

**PEMAKNAAN TERHADAP KOMENTAR KONTEN INSTAGRAM  
@RUMAH\_SHITMEME.ID  
(Studi Resepsi terhadap Anggota Komunitas Stand Up Indo Malang)**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Meraih Gelar strata 1 Program Studi Ilmu  
Komunikasi



**Disusun Oleh:**

**Muhammad Biagi Rakasa**

**201810040311463**

**Dosen Pembimbing:**

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

**PEMAKNAAN TERHADAP KOMENTAR KONTEN INSTAGRAM  
@RUMAH\_SHITMEME.ID  
(Studi Resepsi terhadap Anggota Komunitas Stand Up Indo Malang)**

Diajukan Oleh :

**MUHAMMAD BIAGI RAKASA**  
201810040311463

Telah disetujui  
Rabu / 25 Juni 2025

Pembimbing I

  
**Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom**

Wakil Dekan I



**Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Nasrullah, M.Si.**

## LEMBAR PENGESAHAN LULUS SIDANG

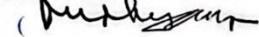


# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**MUHAMMAD BIAGI RAKASA**  
**201810040311463**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 25 Juni 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, Ph.D.** (  )
2. **Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.** (  )
3. **Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin, S.P., M.Hub.Int.**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

UMM  
EST. 1964

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Biagi Rakasa  
NIM : 201810040311463  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Pada Konten Unggahan Instagram  
@rumah\_shitmeme.id Pada 17 Mei 2023 Mengenai Komentar Ucapan  
Kemenangan Timnas Sepak Bola Indonesia Pada SEA Games dari  
Politisi Daerah Kepada Anggota Stand Up Indo Malang.

Disetujui,  
Pembimbing

(Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom.)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulani No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 140 (Hunting)  
F: +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Biagi Rakasa  
NIM : 201810040311463  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Resepsi Pada Konten Unggahan Instagram @rumah\_shitmeme.id Pada 17 Mei 2023 Mengenai Komentari Ucapan Kemenangan Timnas Sepak Bola Indonesia Pada SEA Games dari Politisi Daerah Kepada Anggota Stand Up Indo Malang.

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Mei 2025..

Yang Menyatakan,

Muhammad Biagi Rakasa



Kampus I

Jl. Bendung I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 253 (Hunting)  
F: +62 341 453 433

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarjo No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 501 142 (Hunting)  
F: 0341 527 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 402 318 (Hunting)  
F: +62 341 402 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad biagi Rakasa  
No. Induk Mahasiswa : 201810040311463  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Pada Konten Unggahan Instagram @rumah\_shitmeme.id Pada 17 Mei 2023 Mengenai Komentar Ucapan Kemenangan Timnas Sepak Bola Indonesia Pada SEA Games dari Politisi Daerah Kepada Anggota Stand Up Indo Malang

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 13 Mei 2025  
Dosen Pembimbing

  
Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam  
romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Biagi Rakasa  
NIM : 201810040311463  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 13 Mei 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Analisis Resepsi Pada Konten Unggahan Instagram  
@rumah\_shitmeme.id Pada 17 Mei 2023 Mengenai Komentar Ucapan Kemenangan Timnas Sepak Bola  
Indonesia Pada SEA Games dari Politisi Dacrah Kepada Anggota Stand Up Indo Malang

Oleh:

Nama : Muhammad Biagi Rakasa

NIM : 201810040311463

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Mei 2025

Pembimbing I/Promotor

  
Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

NIP. 180314101985

(\*) Coret yang tidak perlu

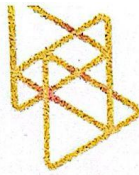


Kampus I  
Jl. Bawakang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bawakang Sulaeni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 315 (Hunting)  
F. +62 341 400 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA DETEKSI PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Muhammad Blagi Rafasa

NIM : 2018 - 468

Hasil Plagiasi : <sup>10/5</sup> <sup>21/5</sup> <sup>2/6</sup> <sup>5/6</sup> <sup>9/6</sup>

