

**ANALISIS LABA USAHA UNTUK MENUNJANG KEBERLANJUTAN  
USAHA DAN KONTRIBUSI TERHADAP SDG's GOAL 8 PADA MITRA  
BINAAN SEKTOR JASA PT PETROKIMIA GRESIK (STUDI KASUS  
PADA: KONVEKSI KAOS LINE UP)**

**LAPORAN SCRIPTPRENEUR  
KELAS UNGGULAN SUSTAINABILITY ACCOUNTING**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

**Andini Tria Aprilia**

**202110170311196**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**ANALISIS LABA USAHA UNTUK MENUNJANG KEBERLANJUTAN  
USAHA DAN KONTRIBUSI TERHADAP SDG's GOAL 8 PADA MITRA  
BINAAN SEKTOR JASA PT PETROKIMIA GRESIK (STUDI KASUS  
PADA: KONVEKSI KAOS LINE UP)**

**LAPORAN SCRIPTPRENEUR  
KELAS UNGGULAN SUSTAINABILITY ACCOUNTING**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

**Andini Tria Aprilia**

**202110170311196**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

# LEMBAR PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### ANALISIS LABA USAHA UNTUK MENUNJANG KEBERLANJUTAN USAHA DAN KONTRIBUSI TERHADAP SDG'S GOAL 8 PADA MITRA BINAAN SEKTOR JASA PT PETROKIMIA GRESIK (Studi Kasus pada: Konveksi Line Up)

Oleh :

Andini Tria Aprilia  
202110170311196

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 16 Juni 2025

Pembimbing I,

Faris Afrizal, S.E., M.Acc.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS LABA USAHA UNTUK MENUNJANG KEBERLANJUTAN USAHA  
DAN KONTRIBUSI TERHADAP SDG'S GOAL 8  
PADA MITRA BINAAN SEKTOR JASA PT PETROKIMIA GRESIK  
(Studi Kasus pada: Konveksi Line Up)**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Andini Tria Aprilia**

NIM : **202110170311196**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 16 Juni 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Faris Afrizal, S.E., M.Acc.**

Penguji I : **Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.**

Penguji II : **M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Andini Tria Aprilia  
NIM : 202110170311196  
Program Studi : Akuntansi  
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 16 April 2003  
Surel : andinitriaaprilia@gmail.com

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini adalah hasil karya akademik asli saya, yang saya susun berdasarkan dari hasil kegiatan scriptpreneur yang saya lakukan.
2. Saya tidak melakukan plagiasi, duplikasi, dan replikasi dari kegiatan skripsi orang lain yang menyebabkan karya ilmiah ini tidak otentik.
3. Skripsi ini telah disusun dengan persetujuan dari Dewan Pembimbing dan telah diuji dihadapan Dewan Penguji scriptpreneur Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bertanggung jawab sepenuhnya terhadap pernyataan ini.

Malang, 04 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Andini Tria Aprilia

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis laba usaha pada salah satu mitra binaan oleh PT Petrokimia Gresik, termasuk fokus pada strategi dan faktor-faktor yang mempengaruhi laba usaha, serta perkembangan usaha sebelum dan sesudah bergabung mitra binaan TJSL PT Petrokimia Gresik. Pentingnya pertimbangan faktor-faktor dan strategi oleh UKM untuk mendukung keberlanjutan usaha dan mendukung pencapaian SDG's tujuan 8 yaitu Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi. Metode yang digunakan yaitu metode kombinasi antara pendekatan kualitatif dan kuantitatif melalui data primer yang diperoleh dari wawancara oleh pemilik UMKM dan data sekunder dari Laporan Laba Usaha Tahun 2019-2023. Hasil penelitian menunjukkan laba usaha pada tahun 2019-2023 mengalami kenaikan. Hasil lainnya menunjukkan strategi-strategi yang telah dilakukan dan faktor-faktor yang mempengaruhi UKM Line Up dan perkembangan usaha yang menjadi skala besar usai bergabung dengan mitra binaan.

Kata Kunci: Laba Usaha, UMKM, SDG's.

