satya Wacana
14.	Yayuk Septyani	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
15.	Rahmadhini Putri Ryansah	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
16.	Dinda Audia	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
17.	Ana Fitriyana	Ilmu komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
18.	Vanisa Yuliana	Ilmu komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
19.	Mikal Musyarraf	Fisioterapi	Poltekkes Kemenkes Surakarta
20.	Reza Mochammad	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
21.	Zulfia karim	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
22.	Ageng Prayogi Arto	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
23.	Rafif Gibran Pratama	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
24.	Mada Reyhend	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
25.	Maora Alfina Hariyadi	Fisioterapi	Poltekkes Kemenkes Surakarta

Malang, 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, S. Sos, M.A



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bardsungun Sutami No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAKSI SKRIPSI

ABSTRAK

Adilla Bella Trianita, 2025. NIM 202110040311036. **“Penerapan Strategi Pemberitaan Malang Posco Media Dalam Menghadapi Persaingan Ketat Media Online”** Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Muhammadiyah Malang.

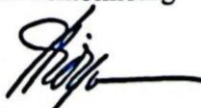
Di Indonesia, pemanfaatan serta perkembangan media massa sudah sangat mempengaruhi penyebaran dan keragaman dalam informasi. Perkembangan media online pun juga mengalami perubahan, termasuk beralihnya media cetak kini lebih beragam disajikan dalam media online dan beberapa media cetak menerapkan konvergensi. Perubahan transformasi ini mengakibatkan munculnya banyak media online diberbagai wilayah, seperti Kota Malang. Sehingga pemilik suatu media harus mampu menghadapi persaingan ketat dalam industri media online, termasuk Malang Posco Media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemberitaan Malang Posco Media dalam mengelola portal berita guna mempertahankan eksistensi di tengah persaingan ketat media online.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus dan menggunakan teori manajemen POAC dari George R. Terry (1986) untuk melihat tahapan kerja redaksi dan untuk memahami bagaimana media beradaptasi dengan lingkungan digital, peneliti menggabungkan teori ekologi media dan konvergensi media.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Malang Posco Media mempunyai tiga strategi utama menjalankan strategi pemberitaan dalam menghadapi persaingan ketat media online meliputi (1) Strategi penentuan isu, staf redaksi merancang isu yang relevan dengan kebutuhan pembaca lokal. (2) Strategi penulisan berita, Malang Posco Media memiliki rumus penulisan berita menarik dan wartawan memiliki 3 aspek penting dalam penulisan berita dan (3) Strategi penyajian konten dalam portal, Malang Posco Media memiliki 24 rubrik dengan 8 jenis berita didalamnya dengan ini Malang Posco Media mengedepankan pengembangan konten yang bervariasi, kecepatan akses portal dan design portal berita yang nyaman.

Kata Kunci: Manajemen media, Media online, Malangposcomedia.id, Persaingan media, Portal berita, Strategi pemberitaan.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, S. Sos, M.A

Malang, 16 Mei 2025
Peneliti



Adilla Bella Trianita

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 dengan judul **“Penerapan Strategi Pemberitaan Malang Posco Media dalam Menghadapi Persaingan Ketat Media Online”**. Skripsi ini dapat penulis selesaikan berkat bantuan dan bimbingan berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama mengikuti dan menyelesaikan pendidikan sarjana.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si
3. Ketua program Studi Ilmu Komunikasi (IKOM) Nasrullah, M.Si. yang telah membantu dalam penyelenggaraan Pendidikan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Dosen Pembimbing, Widiya Yutanti, M.A(Hons.) yang dengan sangat luar biasa membimbing penulis dan bermurah hati meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen di program studi Ilmu Komunikasi FISIP UMM yang telah mengajari dan memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sujayadi dan Ibu Mariyani serta kakak tersayang saya Aditya Bagas Pradana dan Adisty Galuh Puspitarani yang selalu mendoakan dengan tulus, memberi pengarahan, dukungan, serta kasih sayang selama saya kuliah hingga proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya yaitu, pemilik NIM 352022017 di UKSW. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis menyusun skripsi hingga selesai. Meskipun jauh tetapi selalu menemani, mendukung, serta menghibur penulis untuk tidak pantang menyerah.
8. Motivasi penulis yang selalu penulis katakan dalam setiap hari “saya tidak tahu apa yang akan terjadi hari ini, esok, lusa, dan seterusnya tapi saya percaya Tuhan ada bersamaku selalu menolongku.”