BAB I	30	14			
BAB II	40	23			
BAB III	40	30	25	22	18

<sup>10/5</sup>

BAB IV	9			
BAB V	10			
BAB VI				

Malang, 9 JUNI 2025

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Muhammad Biagi Rakasa  
NIM. : 201810040311463  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations  
Alamat Rumah : JL. ANGGREK RAYA BLOK B.4/12, RT/RW 005/005, Petahunan,  
Gadingrejo, Kota Pasuruan

Judul Penelitian : Analisis Resepsi Pada Konten Unggahan Instagram @rumah\_shitmemec.id  
Pada 17 Mei 2023 Mengenai Komentar Ucapan Kemenangan Timnas Sepak Bola Indonesia Pada  
SEA Games dari Politisi Daerah Kepada Anggota Stand Up Indo Malang

No	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
1	8 Februari 2024	Pengajuan Judul	ff
2	15 februari 2024	ACC Judul Penelitian	ff
3	5 April 2024	Pengajuan Proposal Bab I, II, III	ff
4	1 Mei 2024	ACC Proposal	ff
5	12 Mei 2024	ACC Penelitian	ff
6	1 November 2024	Bimbingan Bab IV & V	ff
7	25 Desember 2025	ACC Seminar Hasil Penelitian	ff
8	12 Januari 2025	Pelaksanaan Seminar Hasil Penelitian	ff
9	10 Mei 2025	ACC Keseluruhan Naskah dan Daftar idang	ff

Malang, 13 Mei 2025

Dosen Pembimbing

  
Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 21 Januari 2025

Pukul 18.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1.	Nama	: Muhammad Biagi Rakasa
2.	NIM	: 201810040311463
3.	Jurusan	: Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	Analisis Resepsi Pada Konten Unggahan Instagram @rumah_shitmeme.id Pada 17 Mei 2023 Mengenai Komentar Ucapan Kemenangan Timnas Sepak Bola Indonesia Pada SEA Games dari Politisi Daerah Kepada Anggota Stand Up Indo Malang.
6.	Pembimbing	: Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
7.	Dosen Penguji	: Nurudin, M.si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Cloud Meetings : <https://meet.google.com/ora-dojh-aza>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1, dan 22 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Malang, 9 Mei 2025  
Dosen Penguji

  
Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

  
Nurudin, M.si

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

### DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL

Nama Lengkap	NIM
Adam Triananda	201810040311476
Dina Amelia Rahmadewi	201810040311103
Dimas Febrian Akbar	201810040311478
Achmad Farhan Maulana	202010040311527
CHAIRUL AKBAR RAFSANJANI	201810130311010
Adryos Prewandha	201810040311442
Nona Raras Fatie	202010040311450
M Yazid Zidane Wasaraka	201910360311299
Yunazar Nalendra P	201810040311211
Muhamad Abi Baihaqi	202010040311419
Muhammad Akbar Aprico	201910040311302
Andika segtiawan	201810040311118
Nixon Farrel Mahatma	201910040311261
Alfath Ramadhan	201810040311114
Alieffito Surya Pradana	202110040311332
Devitra Az Zahra	202010040311422
Arya Khanza	202010040311420
Diaz Gusti Kusuma	201810040311087
Muhammad Nopriyanti	201910040311171
Tegar Saputri Mega Kusuma	201910040311444
Sisko Aldianto	201810040311480
Elfiesns Nur R	201910040311037

Malang, 21 Januari 2025  
Dosen Pembimbing,



**Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom**

## ABSTRAK

Muhammad Biagi Rakasa 201810040311463, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, *Analisis Resepsi Pada Konten Unggahan Instagram @rumah\_shitmeme.id Pada 17 Mei 2023 Mengenai Komentar Ucapan Kemenangan Timnas Sepak Bola Indonesia Pada SEA Games dari Politisi Daerah Kepada Anggota Stand Up Indo Malang*

