

**PERAN ART DIRECTOR DALAM KARYA IKLAN KOMERSIAL  
DESA WISATA BOWELE, PURWODADI KIDUL, KECAMATAN  
TIRTOYUDO, KABUPATEN MALANG**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**

Muhammad Faisal Nur Rahman

202110040311118

**Dosen Pembimbing :**

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
TAHUN 2025**

# LEMBAR PENGESAHAN




## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Muhammad Faisal Nur Rahman**  
**202110040311118**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S I ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 21 Mei 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Nurudin, M.Si** (  )
2. **Sugeng Winarno, S.Sos, MA** (  )
3. **Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin Kharis Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

**PERAN ART DIRECTOR DALAM KARYA IKLAN KOMERSIAL  
DESA WISATA BOWELE, PURWODADI KIDUL, KECAMATAN  
TIRTOYUDO, KABUPATEN MALANG**

Diajukan Oleh :

Muhammad Faisal Nur Rahman  
202110040311118

Telah disetujui  
Rabu / 21 Mei 2025

Pembimbing I



Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Wakil Dekan I



Najamuddin Hidayat Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

ca Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Faisal Nur Rahman  
NIM : 202110040311118  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Peran Art Director Dalam Karya Iklan Komersial Desa Wisata Bowele,  
Purwodadi Kidul, Kecamatan Tirtoyudo, Kabupaten Malang

Disetujui,  
Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 351 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 351 140 (Hunting)  
F: +62 341 562 660

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Faisal Nur Rahman  
NIM : 202110040311118  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

### 1. Tugas Akhir dengan Judul :

Peran Art Director Dalam Karya Iklan Komersial Desa Wisata Bowele, Purwodadi Kidul, Kecamatan Tirtoyudo, Kabupaten Malang

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Muhammad Faisal Nur Rahman



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 155 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Faisal Nur Rahman  
No. Induk Mahasiswa : 202110040311118  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peran Art Director Dalam Karya Iklan Komersial Desa Wisata Bowele, Purwodadi Kidul, Kecamatan Tirtoyudo, Kabupaten Malang

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 7 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I  
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:  
PERAN ART DIRECTOR DALAM KARYA IKLAN KOMERSIAL DESA  
WISATA BOWELE, PURWODADI KIDUL, KECAMATAN TIRTOYUDO,  
KABUPATEN MALANG

Oleh:

Nama : Muhammad Faisal Nur Rahman

NIM : 202110040311118

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 7 Mei 2025

Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

NIP. 180314101985



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : M FAISAL NUR RAHMAN

NIM : 20211009031118

Hasil Plagiasi :  $\frac{2}{5}$

BAB I	14			
BAB II	7			
BAB III	1			

$\frac{2}{5}$

BAB IV	7			
BAB V	0			
BAB VI	2			

Malang, 2 MEI 2025

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



# BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR KARYA *CLIENT CENTERED*

Nama Lengkap : Muhammad Faisal Nur Rahman  
NIM : 202110040311118  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Penelitian : PERAN ART DIRECTOR DALAM KARYA IKLAN KOMERSIAL  
DI DESA WISATA BOWELE, PURWODADI KIDUL, KECAMATAN  
TIRTOYUDO, KABUPATEN MALANG

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
24 Februari 2024	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	H
5 Mei 2024	ACC judul penelitian	H
18 Juli 2024	Konsultasi Bab I,II	H
19 Oktober 2024	Konsultasi Bab III	H
1 November 2024	Konsultasi Bab III	H
18 November 2024	Konsultasi Bab III	H
25 November 2024	Konsultasi Bab III	H
30 November 2024	ACC untuk Produksi	H
13 Januari 2025	Konsultasi Bab IV,V, VI	H
17 Februari 2025	ACC untuk Seminar Hasil	H
12 Maret 2025	Seminar Hasil	H

Malang, 12 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 660

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR KARYA *CLIENT CENTERED*

Pada hari, Rabu tanggal 12 Maret 2025  
Telah dilaksanakan Seminar Client Centered oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Faisal Nur Rahman
NIM	202110040311118
Judul Proposal	PERAN ART DIRECTOR DALAM KARYA IKLAN KOMERSIAL DI DESA WISATA BOWELE, PURWODADI KIDUL, KECAMATAN TIRTOYUDO, KABUPATEN MALANG

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Nama Dosen Penguji : Nurudin, M.Si
2. Nama Dosen Pembimbing : Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Dan sejumlah 26 Mahasiswa (presensi terlampir)  
Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 12 Maret 2025

Dosen Penguji

Nurudin, M.Si

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,  
Kaprodik Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 403 435  
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL  
TUGAS AKHIR KARYA *CLIENT CENTERED*  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Muhammad Faisal Nur Rahman  
NIM : 202110040311118  
Hari/Tanggal : 12 Maret 2025  
Via : Zoom Meeting

