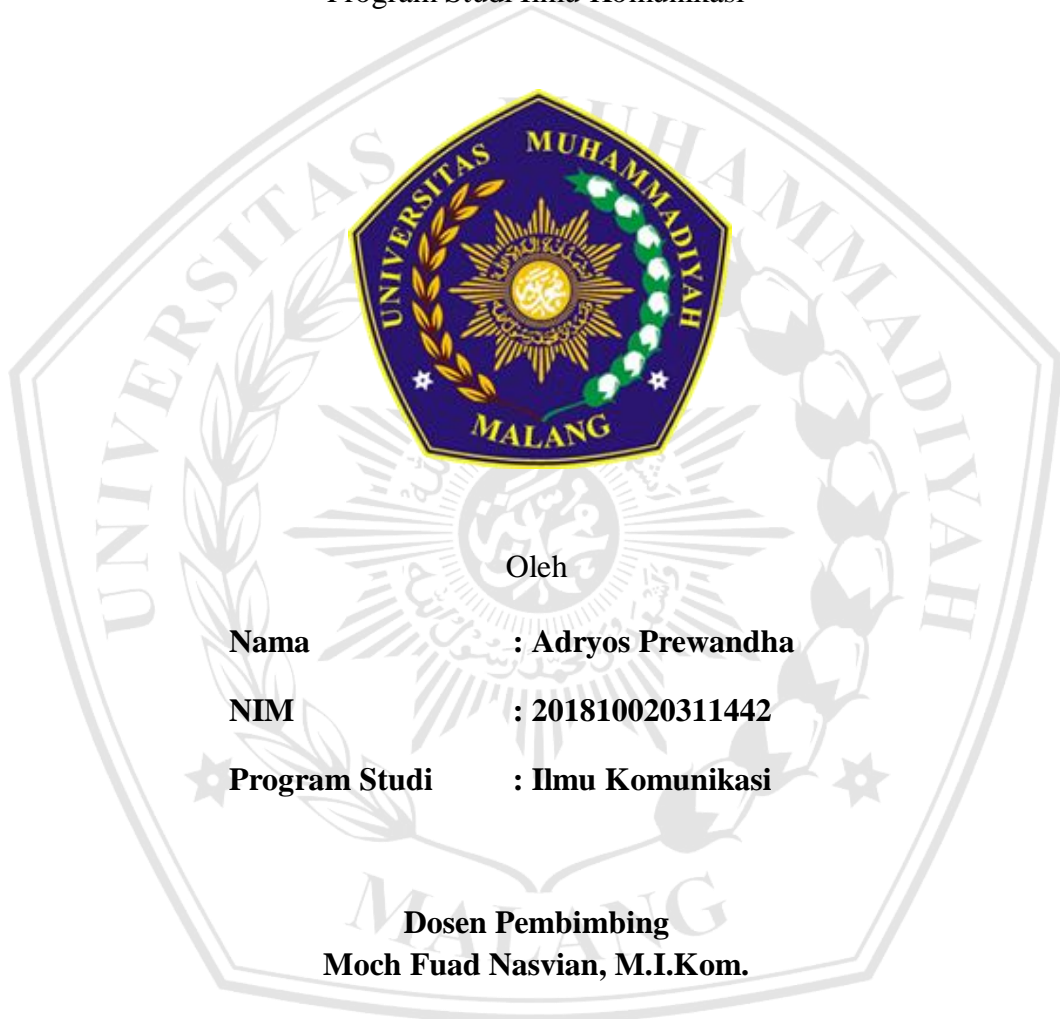


**Analisis Resepsi Konten Podcast pada Channel Youtube Deddy Corbuzier  
Mengenai Pencalonan Diri Alfiansyah “Komeng” Bustami Sebagai Anggota  
Legislatif DPD Jawa Barat Kepada Anggota Stand Up Indo Malang**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

**Nama : Adryos Prewandha**

**NIM : 201810020311442**

**Program Studi : Ilmu Komunikasi**

**Dosen Pembimbing  
Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom.**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

### JUDUL SKRIPSI

Analisis Resepsi Konten Podcast Deddy Corbuzier tentang pencalonan Alfiansyah  
"Komeng" Bustami sebagai Anggota Legislatif DPD Jawa Barat kepada Anggota  
Stand Up Indo Malang

Diajukan Oleh :

ADRYOS PREWANDHA

201810040311442

Telah disetujui

*Rabu, 18 Juni 2025*

Pembimbing I



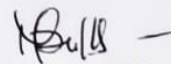
Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom.

Wakil Dekan I



Najamuddin Karur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

## LEMBAR PERNYATAAN LULUS SIDANG


### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**ADRYOS PREWANDHA**  
**201810040311442**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 18 Juni 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :





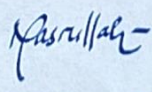

1. Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom(  )
2. Sugeng Winarno, S. Sos, MA (  )
3. Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




**Najamuddin Khusair Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.**


## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<b>Lembar Persetujuan Skripsi</b>		
	Nama : Adryos Prewandha		
	NIM : 201810040311442		
	Jurusan : Ilmu Komunikasi		
	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik		
	Judul Skripsi : Analisis Resepsi Konten Podcast pada Channel Youtube Deddy Corbuzier Mengenai Pencalonan Diri Alfiansyah "Komeng" Bustami Sebagai Anggota Legislatif DPD Jawa Barat Kepada Anggota Stand Up Indo Malang		
	Disetujui, Pembimbing		
	 (Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom)		
	Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi		
	 Nasrullah, S.Sos, M.Si.		
	<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sutarni No. 168 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 148 (Hunting) F: +62 341 582 060	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Togomas No.246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id



## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

  
UMMPASTI

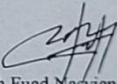
**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)


Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Adryos Prewandha  
No. Induk Mahasiswa : 201810040311442  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Konten Podcast pada Channel Youtube Deddy Corbuzier Mengenai Pencalonan Diri Alfiansyah "Komeng" Bustami Sebagai Anggota Legislatif DPD Jawa Barat Kepada Anggota Stand Up Indo Malang

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 10 Mei 2025  
Dosen Pembimbing

  
Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom




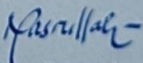



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435




Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaimi No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 621 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<b>SURAT KETERANGAN</b>
 	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:
	NAMA : Adryos Prewandha
	NIM : 201810040311442
	Program Studi : Ilmu Komunikasi
	Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan <b>BEBAS KULIAH</b>
	Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.
	Malang, 10 Mei 2025
	a.n Dekan Ketua Program Studi
	 Nasrullah M.Si
	<b>Kampus I</b> Jl. Bandung, 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 521 353 (Hunting) F: +62 341 460 435
	<b>Kampus II</b> Jl. Dendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 521 140 (Hunting) F: +62 341 522 060
	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Triogomas No 240 Malang, Jawa Timur P: +62 341 564 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@ums.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
  


TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Analisis Resepsi Konten Podcast pada Channel Youtube Deddy Corbuzier Mengenai Pencalonan Diri Alfiansyah “Komeng” Bustami Sebagai Anggota Legislatif DPD Jawa Barat Kepada Anggota Stand Up Indo Malang  
Oleh:

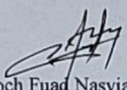
Nama : Adryos Prewandha  
NIM : 201810040311442

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi


Menyetujui,

Malang, 10 Mei 2025

Pembimbing I/Promotor


  
Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom  
NIP. 180314101985

(\* Coret yang tidak perlu)



<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 251 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sultini No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 251 148 (Hunting) F: +62 341 582 000	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 319 (Hunting) F: +62 341 480 435 E: wsbmaster@umm.ac.id
---	---	--

## TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

---


Nama : ADRYOS PREWANDHA  
NIM : 201810040311442

Hasil Plagiasi <sup>24/5</sup>

BAB I	5			
BAB II	11			
BAB III	18			

Hasil Plagiasi <sup>21/5</sup>

BAB IV	1			
BAB V	4			
BAB VI				

Malang, 24 APRIL 2025  
 PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
M. Dasuki



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 23 April 2025  
Pukul 08.00 WIB  
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:


1.	Nama	: Adryos Prewandha
2.	NIM	: 201810040311442
3.	Jurusan	: Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	<b>Analisis Resepsi Konten Podcast pada Channel Youtube Deddy Corbuzier Mengenai Pencalonan Diri Alfiansyah "Komeng" Bustami Sebagai Anggota Legislatif DPD Jawa Barat Kepada Anggota Stand Up Indo Malang</b>
6.	Pembimbing	: Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
7.	Dosen Penguji	: Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom


Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Cloud Meetings :  
<https://us06web.zoom.us/j/86413374929?pwd=h2E059pUArRD2LWC0HD7gLZhEUSwil.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1, dan 18 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

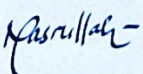
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Malang, 10 Mei 2025  
Dosen Penguji

  
Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom.

