

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

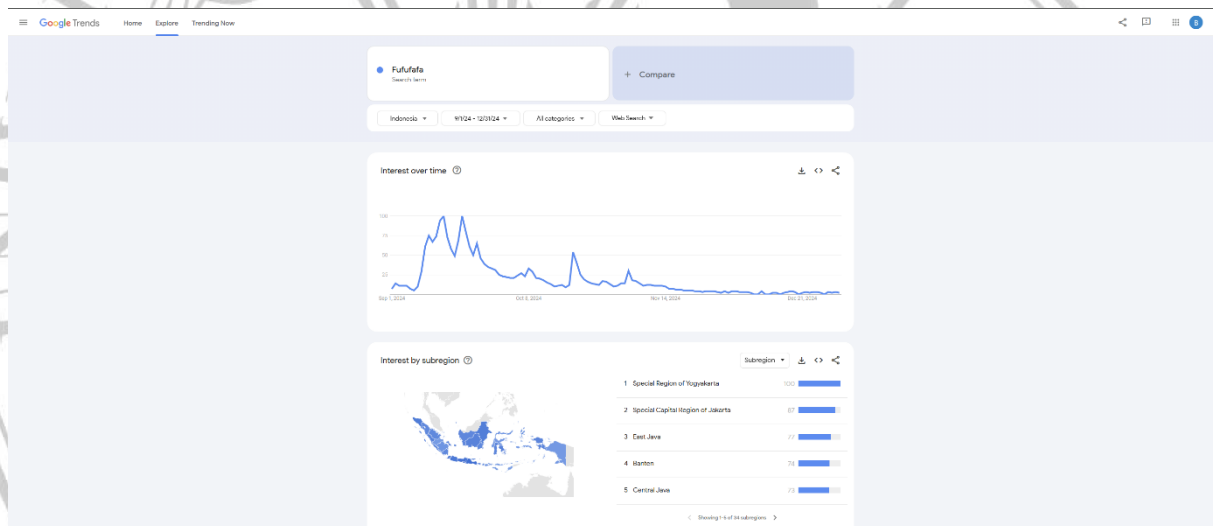
Berbagai aspek kehidupan manusia dan caraorang berinteraksi satu sama lain telah dipengaruhi secara signifikan oleh kemajuan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi. Salah satu bentuk dari perubahan tersebut adalah kemunculan dan perkembangan media daring (*online media*). Media online telah berkembang pesat di Indonesia di era modern dan sekarang menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Media daring berfungsi sebagai sarana komunikasi yang mendukung kelancaran proses penyampaian informasi. Melalui media daring, individu dapat mengakses berbagai informasi global, sekaligus memanfaatkannya dalam berbagai bidang seperti bisnis, pemasaran, transaksi jual beli, hingga sebagai ruang diskusi publik (Ditha Prasanti & Kismiyati El Karimah, 2017).

Media online adalah platform berbasis internet yang memungkinkan orang mengakses, menyebarkan, dan berbagi konten atau informasi dalam berbagai bentuk, seperti teks, gambar, video, dan audio. Media *online* memungkinkan kita berkomunikasi dengan khalayak luas tanpa harus bertemu dengan khalayak secara langsung. Dengan kemampuan untuk melampaui batasan ruang dan waktu (Kustiawan et al., 2022).

Melalui berbagai keuntungan, seperti kemudahan akses internet dan komunikasi dua arah, media online memberikan ruang bagi proses literasi budaya di kalangan anak muda. Sebagai bentuk ruang publik berbasis digital, media online memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk terlibat dalam kegiatan literasi budaya, baik melalui produksi tulisan maupun keterlibatan dalam diskusi interaktif. Media sosial biasanya berbentuk aplikasi seperti Instagram, Facebook, dan Kaskus. (Aprinta, 2013)

Kaskus dikenal sebagai salah satu forum daring terbesar di Indonesia yang menyediakan ruang interaktif bagi masyarakat untuk berdiskusi dan melakukan transaksi jual beli. Platform ini digunakan oleh jutaan pengguna untuk mengakses berbagai informasi, membangun relasi dalam komunitas minat yang beragam, dan memperjualbelikan produk (Hafizah & Ariyanti, 2019). Berdasarkan aspek *Information Quality, Service Interaction Quality, dan Usability*, Kaskus menunjukkan Tingkat kredibilitas yang tinggi (Primaditya, 2017).

Salah satu alat yang digunakan mengamati dinamika tren secara digital adalah Google Trends, yaitu platform untuk menganalisa tentang perubahan minat publik dengan mengevaluasi frekuensi pencarian kata kunci tertentu di Google Search, Google Trends dapat digunakan dalam berbagai bidang seperti penelitian pasar, dan ilmu sosial maupun ilmu politik untuk memprediksi tren dan perilaku masyarakat pada platform Google (Mavragani & Ochoa, 2019).



Gambar 1.1 Grafik Pencarian Dengan Kata Kunci Fufufafa Pada Platform Google (1 September - 31 Desember 2024) (Sumber: <https://trends.google.com/trends/>)

Pada bulan September 2024. Akun Kaskus Fufufafa menjadi topik pembicaraan hangat di internet, salah satunya pada Platform Google. Fenomena ini diperkuat oleh data dari Google Trends yang menunjukkan lonjakan secara signifikan dalam pencarian dengan kata kunci 'Fufufafa' di Google, khususnya pada rentang waktu 1 September 2024 hingga 31 Desember 2024.

Lonjakan tersebut terjadi akibat sejumlah postingan dari akun Fufufafa yang mengandung unsur penghinaan terhadap Prabowo Subianto, calon Presiden terpilih

untuk masa jabatan 2024–2029. Fufufafa tidak hanya menghina Prabowo, tetapi juga berbagai macam ejekan ditunjukkan untuk Susilo Bambang Yudhoyono, Mantan Presiden Indonesia ke-7 dan keluarganya, serta mantan Wakil Ketua DPR RI Fahri Hamzah. (Uci Handayani, 2024)

Menurut informasi yang dilansir (<https://goodstats.id/article/kontroversi-akun-fufufafa-jelang-pelantikan-prabowo-gibran-yyUBS>) GoodStats melakukan survey untuk mengecek sentimen terhadap Tren Fufufafa dari 28 Agustus-18 September) Dari total *mentions* warget di media sosial X, akun Fufufafa mendapatkan sentimen negatif sebanyak 75%, Selanjutnya, 18% netizen memiliki sentimen positif, sedangkan hanya 7% memiliki sentimen netral pada akun Kaskus Fufufafa. Data ini memicu perdebatan di publik ditengah pengangkatan Gibran Rakabuming Raka sebagai Wakil Presiden Indonesia terpilih periode 2024-2025.

Akun Fufufafa pada Platform Kaskus dibuat pada Juli 2013. Per tanggal 11 Oktober 2024 Akun Fufufafa telah membuat postingan sebanyak 2.906 dan memiliki 1.415 pengikut. Akun berikut diindikasi dimiliki oleh Gibran Rakabuming Raka, Cawapres terpilih periode 2024-2029. Gibran menentang bahwa Akun Fufufafa bukan miliknya, Pada sesi wawancara oleh Jurnalis KompasTV (<https://youtu.be/1yhnYQmAege?si=5fUmuLQJaXMsmRyo>).

Dilansir melalui (<https://www.merdeka.com/peristiwa/prabowo-gibran-pakai-teknologi-ai-untuk-kampanye-gaet-anak-muda-65334-mvk.html>). Pasangan Prabowo dan Gibran mengadopsi teknologi *artificial intelligence* (AI) dalam strategi untuk menarik pemilih generasi muda. Langkah ini menunjukkan pemanfaatan teknologi modern untuk berinteraksi dengan generasi muda melalui dunia digital secara efektif. Strategi tersebut menegaskan fokus kampanye pasangan Prabowo dan Gibran menyasar generasi muda.

Dilansir melalui website (<https://www.umm.ac.id/id/pages/profil.html>) Univeritas Muhammadiyah Malang (UMM) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta unggulan di Indonesia yang berada di bawah naungan organisasi Muhammadiyah. UMM didirikan pada tahun 1964 dan memiliki 11 Fakultas dan 63 Program Studi. UMM menjadi universitas yang memiliki reputasi baik di nasional maupun internasional. Berdasarkan pemeringkatan QS World Univeristy

Rangings, UMM menempati peringkat ke-3 sebagai Universitas Islam Terbaik di Indonesia.

Dilansir melalui website (<https://fisip.umm.ac.id/>) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) berperan untuk menghasilkan sarjana yang dapat berkontribusi pada kemajuan sosial, politik, ekonomi, dan budaya masyarakat. Program Studi FISIP UMM meliputi lima. Yaitu, Kesejahteraan Sosial, Ilmu Komunikasi, Ilmu Pemerintahan, Sosiologi, dan Hubungan Internasional.

Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) merupakan organisasi mahasiswa yang berperan sebagai wadah untuk berorganisasi dan menyalurkan aspirasi serta kebutuhan di kalangan mahasiswa. BEM FISIP juga berfungsi sebagai penghubung antara mahasiswa dengan pihak fakultas, serta berperan aktif dalam mewujudkan perubahan dan kemajuan di lingkungan kampus (Prasetijowati et al., 2023).

Peneliti tertarik menjadikan akun Kaskus Fufufafa sebagai objek penelitian karena akun Fufufafa telah menjadi fenomena popularitasnya di Indonesia. Popularitas akun Fufufafa didorong oleh berbagai komentar yang kontroversial yang dipublikasikan di platform Kaskus, sehingga menarik perhatian masyarakat dan berbagai media di Indonesia.

Penelitian ini berfokus pada pengurus BEM FISIP UMM Periode 2024-2025 sebagai subjek penelitian, karena BEM FISIP UMM 2024-2025 merepresentasikan generasi muda yang menjadi target kampanye digital Prabowo-Gibran. Selain itu, Pengurus BEM FISIP dikenal sebagai kelompok yang memiliki sikap kritis terhadap isu-isu sosial dan politik, sehingga pemaknaan mereka terhadap pesan-pesan kontroversial dari akun Akun Fufufafa akan membantu penelitian ini (Prasetijowati et al., 2023).

Berdasarkan latar belakang tersebut, penting untuk menganalisis bagaimana kelompok mahasiswa, khususnya pengurus BEM FISIP UMM periode 2024-2025 sebagai subjek penelitian, memaknai pesan-pesan yang di posting oleh Fufufafa di media sosial Kaskus. terdorong untuk melakukan penelitian bagaimana pemaknaan pengurus BEM FISIP UMM 2024-2025 terhadap pesan kontroversial yang di posting melalui akun Fufufafa di media sosial Kaskus.

Penelitian ini penting karena belum banyak penelitian akademik yang secara khusus membahas pemaknaan mahasiswa terhadap akun Kaskus Fufufafa, terutama dari sudut pandang analisis resepsi. Dengan fokus pada generasi muda dan politik digital, penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi dalam kajian media dan komunikasi politik.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang, dapat diambil rumusan masalah yaitu bagaimana pemaknaan pesan terhadap konten akun Fufufafa di media sosial Kaskus pada pengurus BEM FISIP UMM Periode 2024-2025?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemaknaan pengurus BEM FISIP UMM Periode 2024-2025 pada postingan akun Fufufafa.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini dapat dilihat dari dua sisi yaitu, sisi teoritis dan sisi praktis sebagai berikut :

A. Manfaat Teoritis

Penelitian ini bermanfaat untuk mengembangkan dan memperluas wawasan dalam penelitian analisis resepsi.

B. Manfaat Praktis

Penelitian ini bermanfaat dalam memberikan informasi dan tentang analisis resepsi melalui akun Kaskus Fufufafa mengenai khalayak menerima pesan-pesan yang disampaikan, serta dapat menjadi referensi bagi peneliti lain dalam penelitian terkait analisis resepsi.