No	Nama Lengkap	NIM
1	Berlian Zhamaher Sudrajad	202410040110202
2	Ocvi Naeila Hermawati	202110040311114
3	Nailu dzaky dzirrif'i	202210040311114
4	Dinar Hafid Maulana	202410040110220
5	Sayyid Rizqyandhi Basri	202110040311154
6	Taqiyya Hanifah	202110040311111
7	Abdillah Haqi	202110040311496
8	Ulul Albab Naza Hakim	202110040311016
9	Fheroz Ridzitz-Q	202110040311142
10	Alifian Kamaluddin Sukardi	202110040311388
11	Saddam Ariq Firmansyah	202110040311134
12	Muhammad Haidar Baqir	202010040311463
13	Nufail Sidqi Halwa Nayotama	202110040311350
14	Maulana Dwi Fathan	202110040311052
15	Meilinda Tri Nur Nisa	202110040311119
16	Della Puspita Syahputri	202110040311153
17	Nur Abdul Jabar Zaid Hawari	202110040311453
18	Faizah Nurjannatu Adnin	202110040311486
19	Farhan Putra Wika Budi Santosa	202110040311202
20	Ghozi Kamaludin	202110040311191
21	Muhammad Nasrullah Akbar	202210040311140
22	Jajang Bahroni Wicaksono Siek Laihong	202210040311418

Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendaungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



23	Adellia Cahyani	202110430411051
24	Hanif Izzaturrahman Ahmad	202110040311161
25	Zahrin Qodrina Aqmari	202110040311390
26	Muhammad Aghfi Rifaldi	202110040311127

Malang, 12 Maret 2025  
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Dendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 450 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Muhammad Faisal Nur Rahman, 202110040311118, Peran Art Director dalam Karya Iklan Komersial Di Desa Wisata Bowele, Purwodadi Kidul, Kecamatan Tirtoyudo, Kabupaten Malang. Tugas Akhir Karya Client Centered, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.**

Desa Wisata Bowele belum pernah memiliki iklan sebelumnya, sehingga potensi wisatanya belum dikenal luas. Dibuatnya iklan menjadi peluang besar untuk memperkenalkan pesona alam dan aktivitas yang bisa dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari peran Art Director dalam proses pembuatan iklan komersial untuk Desa Wisata Bowele. Dengan mengetahui bagaimana Art Director berkontribusi pada desain iklan yang menarik dan efektif. Art Director dalam Iklan Komersial Desa Wisata Bowele memiliki peran penting selama pra produksi, produksi dan pasca produksi. Iklan ini menggunakan tone warna yang cerah untuk memberikan kesan menenangkan dan menyenangkan dikarenakan menyesuaikan tempat tersebut yang mempunyai kondisi tidak ramai pengunjung, relatif sepi, dan kondisi yang sangat tenang, sejuk dan indah. Publikasi iklan dilakukan di channel Youtube resmi Desa Wisata Bowele.

**Kata Kunci:** Art Director, Iklan komersial, Promosi Wisata

Dosen pendamping



Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Malang, 2 Mei 2025

Penulis



Muhammad Faisal Nur Rahman

## KATA PENGANTAR

Dimulai dengan kata Bismillahirrahmanirrahim, setelah melalui proses yang panjang, Alhamdulillah proses pembuatan tugas akhir Karya Iklan ini telah mencapai hasil. Dalam prosesnya, tentu tidak lepas dari tantangan. Sesungguhnya manusia hanya bisa merencanakan, namun atas izin Allah SWT yang menentukan bagaimana jalannya. Pada akhirnya, semua bisa di lalui dengan perlahan serta menemukan jalan keluarnya.

Saya ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua yang sudah berpartisipasi dan mendukung saya sejauh ini sampai akhirnya bisa berada di titik saat ini. Saya ucapkan kepada:

1. Bapak dan Bunda. Terima kasih telah membesarkan dan mendidiku sebagai orang tua. Terima kasih atas doa-doa yang selalu engkau panjatkan serta selalu memberi nasehat dan support apapun itu bentuknya. Maafkan segala kesalahan dan kekuranganku sebagai anak, belum bisa berbakti sepenuhnya dan menjadi seperti yang engkau inginkan, namun doa-doa baikku disini selalu kupanjatkan.
2. Kakak perempuan sekaligus kakakku satu-satunya serta mas iparku dan kedua ponakanku. Terima kasih atas nasehat dan supportnya selama ini.
3. Mas Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom sebagai dosen pembimbing. Saya sangat bersyukur bisa bertemu dosen muda yang sangat membantu saya dengan sepenuh hati dalam proses membimbing penyelesaian tugas akhir karya ini.
4. Bapak Muchlis. Terima kasih atas kerjasama dan partisipasinya sebagai POKDARWIS Desa Wisata Bowele. Semoga kedepannya Desa Wisata Bowele terus berkembang menjadi destinasi favorit dan semakin dikenal oleh khalayak luas.
5. Saddam Ariq Firmansyah. Sepuh dari segala sepuh. Terima kasih atas pertemanan solid 3 tahunnya selama perkuliahan sejak mahasiswa baru. Terima kasih juga atas ilmu dan pengalaman yang tidak akan terlupakan serta yang telah kita raih dan jalani bersama. Sukses terus untuk kedepannya.

6. Alifian kamal. Terima kasih sudah menjadi partner sekaligus tim yang solid dalam proses tugas akhir karya iklan ini. Sukses untuk cita-cita yang ingin engkau raih kedepannya.
7. Hanif Izzaturahman ahmad alias KING. Terima kasih atas 3 tahun pertemannya. Terima kasih sudah banyak dibimbing dan diingatkan selama ini. Walau pada akhirnya takdir memisahkan kita dalam kelompok, tapi bukan berarti pertemanan kita terpisahkan. Sukses untuk masa depannya king.
8. Zaid Hawari. