

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA
UD KARYA UTAMA LAMONGAN**

SKRIPSI

(Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi)



Oleh :

Zuni Aida Vitaloka

201710170311120

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2023**

SKRIPSI

MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN

SKRIPSI

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN

PADA UD KARYA UTAMA LAMONGAN

Oleh :

Zuni Aida Vitaloka

201710170311120

Diterima dan disetujui
pada tanggal 18 November 2023

From 1880-1900 the number of deaths increased from 1,000 to 10,000.

Pembimbing II

Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

Dr. Driana L, S.E., M.S.A., Ak.,CSRS., CSRA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan

Prof. Dr. Hk. Zaki MM

Dr. Driana I. S.E., M.S.A. Ak CSRS CSRA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN

PADA UD KARYA UTAMA LAMONGAN

Yang disiapkan dan disusun oleh

Nama : Zuni Aida Vitaloka

NIM : 201710170311120

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 18 November 2023 dan dinyatakan

telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana

Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Pengaji:

Penguji I : Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak., CA.

Penguji II : Novitasari Agus Saputri, S.Pd., M.Pd

Penguji III : Dr. Driana L., S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

Penguji IV : Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana L., S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Zuni Aida Vitaloka
NIM : 201710170311120
Program Studi : Akuntansi
Surel : aidahzuni@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain,
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulis ilmiah yang berlaku,
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 04 Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Zuni Aida Vitaloka

KATA PENGANTAR

Bismillahirohmanirrohim

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada UD Karya Utama Lamongan” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak H. Ahmad Siswono dan Ibu Hj. Indarwati yang selalu memberikan do'a, dukungan, dan semangat yang tidak pernah putus kepada penulis.
2. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Prof. Dr. Fauzan, M.Pd.
3. Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Idah Zuhroh, M.M.
4. Ibu Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak.,CSRS.,CSRA.
5. Ibu Pembimbing I Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA. dan Ibu Pembimbing II Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA. yang senantiasa membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan serta dukungan selama penyusunan skripsi penulis.
6. Bapak Penguji I Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak., CA. dan Ibu Penguji II Novitasari Agus Saputri, S.Pd., M.Pd. yang telah menguji kelayakan skripsi penulis dan senantiasa memberikan pengarahan dan masukan dengan sabar.

- 
7. Adik-adik Ilham Romadhon, Lubis Maulana, Tahta Bahrul Alam, Sultan Cahyo Kuncoro, Rifki Siswono Putra yang selalu memberikan *support* dan semangat bagaimanapun kondisinya kepada penulis.
 8. Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selama ini selalu memberikan dukungan dan semangat.
 9. Keluarga besar yang telah memberikan do'a dan dukungan moral pada penulis
 10. Terakhir, orang spesial yang insya Allah akan menjadi *partner* hidup saya Raka Muhammad Nurul Huda, S.Pd yang selalu memberikan do'a, motivasi dan dukungan selama mengerjakan tugas akhir ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima kasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Malang, 04 Desember 2023



Zuni Aida Vitaloka

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI	6
A. Review Penelitian Terdahulu	6
B. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Sistem.....	8
2. Sistem Informasi Akuntansi	9
3. Sistem Akuntansi Penjualan Tunai	10
4. Sistem Penjualan Kredit	13
5. Prosedur dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	20
6. Struktur Organisasi.....	21
7. Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Lokasi Penelitian	24
B. Jenis Penelitian.....	24
C. Jenis dan Sumber Data	24
D. Teknik Perolehan Data	25
E. Tahapan Analisis Data	25
1. Analisis Input	25
2. Analisis Proses	26
3. Analisis Ouput.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	28
1. Sejarah Singkat UD. Karya Utama	28
2. Tujuan, Visi dan Misi Perusahaan	30
3. Struktur Organisasi.....	31

4. Ruang Lingkup Usaha	32
5. Pemasaran	33
6. Produksi	33
B. Deskripsi Data	34
1. Fungsi-Fungsi Yang Terkait Dangan Penjualan	34
2. Input	35
3. Proses	39
5 Output	46
C. Analisis Data	47
1. Analisis Input	47
2. Analisis Proses	50
3. Analisis Output.....	53
D. Pembahasan.....	53
1. Pembahasan Input	53
2. Pembahasan Proses	54
3. Pembahasan Output.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Flowchart Penjualan Tunai UD. Karya Utama	41
Tabel 4.2 Flowchart Penjualan Tunai UD. Karya Utama (Lanjutan)	42
Tabel 4.3 Flowchart Penjualan Kredit UD. Karya Utama	45
Tabel 4.4 Flowchart Penjualan Kredit UD. Karya Utama (Lanjutan)	46
Tabel 4.5 Flowchart Rekomendasi Penjualan Tunai UD. Karya Utama	56
Tabel 4.6 Flowchart Rekomendasi Penjualan Tunai UD. Karya Utama (Lanjutan)	57
Tabel 4.7 Flowchart Rekomendasi Penjualan Kredit UD. Karya Utama	58
Tabel 4.8 Flowchart Rekomendasi Penjualan Kredit UD. Karya Utama (Lanjutan)	59
Tabel 4.9 Flowchart Rekomendasi Penjualan Kredit UD. Karya Utama (Lanjutan)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistem Penjualan Tunai	17
Gambar 2.2 Sistem Penjualan Tunai (Lanjutan)	18
Gambar 2.3 Sistem Penjualan Tunai (Lanjutan)	19
Gambar 2.4 Sistem Penjualan Tunai (Lanjutan)	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Karya Utama	31
Gambar 4.2 Surat Order Barang.....	35
Gambar 4.3 Nota Penjualan Warna Putih	36
Gambar 4.4 Surat Jalan	37
Gambar 4.5 Amplop Surat Jalan	38
Gambar 4.6 Surat Perintah Keluar Barang.....	39
Gambar 4.7 Laporan Penjualan.....	47
Gambar 4.8 Rekomendasi Laporan Penjualan	61

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta, Hanif. (2018). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: ANDI
- Baridwan, Z. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi Kesembilan. Yogyakarta: BPFE.
- Dindayani, N. (2018). *Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Dalam Menunjang Efektivitas Dan Efisiensi Sistem Pengendalian Intern Pada Pt Optik Tunggal Sempurna Cabang Mall Ratu Indah Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Bosowa).
- Fees, R., Warren. (2014). *Pengantar Akuntansi*. Edisi 21. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Jogiyanto. (2017). *Analisa dan Desain Sistem Informasi*. Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis. Yogyakarta: ANDI.
- Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mujahidah, A. (2017). Analisis sistem informasi akuntansi penjualan pada PT Hadji Kalla (TOYOTA) Cabang Pinrang. *Economics Bosowa*, 2(1), 166-180.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurlia, N. (2019). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan. *Meraja Journal*, 2(2), 51-66.
- Pala'langan, E. I., Saerang, D. P., & Gamaliel, H. (2020). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada PT. Wahana Wirawan Manado-Nissan Datsun Martadinata. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4).

- Rachmawati, A. (2017). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai dalam Meningkatkan Pengendalian Intern pada PT. Mutiara Cahaya Plastindo. *E-Journal Akuntansi "EQUITY"*, 3(3).
- Riam, L. (2020). SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN TUNAI PADA PD. PANCA MOTOR PRABUMULIH. *Akuntanika*, 6(1), 82-92.
- Riyani, D., & ROSDIANA, R. (2019). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Pada Usaha Dagang Megah Makmur Furniture di Tanjung Redeb. *ACCOUNTIA JOURNAL (Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)*, 3(01).
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. (2016). *Manajemen*, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P., Jakarta: Erlangga.
- Romney, Marshall B. dan Steinbart, Paul Jhon. (2016), *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simanjuntak, M. S., Purba, D. H. P., & Ginting, M. C. (2019). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Meningkatkan Pengendalian Intern Penjualan pada Pt. Gunung Selamat Lestari Labuhan Batu Selatan. *Majalah Ilmiah Methoda*, 9(1), 33-40.
- Tumalun, T. L., & Pangerapan, S. (2019). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Di PT Nusantara Sakti Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Ulum, I., dan A. Juanda. (2018). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Malang: Aditya Media Publishing.
- Wahjono, S. I. (2022). Struktur organisasi. *Universitas Muhammadiyah Surabaya*, (4), 1-18.
- Widjajanto, N. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Yulianto, M. H., & Djuharni, D. (2019). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pembelian dan Penjualan Pada CV. Tri Kencana Cilegon-Banten. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 11(1), 40-51.

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA UD KARYA UTAMA LAMONGAN

ORIGINALITY REPORT

6%	9%	4%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id	6%
	Internet Source	

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off

