

MANAJEMEN PRODUKSI PADA FILM FIKSI PENDEK
“CASH OR DUEL”

LAPORAN TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat
Sarjana Strata I Program Studi Ilmu Komunikasi



Peminatan Audio Visual

Dosen Pembimbing :

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Disusun Oleh :

Audrey Angelique Purwita

202110040311108

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

MANAJEMEN PRODUKSI PADA FILM FIKSI PENDEK
"CASH OR DUEL"

Diajukan Oleh :

AUDREY ANGELIQUE PURWITA

202110040311108

Telah disetujui
Rabu / 18 Juni 2025

Pembimbing I



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Wakil Dekan I



Nasrudin Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrudin, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AUDREY ANGEЛИQUE PURWITA

202110040311108

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi


Rabu, 18 Juni 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :






1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** ()
3. **Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si** ()

Mengetahui

Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Muhammad Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	SURAT KETERANGAN		
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2025		
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:		
	Nama	: Audrey Angeliqe Purwita	
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311108		
Program Studi	: Ilmu Komunikasi		
Judul Skripsi	: Proses Manajemen Produksi Pada Film fiksi pendek "Cash Or Duel"		
Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih			
Malang, 30 Mei 2025			
Dosen Pembimbing			
			
Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si			
	Kampus I Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Audrey Angelique Purwita
NIM : 202110040311108
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Proses Manajemen Produksi Pada Film fiksi pendek "Cash Or Duel"

Disetujui,
Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 465 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 465 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Audrey Angelique Purwita
NIM : 202110040311108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Proses Manajemen Produksi Pada Film fiksi Pendek "Cash Or Duel"

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Audrey Angelique Purwita






Kampus I
Jl. Bankero 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 567 252 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Blandung, Sudarjo No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 140 (Hunting)
F. +62 341 567 060

Kampus III
Jl. Raya Thoyutan No. 348 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 469 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG




TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**


SKRIPSI/ TESIS/ DISERTASI DENGAN JUDUL:
Proses Manajemen Produksi Pada Film Pendek Cash Or Duel
Oleh:
Nama : Audrey Angelique Purwita
NIM : 202110040311108

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 30 Mei 2025
Pembimbing I/Promotor



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos., M.Si
NIP. 10303110440

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I Jl. Bawakung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 531 253 (Hunting) F. +62 341 860 430	Kampus II Jl. Bendulungan Sukarno No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 531 140 (Hunting) F. +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 210 (Hunting) F. +62 341 462 430 E. webmaster@umm.ac.id
--	--	---

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi


Nama : AUDREY ANGELIQUE PURWITA
NIM : 20211004031108

Hasil Plagiasi: $\frac{2}{6}$

BAB I	13			
BAB II	1			
BAB III	14			

$\frac{2}{6}$

BAB IV	0			
BAB V	6			
BAB VI				

Malang, 2 JUNI 2025

PROGRAM STUDI,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki

MALANG

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN JURNAL

1. Nama : Audrey Angelique Purwita
2. NIM : 20210040311108
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
5. Judul Tugas Akhir : Proses manajemen produksi pada film pendek "Cash Or Duel"
6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Jurnal	Paraf Pembimbing
11/05/23	Ace Ide Cerita	
25/06/24	Ace Bab I, Bab II, Bab III	
29/06/24	Seminar Proposal	
04/09/23	Ace Produksi	
06/05/25	Diskusi dan Konsultasi Bab IV	
13/05/25	Diskusi dan Konsultasi Bab V	
23/05/25	Ace Seminar Hasil	
28/05/25	Seminar Hasil	

Malang, 30 Mei 2025

Disetujui,
Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bungkulan Sutarso No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA CARA SEMINAR HASIL

TUGAS AKHIR

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 28 Mei 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1. Nama : Audrey Angeliqur Purwita
2. NIM : 202110040311108
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul : Proses Manajemen Produksi Pada Film fiksi Pendek "Cash Or Duel"
6. Dosen Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si.
7. Dosen Penguji : Widiya Yutanti, M.A (Hons.)

Seminar Hasil telah dilakukan secara daring melalui platform zoom dengan link :

<https://us06web.zoom.us/j/81639928615?pwd=VqwnbnaqMOh4HabcgTtZA9b5Xwlr5E.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji, serta Mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan **LULUS/HIDAK LULUS**

Mengetahui,

Malang, 30 Mei 2025

Ketua Prodi

an

Nasrullah, S.Sos, M.Si

Dosen Penguji

Widiya Yutanti, M.A (Hons.)