  
Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

### DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL

No	Nama Lengkap	NIM
1	Hazel Nafis M	202010040311004
2	Zain	202010040311171
3	Alfian Rahmat Ilham	201810360311349
4	Achmad Farhan Maulana	202010040311527
5	Chairul Akbar Rafsanjani	201810130311010
6	Mochammad Hafidh Rizqollah	201810040311119
7	Adam Triananda	201810040311476
8	Muhammad Biagi Rakasa	201810040311463
9	Yunazar Nalendra P	201810040311211
10	Muhamad Abi Baihaqi	202010040311419
11	M Yazid Zidane Wasaraka	201910360311299
12	Andika Segtiawan	201810040311118
13	Novan Haikal	Instansi Luar
14	Alfath Ramadhan	201810040311114
15	Dito Alya Nugraha	202010040311384
16	Devitra Az Zahra	202010040311422
17	Sisko Aldianto	201810040311480
18	Alif Fatur Rahma	201810040311070

Malang, 10 Mei 2025  
Dosen Pembimbing,



Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom.

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Adryos Prewandha  
NIM. : 201810040311442  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Audio Visual  
Alamat Rumah : BATU KAJANG RT.21  
Judul Penelitian : Analisis Resepsi Konten Podcast pada Channel Youtube Deddy Corbuzier  
Mengenai Pencalonan Diri Alfiansyah "Komeng" Bustami Sebagai Anggota Legislatif DPD Jawa Barat Kepada Anggota Stand Up Indo Malang

No	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
1	8 Mei 2024	Pengajuan Judul	#
2	9 Mei 2024	ACC Judul Penelitian	#
3	6 Juni 2024	Pengajuan Proposal Bab I, II, III	#
4	6 Juni 2024	ACC Proposal	#
5	12 Juni 2024	ACC Penelitian	#
6	21 Oktober 2024	Bimbingan Bab IV & V	#
7	19 April 2025	ACC Seminar Hasil Penelitian	#
8	23 April 2025	Pelaksanaan Seminar Hasil Penelitian	#
9	10 Mei 2025	ACC Keseluruhan Naskah dan Daftar idang	#

Malang, 10 Mei 2025

Dosen Pembimbing



Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

## ABSTRAK

Adryos Prewandha 201810040311442 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Analisis Resepsi Konten Podcast pada Channel Youtube Deddy Corbuzier Mengenai Pencalonan Diri Alfiansyah “Komeng” Bustami Sebagai Anggota Legislatif DPD Jawa Barat Kepada Anggota Stand Up Indo Malang

**Dosen Pembimbing : Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan audiens terhadap konten podcast Deddy Corbuzier yang membahas pencalonan Alfiansyah “Komeng” Bustami sebagai anggota legislatif Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Jawa Barat. Menggunakan pendekatan kualitatif dan teori analisis resepsi Stuart Hall, penelitian ini mengkaji bagaimana para anggota komunitas Stand Up Indo Malang menerima dan menafsirkan pesan dalam podcast tersebut. Data dikumpulkan melalui metode Forum Group Discussion (FGD) dengan lima komika yang aktif dalam komunitas tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas audiens menerima pesan dalam posisi dominan-hegemonik, dengan dukungan terhadap pencalonan Komeng yang dianggap mewakili aspirasi seniman komedi. Para subjek juga mendukung gagasan Hari Komedi Nasional, yang dianggap sebagai upaya penting untuk meningkatkan penghargaan terhadap industri komedi Indonesia. Penelitian ini mengungkapkan bahwa humor berfungsi sebagai alat komunikasi yang efektif untuk menyampaikan kritik sosial dan politik, serta meningkatkan kesadaran publik tentang isu-isu penting. Konten podcast ini memperlihatkan potensi media sosial, khususnya podcast, dalam memperjuangkan perubahan sosial dan memberikan ruang bagi kreativitas dalam politik.