**Dosen Pembimbing: Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan audiens terhadap konten unggahan Instagram @rumah\_shitmeme.id yang membahas komentar politisi daerah terkait kemenangan Tim Nasional Sepak Bola Indonesia di SEA Games 2023. Fenomena ini menjadi menarik karena politisi dinilai memanfaatkan momen euforia publik untuk kepentingan politik. Satire dalam konten tersebut dikemas dalam bentuk memes yang menyindir secara halus sekaligus humoris, sehingga memunculkan berbagai interpretasi di kalangan masyarakat, khususnya komunitas Stand Up Indo Malang yang memiliki sensitivitas terhadap isu sosial dan politik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori analisis resepsi Stuart Hall, untuk melihat bagaimana audiens memaknai pesan satire yang tersirat dalam konten tersebut. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap lima anggota komunitas Stand Up Indo Malang yang telah aktif membawakan materi satire politik dalam pertunjukan mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas subjek menempati posisi dominan-hegemonik, menerima sepenuhnya makna pesan satire sebagai bentuk kritik sosial terhadap politisi yang dinilai memanfaatkan situasi kemenangan Timnas Indonesia demi citra pribadi. Sebagian subjek berada pada posisi negosiasi, menerima pesan tersebut namun tetap mengkritisi penyampaian dan konteks sosialnya. Sementara itu, sebagian kecil lainnya berada di posisi oposisi, menolak makna satire karena menganggap konten tersebut tidak sepenuhnya etis dan cenderung menimbulkan bias opini publik. Penelitian ini membuktikan bahwa media sosial, khususnya Instagram, telah menjadi ruang publik yang efektif dalam menyampaikan kritik politik melalui konten humor digital dan satire. Selain itu, penelitian ini juga menegaskan peran penting komunitas komedi dalam membaca, mengkritisi, dan merespons isu-isu sosial politik yang berkembang di Masyarakat.

**Kata Kunci: Instagram, Memes, Satire, Stuart Hall, Resepsi Audiens.**

Mengetahui,

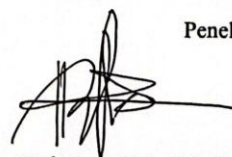
Dosen Pembimbing



Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Malang, 14 Maret 2024

Peneliti



Muhammad Biagi Rakasa

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah rabbil 'alamin* , puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Analisis Resepsi Pada Konten Unggahan Instagram @rumah\_shitmeme.id Pada 17 Mei 2023 Mengenai Komentar Ucapan Kemenangan Timnas Sepak Bola Indonesia Pada SEA Games dari Politisi Daerah Kepada Anggota Stand Up Indo Malang.**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Kemudian rasa puji syukur saya kepada Allah *Subhanahu wa ta'ala* dan shalawat serta salam saya ucapkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad *Salallahu Alaihi Wasallam*, keluarga beliau, dan para sahabat yang telah menyampaikan ajaran islam yang *rahmatan lil alamin* serta ilmu pengetahuan untuk seluruh umat manusia dari zaman ke zaman. Saya sadar dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Skripsi ini tak akan bisa terselesaikan bila tanpa adanya bimbingan serta bantuan dari berbagai banyak pihak.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya selaku penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya dari lubuk hati saya yang paling dalam kepada:

1. Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, kesempatan, rezeki, dan petunjuk untuk saya dalam menyelesaikan segala macam

ujian yang saya hadapi, sehingga saya mampu berada di titik ini dan menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan maksimal.

2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Rahadi, M.Si., selaku dosen wali saya Kelas H Ilmu Komunikasi 2018.
5. Bapak Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom., dan Bapak Nurudin, M. Si., selaku Dosen Pembimbing 1 dan 2 skripsi saya, yang sudah memberi waktu, pikiran, tenaga, hingga semangat untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang, yang sudah memberikan kemudahan pada proses pengerjaan skripsi saya.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, dan pihak Administrasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan dukungan selama masa perkuliahan.
8. Keluarga yang selalu memberikan support secara material dan emosional secara lahir batin yakni Bapak, Ibu, dan adik - adik perempuan saya, sebagai orang terdepan yang membantu, mendoakan, dan mengupayakan solusi dalam segala kesulitan yang saya hadapi selama ini.
9. Teman-teman peserta penelitian saya, yang sudah bersedia untuk menjadi narasumber dalam skripsi saya yang sudah meluangkan waktu dan pemikirannya untuk membantu menyelesaikan skripsi saya.

10. Sahabat saya dari awal kuliah. Terutama Adryos Prewandha yang sudah menemani saya untuk datang ke kampus dan menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi, Erland Oktafaisal yang sudah menemani saya mengerjakan skripsi saya, Serta Yunazar Nalendra Prianggi yang sudah membantu dan menemani saya menyusun skripsi BAB I hingga V saya.
11. Devana Shabira Azhar, teman setia yang sudah meluangkan semuanya. pendamping saya yang sudah mendukung, menyemangati, dan mengasihi saya selama perjuangan saya menyelesaikan perkuliahan saya hingga di tahap akhir.
12. Kak Nindy (Masayu Nandhia), Alwi Putra, Serta Mas Yotaro (Yotaro Octavia), yang sudah menjadi mentor skripsi saya.
13. XOAN Social Hub beserta rekan rekan yang ada di dalamnya, terutama kepada Bapak Sandi Suwito S, Ibu Natasha, Bapak Ikhwan, Mas Juniar Prastio, M Akbar Apricho, M Zidan Wasaraka. yang sudah membantu, mendukung penuh saya, memberikan semangat, hingga mengizinkan menggunakan tempatnya sebagai tempat saya mengerjakan, serta menyelesaikan skripsi sekaligus penelitian saya hingga tahap akhir.
14. Semua Teman seperjuangan saya di Ilmu Komunikasi Angkatan 2018, terutama Reza Fajri Ramdhana, Yusita Kusuma, Alfath Ramadhan, Dina Amelia Rahmadewi, Dimas Kartiko Unggul, Zuhrotul Aini, M Hafid Hafidh Rizqulloh, Pratama Yudha K, dan Sisko Aldianto. Terima kasih atas perjuangan dan semangatnya dalam menyelesaikan tugas akhir saya.

15. Seluruh Keluarga Besar IKABAMA UMM yang sudah memberikan saya ilmu, pelajaran, dan pengalaman yang berharga selama masa perkuliahan saya di Universitas Muhammadiyah Malang.

16. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu satu. Terima kasih banyak atas semua bentuk dukungan dan bantuannya selama ini, semoga bisa menjadi amal jariyah untuk kalian semua.

Sekali lagi saya menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi saya ini. Oleh karena itu, saya membuka pintu besar untuk segala kritik maupun saran dari khalayak manapun. Dengan demikian yang bisa saya sampaikan, semoga pembaca sekalian sehat selalu. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 11 Juni 2025

Penulis,

Muhammad Biagi Rakasa

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>9</b>
1.4.1 Manfaat Akademik.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Komunikasi.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Pengertian Komunikasi.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2 Konteks-konteks Komunikasi.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Komunikasi Massa.....</b>	<b>13</b>
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	13
<b>2.3 Media Sosial.....</b>	<b>15</b>
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	15
2.3.2 Karakteristik Media Sosial .....	16
2.3.3 Jenis-jenis Media Sosial .....	17
<b>2.4 Instagram.....</b>	<b>18</b>

2.5 Satire .....	18
2.5.1 Pengertian Satire .....	18
2.6 Teori dan Analisis Resepsi (Reception Analysis) .....	19
2.7 Penelitian Terdahulu .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2 Pendekatan dan Tipe Penelitian.....</b>	<b>25</b>
3.2.1 Pendekatan Penelitian .....	25
3.2.2 Tipe Penelitian.....	26
<b>3.3 Fokus Penelitian.....</b>	<b>27</b>
3.3.1 Analisis Resepsi .....	27
<b>3.4 Sumber Data.....</b>	<b>28</b>
3.4.1 Sumber Data Primer .....	28
3.4.2 Sumber Data Sekunder.....	29
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>29</b>
3.5.1 Teknik pengumpulan data primer .....	29
3.5.2 Teknik pengumpulan data sekunder.....	30
<b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>30</b>
<b>3.7 Uji Keabsahan Data.....</b>	<b>32</b>
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
<b>4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>35</b>
4.1.1 Deskripsi Umum Akun Instagram @rumah_shitmeme.id.....	35
4.1.2 Deskripsi Umum Organisasi <i>Stand Up</i> Indo Malang.....	36
<b>4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian .....</b>	<b>37</b>
4.2.1 Subjek Deni .....	37
4.2.2 Subjek Doyok.....	37
4.2.3 Subjek Theza .....	37
4.2.4 Subjek Fathi.....	38
4.2.5 Subjek Rifqi.....	38
<b>4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....</b>	<b>39</b>
4.3.1 Berapa lama mengikuti akun instagram memes @rumahshitmeme .....	43