## ABSTRACT

*This research aims to analyze the business profit of one of the fostered partners by PT Petrokimia Gresik, including focusing a focus on strategies and factors that influence business profit, as well as business development before and after joining the fostered partner TJSL PT Petrokimia Gresik. The importance of considering factors and strategies by SME's to support business sustainability and support the achievement of SDG's Goal 8, namely Decent Work and Economic Growth. The method used is a combination of qualitative and quantitative approaches through primary data obtained from interviews with SME owners and secondary data from the 2019-2023 business profit report. The result of the study show that increased. Other result show the strategies that have been carried out to increase profit and the factors that influence the profit of SME Line Up and the development of businesses that have become large-scale after joining fostered partners.*

*Key Words: Business Profit, SME's, SDG's.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT selalu terpanjatkan atas kehadiran-Nya yang telah memberikan kemampuan penulis untuk menyelesaikan Scriptpreneur ini yang merupakan salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan program S-1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan scriptpreneur ini ditujukan sebagai tugas akhir yang merupakan hasil dari kegiatan praktik kerja CoE di PT Petrokimia Gresik. Dalam penyusunan scriptpreneur ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, serta pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan tulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta Bapak Suhartono dan Ibu Henny Prastiwi, Toufan Dharmawan, dan Galih Dwi Dharmawan, yang senantiasa tak hentinya memberikan Do'a, dukungan, semangat, dan pembelajaran dalam proses pengerjaan scriptpreneur ini dan akan terus berlanjut hingga sepanjang hidup. Terima kasih banyak atas segala bentuk dukungan yang diberikan.
2. Ibu Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si. Ak. CA, Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Faris Afrizal, S.E., M.Acc., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan dan arahan selama penulisan scriptpreneur.
4. Bapak Arief Satriyo Wibowo, S.E., selaku Dosen Praktisi Lapang di Departemen TJSL PT Petrokimia Gresik yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan membantu dalam pengumpulan data scriptpreneur.
5. Informan UKM Line Up dan pengelola Kaos Line Up yang telah membantu dalam pengumpulan data penyusunan scriptpreneur.

6. Teman-teman seperjuangan, Adella Candra Putri dan Mendisa Rizki Amalia yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dari awal perkuliahan hingga proses penulisan scriptpreneur sebagai tugas akhir dari perkuliahan.
7. Sahabat penulis, Wanda Fidela Khairindiva, yang telah menemani penulis saat proses penyusunan scriptpreneur dalam memberikan dukungan, semangat, motivasi untuk menuntaskan scriptpreneur.
8. Seluruh teman penulis yang tidak disebutkan.
9. Seluruh teman-teman Akuntansi angkatan 21 dan kelas CoE SSAC 2024 yang tidak hentinya mendukung dan membantu penulis selama proses penyusunan scriptpreneur.
10. Diri saya sendiri, Andini Tria Aprilia. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah berusaha dan tidak pernah menyerah sesulit apapun proses dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat memberikan yang terbaik hingga skripsi ini diselesaikan dengan maksimal.

Penulis telah berupaya dengan maksimal dalam mengerjakan scriptpreneur ini dan karya ini belum bisa di kata sebagai karya yang sempurna, karena terbatas dengan pengetahuan dan kemampuan. Oleh karena itu, penulis menghargai segala saran dan kritik yang bersifat membangun demi mencapai suatu perbaikan. Penulis berharap scriptpreneur ini menjadi bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi pembaca.

Malang, 03 Juni 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN SCRIPTPRENEUR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Teori Stakeholder .....	9
2.2.2 Sustainability Development Goals (SDG's).....	10
2.2.3 Laba.....	14
<b>BAB 3 .....</b>	<b>20</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Data Primer dan Sekunder .....	20

3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.3 Metode Analisis Data.....	21
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	24
4.2 Identifikasi dan Peran Stakeholder Mitra Binaan UKM Line Up... 25	
4.3 Analisis Data .....	29
4.3.1. Analisis Laba Usaha Tahun 2019-2022.....	29
4.3.2. Analisis Strategi-Strategi untuk Meningkatkan Laba .....	30
4.3.3. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Laba.....	34
4.3.4. Analisis Perkembangan Usaha Sebelum dan Sesudah Bergabung dengan Mitra Binaan PT Petrokimia Gresik.....	37
4.4 Pembahasan.....	39
4.4.1. Laba Usaha UKM Line Up.....	39
4.4.2. Strategi Bisnis dan Perannya Sebagai Stakeholder.....	40
4.4.3. Kontribusi UKM Line Up dengan <i>Sustainability Development Goals</i> (SDGs) Tujuan 8 .....	41
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>44</b>
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Saran .....	45
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