**Kata Kunci : Podcast, Komedi, Stuart Hall, Resepsi Politik, Hari Komedi Nasional.**

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Malang, 8 Maret 2024  
Peneliti

  
Adryos Prewandha

x

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah rabbil 'alamin*, puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Analisis Resepsi Konten Podcast pada Channel Youtube Deddy Corbuzier Mengenai Pencalonan Diri Alfiansyah “Komeng” Bustami Sebagai Anggota Legislatif DPD Jawa Barat Kepada Anggota Stand Up Indo Malang. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam juga saya panjatkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW, keluarga beliau, dan para sahabat yang telah menyampaikan ajaran agama islam serta ilmu pengetahuan untuk seluruh umat manusia dari zaman ke zaman. Saya sadar dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Skripsi ini tak akan bisa terselesaikan bila tanpa adanya bimbingan serta bantuan dari berbagai banyak pihak.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya selaku penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya dari lubuk hati saya yang paling dalam kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, rezeki, dan membuka jalan untuk segala macam masalah yang saya hadapi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya, yang sudah memberi waktu, pikiran, tenaga, hingga semangat untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Nasurillah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, dan pihak Administrasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan dukungan selama masa perkuliahan.
7. Keluarga yang selalu memberikan semangat lahir batin yakni Ibu dan Bapak saya, Ibu Marliani dan Bapak Yusriansyah sebagai orang terdepan yang membantu dalam segala kesulitan yang saya hadapi selama ini, kakak saya khususnya Nia Chandra Pertiwi, S.Pd. yang sudah mendukung dalam hal finansial, dan adik-adik saya Lyon, Igie, dan Alin.
8. Teman-teman Stand Up Indo Malang, yang sudah bersedia untuk menjadi narasumber dalam skripsi saya.
9. Sahabat saya, Ali Rubayak dan Putra Nur Cahyono yang mendukung dalam segi emosional.
10. Teman-teman Komunitas AMV Indonesia, terutama Ilham, Sagus, Gabriel, Edgar, Fauzan, Azka, Roufan, Fajrin, Haikal, Rendy, Hilmi, dan Aruna.

11. Teman seperjuangan saya di angkatan 2018, terutama Muhammad Biagi Rakasa, Muhammad Hafidh Rizqollah, dan Sisko Aldianto. Terima kasih atas perjuangannya dalam menyelesaikan tugas akhirnya.
12. Try Rencany Salsabillah Putri, yang sudah meluangkan waktunya untuk menemani saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu satu. Terima kasih banyak atas semua bentuk dukungan dan bantuannya selama ini, semoga bisa menjadi amal jariyah untuk kalian semua.

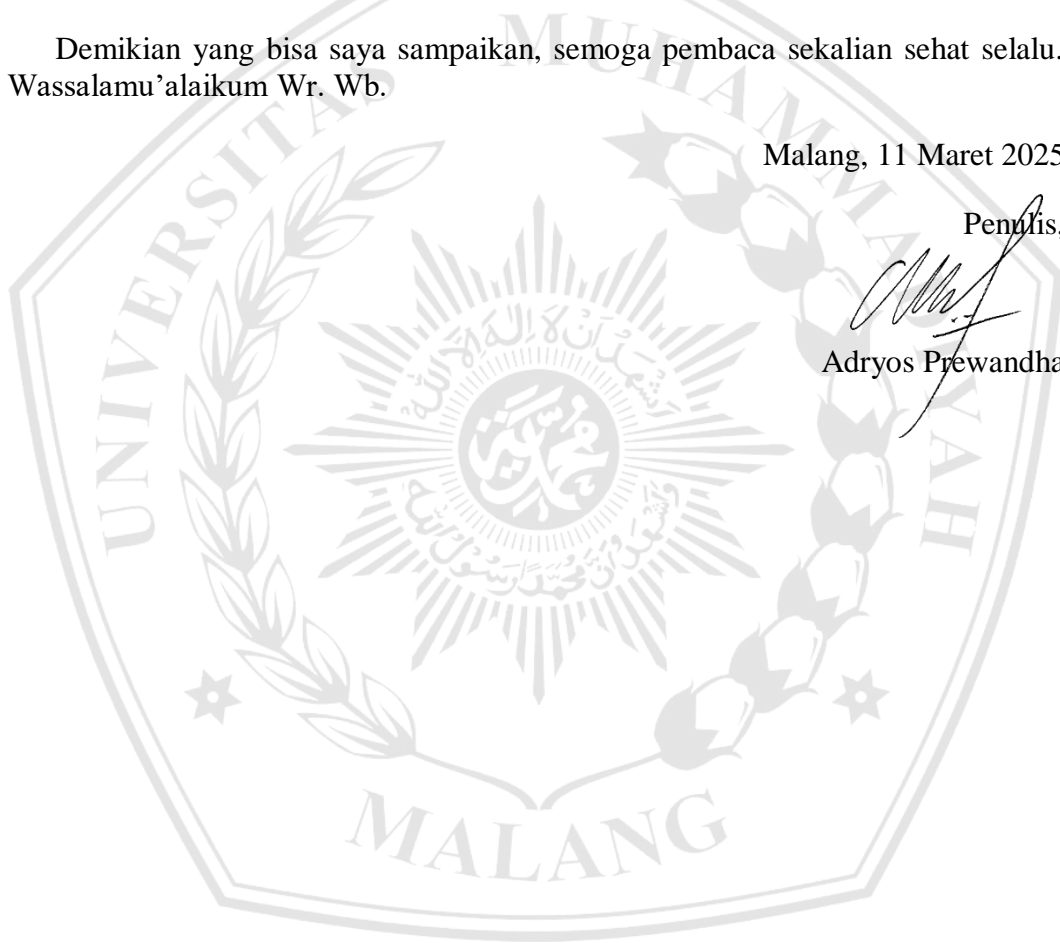
Saya menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi saya ini. Oleh karena itu, saya membuka pintu besar untuk segala kritik maupun saran dari khalayak manapun.

Demikian yang bisa saya sampaikan, semoga pembaca sekalian sehat selalu. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 11 Maret 2025

Penulis,

  
Adryos Prewandha



## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN LULUS SIDANG.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI .....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI .....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL .....	xi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10

1.4.1	Manfaat Akademis .....	10
1.4.2	Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>		<b>11</b>
2.1	Komunikasi .....	11
2.1.1	Pengertian Komunikasi .....	11
2.1.2	Konteks-Konteks Komunikasi .....	12
2.2	Komunikasi Massa .....	15
2.2.1	Pengertian Komunikasi .....	15
2.3	New Media .....	15
2.4	Podcast .....	16
2.5	YouTube Sebagai Media Komunikasi .....	16
2.6	Teori Resepsi Stuart Hall .....	18
2.7	Penelitian Terdahulu .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	23
3.2	Pendekatan Penelitian .....	24
3.3	Tipe Penelitian .....	25
3.4	Fokus Penelitian .....	26
3.5	Waktu dan Lokasi .....	27
3.6	Kriteria dan Penetapan Subjek Penelitian .....	27

<b>3.7 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data</b> .....	28
<b>3.7.1 Sumber Data Primer</b> .....	28
<b>3.7.2 Pengertian Komunikasi</b> .....	29
<b>3.8 Teknik Analisis Data</b> .....	30
<b>3.8.1 Data Collection (Pengumpulan Data)</b> .....	30
<b>3.8.2 Data Reduction (Reduksi Data)</b> .....	31
<b>3.8.3 Data Display (Penyajian Data)</b> .....	31
<b>3.8.4 Conclusion Drawing/Verification (Pengarikan Kesimpulan Atau Verifikasi)</b> .....	31
<b>3.9 Uji Keabsahan Data</b> .....	32
<b>BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>34</b>
<b>4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian</b> .....	34
<b>4.1.1 Sumber Data Primer</b> .....	34
<b>4.1.2 Deskripsi Umum Stand Up Indo Malang</b> .....	35
<b>4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian</b> .....	36
<b>4.2.1 Subjek 1</b> .....	37
<b>4.2.2 Subjek 2</b> .....	38
<b>4.2.3 Subjek 3</b> .....	38
<b>4.2.4 Subjek 4</b> .....	39
<b>4.2.5 Subjek 5</b> .....	40
<b>4.3 Deskripsi Hasil</b> .....	41
<b>4.3.1 Industri Komedi di Indonesia</b> .....	43

4.3.2 Support Pemerintah pada Industri Komedi.....	47
4.3.3 Kesejahteraan Komedian di Indonesia .....	50
4.4 Pembahasan.....	54
4.4.1 Resepsi Subjek Penelitian tentang alasan Komeng dalam pencalonannya sebagai Dewan Perwakilan Daerah Jawa Barat pada Podcast Close the Door .....	54
4.4.2 Resepsi Subjek Penelitian tentang Pelawak yang Jatuh Miskin....	57
4.4.3 Resepsi Subjek tentang pernyataan Komeng “Kita sudah dijajah Korea, masa kita gak bisa menjajah negara lain?” .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Akademis .....	68
5.2.2 Saran Praktis .....	69
Daftar Pustaka .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