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Rahmabudi 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 188 (Hunting)
F. +62 341 552 650

Kampus III
Jl. Raya Tropis No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 210 (Hunting)
F. +62 341 465 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran DAFTAR HADIR

Nama	NIM	Jurusan/Angkatan
Saddam Ariq Firmansyah	202110040311134	Ilmu Komunikasi
Daffa Mairsel Alif Utama	202110040311545	Ilmu Komunikasi
Hafidz Janu Tedja Sakti	202110040311005	Ilmu Komunikasi
Jajang Bahroni Wicaksono Siek Laihong	202210040311418	Ilmu Komunikasi
Naufal Ardi Santoso	202110040311409	Ilmu Komunikasi
Yofana Afi Wahyuni	202210040311432	Ilmu Komunikasi
Wahyu Fitriantono	202110040311470	Ilmu Komunikasi
Sauqi Afandi	202110040311476	Ilmu Komunikasi
Della Karunia Septiana	202110040311490	Ilmu Komunikasi
Nica S. P. Widiani	202110040311480	Ilmu Komunikasi
Devina Variessa Herawati	202110040311252	Ilmu Komunikasi
Izza Avcarina Mutmainah	202110040311073	Ilmu Komunikasi
Salsabila Clarissa	202110040311082	Ikom
Salsabila Khairunnisa	202110040311099	Ilmu Komunikasi
Kahla Syawal Lulu	202110040311450	Ilmu Komunikasi
Farhan Putra Wika Budi Santosa	202110040311202	Ilmu Komunikasi
Ananda Reza Mahardhika	202110040311497	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Raudlungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK



ABSTRAK

Audrey Angeliq Purwita. NIM. 202110040311108. Proses Manajemen Produksi Pada Film Fiksi Pendek "Cash Or Duel". Tugas Akhir Karya Non Klien Produksi Film Pendek. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penelitian ini membahas proses produksi film pendek *Cash Or Duel* yang menggambarkan dinamika kerja kolaboratif dan berbagai tantangan di setiap tahap produksi. Pada tahap pra-produksi, tim melakukan persiapan seperti penyusunan anggaran, pencarian talent, dan perizinan lokasi. Tantangan utama berupa pencarian talent berhasil diatasi melalui casting terbuka dan komunikasi intensif.

Pada tahap produksi, hambatan seperti cuaca dan kendala teknis ditangani dengan fleksibilitas dan pengambilan keputusan cepat oleh tim, terutama produser dan sutradara. Hal ini mencerminkan penerapan teori kontingensi yang menekankan pentingnya penyesuaian strategi manajemen terhadap situasi lapangan. Sementara itu, tahap pasca-produksi menghadapi tantangan dalam editing untuk menjaga kontinuitas visual sesuai visi sutradara, yang diatasi melalui koordinasi dan komunikasi yang efektif.

Secara keseluruhan, keberhasilan produksi ini menunjukkan peran penting produser dalam mengelola setiap aspek produksi. Penerapan teori manajemen klasik Henri Fayol, khususnya fungsi koordinasi dan pengendalian, serta fleksibilitas ala teori kontingensi, menjadi dasar tercapainya efisiensi dan profesionalisme dalam produksi film. Kerja sama tim, komunikasi, dan perencanaan matang menjadi kunci utama dalam menyelesaikan proyek ini.

Kata Kunci: Manajemen Produksi, Produser, Film Fiksi Pendek, *Cash Or Duel*

Malang, 08 Mei 2024

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Penulis

Audrey Angeliq Purwita



Kampus I
Jl. Bambang 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan-Sudarno No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 142 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 280 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 465 435
E: wibmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang dengan kasih sayang-Nya memberikan kekuatan, kesabaran, dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Tak ada langkah yang dapat dimulai tanpa pertolongan-Nya, dan tak ada harapan yang dapat tercapai tanpa izin dari-Nya. Tugas Akhir Karya Film Fiksi Pendek berjudul "Manajemen Produksi pada Film Fiksi Pendek "Cash Or Duel " ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.). Setiap proses yang dilewati dari awal hingga akhir bukanlah perjalanan yang mudah. Ada banyak tantangan, keraguan, bahkan kegagalan kecil yang hadir di tengah jalan. Namun semua itu justru menjadi bagian dari pembelajaran hidup yang begitu berharga.

Tugas Akhir ini bukan hanya sebuah laporan, melainkan juga saksi bisu atas perjuangan, kesabaran, dan keyakinan bahwa mimpi yang diiringi usaha tidak akan pernah mengkhianati hasil. Semoga karya ini dapat membawa manfaat, membuka inspirasi, dan menjadi bagian kecil dari kontribusi nyata dalam dunia komunikasi dan perfilman di Indonesia.

