

**KEBIJAKAN REDAKSI MEDIA ONLINE DALAM MENINGKATKAN
KUALITAS BERITA
(Studi Kasus pada Rubrik Peristiwa Radarmalang.jawapos.com)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

FARAL DIVA MAYLAN JASMINE

202110040311368

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

KEBIJAKAN REDAKSI MEDIA ONLINE DALAM MENINGKATKAN KUALITAS BERITA

(Studi Kasus pada Rubrik Peristiwa Radarmalang.jawapos.com)

Diajukan Oleh :

FARAL DIVA MAYLAN JASMINE

202110040311368

Telah disetujui
Kamis, 26 Juni 2025

Pembimbing I



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Wakil Dekan I



Nasrudin Kholid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


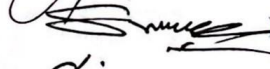
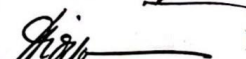
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FARAL DIVA MAYLAN JASMINE
202110040311368

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 26 Juni 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **Sugeng Winarno, M.A** ()
3. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khalid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Faral Diva Maylan Jasmine
No. Induk Mahasiswa : 202110040311368
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 16 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidiqi No. 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tugoman No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 313 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Faral Diva Maylan Jasmine
NIM : 202110040311368
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : Kebijakan Redaksi Media Online Dalam Meningkatkan Kualitas Berita (Studi Kasus Pada Rubrik Peristiwa Radarmalang.jawapos.com)

Disetujui,
Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 125

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Faral Diva Maylan Jasmine
No. Induk Mahasiswa : 202110040311368
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kebijakan Redaksi Media Online Dalam Meningkatkan Kualitas Berita (Studi Kasus Pada Rubrik Peristiwa Radarmalang.jawapos.com)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 16 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 165 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 409 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: KEBIJAKAN REDAKSI MEDIA ONLINE
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS BERITA (STUDI KASUS PADA RUBRIK PERISTIWA
RADARMALANG.JAWAPOS.COM)

Oleh:

Nama : Faral Diva Maylan Jasmine

NIM : 202110040311368

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 16 Juni 2025

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

NIP. 10303090396



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Berrudungan Sukarni No 156 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : FARAL DIVA MAYLAN

NIM : 2021 - 368

Hasil Plagiasi : $\frac{19}{6}$

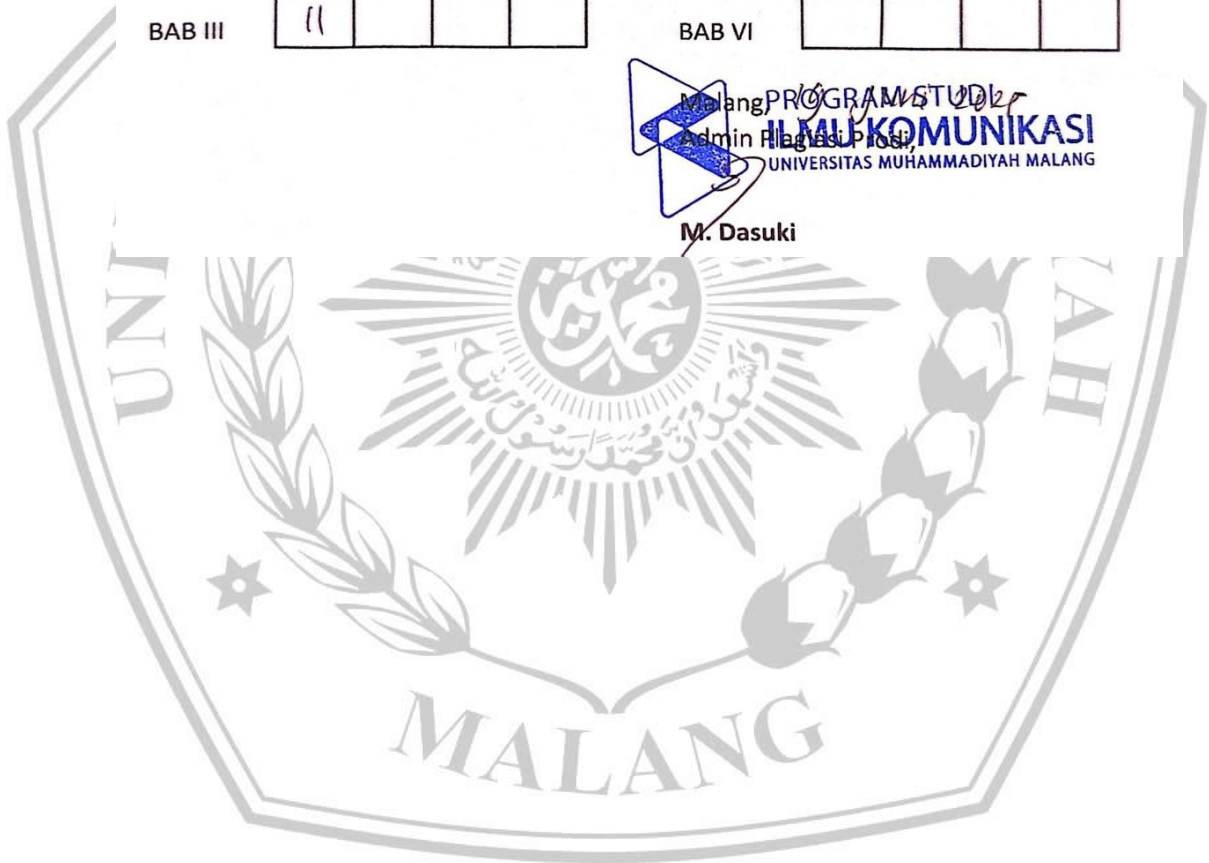
BAB I	6			
BAB II	3			
BAB III	11			

$\frac{19}{6}$

BAB IV	2			
BAB V	8			
BAB VI				

Malang, ~~PROGRAM STUDI~~
Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Faral Diva Maylan Jasmine
NIM : 202110040311368
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : KEBIJAKAN REDAKSI MEDIA ONLINE DALAM MENINGKATKAN KUALITAS BERITA (Studi Kasus pada Rubrik Peristiwa Radarmalang.jawapos.com)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
02/03/2024	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
16/03/2024	Acc judul penelitian	
14/05/2024	Konsultasi Bab I, II, III	
29/06/2024	Seminar Proposal Bab I,II,III	
24/01/2025	ACC untuk melakukan turun lapang	
31/05/2025	Konsultasi Bab IV, V	
03/06/2025	ACC untuk seminar hasil	
09/06/2025	Seminar hasil	

Malang, 16 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Senin, 9 Juni 2025

Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Faral Diva Maylan Jasmine
NIM	202110040311368
Judul Proposal	Kebijakan Redaksi Media Online Dalam Meningkatkan Kualitas Berita (Studi Kasus pada Rubrik Peristiwa Radarmalang.jawapos.com)
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dosen Pembimbing	Widiya Yutanti, M.A (Hons)
Dosen Penguji	Dr. Farid Rusman, M.Si

Seminar hasil skripsi dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform Zoom Meeting* dengan Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 14 Mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian seminar hasil skripsi dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Malang, 09 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A (Hons.)

Dosen Penguji

Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 607 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 319 (Hunting)
F. +62 341 489 435
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Faral Diva Maylan Jasmine, NIM. 202110040311368, Kebijakan Redaksi Media Online Dalam Meningkatkan Kualitas Berita (Studi Kasus pada Rubrik Peristiwa Radarmalang.jawapos.com). Skripsi

Perkembangan teknologi komunikasi telah mendorong transformasi besar dalam dunia media, menuntut media online untuk mempertahankan kredibilitas dan kualitas di tengah persaingan digital. Sebagai bagian dari Jawa Pos Group, Radarmalang.jawapos.com menghadapi tantangan dalam menjaga standar jurnalistik, terutama dalam menyajikan berita lokal kepada publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebijakan redaksi dalam proses produksi berita serta bagaimana kebijakan tersebut berkontribusi terhadap peningkatan kualitas isi pemberitaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang menggunakan pendekatan studi kasus, melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah teori hierarki pengaruh dari Shoemaker dan Reese, yang menjelaskan bahwa isi media dipengaruhi oleh lima level individu, rutinitas media, organisasi, ekstramedia, dan ideologi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan redaksi Radarmalang.jawapos.com diterapkan secara sistematis melalui proses kolektif yang melibatkan wartawan, redaktur, dan pemimpin redaksi. Proses produksi berita dilakukan dengan mengacu pada prinsip jurnalistik, struktur piramida terbalik, serta panduan etika dan standar internal. Pada level individu, kebijakan redaksi mendorong profesionalisme jurnalis melalui sertifikasi dan etika kerja. Pada level rutinitas, kebijakan mengatur pola kerja yang disiplin seperti rapat redaksi dan peliputan langsung untuk memastikan akurasi dan kecepatan.

Di level organisasi, kebijakan redaksi sejalan dengan visi Jawa Pos Group yang mengutamakan independensi, efisiensi kerja, dan pemanfaatan teknologi. Sementara itu, kebijakan juga mempertimbangkan faktor eksternal seperti regulasi, kebutuhan pembaca, dan perkembangan teknologi di level ekstramedia. Terakhir, pada level ideologi, Radarmalang.jawapos.com memegang prinsip moderat, akurat, dan berimbang sebagai dasar pembentukan opini publik.

Kata Kunci: Kebijakan Redaksi, Produksi Berita, Media Online, Teori Hierarki Pengaruh, Kualitas Pemberitaan.

Malang, 16 Juni 2025

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Peneliti



Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Faral Diva Maylan Jasmine

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul **“KEBIJAKAN REDAKSI MEDIA ONLINE DALAM MENINGKATKAN KUALITAS BERITA (Studi Kasus pada Rubrik Peristiwa Radarmalang.jawapos.com)”** dengan baik, tepat waktu, dan penuh kesabaran. Penyusunan Tugas Karya Akhir ini merupakan rangkaian dalam perjalanan akademik penulis di Program Studi S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam perjalanan penulisan tugas akhir skripsi ini tentunya tidak lepas dari doa, dukungan moral, semangat serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan kekuatan, ketabahan, serta petunjuk-Nya. Tanpa limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya, mustahil bagi penulis untuk mampu melalui segala proses dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Faisol Arifin dan Mama Ratih Fitriininghyati, terima kasih atas cinta, doa, dan segala pengorbanan tanpa batas. Meskipun Ayah dan Mama tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, tetapi selalu memberikan yang terbaik tanpa lelah mendukung, mendoakan, dan memprioritaskan pendidikan anak-anaknya. Perjalanan kita sebagai keluarga tak selalu mudah, namun justru dari sanalah penulis belajar arti ketegaran, tanggung jawab, dan kemandirian. Untuk adikku tersayang, Rafa Kayana Javier Akmal, terima kasih telah menjadi sumber semangat yang tak pernah padam. Semoga skripsi ini menjadi wujud kecil dari harapan besar Ayah dan Mama, serta alasan baru untuk merasa bangga.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S. Sos., M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Ibu Widiya Yutanti, M.A (Hons) selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran dan ketulusan membimbing, mengarahkan, serta memberikan petunjuk proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan staff Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang telah menyumbangkan tenaga dan pikirannya kepada penulis selama menempuh studi Ilmu Komunikasi.
7. Jawa Pos Radar Malang, sebagai subjek pada penelitian ini yang telah berkenan untuk menjadi bagian dalam penelitian ini.
8. Keluarga besar penulis, khususnya Akung Seniman, Uti (Alm. Sanati), Opah Saleh, dan Bunda Anis, terima kasih atas doa dan kasih sayangnya. Juga kepada Tante Melyn Cahya, Om Adhon, dan Kimmy Khalifi, yang selalu memberi semangat dan keceriaan.
9. Wage Nur Iman sebagai partner sejak tahun 2020 saat masih menempuh pendidikan di bangku SMA. Terima kasih selalu sabar dalam menemani, membantu, meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya, serta memberikan dukungan dan motivasinya selama lima tahun ini hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi di perguruan tinggi ini.
10. Untuk Fayza Wara, Anindya Safira, Auni Hidayati, dan Nurina Julia. Sahabat setia sejak masa SMA, terima kasih atas kesetiaan, kebersamaan, dan ketulusan yang tak pernah luntur. Terima kasih telah menjadi teman yang selalu hadir di berbagai fase kehidupan yang dengan sabar mendengarkan keluh kesah, berbagi tawa, dan tak henti menguatkan di saat-saat sulit.
11. Untuk 12 sahabat saya, “Squad Gileh”. Anindhea, Faliya, Inesa, Nafilah, Nabila, Thalita, Nurfadhilah, Ziyadun, Fafa, Aryo, Sofyan, dan Kaka. Terima kasih atas tawa, cerita, dan persahabatan yang tak pernah berubah, meski waktu terus berjalan.
12. Untuk Siska Tri dan Nadila Dwi, sahabat sejak masa SMP yang selalu menunjukkan kepedulian melalui hal-hal kecil namun bermakna. Terima kasih atas kehadiran dan perhatian yang tak pernah hilang, meski waktu dan jarak sering kali membatasi pertemuan kita.
13. Teman-teman kuliah, Lutfi Azizah, Cindy Aurora, Ingrid Mahkota, Oktavia Raudhatul, Agung Budi, Ahmad Rizal, dan Wahyu Egi yang hadir dan

memberi warna dalam perjalanan ini, semoga tali pertemanan ini terus terjaga, meski langkah kita nanti akan berbeda.

14. Teman-teman praktikum Flair Project dan Migunani Journal, terima kasih Kerja barengnya, ini bukan cuma jadi pengalaman, tetapi juga kenangan yang berharga. Sukses terus buat kita semua.
15. Terima kasih kepada semua pihak yang tak bisa disebutkan satu per satu, atas kasih sayang dan perhatian yang telah diberikan. Semoga kita senantiasa sehat dan dalam lindungan Allah SWT.
16. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Faral Diva Maylan Jasmine. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih berusaha, walau sering dilanda rasa putus asa atas hal-hal yang belum juga berhasil. Terima kasih karena tak menyerah, setia mencoba, dan menuntaskan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Ini adalah pencapaian yang layak dirayakan. Bahagialah selalu, Faral. Dengan segala lebih dan kurangmu, mari rayakan dirimu sendiri.

Malang, 20 Juni 2025

Penulis



Faral Diva Maylan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Secara Akademis.....	7
1.4.2 Secara Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Surat Kabar Media Online Sebagai Media Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.2 Level Of Communication	9
2.1.3 Komunikasi Massa.....	10
2.1.4 Ciri – Ciri Komunikasi Massa	11
2.1.5 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.1.6 Media Komunikasi Massa.....	13
2.1.6.1 Macam-Macam Media Komunikasi Massa	13
2.1.6.2 Fungsi Media Komunikasi Massa	14

2.2	New Media.....	15
2.2.1	Ciri – Ciri New Media	16
2.2.2	Karakteristik New Media	16
2.2.3	Surat Kabar Online.....	17
2.3	Berita.....	18
2.3.1	Struktur Berita.....	19
2.3.2	Jenis Berita.....	20
2.3.3	Peningkatan Kualitas Berita.....	21
2.3.4	Penulisan Berita	23
2.4	Kebijakan Redaksi	24
2.4.1	Tugas Redaksi.....	25
2.4.2	Kegiatan Redaksi	28
2.5	Teori Hieraki Pengaruh	30
2.6	Penelitian Terdahulu	32
	BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1	Paradigma Dan Pendekatan Penelitian.....	38
3.1.1	Paradigma Konstruktivis	38
3.1.2	Pendekatan Kualitatif.....	38
3.2	Tipe Penelitian	39
3.3	Tempat Dan Waktu Penelitian	40
3.3.1	Tempat Penelitian.....	40
3.3.2	Waktu Penelitian.....	40
3.4	Subjek Penelitian.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
3.7	Keabsahan Data.....	45
3.7.1	Triangulasi Teknik.....	45
3.7.2	Triangulasi Sumber.....	46
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	Profil Radarmalang.Jawapos.Com	47
4.1.1.	Gambaran Radarmalang.Jawapos.Com.....	48
4.1.2	Logo Perusahaan.....	48

4.1.3	Visi, Misi, Dan Gambaran Radarmalang.Jawapos.Com	48
4.1.4	Susunan Redaksi Radarmalang.Jawapos.Com	49
4.1.5	Tampilan Website Radarmalang.Jawapos.Com	51
4.2	Jurnalistik Berita Media Online Radarmalang.Jawapos.Com Dalam Rubrik Peristiwa.....	51
4.3	Level Individu Pekerja Media Online Radarmalang.Jawapos.Com	57
4.4	Level Rutinitas Media Online Radarmalang.Jawapos.Com	62
4.5	Level Organisasi Media Online Radarmalang.Jawapos.Com	68
4.6	Level Ekstra Media Online Radarmalang.Jawapos.Com	72
4.7	Pembahasan.....	81
4.7.1	Proses Jurnalistik Berita Media Online Radarmalang.Jawapos.Com Dalam Rubrik Peristiwa	81
4.7.2	Level Individu Pekerja Media Online Radarmalang.Jawapos.Com	82
4.7.3	Level Rutinitas Media Online Radarmalang.Jawapos.Com	83
4.7.4	Level Organisasi Media Online Radarmalang.Jawapos.Com.....	84
4.7.5	Level Extramedia Media Online Radarmalang.Jawapos.Com	84
BAB V KESIMPULAN.....		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
5.2.1	Saran Akademis.....	87
5.2.2	Saran Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		92

DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Ilustrasi piramida terbalik	24
Gambar II - 2 Teori hierarki pengaruh	31
Gambar IV - 1 Logo Jawa Pos Radar Malang	48
Gambar IV - 2 Tampilan Website Radarmalang.jawapos.com	51
Gambar IV - 3 Liputan langsung Kepala Sekolah, Theofilda pada tanggal 16 Februari 2025	55
Gambar IV - 4 Observasi, Pemimpin redaksi membuat tabel planning Radar Malang untuk bulan April 2025	58
Gambar IV - 5 Observasi, rapat redaksi yang dilakukan pada tanggal 13 Maret 2025 di Radar Malang yang di pimpin oleh Fathoni	63
Gambar IV - 6 Observasi, Pemimpin redaksi membuat tabel planning untuk sebulan kedepan pada bulan April 2025	64
Gambar IV - 7 Data pengunjung Radarmalang.jawapos.com menurut data similarweb.com pada bulan Maret 2025	68
Gambar IV - 8 Data top traffic Radarmalang.jawapos.com dalam bulan Maret 2025	71
Gambar IV - 9 Tampilan aplikasi Radar Malang yang tersedia di Playstore dan Appstore	72
Gambar IV - 10 Pedoman Penulisan kata dalam Headline berita Radarmalang.jawapos.com	74
Gambar IV - 11 Pedoman kata pada penulisan headline di portal Radarmalang.jawapos.com	74
Gambar IV - 12 Hasil Google Analytics di portal berita Radarmalang.jawapos.com pada 17 Februari – 22 Februari	76
Gambar IV - 13 Perbedaan headline pada koran Radar Malang untuk koran berjudul “Berburu Ikan Karang, Dua Nelayan Tenggelam”	78
Gambar IV - 14 Perbedaan headline pada media online Radarmalang.jawapos.com berjudul “Berburu Ikan Karang, Dua Nelayan Tenggelam di sekitar Pantai Kondangmerak”	79

Gambar IV - 15 Data ranking peringkat se- indonesia Jawa Pos, Radar Malang menduduki peringkat portal ke 9 pada bulan Februari 2025..... 80

Gambar IV - 16 Data ranking peringkat se- indonesia Jawa Pos, Radar Malang menduduki peringkat portal ke 9 pada bulan Maret 2025..... 80



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. Z. (2019). *Kebijakan Publik*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Barus, Sedia W. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknik Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: Sage Publications.
- DeFleur, M. L. & Everette, E. D. (1985). *Understanding Mass Communication*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Dewan Pers. (2012). *Pedoman Pemberitaan Media Siber*. Jakarta: Dewan Pers
- Dewan Pers & MUN. (2023). *Lanskap Media Pers di Indonesia*. Diakses dari <https://www.dewanpers.or.id/berita/detail/2554/survei-lanskap-media-pers-indonesia>
- McQuail, Denis. 1992. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: a Methods Sourcebook*. Los Angeles: Sage Publications.
- Musman, A. & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Yogyakarta: Komunika
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2017). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ovadya. (2018). *What do we mean by "quality news?"*. Diakses dari <https://medium.com/tow-center/what-do-we-mean-by-quality-news-cec178704356>, akses pada 27 Desember 2020.
- Reuters Institute. (2024). *The Study of Journalism*. Diakses dari <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024/indonesia>

- Romli, A. S. M. (2003). *Jurnalistik Praktis untuk Pemula Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Sari, Fatmala. (2018). Strategi Redaksi Surat Kabar Tribun Pekanbaru dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Berita. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Sasmita, W. A. (2019). Strategi Redaksi Tirto. id dalam Penyajian Berita di Media Online. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Surabaya.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shoemaker, P. J. & Reese, S. D. (1996). *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. New York: Longman Publisher
- Shoemaker, P. J. & Reese, S. D. (2014). *Mediating the Message in the 21st Century: a Media Sociology Perspective*. New York: Routledge.
- Sholihat, F. (2019). *Jurnal Komunikasi Massa*. Diakses dari https://www.academia.edu/38115085/JURNAL_KOMUNIKASI_MASSA
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Edisi 2*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2016). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk-Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sumadiria, Haris. (2005). *Jurnalistik Indonesia*. Cetakan ke 7. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Supriadi, P., Anwar, S., Sauti, S., Maliki, U., & Ngatiyah, C. (2021). *Reportase Media Asik*. Jurnal Khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam, 3(1), 83-90.

Suryawati, Indah. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori & Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Tebba, Sudirman. (2005). *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia

Ulfayani. (2018). Strategi Kebijakan Redaksional Rubrik Ekobis dalam Menarik Pembaca di Makasar.terkini.id. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar.

Widjaja, H. A. W. (2008). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Kompas.

Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: PT Indeks.