**Tabel 4.1 Identifikasi dan Peran Stakeholders UKM Kaos Line Up. .... 28**

**Tabel 4.2 Data Laba Usaha Mitra Binaan UKM Line Up Tahun 2023 .... 29**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data (model interaktif). ....	22
Gambar 4.1 Interior Toko Line Up .....	25
Gambar 4.2 Rak berisi baju hasil sablon dari Line Up.....	25



## DAFTAR PUSTAKA

- Ajie, P. R. S., & Handayani, M. (2024). Analisa Laporan Laba Rugi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kos Mama Dina. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 38–42.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1234/jbm.v3i1.2493>
- Anugrah, J. R. (2020). EFEKTIFITAS PENERAPAN STRATEGI ONLINE MARKETING OLEH UMKM DALAM MASA PEMBATASAN SOSIAL BERSKALA BESAR (PSBB) CORONA VIRUSES DISEASE 2019 (COVID-19). *MANOVA*, 2.
- Aslichah, Dwiningwarni, S., Yulianto, & Supriyadi. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Penjualan Terhadap Laba Usaha pada Perusahaan Penggilingan Padi. *Journal of Management & Accounting*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.52166/j-macc.v1i2.1188>
- Aznedra, & Dewi, P. D. (2019). ANALISIS BIAYA DAN VOLUME LABA SEBAGAI ALAT BANTU PERENCANAAN LABA PADA PT. PANCA RASA PRATAMA GROUP. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 13(2), 142–155. <https://doi.org/https://doi.org/10.33373/mja.v13i2.2080>
- Bimantara, F. M., & Arif, F. (2023). PENENTUAN HARGA JUAL SLIDE PIECE CVT BERBAHAN PPHI DAN SERAT NANAS MENGGUNAKAN TARGET PROFIT PRICING. *Prodiding Diseminasi FTI. BUMN. Program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan*. (2023).  
[www.peraturan.go.id](http://www.peraturan.go.id)
- Carrol, A. B., & Buchholtz, A. K. (2014). *Business and Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management* (9th ed.). Cengage Learning.
- Chariri, A., & Hozali, I. (2003). Teori Akuntansi. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Cresswell, J. W. (2009). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (3rd ed.). SAGE Publication.
- Fauzi, A., Panggabean, J. R., Jaenudin, Kemarasari, T. D., Aprilia, D. S., Firlina. Tiranita, P., & Putri, T. A. (2024). Optimalisasi Biaya Produksi dan Peningkatan Laba melalui Analisis Biaya Volume dan Laba. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2, 53–73.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v2i1.21>

- Gitosudarmo, H. , I. (2001). *MANAJEMEN STRATEGIS* (1st ed.). BPFE-YOGYAKARTA.
- Hansen, R. , D., & Mowen, M. , M. (2009). *Akuntansi Manajerial* (8th ed.). Salemba Empat.
- Harahap. S. (2002). *Teori Akuntansi: Laporan Keuangan* (1<sup>st</sup> ed). Bumi Aksara
- Hega, T. M. A., Astuti, I., & Afandi. (2022). MODEL PEMBELAJARAN KOLABORASI SDGs DALAM PENDIDIKAN FORMAL SEBAGAI PENGENALAN ISU GLOBAL UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN SOSIAL PESERTA DIDIK. *Journal Visipena*, 13(1), 42–53.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.46244/visipena.v13i1.1978>
- Hendriksen, E. S., & Van Breda, M. F. (2000). *Teori Akunting* (5th ed.). Interaksa .
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Prenhallindo.
- Leonita, A. H. (2023). *PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN HARGA JUAL TERHADAP LABA PENJUALAN PADA UMKM BASRENG SIP NGEMIL DI PRAYA*.
- Lestari, E., & Raja, W. R. (2019). ANALISIS MODAL KERJA PADA UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN LABA USAHA. *Jurnal Ilmiah Agribisnis, Ekonomi Dan Sosial*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33366/optima.v3i2.1755>
- Limanseto, H. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*.  
[www.ekon.go.id](http://www.ekon.go.id)
- Mairuhu, S., & Tinangon, J. , J. (2014). ANALISIS PENERAPAN METODE PENYUSUTAN AKTIVA TETAP DAN IMPLIKASINYA TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA PERUM BULOG DIVRE SULUT DAN GORONTALO. *Jurnal EMBA*, 2.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.2.4.2014.6344>
- Nufaisa, & Jannah, B. S. (2020). MENGIDENTIFIKASI PERAN TEORI DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN YANG DAPAT MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CSR. *Behavioral Accounting Journal*, 3(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33005/baj.v3i2.107>
- Pratama, B. C., Bagis, F., Retnaningrum, M., & Innayah, M. N. (2019). Peningkatan Kompetensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

- Berbasis Analisa Studi Kelayakan Bisnis. *BERDIKARI: Jurnal Inovasi Dan Penerapan Ipteks*, 7(2). <https://doi.org/10.18196/bdr.7262>
- Ramadani, A., Mulyadi, D., & Hari Sandi, S. P. (2024). Analisis Laba Usaha UMKM Warung Seblak Teh Idah di Desa Pancakarya Kecamatan Tempuran. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(11). <https://doi.org/https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/elmal/4249>
- Romdonny, J., & Rosmadi, N. M. L. (2018). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM Mendukung Pemasaran Produk Organisasi Bisnis. *Ikraith Ekonomika*.
- Sa'id, M., & Handayani, M. (2024). Analisis Laporan Laba Rugi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM): Studi Kasus Kost El Farras Berdasarkan Laporan Pendapatan dan Pengeluaran. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1234/jbm.v3i1.2586>
- Saifuddin, M. (2020). STRATEGI PENINGKATAN EKONOMI LEMBAGA SOSIAL DENGAN MEMANFAATKAN APLIKASI PEMASARAN BERBASIS ANDROID (Studi kasus pada unit bisnis kidpreneur di Yayasan AL MADINA Surabaya). *Jurnal Bisnis & Teknologi NSC Surabaya*. <http://appsgeyser.com/dashboard/edit/>.
- Sen, S. (2011). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES: APPLICATION OF STAKEHOLDER THEORY AND SOCIAL CAPITAL THEORY* [Thesis, Southern Cross University]. <https://researchportal.scu.edu.au/esploro/outputs/doctoral/Corporate-social-responsibility-in-small-and/991012821395602368/filesAndLinks?index=0>
- Septiana, L., & Rofiq, A. M. N. (2024). Potensi UMKM Batik Parijoto Kudus Sebagai Pendukung Ekonomi Guna Mewujudkan SDGS Menuju Megatrend 2045. *Analisis: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 14(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.37478/als.v14i2.4501>
- Solihin, I. (2012). *MANAJEMEN STRATEGIK* (A. Maulana, Ed.). Penerbit Erlangga.
- Sugiono. (2015). ANALISIS PENYEDIAAN DAN PENGGUNAAN MODAL KERJA UMKM (USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN LABA USAHA PADA KUB (KELOMPOK USAHA BESAMA) ALAM LESTARI DEPOK. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi & Bisnis*. <https://media.neliti.com/media/publications/172828-ID-analisis-penyediaan-dan-penggunaan-modal.pdf>

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Alfabeta.

Sumarsan, T. (2020). *SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN: Transformasi Strategi untuk Keunggulan Kompetitif*.

Syam, D. (2015). *Akuntansi Pelaporan Keuangan*. UMM Press.

Tan, W. (2020). Tanggung Jawab Negara terhadap Pemenuhan Hak atas Pendidikan Anak Buruh Migran Indonesia di Malaysia. *Supremasi Hukum: Jurnal Penelitian Hukum*, 29(1), 45–59.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33369/jsh.29.1.46-59>

*The Global Goals*. (n.d.). The Global Goals. Retrieved June 19, 2025, from <https://www.globalgoals.org/goals/8-decent-work-and-economic-growth/>

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. C.V ANDI OFFSET.

UNCTAD. (2016). *Goal 8: Decent Work and Economic Growth. Target 8.1: Economic Growth*.  
[https://stats.unctad.org/Dgff2016/prosperity/goal8/target\\_8\\_1.html](https://stats.unctad.org/Dgff2016/prosperity/goal8/target_8_1.html)

Wijoyo, H., & Widiyati. (2020). DIGITALISASI UMKM PASCA PANDEMI COVID 19. *Prosiding Sinagara: Inovasi Dalam Mewujudkan SDG's Pada Era Post Pandemi*, 17–21.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65138431/SINAGARA\\_compressed-libre.pdf?1607503849=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDIGITALISASI\\_UMKM\\_PASCA\\_PANDEMI\\_COVID\\_19.pdf&Expires=1746982971&Signature=d6d31PjGm-RFdqprlT5gdMFRNYu6pKQjcgxRC8ZY6Lvtznt96EfeikBJ5xF84jP7tm9zINO~wV1nba91kN4HTlvmVGnEvl8GFjGf4mFLfrlNeXzp5~F13CyLUHMvSwMw8NOMHZgcHwjZz2U2flmezdigulsM3rA7957yOWGDz0wAtvONw0n0wDj6oZWxpsGpKno7nfXrG3LKMECHc2WCWAmWTto3e~h5Q1V4G2jAqTmSxOcczcV6Yg9IybHBWUvmqsSiYt6lp9imZSAF5cGvDfYVrN~Glo0g~bEW-GRWSUhDPOnnxXeJUNNwxkzTHuJSN0dEDLZpzYA-5r-mppQPzQ\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=17](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65138431/SINAGARA_compressed-libre.pdf?1607503849=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDIGITALISASI_UMKM_PASCA_PANDEMI_COVID_19.pdf&Expires=1746982971&Signature=d6d31PjGm-RFdqprlT5gdMFRNYu6pKQjcgxRC8ZY6Lvtznt96EfeikBJ5xF84jP7tm9zINO~wV1nba91kN4HTlvmVGnEvl8GFjGf4mFLfrlNeXzp5~F13CyLUHMvSwMw8NOMHZgcHwjZz2U2flmezdigulsM3rA7957yOWGDz0wAtvONw0n0wDj6oZWxpsGpKno7nfXrG3LKMECHc2WCWAmWTto3e~h5Q1V4G2jAqTmSxOcczcV6Yg9IybHBWUvmqsSiYt6lp9imZSAF5cGvDfYVrN~Glo0g~bEW-GRWSUhDPOnnxXeJUNNwxkzTHuJSN0dEDLZpzYA-5r-mppQPzQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=17)

Zakariah, M. A., & Afriani, V. (2021). *Analisis Statistik dengan SPSS untuk Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

Zulfa, R. Z., Rahmah, Y., Purnama, C., Fatmah, D., & Rahmah, M. (2022).  
STRATEGI PENINGKATAN PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP UMKM DI DESA KINTELAN (STUDI KASUS UMKM DI  
DESA KINTELAN KELURAHAN PURI KABUPATEN MOJOKERTO).  
*BUDIMAS, 04.*





**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 3/7/2025

Kode : 2709551873  
Nama : Andini Tria Aprilia  
NIM : 202110170311196  
Prodi : Akuntansi  
Judul Penelitian : Analisis Laba Usaha untuk Menunjang Keberlanjutan Usaha dan Kontribusi terhadap SDG'S Goal 8 pada Mitra Binaan Sektor Jasa PT. Petrokimia Gresik (Studi Kasus pada: Konveksi Line Up)  
Persentase Plagiasi : 2%  
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 3/7/2025

Kode : 2709551873  
Nama : Andini Tria Aprilia  
NIM : 202110170311196  
Prodi : Akuntansi  
Judul Penelitian : Analisis Laba Usaha untuk Menunjang Keberlanjutan Usaha dan Kontribusi terhadap SDG'S Goal 8 pada Mitra Binaan Sektor Jasa PT. Petrokimia Gresik (Studi Kasus pada: Konveksi Line Up)  
Persentase Plagiasi : 2%  
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M