

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN KAKTUS MINI
DI MITRA FLORA NUSANTARA KOTA BATU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata 1 (S1) Pada Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS BAURAN PEMASARAN KAKTUS MINI DI MITRA FLORA
NUSANTARA KOTA BATU

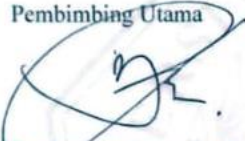
Oleh:

HERLAMBAANG ARYA PRADANA
NIM: 201810210311180

Disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Tanggal, 30 April 2025


Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.
NIP: 10589090106

Pembimbing Pendamping

Tanggal, 30 April 2025


Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP: 96809161993032001

Malang, 30 April 2025

Wakil Dekan I

Ketua Program Studi Agribisnis



Ir. Henik Sukorini, M.P., Ph.D., IPM.
NIP: 10593110359



Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP: 170801011992

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS BAURAN PEMASARAN KAKTUS MINI DI MITRA FLORA
NUSANTARA KOTA BATU


Oleh:

IHERLAMBANG ARYA PRADANA
NIM: 201810210311180

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nmor: E.2.c/188/FPP-UMM/IV/2025 dan rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal:
Keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal:

Dewan Penguji


Penguji I


Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.
NIP: 10589090106


Penguji II


Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP: 96809161992032001

Penguji III


Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP: 17080101492


Penguji IV


M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.
NIP: 180912071994

Malang, 30 April 2025

Dekan, Fakultas Pertanian Peternakan




Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si., IPU, ASEAN Eng.
NIP: 196405141990031 002

Ketua Program Studi Agribisnis




Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP: 17080101492

MALANG

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah in:

Nama : Herlambang Arya Pradana

NIM : 201810210311180

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian – Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Analisis Bauran Pemasaran Kaktus Mini Di Mitra Flora Nusantara Kota Batu**” adalah bukan karya orang lain baik sebagai manapun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini telah dituliskan sumbernya dan telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.
NIP: 10589090106

Malang, 30 April 2025



Herlambang Arya Pradana
201810210311180

MALANG



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis@umm.ac.id

Nomor : E.2.g/155b/AGRI-FPP/UMM/IV/2025
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Herlambang Arya Pradana
NIM : 201810210311180
Judul TA : Analisis Bauran Pemasaran Kaktus Mini di Mitra Flora Nusantara Kota Batu

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	10	10	Sesuai
	Bab II	13	25	Sesuai
	Bab III	35	35	Sesuai
	Bab IV	15	15	Sesuai
	Bab V	4	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Tidak Ada

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Herlambang Arya Pradana
Mahasiswa Program Studi Agribisnis,



N. Arv Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 170801011992

Malang, 21 April 2025

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P
NIP. 20240715031997



Tembusan:

- Dosen Pembimbing 1 dan 2
- Arsip

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 219 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Herlambang Arya Pradana lahir di Tulungagung pada tanggal 4 Desember 1999. Herlambang Arya Pradana merupakan anak pertama dari pasangan bapak Harianto dan ibu Ruly Dwi Susilowati. Berkebangsaan Indonesia dan beragama islam. Alamat rumah di Dusun Payak Rt.14 Rw.05, Desa Candiwates, Kecamatan Prigen, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur. Riwayat Pendidikan penulis, menempuh pendidikan Taman Kanak-Kanak (TK) di KB-TK Al-Ikhlash Pandaan, SDN Candiwates 1 Prigen, SMPN 2 Pandaan, SMAN 1 Pandaan dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018 melanjutkan ke perguruan tinggi di Universitas Muhammadiyah Malang dengan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan dan lulus pada tahun 2025. Penulis ikut berperan aktif dalam kegiatan ekstrakurikuler kampus voly, organisasi LSO menjabat sebagai Ketua Divisi, korlap dan LO pada event LSO Futsal se-Jawa Bali, Juara 3 Rector Cup Atletik Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2019. Penulis berharap senantiasa menjadi pribadi lebih baik lagi dari waktu ke waktu serta berguna bagi nusa dan bangsa.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya yang luar biasa terhadap hamba-hambanya. Bersyukur atas pemberian rezeki dan senantiasa meminta ampun serta meminta petunjuk atas jalan kehidupan kita. Sebagai hamba Allah bersyukur atas penyelesaian skripsi yang berjudul “**Analisis Bauran Pemasaran Kaktus Mini Di Mitra Flora Nusantara Kota Batu**”. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Peneliti ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, pertolongan dalam menghadapi setiap permasalahan ataupun cobaan yang diberikan.
2. Ibunda tercinta Ruly Dwi Susilowati dan Ayahanda Harianto yang telah memberikan semangat, mendo'akan dan nasihat saat saya dalam kesulitan.
3. Adik saya tercinta Herlina Putri yang telah memberikan semangat kakanya dalam menyelesaikan tugas akhir dan mendo'akan dalam perkuliahan.
4. Bapak Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan arahan dalam menyusun skripsi hingga terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang selalu memberikan arahan dan kesabarannya membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Teman-teman kontrakan wadimor yang telah membantu dalam penyusunan, memberi semangat dalam penyelesaian skripsi saya.
7. Teman-teman Agribisnis 2018 yang telah memberi informasi dan semangat untuk melanjutkan kuliah.
8. Owner Makoniku support system dan partner setelah orang tua dalam menghadapi semua keadaan ini dan sebagai contoh untuk semangat menjalani hidup

9. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri saya Herlambang Arya Pradana, karena telah menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terimakasih sudah melapangkan dada untuk semua keadaan dan memilih untuk bangkit, tidak peduli seberapa keras tekanan di luar sana, tetaplah bangkit. Terimakasih banyak sudah bertahan sampai titik ini. Kamu keren, kamu bisa, terus melangkah masih banyak rintangan yang harus dilewati.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang membutuhkan saran dan kritik dari pembaca agar dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Malang, 30 April 2025

Herlambang Arya Pradana



ABSTRAK

Herlambang Arya pradana. 201810210311180 “Analisis Bauran Pemasaran Kaktus Mini Di Mitra Flora Nusantara Kota Batu“. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Peternakan. Universitas Muhammadiyah Malang. Bimbingan Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M. dan Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian kaktus mini (Cactaceae) di Mitra Flora Nusantara Kota Batu serta mengidentifikasi faktor bauran pemasaran yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, di mana data dikumpulkan melalui survei terhadap pelanggan dan dianalisis menggunakan uji regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel produk, harga, tempat, promosi, orang (SDM), lingkungan fisik, dan proses berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Namun, secara parsial, hanya variabel harga, produk, tempat, promosi, dan proses yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Lebih lanjut, hasil analisis menunjukkan bahwa variabel produk memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian kaktus mini di Mitra Flora Nusantara Kota Batu. Hal ini dikarenakan produk memiliki nilai *standardized coefficients* tertinggi dibandingkan variabel lainnya. Dengan demikian, semakin kompetitif dalam memperhatikan kualitas dan variasi produk, semakin besar kemungkinan peningkatan keputusan pembelian oleh konsumen. Faktor lain seperti harga dan strategi promosi juga berkontribusi dalam meningkatkan minat beli pelanggan. Hasil uji normalitas Kolmogorov-Smirnov menunjukkan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini telah memenuhi asumsi normalitas, sehingga analisis regresi dapat dilakukan dengan valid. Persamaan regresi yang diperoleh menunjukkan hubungan positif antara variabel-variabel bauran pemasaran dengan keputusan pembelian. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya Mitra Flora Nusantara untuk lebih fokus pada strategi harga dan peningkatan kualitas produk guna meningkatkan daya saing serta menarik lebih banyak pelanggan dalam pasar tanaman hias di Kota Batu.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian, Produk, Kaktus Mini, Mitra Flora Nusantara.

ABSTRACT

Herlambang Arya pradana. 201810210311180 “Analysis of the Marketing Mix of Mini Cactus at Mitra Flora Nusantara Batu City “. Agribusiness Study Program. Faculty of Agriculture and Animal Husbandry. University of Muhammadiyah Malang. Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M. and Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.

This study aims to analyze the influence of marketing mix on the purchase decision of mini cacti (Cactaceae) at Mitra Flora Nusantara, Batu City and identify the most dominant marketing mix factors in influencing purchase decisions. The research method used is descriptive analysis with a quantitative approach, where data is collected through surveys of customers and analyzed using multiple regression tests. The results of the study show that simultaneously the variables of product, price, place, promotion, people (HR), physical environment, and process affect purchase decisions. However, partially, only the variables of price, product, place, promotion, and process had a significant effect on the purchase decision. Furthermore, the results of the analysis showed that the product variable had a dominant influence on the purchase decision of the mini cactus at Mitra Flora Nusantara Kota Batu. This is because the product has the highest standardized coefficients compared to other variables. Thus, the more competitive it is to pay attention to the quality and variety of products, the more likely it is that consumers will increase their purchasing decisions. Other factors such as pricing and promotional strategies also contribute to increasing customer buying interest. The results of the Kolmogorov-Smirnov normality test show that the data used in this study has met the assumption of normality, so that regression analysis can be carried out validly. The regression equation obtained shows a positive relationship between the variables of the marketing mix and the purchase decision. The implication of this research is the need for Mitra Flora Nusantara to focus more on price strategies and improving product quality to increase competitiveness and attract more customers in the ornamental plant market in Batu City.

Keywords: Marketing Mix, Purchase Decision, Product, Mini Cactus, Mitra Flora Nusantara.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HASIL PLAGIASI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Definisi Operasional.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Peneliti Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Kaktus Mini	12
2.2.2 Pemasaran	13
2.2.3 Bauran Pemasaran	14
2.2.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Bauran Pemasaran	15
2.2.5 Keputusan Pembelian	18
2.3 Kerangka Berfikir	19
2.4 Hipotesis	20

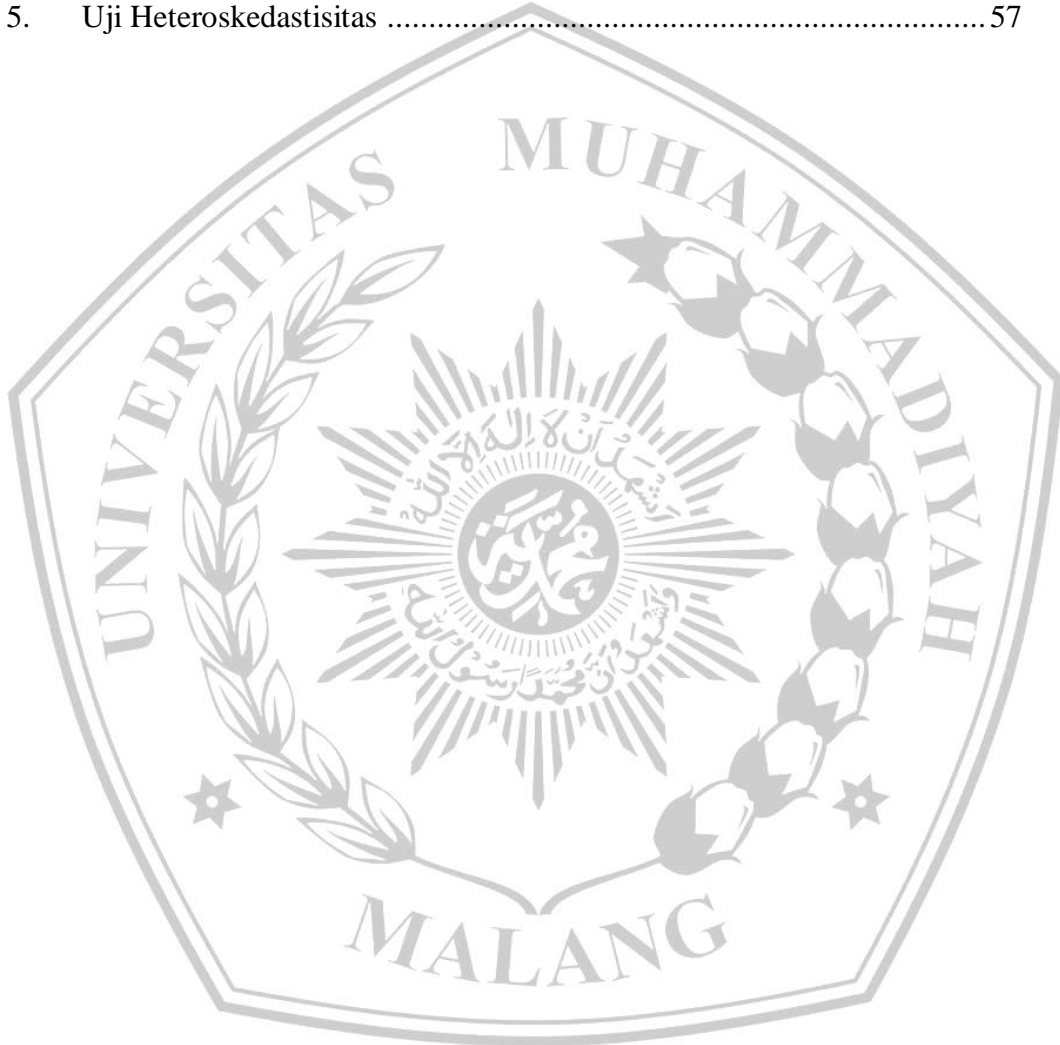
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Jenis Data	21
3.3 Waktu dan Tempat	22
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	22
3.5 Metode pengumpulan data	23
3.6 Metode Analisis Data	24
3.6.1 Uji Instrumen	25
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.6.3 Uji Hipotesis	28
3.7 Pengukuran Variabel	30
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	32
4.1 Gambaran Umum Lokasi	32
4.2 Sejarah Mitra Flora Nusantara	33
4.3 Struktur Organisasi	34
4.4 Deskripsi Pekerjaan	35
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Gambaran Karakteristik Responden	37
5.2 Diskripsi Jawaban Responden	40
5.3 Hasil Uji Instrumen	50
5.4 Hasil Analisis Data	52
5.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	52
5.4.2 Hasil Analisis Regresi	56
5.5 Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.6 Kesimpulan	66
5.7 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
1.	Pengukuran Variabel	30
2.	Skala Likert	31
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.	Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	38
5.	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	39
6.	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
7.	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Produk (X1)	40
8.	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga (X2)	41
9.	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Promosi (X3)	42
10.	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Tempat (X4)	44
11.	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Orang (SDM) (X5)	45
12.	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Lingkungan Fisik (X6)	46
13.	Diskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Proses (X7)	47
14.	Diskripsi Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y)	48
15.	Hasil Uji Validitas	51
16.	Hasil Uji Reliabilitas	52
17.	One Sample Kolmogrov-Smirnov Test	53
18.	Hasil Pengujian Multikolinearitas	55
19.	Hasil Analisis Regresi Berganda	56
20.	Hasil Uji F	59
21.	Hasil Uji t	60
22.	Hasil Uji Dominan	60

DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Halaman
1.	Kerangka Berpikir	20
2.	Peta Lokasi Mitra Flora Nusantara	33
3.	Bagan struktur organisasi	35
4.	Uji Normalitas Data	54
5.	Uji Heteroskedastisitas	57



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran	Halaman
1.	Dokumentasi	71
2.	qusioner	72
3.	Uji Validitas dan reabilitas	77
4.	Analisis data	78



DAFTAR PUSTAKA

- Clemson, R. (2018). *The complete guide to cacti and succulents: Growing, care, and maintenance*. Green Thumb Press.
- Kotler, P. (2012). *Marketing management (14th ed.)*. Pearson Education.
- Lakamisi, L. (2010). Tanaman hias sebagai komoditas bisnis berkelanjutan. *Pustaka Hortikultura*.
- Mutakabbir, M., & Duakaju, F. (2019). Tren bisnis tanaman hias di Indonesia: Peluang dan tantangan. *Jurnal Agribisnis Berkelanjutan*, 12(2), 45-60.
- Nuryuliani, R., Santoso, K. W., & Prasetyo, B. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian tanaman hias di pasar modern. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(1), 88-100.
- Santoso, K. W., Prasetyo, B., & Wulandari, D. (2013). Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk hortikultura. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 10(3), 115-128.
- Shinta, A. (2011). Strategi pemasaran berbasis bauran pemasaran (Marketing Mix 7P). Penerbit Andi.
- Tanjung, A. (2021). Konsep dasar marketing mix dalam strategi pemasaran modern. *Pustaka Niaga*.
- Dipangga, A., & Surenda, B. (2020). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 112-125.
- Dwijayanto, R., Santoso, K. W., & Prasetyo, B. (2020). Analisis bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian menggunakan regresi linear berganda. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(3), 88-102.
- Gajali, A., Setiawan, D., & Hidayat, M. (2017). Pengaruh bauran pemasaran (7P) terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Nasi Bakar Bilmar Adam. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(1), 45-58.
- Hidayatul Kahfi, M., Hasan, R., & Saputra, D. (2020). Analisis bauran pemasaran tanaman hias di UD. Samawa Flora Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Agribisnis Berkelanjutan*, 12(2), 35-50.
- Muthia Ratnasari, S., Wijayanti, R., & Saputri, A. (2022). Strategi bauran pemasaran (Marketing Mix) terhadap penjualan tanaman hias: Studi komparasi di Yosomulyo dan Pekalongan. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 15(1), 78-90.
- Nurfaizi, F., & Widarko, T. (2019). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian: Studi empiris pada industri retail. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(3), 66-80.

- Praika, A., Nugroho, B., & Handayani, T. (2017). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Mie Rampok Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 5(2), 30-42.
- Rafliatha, R., Lestari, D., & Kurniawan, P. (2021). Analisis bauran pemasaran menggunakan metode SEM-PLS terhadap keputusan pembelian produk fashion online. *Jurnal Manajemen Digital*, 8(1), 55-70.
- Sari, P., & Utomo, A. (2021). Analisis bauran pemasaran dan keputusan pembelian: Studi kasus pada produk makanan ringan. *Jurnal Pemasaran Strategis*, 11(4), 99-112.
- Sudari, S., Mahmud, M., & Yusoff, R. (2019). Pengaruh bauran pemasaran terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan pada produk makanan dan minuman UKM di Malaysia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Asia*, 14(3), 150-165.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Talakua, R., et al. (2020). Kajian Penerapan Bauran Pemasaran dalam Industri Ritel. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 13(4), 98-112.
- Wowor, A., Lestari, I., & Handoko, A. (2021). Evaluasi bauran pemasaran dalam meningkatkan keputusan pembelian pada industri kuliner. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 12(2), 78-93.
- Yucha, R., & Safitri, L. (2020). Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian di pasar modern. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 40-55.