

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *SUSTAINABILITY*
***REPORT* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi empiris pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun
2018-2019)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

AGUNG SETIAWAN

201710170311353

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019)

Oleh :

Agung Setiawan

201710170311353

Diterima dan disetujui
pada tanggal 03 November 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA.

M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS,
CSRA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Agung Setiawan

NIM : 201710170311353

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 03 November 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

Penguji II : Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.

Penguji III : M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.

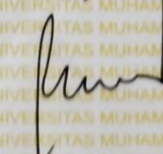
Penguji IV : Drs. Dhanial Syam, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS,
CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Agung Setiawan
NIM : 201710170311353
Program Studi : Akuntansi
Surel : agung141912@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara jelas dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 4 November 2023
Yang Membuat Pernyataan


Agung Setiawan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bukti empiris tentang pengaruh ukuran perusahaan dan sustainability report terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2019 dengan sampel yang diperoleh sebanyak 68 perusahaan. Penentuan jumlah sampel menggunakan purposive sampling. Jenis penelitian adalah asosiatif, dan data yang digunakan berupa data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda dengan alat Eviews11. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sustainability report berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Katakunci: ukuran perusahaan, *sustainability report*, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to test empirical evidence about the influence firm size and sustainability report on firm value . The population in this research is Manufacture companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2018-2019 for the 2018-2019 with a sample of 68 companies obtained. The number of samples is determined using purposive sampling. This type of research is associative, and the data used issecondary data. This research uses the multiple linear regression method with the Eviews11 tool. The research results show that company size has a positive effect on firm value. Sustainability report has a effect on firm value.

Keywords: firm size, sustainability report, firm value.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan” dengan waktu yang telah direncanakan. Teriring salam dan sholawat kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang membawa kesempurnaan ajaran dan karena syafaatnya kita dapat menentukan mana yang hak dan mana yang bathil. Skripsi ini adalah salah satu dari beberapa persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan, dan dukungannya dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof., Dr., Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Driana Leniwati, S.E., Ak., M.SA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Drs. Adi Prasetyo, M.Si. Ak, CA. selaku dosen wali.
5. Bapak Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA. selaku dosen pembimbing I dan Bapak M. Wildan Affan, S.E., M.SA., CA. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta arahan yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Dr. Masyiah Kholmi, M.M., Ak., CA. selaku dosen penguji I dan Ibu Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA. selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh keluarga penulis, Kak Irwan, Andhika, Kak Hasna, Mbak Titin. Khususnya untuk orang tua penulis, Bapak Sarifin dan Ibu Sunaeni yang

tidak henti memberikan kasih sayang dan motivasi. Terima kasih telah sabar, berjuang dan melangitkan doa untuk penulis.

8. Teman-teman Akuntansi G 2017 yang menjadi teman belajar selama proses perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Saudara penulis, Gilang, Yuszril, Dheanita, Addini, Ikaq yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kitasemua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Malang, 4 November 2023

Penulis

Agung Setiawan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Reviu Penelitian Terdahulu.....	6
B. Tinjauan Pustaka	8

C. Pengembangan Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	19
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	19
D. Jenis dan Sumber Data	22
E. Teknik Pengumpulan Data.....	22
F. Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
B. Deskriptif Data	30
C. Pemilihan Uji Regresi Data Panel Variabel Independen	32
D. Uji Asumsi Klasik.....	34
E. Uji Hipotesis Variabel Independen	37
F. Pembahasan.....	39
BAB V KESIMPULAN	41
A. Kesimpulan	41
B. Keterbatasan.....	41
C. Saran.....	41
LAMPIRAN.....	42

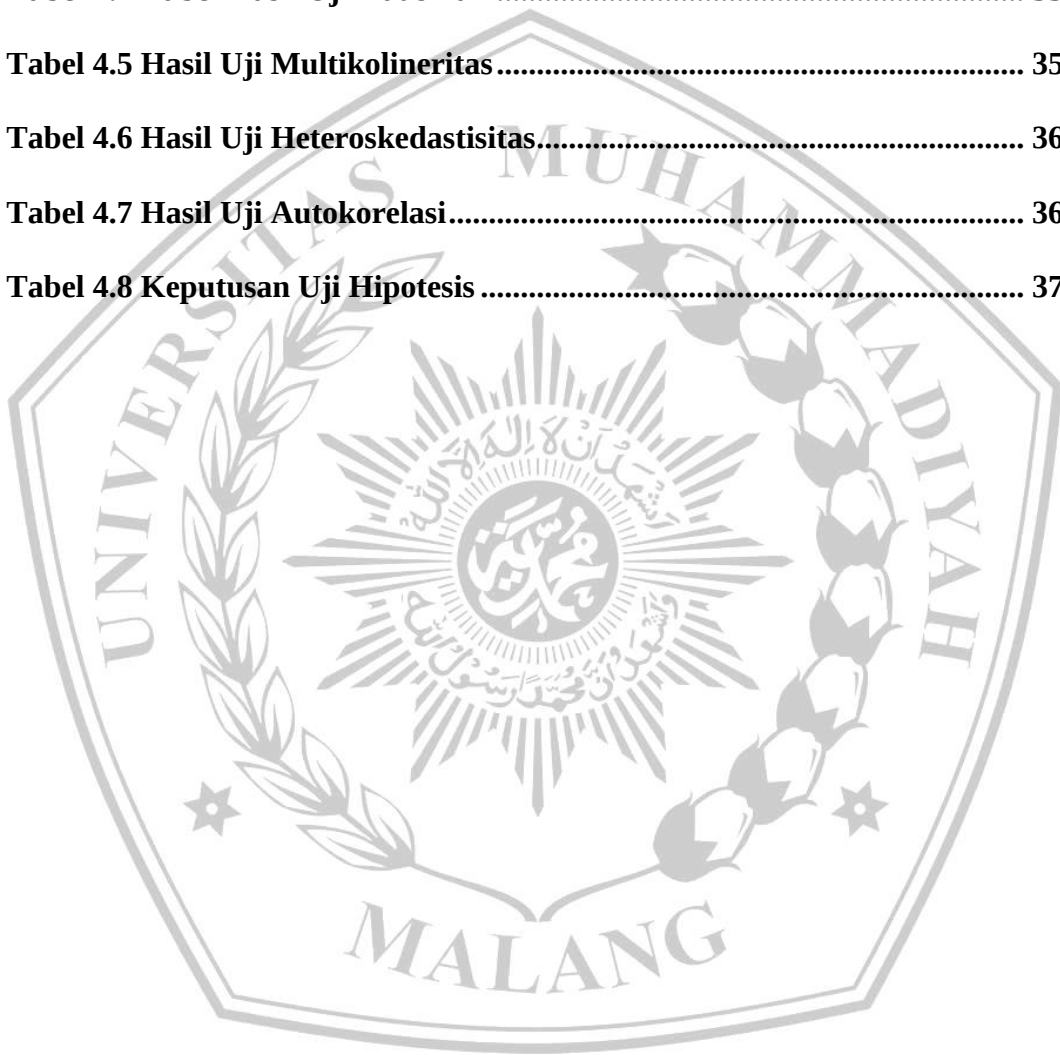
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 1	18
---------------------------------------	----



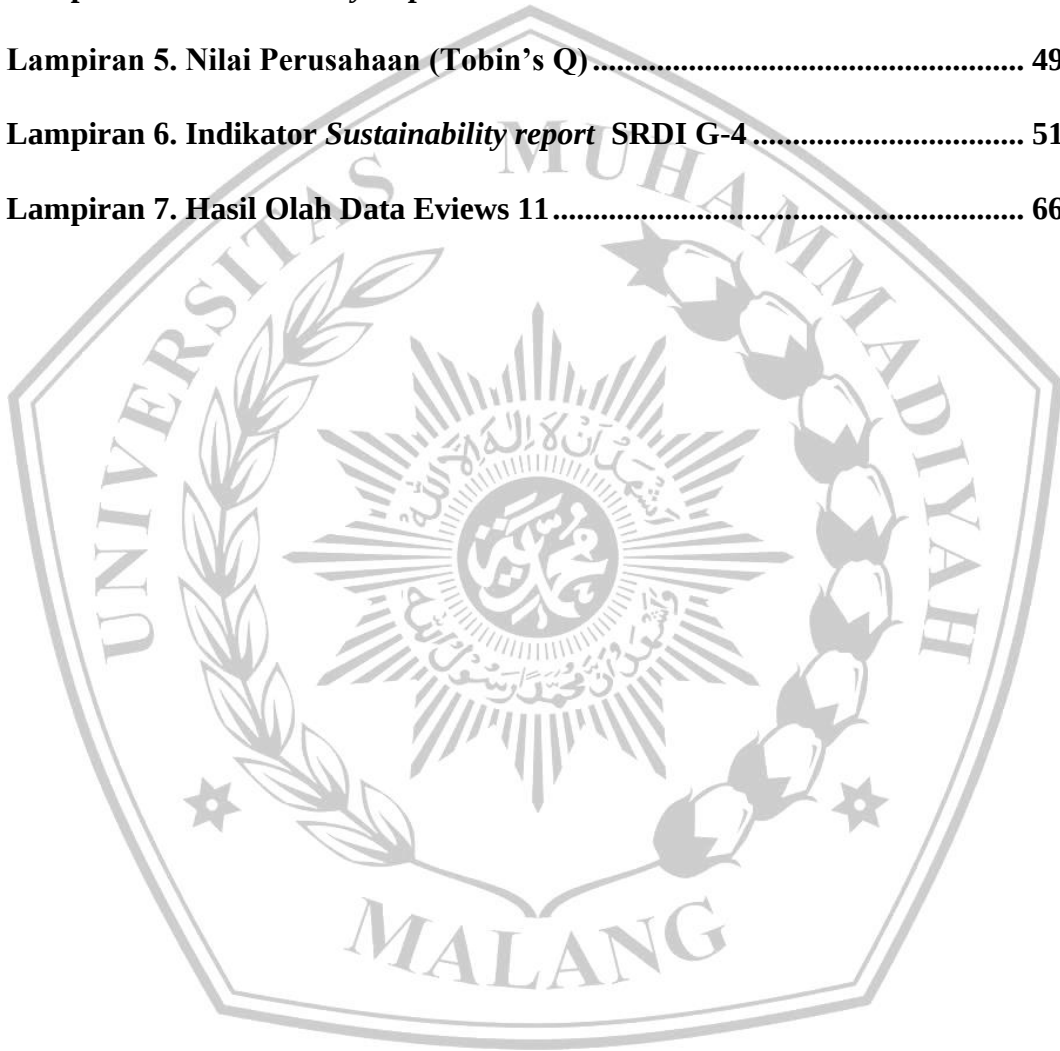
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	29
Tabel 4. 2 Tabel Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Chow	33
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Hausman	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolineritas	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	36
Tabel 4.8 Keputusan Uji Hipotesis	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan.....	42
Lampiran 2. Data Ukuran Perusahaan.....	43
Lampiran 3. Jumlah Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	45
Lampiran 4. <i>Sustainability Report</i> SRDI GRI G-4 di Indonesia	47
Lampiran 5. Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	49
Lampiran 6. Indikator <i>Sustainability report</i> SRDI G-4	51
Lampiran 7. Hasil Olah Data Eviews 11	66



DAFTAR PUSTAKA

- Aljandali, A., & Tatahi, M. (2018). *Economic and Financial Modelling with EViews: A Guide for Students and Professionals: Springer*.
- Basuki, A. ., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jakarta: Salemba Empat*.
- Budiana, Q. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Pada Nilai Perusahaan Pemenang Indonesian Sustainability Reporting Awards. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(3), 662. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i03.p09>
- Dewi, I. R., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Governance. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1), 1–9.
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaa Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028–3056.
- Fatchan, I. N., & Trisnawati, R. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance pada Hubungan Antara Sustainability Report dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Go Public di Indonesia Periode 2014-2015). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(1), 25–34. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v1i1.1954>
- Ghazali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2018). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Gujarati, D. ., & Porter, D. (2009). *Basic Econometrics Mc Graw-Hill International Edition*. New York: McGraw –Hill.
- Habibi, M., & Andraeny, D. (2018). Pengaruh Profitabilitas DAN Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Invesment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating. *Ekonomi, Fakultas Surakarta, Iain*.
- Husnan, S. (2006). *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Ketujuh*. BPFE. Yogyakarta, 2010.

- Jufrizen, J., & Al Fatin, I. N. (2020). Jurnal Humaniora Pengaruh Debt To Equity Ratio , Return On Equity , Return On. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 183–195.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif; Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. E. keempat*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Latifah, S. W., & Luhur, M. B. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang*, 17(1), 13–18. [http://eprints.umm.ac.id/58102/7/Latifah Luhur - Sustainability Report Profitability Firm Value.pdf](http://eprints.umm.ac.id/58102/7/Latifah%20Luhur%20-%20Sustainability%20Report%20Profitability%20Firm%20Value.pdf)
- Longenecker, J. G., Moore, C. W., & William Patty, J. (2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurlela, R. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating*. 2, 121.
- Pranata Eka Putra, I. P., & Pande Dwiana Putra, I. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(8), 2115. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i08.p17>
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Kedelapan*. Yogyakarta :Penerbit YKBP Gajah Mada.
- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53–79.
- Sujarweni, V. . (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Ulum, I., & Juanda, I. (2018). *Metode Penelitian Akuntansi “Klinik Skripsi”*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Yamin, S., Rachmach, L. A., & Kurniawan, H. (2011). *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yulianty, R., & Nugrahanti, T. P. (2020). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*, 4(1).

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN SUSTAINABILITY
REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi empiris pada
perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-
2019)

ORIGINALITY REPORT

21%	25%	0%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id Internet Source	17%
2	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
3	digilib.unila.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off

MALANG