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Selanjutnya penulis menyampaikan permohonan maaf apabila ada kekurangan dan kesalahan. Atas perhatiannya disampaikan banyak terimakasih.

Malang, 16 Mei 2025

Adilla Bella Trianita

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAKSI SKRIPSI.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
1.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teori.....	11
1. Strategi.....	11
2. Berita	12
3. Media Online	15
4. Pemberitaan	16
5. Konvergensi media.....	17
6. Teori Manajemen POAC	18
7. Teori Ekologi Media.....	20
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
BAB III	24

3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Pendekatan Penelitian	24
3.3 Jenis Penelitian.....	25
3.4 Waktu Dan Tempat	25
3.5 Informan Penelitian.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
3.8 Uji Keabsahan Data	27
BAB IV	28
4.1 Sejarah dan Gambaran Umum Malang Posco Media	28
4.2 Profil Malang Posco Media	30
4.3 Visi dan Misi Malang Posco Media.....	30
4.4 Struktur Susunan Organisasi Malang Posco Media.....	31
4.5 Tampilan Portal Malangposcomedia.id	32
4.6 Rubrik Pada Portal Berita Malangposcomedia.id	34
4.7 Estimasi Pengakses Malang Posco Media	36
BAB V.....	39
5.1 Strategi Pemberitaan Malang Posco Media Pada Portal Berita Malangposcomedia.id	39
5.1.1 Strategi Penentuan Isu.....	46
5.1.2 Strategi Penulisan Berita	55
5.1.3 Strategi Penyajian Konten Pada Portal Malangposcomedia.id	67
5.2 Upaya Malang Posco Media dalam Menghadapi Persaingan Media Online melalui Strategi Ekologis dan Konvergensi Media.....	81
5.2.1 Faktor-Faktor Pendukung Malang Posco Media Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media Online.....	86
5.3 Elaborasi Strategi Pemberitaan Malang Posco Media dalam Pendekatan Manajerial dan Ekologis	90
BAB VI	93
6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	85
TRANSKRIP WAWANCARA.....	85
TABEL KONDENSASI DATA.....	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4. 1 Logo Malang Posco Media	30
Gambar 4. 2 Susunan Organisasi Malang Posco Media	31
Gambar 4. 3 Portal Berita Malang Posco Media.....	32
Gambar 4. 4 Rangking prtal berita di Malang Raya	36
Gambar 5. 1 Contoh berita Malangposcomedia.id.....	41
Gambar 5. 2 Contoh Konten Kreatif Sosial Media Malang Posco Media	41
Gambar 5. 3 Contoh Infografis Malangposcomedia.id.....	44
Gambar 5. 4 Disitribusi Perangkat Yang Mengakses Malangposcomedia.id.....	45
Gambar 5. 5 Contoh Berita Yang Paling Banyak Pembacanya Tahun 2024.....	50
Gambar 5. 6 Content Analytics Berita Paling Ramai tahun 2024.....	50
Gambar 5. 7 Struktur Organisasi Bagian Redaksi Malang Posco Media	53
Gambar 5. 8 Struktur Organisasi Tim Digital Malang.....	54
Gambar 5. 9 Proses Penyajian Berita Pada Portal Malangposcomedia.id	57
Gambar 5. 10 Berita Paling Banyak Pembaca Tahun 2024	60
Gambar 5. 11 Contoh Penempatan Dateline Pada Berita	61
Gambar 5. 12 Contoh Lead.....	62
Gambar 5. 13 Contoh Bagian Tubuh Berita	63
Gambar 5. 14 Contoh Kaki Berita.....	66
Gambar 5. 15 Contoh Konten Berita Wire(Langganan Antara)	72
Gambar 5. 16 Tampilan kanal E-paper di Portal.....	74
Gambar 5. 17 Tampilan E-koran per edisi di Portal	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	25
Tabel 4. 1 Estimasi Pengakses Portal Berita Malangposcomedia.id	37



DAFTAR PUSTAKA

- Abanat, S. A. T., Andung, P. A., & Tuhana, V. E. (2023). Kredibilitas Pemberitaan Media Vice Indonesia (Analisis Isi Berita Pada Media Online Vice.Com/Id). *Jurnal Semiotika*, Vol.17 No. 2, 112.
- Arifaha, & Abdul Rahman Ashidiq. (2024). Aspek Hukum dan Tantangan Etika Jurnalisik dalam Penyebaran Konten Viral di Era Digital (Studi di Kabupaten Toboali, Bangka Selatan). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*.
- Aminuddin, Ahsani Taqwim. (2020). "Konvergensi Media Surat Kabar Harian Lokal Jateng Pos." *Kajian Jurnalisme* 141.
- Barlian, Eri. (2016). "Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif." Hlm. 37 dalam. Padang: Sukabina Press.
- Dewan Pers. 2008. Surat Keputusan Dewan Pers Nomor: 6/Peraturan-DP/V/2008 tentang Kode Etik Jurnalistik (KEJ). Tersip http://dewanpers.or.id/assets_final.pdf. Diakses 25 Mei 2024 pukul 15.23 WIB.
- Effendy, E., Forsaktinahot Hasugian, & Muhammad Andi Harahap. (2023). *Menulis Berita dan Feature. Pendidikan dan Konseling*, Volume 5 Nomor 2.
- Fandi, H. Al. (2021). *Pengantar Jurnalistik . Bildung*.
- Hakim, L. (2021). *Teknik Reportase: Dimensi Teoritis Dan Praktis (Edisi Pertama)*. Kencana.s
- Hatika, M. (2018). *Strategi Pemberitaan (Lkbn) Antara Biro Riau Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media Online*. Jurusan Ilmu Komunikasi – *Konsentrasi Jurnalistik*, Vol. 5 No. 1, 11.
- <https://kbbi.web.id/saing>, (diakses pada 19 Mei 2024 pukul 20.00.WIB)
- Khumairoh, U. (2021). *Dampak Konglomerasi Media terhadap Industri Media Massa dan Ekonomi Politik Demokrasi di Era Konvergensi Media. Pemikiran Dan Riset Sosiologi*.
- Kode Etik Jurnalistik PWI. Tersip dalam <http://pwi.or.id> Diakses pada 25 Mei 2024 pukul 14:02 WIB

- Kristiyono, J. (2022). *Konvergensi Media: Transformasi Media Komunikasi di era digital pada Masyarakat Berjejaring (Edisi Pertama)*. Kencana.
- Kususmaningrat, H. (2009). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*.
- Machfud, Muslimin. (2022). "Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah (Edisi Revisi)." Malang: Selaras.
- Muslimin, K. (2021). *Jurnalistik Dasar : Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Unisnu Press.
- Oliver, Sandra. (2001). "Public Relation Strategy: Terjemahan Ahli Bahasa Sigit Purwanto." Hlm. 2 dalam. Surabaya: Esensi.
- Portal berita di Kota Malang. Tersip dalam JurnalMalang.com Diakses pada 28 April 2024 pukul 20:22 WIB
- Pransiska, Y., Duku, S., & Pohan, H. A. (2023). Strategi Gatra Sumbagsel Dalam Mempertahankan Eksistensi Media Informasi Di Era New Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*.
- Priatna. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi pembaca majalah berita untuk berlangganan. *Jurnal Manajemen Komunikasi, , Volume 5 No. 1, 17*.
- Putra, R. A. (2019). Tantangan Media Massa Dalam Menghadapi Era Disrupsi Teknologi Informasi. *Volume 5, Nomor 1*.
- Riyanto, A. D. (2024). *Data Digital Indonesia 2024*.
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. "Jurnalistik online : panduan praktis mengelola media online." Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sugiyono. (2019). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Hlm. 35. Bandung: Alfabeta.
- Sugono, Dendy(2008). "Kamus Besar Bahasa Indonesia." Hlm. 568. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional .
- Tarigan, R. E. (2024). *Media Pembawa Perubahan : Tinjauan atas Teori Ekologi Media Media Bringing Change: A Review of Media Ecology Theory. : : Jurnal Komunikasi, Vol. 1 (No. 1)*.
- Umar, Husein. (2002). "Strategic Management in Action." Hlm. 31. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ummah, A. H. (2021). Manajemen Industri Media Massa. Syiah Kuala University
Pers.

Zamzami, & Wili Sahana. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. Journal