4.3.2 Apakah terbiasa terpapar/mencari/menggunakan konten memes dalam penyampaian komunikasi digital.....	44
4.3.3 Apakah pernah secara sadar membuat memes untuk menyampaikan pesan komunikasi ? .....	45
4.3.4 Berapa lama berprofesi sebagai komika ?.....	46
4.3.5 Apakah anda sebelumnya memahami tentang satire ?.....	48
4.3.6 Seberapa sering menyampaikan materi yang berkaitan tentang satire & politik. ....	49
4.3.7 Bagaimana pendapat mengenai akun memes @rumahshitmemes apakah dari keseluruhan postingan mereka banyak mengandung konten satire?.....	50
4.3.8 Pendapat mengenai ucapan para caleg mengenai kemenangan timnas Indonesia di perhelatan SEA Games yang ada di postingan @rumahshitmemes (persetujuan : setuju / tidak setuju) .....	52
4.3.9 Pendapat mengenai caption dari postingan memes yang menjadi fokus penelitian.....	54
4.3.10 Pendapat mengenai maksud/tujuan dari admin akun memes @rumahshitmemes, apa yang sebenarnya ingin disampaikan dan dampak dari postingan yang peneliti bahas pada akun tersebut .....	55
4.3.11 Pendapat mengenai dampak terutama pada aspek politik yang akan diterima para caleg terhadap postingan dari akun memes tersebut .....	57
4.3.12 Pendapat terhadap penerimaan konten memes yang dibahas, apakah terdapat unsur satire .....	59
4.3.13 Pendapat mengenai visualisasi ucapan caleg yang terpotong pada grid postingan yang sedang dibahas .....	60
4.3.14 Apakah pemilik akun Instagram @rumah_shitmeme.id memiliki maksud lain dari rangkaian postingan tersebut ?.....	61
4.3.15 Penerimaan mengenai postingan keseluruhan dari konten @rumahshitmemes yang sedang di bahas ? .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>69</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>70</b>
5.2.1 Saran akademis.....	70
5.2.2 Saran praktis .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. a. S. (202). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Al Khulaifi, Fikri Taufikul Wapa (2017) *DRAMATURGI KOMIKA (Studi Pada Komunitas Stand UP Comedy Malang)*. Undergraduate (S1) thesis, University of Muhammadiyah Malang.
- Shyh-Yueh Cheng and Hong-Te Hsu (2011). Mental Fatigue Measurement Using EEG. Risk Management Trends. Prof. Giancarlo Nota (Ed.). ISBN: 978- 953-307-314-9. InTech.
- JAMIL, M. (2021, January 28). RESENSI: CYBER CRIME (Akar Masalah, Solusi, dan Penanggulangannya). <https://doi.org/10.31219/osf.io/cngwa>
- Istikowati, R. (2022). Asesmen Teknologi Pada Industri Kecil Dan Menengah Garmen (Kasus Kajian: CV JK). *Jurnal Tekstil: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Bidang Tekstil Dan Manajemen Industri*.
- Febriyanto, A. N. (2022). Sarkasme Komentar Netizen Sepak Bola pada Akun Instagram @Trolliyah Ahmad. *Bapala*, 9(8), 215–222.
- Febrian, H. (2014). Satire In The Making Rhetorical Analysis Of Habieb Rizieq Menjawab' Facebook Fan Page.
- Gamova, I., Fayvishenko, D., Bryukhanova, H., Shkurov, Y., & Holik, O. (2022). The Impact of Computer Graphics on the Popularity of a Social Media Account. *2022 IEEE 10th International Conference on Information, Communication and Networks (ICICN)*, 537-542.
- Anindya, W. D., & Rondang, V. N. (2021). Bentuk Kata Ragam Bahasa Gaul Di Kalangan Pengguna Media Sosial Instagram. *Prasasti, Journal Of Linguistics (P JL)*, 6(1)
- Ardianto, Komala dan Siti Karlinah. (2017). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Brantakesuma, Gusti Toyadha Tagya. (2017). “Analisis Semiotika Pemaknaan Lelucon Satire The Joker Pada Buku Novel Grafis Batman: The Killing Joke”. *e-Proceeding of Management: Vol.4 No.3*.