Penulis percaya bahwa segala kesulitan adalah jalan untuk menempa keteguhan hati, dan setiap kemudahan yang diberikan adalah bentuk cinta yang tak ternilai dari-Nya. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini baik yang hadir memberi dukungan, doa, semangat, maupun pelajaran dalam bentuk apa pun, maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Penyayang, yang telah melimpahkan karunia iman, islam, kesehatan, serta setiap nikmat yang tak pernah putus kepada hamba-Nya, meskipun hamba ini sering lalai

dan penuh kekurangan. Segala kemudahan dalam setiap langkah ini adalah bukti kasih sayang Allah yang tak pernah berhenti mengiringi.

2. Rasulullah Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wasallam, suri teladan sepanjang zaman, yang cinta dan doanya tercurah kepada umatnya tanpa pernah meminta balasan, bahkan sebelum mengenal wajah-wajah kami yang hidup jauh setelah beliau. Semoga Allah limpahkan shalawat dan salam kepada beliau, yang telah mengajarkan kesabaran, ketulusan, serta pengorbanan yang tak terhingga.
3. Selanjutnya untuk dua orang yang paling saya cintai di dunia ini yaitu kedua orang tua saya, mama dan papa. Saya ucapkan terimakasih banyak untuk semua pengorbanan dan kerja kerasnya selama ini. Selalu berusaha memenuhi semua kebutuhan Audrey, Terimakasih sudah memberikan yang terbaik untuk audrey, terimakasih atas doa tulus nya selama ini, aku ada saat ini dan berada di titik ini adalah bentuk perjuangan hebat mama dan papa, semoga anak-anak kalian ini bisa membuat kalian bangga, sehat selalu mah pah.
4. Kepada Saudara saya Axlyno purwita , terimakasih koh karena sudah bersedia memberikan support baik secara materi maupun non materi, serta mendukung dan memberi arahan dan juga menjadi contoh untuk adik-adiknya, dan juga untuk adik-adik ku semoga kelak kalian bisa merasakan proses ini juga.
5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. Selaku dosen pembimbing terimakasih atas waktunya untuk membimbing penulis sampai bisa ke tahap ini.

6. Bapak Arfan Adhi perdana, S.Sos., M.Si., dan Nashiru Setiawan, S.Ikom Selaku Mentor, yang sudah banyak memberi pengalaman berharga dan juga pembelajaran kepada penulis selama penulis berada di Malang.
7. Kepada Mas faridz jauhari assidqi, terimakasih sudah bersedia kebersamai penulis, mendengar curhatan-curhatan, membantu di setiap prosesnya dan selalu memberikan support kepada penulis, terimakasih atas rasa sabarnya yang begitu besar, atas rasa kepercayaannya kepada penulis, meyakinkan penulis bahwa penulis pasti bisa melewati semua masalah-masalah yang datang di hidup penulis bahkan saat proses kepenulisan ini berlangsung.
8. Teman seperjuangan dalam mengerjakan tugas akhir ini, ferdy cahya, terimakasih sudah mau berjuang sampe akhir untuk menyelesaikan ini bersama, terimakasih untuk tidak memilih menyerah pada saat masalah-masalah datang.
9. Kepada teman-teman saya yang sejak awal di Malang selalu bersama, izza avcarina mutmainah, salsabila clarissa, ihyan hakim, bella ninsiy aqnaa nafasa, alfia mutiara terimakasih karena telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, terutama untuk salbing, Karin dan yayan makasih udah nemenin penulis dan memberikan semangat untuk menyelesaikan laporan akhir ini.
10. Kepada seluruh crew “cash or duel” yang telah membantu terciptanya film ini mas pret, mas letek, mas gabe, jajang, mas boby, sri, vony, miftah,dippo, mas rama, fheroz, ferdian, bintang, fahrizal, arjuna, mas

isya, nufail, mas imen. Terimakasih banyak sudah bersedia menjadi crew dalam produksi film “Cash Or Duel”.

11. Dan kepada semua orang yang berkontribusi pada setiap prosesnya yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu.

12. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

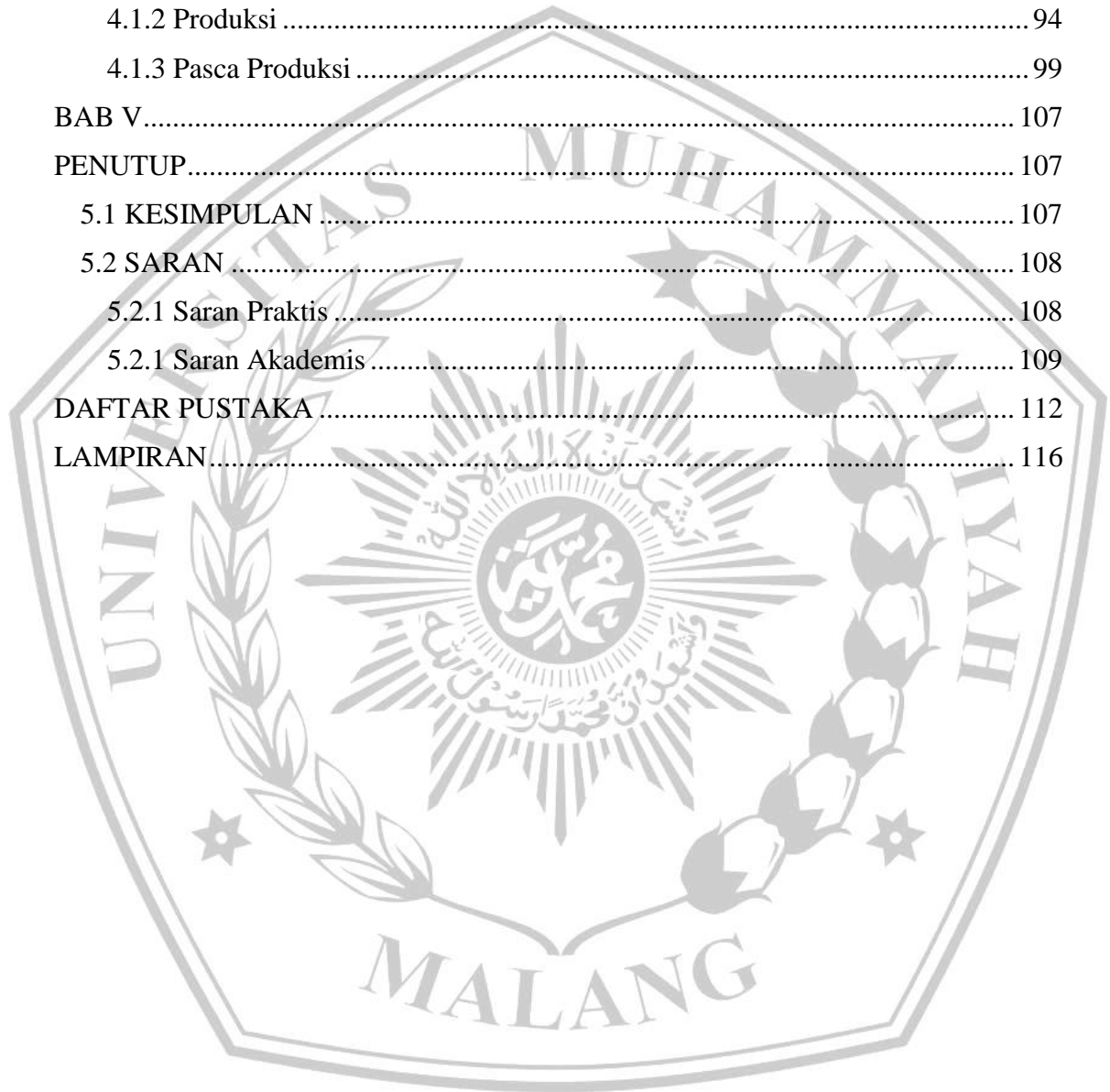


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pengkaryaan.....	1
1.2 Tujuan pengkaryaan	4
1.3 Manfaat Pengkaryaan	4
1.3.1 Manfaat Akademis.....	4
1.3.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.1.2 Komunikasi Massa.....	8
2.1.4 Pengertian Film.....	9
2.2 Genre-Genre Film.....	11
2.2.1 Film Pendek	14