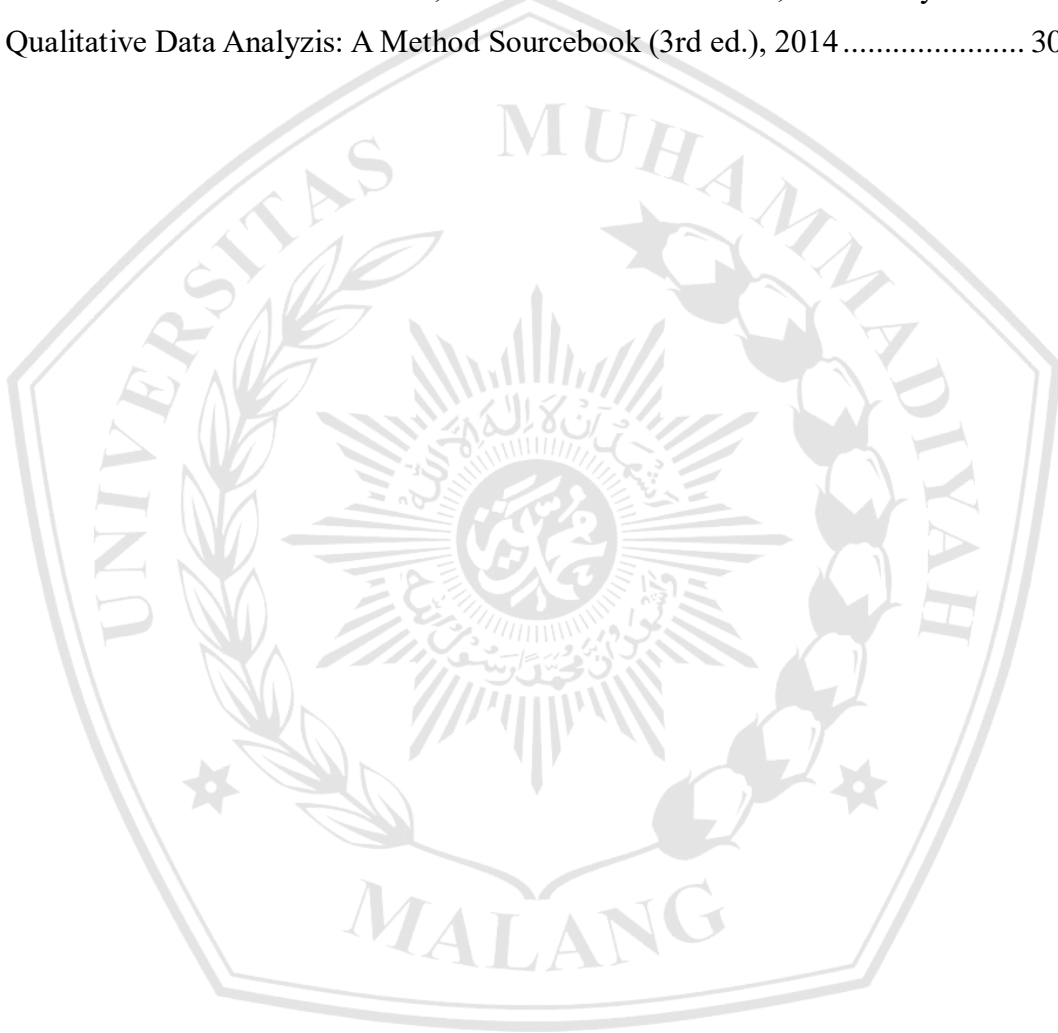
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	20
<b>Tabel 4.1</b> Subjek Penelitian (Olahan Peneliti).....	35
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Wawancara FGD (Olahan Peneliti).....	41



## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1.1** Podcast Close the Door yang berjudul KOMENG : YG LAIN KAMPANYE, GUE TIDUR.. MENANG !! LEGEND BEDA BOS!!- Podcast. (Sumber: Channel YouTube Deddy Corbuzier) ..... 8

**Gambar 3.1** Mathew B. Miles, A. Michael Hubberman, & Johnny Saldana. Qualitative Data Analyzis: A Method Sourcebook (3rd ed.), 2014 ..... 30



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Baym, N. K. (2018). *Playing to the Crowd: Musicians, Audiences, and the Intimate Work of Connection* (pp. 12). NYU Press.

Fiske, J. (1987). *Television Culture* (pp.49-65). Methuen.

Hall, S. (1980). "Encoding/decoding." In Centre for Contemporary Cultural Studies (Ed.), *Culture, Media, Language* (pp. 128-138). Routledge.

Hall, S. (1993). "Encoding, decoding." In S. During (Ed.), *The Cultural Studies Reader* (pp. 90-103). Routledge.

Heryanto, A. (2015). *Identity and Pleasure: The Politics of Indonesian Screen Culture*. NUS Press.

Irwanto. (2006). *Focus Group Discussion (FGD): Sebuah Pengantar Praktis* (pp. 1-2). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Iwabuchi, K. (2002). *Recentering Globalization: Popular Culture and Japanese Transnationalism*. Duke University Press.

Kuipers, G. (2008). The sociology of humor. In V. Raskin (Ed.), *The primer of humor research* (pp. 361-398). Mouton de Gruyter.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theories of human communication* (9th ed.). Wadsworth.

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New media: A critical introduction* (2nd ed.). London: Routledge.

Machmud, M. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Praktis dalam Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Penerbit XYZ.

- Manovich, L. (2001). *The language of new media*. Cambridge, MA: MIT Press.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage Publications.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods*. Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif* (11th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Morley, D. (1992). *Television, Audiences, and Cultural Studies*. Routledge.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nye, J. S. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. PublicAffairs.
- Otmazgin, N. (2013). *Regionalizing Culture: The Political Economy of Japanese Popular Culture in Asia*. University of Hawai'i Press.
- Philo, G. (2008). *Message Received: Glasgow Media Group Research 1993-1998*. Routledge.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi komunikasi* (Revisi ed.). Remaja Rosdakarya.
- Sen, K., & Hill, D. (2007). *Media, Culture and Politics in Indonesia*. Equinox Publishing.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2014). *Communication theories: Origins, methods, and uses in the mass media* (5th ed.). Pearson.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The mathematical theory of communication*. University of Illinois Press.

Sugiyono. (2005). *Memahami penelitian kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

## **Jurnal**

Adriaansz, R. H. Y., & Paramita, S. (2024). Analisis Semiotika Makna Ketersinggungan terhadap Agama dan Unsur Politik dalam Stand Up Comedy. *Koneksi*, 8(2), 362–370. <https://doi.org/10.24912/kn.v8i2.27616>

Alfarizi, A., Piriani, P., Mahdi, S., & Suryaningsih, S. (2024). Online News Media (Detak Media): Analysis of the Strategic Role in Disseminating Information to the Public in the Context of the Digital Era. <https://doi.org/10.55927/jldl.v3i1.7514>

Ayu, L. P. (2016). YouTube Videos in Teaching Listening: The benefits in Experts' Views. *English Education Journal*.

Calabrese, A. (2017). Human need as a justification for communication rights. *The Communication Review*. <https://doi.org/10.1080/10714421.2017.1304140>

Durga, S. P., & Mehrotra, V. (2022). Communication and its vital role in human life. *International Journal of Health Sciences (IJHS)*. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns5.10005>

Haki, U., & Prahastiwi, E. D. (2024). Strategi Pengumpulan dan Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif Pendidikan. 3(1), 1–19. <https://doi.org/10.46306/jurinotep.v3i1.67>

Hallberg, L. R.-M. (2008). Some reflections on qualitative research. *International Journal of Qualitative Studies on Health and Well-Being*, 3(2), 66–67. <https://doi.org/10.1080/17482620802140984>

- Hariman, R. (2008). Political Parody and Public Culture. *Quarterly Journal of Speech*. <https://doi.org/10.1080/00335630802210369>
- Huang, Y.-T., & Gong, A. (2022, October 18). Immersive Experience and Emotional Response Triggered by Laughter in Humorous Narrative of the Podcast. *Global Conference on Consumer Electronics*. <https://doi.org/10.1109/GCCE56475.2022.10014137>
- Hysenaj, V., & Mujaj, H. (2024). Communication, an important criterion of rhetoric and democracy. *European Journal of Literature, Language and Linguistics Studies*. <https://doi.org/10.46827/ejll.v8i1.510>
- Ifenthaler, D. (2022). Using Social Media for Dynamic Information Dissemination in the 21st Century. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-7123-4.ch009>
- Johnson, A., del Río, E., & Kemmitt, A. (2010). Missing the Joke: A Reception Analysis of Satirical Texts. *Communication, Culture & Critique*, 3(3), 396–415. <https://doi.org/10.1111/J.1753-9137.2010.01077.X>
- Kryvenko, V. V. (2024). Communication: concept, essence, content. *Naukovij Visnik Užgorods'kogo Nacional'nogo Universitetu*. <https://doi.org/10.24144/2307-3322.2024.84.1.9>
- Manual comunitario para la creación de pódcast. (2022). <https://doi.org/10.18272/usfqpress.56>
- Morlandstø, L., & Mathisen, B. R. (2022). Podcast – Commentary journalism in a digital public. *Journalistica*. <https://doi.org/10.7146/journalistica.v16i1.128840>
- Muslimah, F. (2022). Podcast Sebagai Media Alternatif Praktik Jurnalistik Radio oleh Tempo. *Jurnal Studi Jurnalistik*. <https://doi.org/10.15408/jsj.v4i1.25847>

- Nugrahani, F., Widayati, M., Darmini, W., Sudiyatmi, T., & Imron Am, A. (2019, March 27). Sarcasm in Indonesian Political Culture. <https://doi.org/10.4108/EAI.21-12-2018.2282775>
- Nurhasanah, R. H. L., Anshor, A. H., & Muhidin, A. (2024). Social Media Analysis for Effective Information Dissemination and Promotions Using TOPSIS. *Journal of Applied Informatics and Computing*. <https://doi.org/10.30871/jaic.v8i1.7863>
- Olesen, H. S. (2015). Life history approach: Biographies and psycho-societal interpretation. *I(1)*, 1–18. [https://rucforsk.ruc.dk/ws/files/59122406/7\\_9\\_PB.pdf](https://rucforsk.ruc.dk/ws/files/59122406/7_9_PB.pdf)
- Orduña Ortiz, M. A. (2024). Podcast como herramienta para promover la educación sexual hacia adolescentes de 15 a 19 años de la CDMX. <https://doi.org/10.24275/uama.8621.10575>
- Orovwode, H., Abubakar, J. A., & Inope, A. E. (2023). Enhancing Information Dissemination in Large Institutions Using Smart Screen Technology and Web Applications. <https://doi.org/10.1109/icmeas58693.2023.10379273>
- Папыша, И. (2023). External and Internal Communication of the Individual in a System of Needs and Aspirations. *Naučnye Issledovaniâ i Razrabotki. Sovremennaâ Kommunikativistika*. <https://doi.org/10.12737/2587-9103-2023-12-6-44-53>
- Prahastiwi, A. (2022). Political Humor in Abdur Arsyad's Stand-up Comedy. *LITE: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, *18(2)*, 97–109. <https://doi.org/10.33633/lite.v18i2.6185>
- Smith, J. (2021). *Engagement factors in visual podcasts*. *Journal of Media Studies*, *32(3)*, 55-72.

Socha, T. J., & Beck, G. A. (2015). Positive Communication and Human Needs: A Review and Proposed Organizing Conceptual Framework. *The Review of Communication*. <https://doi.org/10.1080/15358593.2015.1080290>

Social Media: YouTube. (2022). *The International Encyclopedia of Health Communication*, 1–6. <https://doi.org/10.1002/9781119678816.iehc0739>

Suharsono, J. P., & Nurahman, D. (2024). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Peningkatan Pelayanan Dan Informasi. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(1), 298-304.

Yang, H. (2022). Internet-based New Media in Information Visualization. *Workshop on Autonomic Communication*. <https://doi.org/10.23919/WAC55640.2022.9934643>

#### **Internet**

IDN Times. (2020). Raditya Dika dan 5 Komika yang Sukses Banting Setir Jadi Filmmaker. Retrieved from <https://www.idntimes.com/>, diakses 18 November 2024

Kumparan. (2021). Cak Lontong dan problem plagiarisme dalam industri komedi Indonesia. Retrieved from <https://www.kumparan.com/>, diakses 20 November 2024

Liputan 6. (2024). Potret Sisi Dalam Rumah Mendiang Gogon yang Tengah Dijual Rp3,5 Miliar, untuk Lunasi Utang ke Rentenir. Retrieved from <https://www.liputan6.com/>, diakses 18 November 2024

Tempo. (2021). Indro Warkop Minta 3 Orang Mirip Warkop DKI Setop Acara Komersial Mereka. Retrieved from <https://www.cnindonesia.com>, diakses 18 November 2024

Time. (2016). Meet Brian Imanuel, Alias Rich Chigga, the 17-Year-Old Indonesian Rapper Who Hacked the World. Retrieved from <https://www.time.com/>, diakses 2 Desember 2024

Tirto. (2018). Kasus penjiplakan materi komedi dan minimnya perlindungan hak cipta di Indonesia. Retrieved from <https://www.tirto.id>

Ultimagz. (2018). Single Kolaborasi Agnez Mo dan Chris Brown Menjadi Trending Nomor Satu di YouTube. Retrieved from <https://ultimagz.com/>, diakses 2 Desember 2024