- Febriyanto, A. N. (2022). Sarkasme Komentar Netizen Sepak Bola pada Akun Instagram @Trolliyah Ahmad. *Bapala*, 9(8), 215–222.
- Hall, S. (1992). “The Questions of Cultural Identity”. London: Edward Arnold. Hebdige.
- Handayani, D. (2019). Analisis Framing Video Meme Islami Di Instagram Akun @Qonuun (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Untuk Memenuhi Salah satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).
- Inderasari, E., Achsani, F., & Lestari, B. (2019). Bahasa Sarkasme Netizen Dalam Komentar Akun Instagram “Lambe Turah”. *Semantik*, 8(1), 37-49.
- Jensen, K. B. N. W. J. (1999). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Taylor & Francis e-Library.
- Khotimah, N. (2019). Analisis Satire Pada Status Twitter dan Instagram Sujiwo Tejo Dalam Perspektif Komunikasi Dakwah.
- Laughey, D., & Mc Quail, D. (2007). *Themes in media theory, Teori Komunikasi massa*. New york, Jakarta: Open University Press, Penerbit Erlangga.
- Machmud, M (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar (Revisi)*. Penerbit Selaras.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Moleong, L. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif* (hal. 186). Bandung: PT. Remaja.
- Muhammad Adil Wafi. (2020). *Persepsi Mahasiswa Jurnalistik Mengenai Kritik Satire Pada Program “MR. KECE” Opini.ID*. Skripsi: Sarjana: Sosial: Bandung.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nisa, M. W. (2022). *Akun Instagram @ gumpnhell Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk)*.
- Pandu, Mohammad. *Joshua dan Satire Mayoritarianisme yang Disalahpahami*. Diakses 22 Mei 2023. Dalam [http://geotimes.co.id/kolom\\_sosial.html](http://geotimes.co.id/kolom_sosial.html)

Ratnawati, Sri. (2017). *Ungkapan Satire dan Sarkasme Dalam Charle Herdo*. Skripsi:  
Sarjana: Sastra: Makassar

Saukani, M. (2022). Satire Content Youtube's Got Talent Channel Skinny Indonesian  
Perspective of Islamic Ethics and Communication. *Jourmics*, 1(2), 102–117.

Setiadi, Ahmad. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi*.  
Karawang: AMIK BSI.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet.23. Bandung.  
Alfabeta

Suprpto, Tommy. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Dan Peran Manajemen dalam  
Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.

[Standupindo \(@standupindo\\_mlg\) • Instagram photos and videos](#). Diakses 23 Juni 2023.

Dalam [https://www.instagram.com/standupindo\\_mlg/?hl=en](https://www.instagram.com/standupindo_mlg/?hl=en)

<https://www.bbc.com/indonesia/articles/ckrke8y9dddo>. Diakses 22 Mei 2023

<https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/44532/t/Mental+Pantang+Menyerah+Jadi+Kekuatan+Timnas+Sepak+Bola+Indonesia+Raih+Medali+Emas+SEA+Games>. Diakses  
22 Mei 2023

<https://standupindo.id/sejarah-komunitas-stand-up-comedy-indonesia/>

Tsang, F.J., & Adindarena, V.D. (2022). EKSPLORASI PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL SEBAGAI PROMOSI PRODUK. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*.