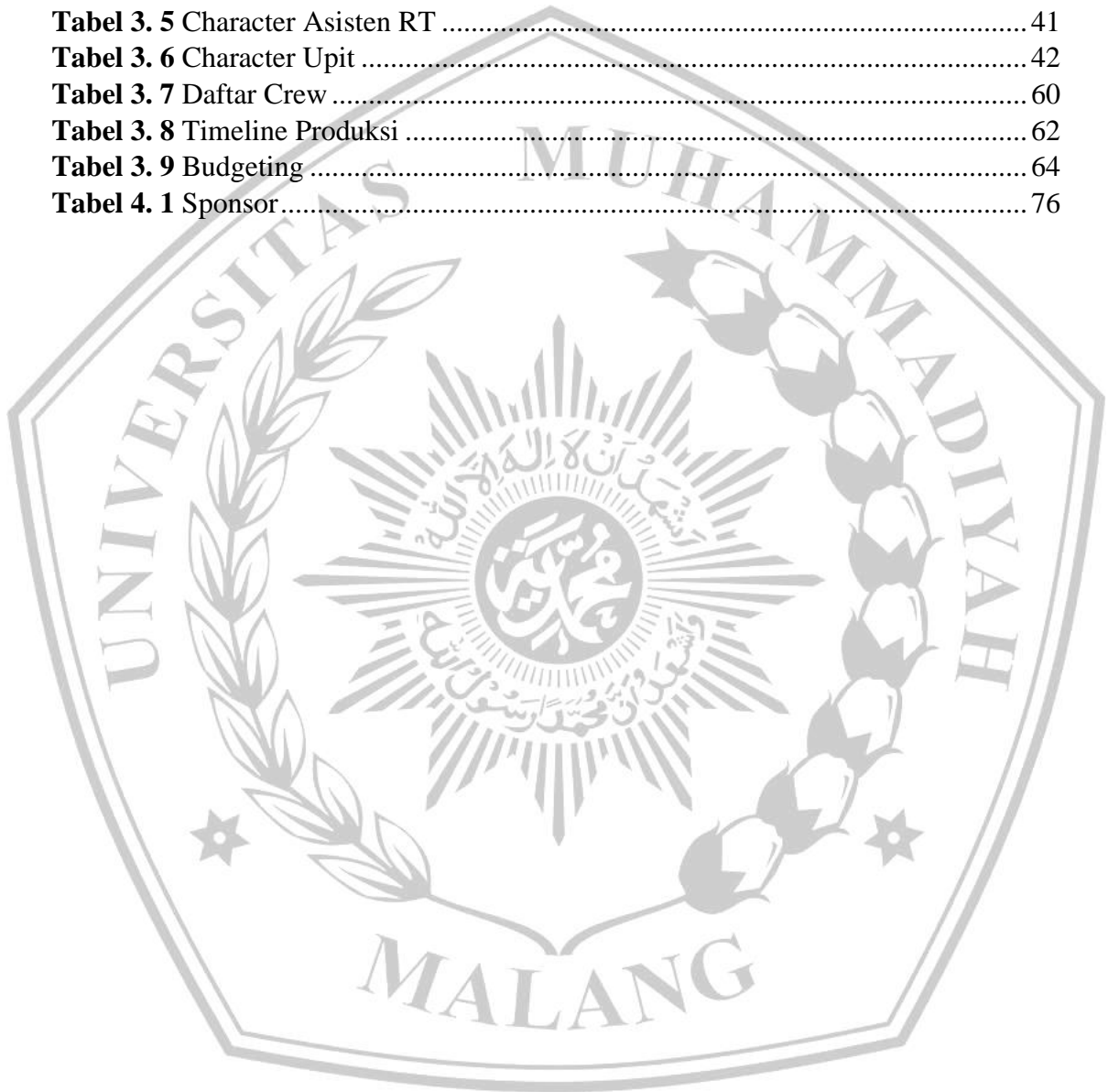
2.3 Produser Dalam Produksi Film Pendek.....	14
2.3.1 Pengertian Produser	15
2.3.2 Macam-Macam Jobdesk Produserial	16
2.3.3 Peran Dan Tanggung Jawab Produser Dalam Produksi Film Pendek	17
2.4 Proses Produksi Film Pendek.....	20
2.4.1 Pra-Produksi.....	20
2.4.2 Produksi	21
2.4.3 Pasca Produksi	22
2.5 Manajemen Dalam Produksi Film.....	25
2.5.1 Pengertian Manajemen	25
2.5.2 Teori Manajemen.....	25
2.5.3 Penerapan Manajemen dalam Produksi Film Pendek.....	27
2.6 <i>Review</i> karya sejenis.....	29
BAB III	33
METODE PERENCANAAN	33
3.1 Desain Produksi Film	33
3.1.1 Identitas Karya.....	33
3.1.2 <i>Target Audience</i>	34
3.1.3 Premis	35
3.1.4 Sinopsis.....	35
3.1.5 Daftar Talent/Subjek.....	36
3.1.6 <i>Film Statement</i>	43
3.1.7 Skenario	45
3.2 Rancangan Produksi	58
3.2.1 Riset Ide Cerita	58
3.2.2 Susunan <i>Crew</i>	60
3.2.3 <i>Timeline Produksi</i>	62
3.2.4 Rancangan Anggaran Dana	64
3.2.5 Alat-Alat Pendukung Dalam Manajemen Produksi	69
3.2.6 Rencana Distribusi.....	70

BAB IV	72
PRODUKSI KARYA FILM.....	72
4.1. Proses Produksi	72
4.1.1 Pra – Produksi.....	72
4.1.2 Produksi	94
4.1.3 Pasca Produksi	99
BAB V.....	107
PENUTUP.....	107
5.1 KESIMPULAN	107
5.2 SARAN	108
5.2.1 Saran Praktis	108
5.2.1 Saran Akademis	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	116



DAFTAR TABEL

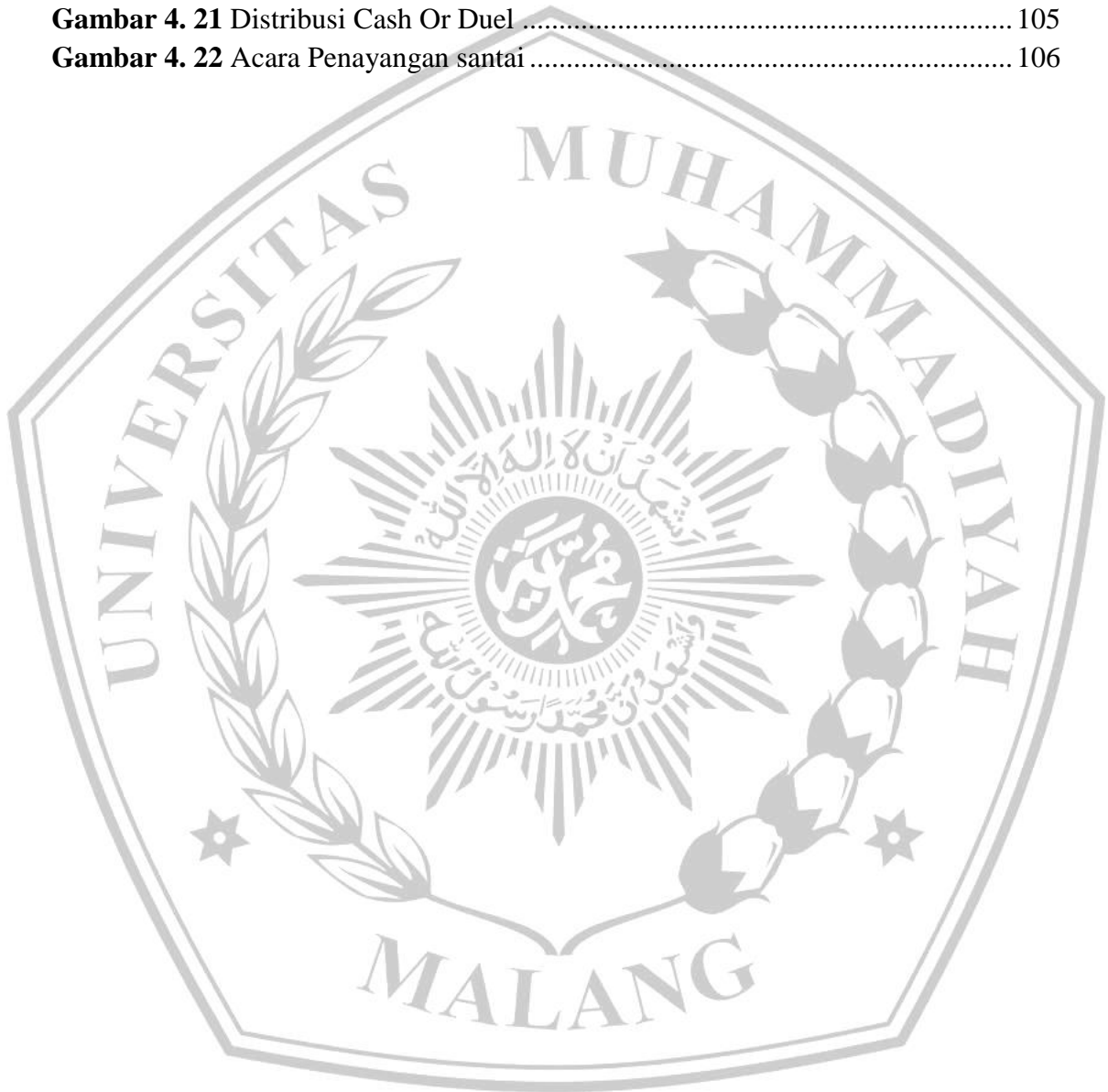
Tabel 3. 1 Character Sri.....	36
Tabel 3. 2 Character Adit	37
Tabel 3. 3 Character Kurir.....	38
Tabel 3. 4 Character Pak RT	39
Tabel 3. 5 Character Asisten RT	41
Tabel 3. 6 Character Upit	42
Tabel 3. 7 Daftar Crew	60
Tabel 3. 8 Timeline Produksi	62
Tabel 3. 9 Budgeting	64
Tabel 4. 1 Sponsor.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Thumbnail Film Tilik	29
Gambar 2. 2 Thumbnail KTP	31
Gambar 3. 1 Poster Cash Or Duel	33
Gambar 3. 2 Foto Eny Triwijayanti (Sri)	36
Gambar 3. 3 Foto Ignatius Agung Setiawan (Adit).....	37
Gambar 3. 4 Foto Ansori (Kurir).....	38
Gambar 3. 5 Foto Sindhu Dohir (Pak RT)	39
Gambar 3. 6 Foto Anas Prayogo (Asisten RT).....	41
Gambar 3. 7 Foto Dwi Mifanti (Upit)	42
Gambar 3. 8 Cover Naskah Skenario	45
Gambar 3. 9 Naskah Skenario	46
Gambar 3. 10 Naskah Skenario	47
Gambar 3. 11 Naskah Skenario	48
Gambar 3. 12 Naskah Skenario	49
Gambar 3. 13 Naskah Skenario	50
Gambar 3. 14 Naskah Skenario	51
Gambar 3. 15 Naskah Skenario	52
Gambar 3. 16 Naskah Skenario	53
Gambar 3. 17 Naskah Skenario	54
Gambar 3. 18 Naskah Skenario	55
Gambar 3. 19 Naskah Skenario	56
Gambar 3. 20 Naskah Skenario	57
Gambar 3. 21 ibu-ibu yang viral karena mengamuk ke kurir cod Sumber radarsidoarjo.id	58
Gambar 4. 2 Proses Pencarian Talent Adit.....	80
Gambar 4. 3 Proses Casting Talent Kurir.....	82
Gambar 4. 4 Proses Casting Talent kurir- Ansori	83
Gambar 4. 5 Proses Casting Talent Pak RT-pak Sindhu.....	84
Gambar 4. 6 Proses Casting Talent sri – ibu eny.....	87
Gambar 4. 7 Proses Casting Talent Asisten RT- Pak bhekti	88
Gambar 4. 9 Proses Casting Talent Upit	90
Gambar 4. 10 Proses Location Scouting	92
Gambar 4. 11 Proses Recce	93
Gambar 4. 12 Proses Produksi Cash Or Duel.....	94
Gambar 4. 13 Proses produksi cash or duel	96
Gambar 4. 14 Proses produksi (terkendala hujan).....	97
Gambar 4. 15 Proses produksi saat gerimis.....	98

Gambar 4. 16 foto bersama talent & crew.....	99
Gambar 4. 17 Proses Offline Editing	101
Gambar 4. 18 Proses Sound Design	102
Gambar 4. 19 Proses Editing VFX	103
Gambar 4. 20 Proses Colouring.....	104
Gambar 4. 21 Distribusi Cash Or Duel	105
Gambar 4. 22 Acara Penayangan santai	106



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 195-210.
- Effendi, F. (2002). *Teknik program televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Firdayanti, Rusmayadi, & Asti, A. S. (2021). STRATEGI PENGAWASAN ORANG TUA DALAM PENGGUNAAN GADGET PADA ANAK USIA DINI DI TK AL FURQAN MAKASSAR. *Jurnal Firda*.
- Handanti, N. (2020). Peran Produser Dalam Pembuatan Film Pendek Fiksi Bergenre Drama Delapan Warna Pelangi. *Journal of Communication Empowerment*, 2-16.
- Hermawati, B., Nugroho, E., Indarjo, S., Rahayu, F. D., Ramadhanty, H. A., & Mukti, F. A. (2020). MEDIA EDUKASI UNTUK PENINGKATAN PENGETAHUAN ORANG TUA BERKAITAN DENGAN KEAMANAN PANGAN ANAK USIA DINI. *Jurnal Darussalam Nutrition*, 16-21.
- I. S., S.Kom., M.Sn., M. A., S.P., M.Si., E. H., S.E., M.M., M. K., M.Kom., F. M., S.Kom., M.Cs., A. P., . . . S.Sos., M.I.Kom., L. O. (2025). PROSES PENGEMBANGAN KONTEN MULTIMEDIA. In M. K. S.E., M.M, *Multimedia* (pp. 37-47). Sumatra Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Karsito, E. (2008). *Menjadi Bintang (Kiat Sukses Jadi Artis Panggung, Film, & Televisi)*. Jakarta Selatan: PT. Cahaya Insan Suci.
- Marlina, L. (2015). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) DALAM PENDIDIKAN. *Jurnal Universitas Islam Negeri Raden Patah*, 123-138.
- Maula, F. (2024). *PARENTING SELF EFFICACY KAITANNYA DENGAN PENGGUNAAN GADGET ANAK USIA DINI*. Retrieved from

repository.uinjkt.ac.id:

https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/82567/1/FITK_Fariha%20Maula.pdf

Mulyanti, S., Kusmana, T., & Fitriani, T. (2021). POLA PENGASUHAN ORANGTUA TERHADAP PERKEMBANGAN ANAK USIA PRA SEKOLAH. *Jurnal Umtas*, 116-123.

Pemerintah Republik Indonesia. (2009, oktober 8). *Undang-undang (UU) Nomor 33 Tahun 2009 tentang Perfilman*. Retrieved from peraturan.bpk.go.id: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38772/uu-no-33-tahun-2009>

Safira, S. D., & Yuhdi, A. (2022). Analisis Kesantunan Berbahasa dalam Film Ali dan Ratu-Ratu Queens Serta Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. *Jurnal bahasa dan Sastra Indonesia*, 35-50.

Sari, W., Machmud, H., & Anhusadar, L. (2024). Pengawasan Orang Tua terhadap Penggunaan Gadget pada Anak Usia Dini. *Borneo Early Childhood Education and Humanity Journal*, 73-83.

Severin, J. W., & Jr., T. (2005). *Teori komunikasi: Sejarah, metode dan terapan di dalam media massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Shadrina, A. N., Zaim, S. R., & Arimurti, F. (2023). Manajemen Produksi Film Pendek Keling: dari Pra Produksi, Produksi dan . *JURNAL AUDIENS*, 321-330.

Syaputra, W. (2019, Maret 15). *REPRESENTASI NILAI BUDAYA PADA FILM LIAM*. Retrieved from core.ac.uk: <https://core.ac.uk/download/pdf/225826781.pdf>

Syifa, L., Setianingsih, E. S., & Sulianto, J. (2019). Dampak Penggunaan Gadget terhadap Perkembangan Psikologi pada Anak Sekolah Dasar . *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 528-533.

WAHYUNI, S. (2018, Agustus 20). *PERAN PRODUSER DALAM FILM PENDEK*. Retrieved from repository.stikomogyakarta.ac.id: <https://repository.stikomogyakarta.ac.id/180/1/0-2.pdf>

Wahyuningsih, S. (2019). *Memahami Representasi Pesan Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Situasi*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendika.

Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi Edisi II Aplikasi Praktis untuk Penelitian dan Praktik Komunikasi*. Rumah Pintar Komunikasi.

Kemp, S. (2023, 29). *We Are Social, & Meltwater*. Retrieved from DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Kominfo. (2022). *Survei Penggunaan Internet dan Literasi Digital di Indonesia 2022*. Retrieved from aptika.kominfo.go.id: <https://aptika.kominfo.go.id>

Manik, R. R. (2020). *DASAR-DASAR MANAJEMEN*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

S.T., M.Ikom, R. T. (2020). *Pengaruh Komunikasi AntarPribadi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja*. Surabaya: Scopindo Media.

Sanjana, I. (2012). *Efektivitas Komunikasi Interpersonal Devito Dalam Penggunaan Facebook*. Retrieved from repository.uksw.edu: https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/6950/2/T1_362007020_BA B%20II.pdf

Silalahi, V., Lismidiati, W., & Hakimi, M. (2018). Efektivitas Audiovisual dan Booklet sebagai Media Edukasi untuk Meningkatkan Perilaku Skrining IVA. *URNAL MKMI*, 304-315.

Smithikrai, C. (2016). Effectiveness of Teaching with Movies to Promote Positive Characteristics and Behaviors . *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 522-530.

Tim PPID Ditbalnak. (2024, 8 28). *Kajian Epidemiologis Kasus Kecanduan Gadget pada Anak di Indonesia*. Retrieved from orangtuahebat.id: <https://www.orangtuahebat.id/kajian-epidemiologis-kecanduan-gadget/>

KBBI. (n.d.). *Pengertian Film*. Retrieved from kbbi.web.id: <https://kbbi.web.id/film>

Milyane, T. M., Umiyati, H., Putri, D., Juliastuti, Akib, S., Daud, R., . . . Rochmansyah, E. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG .

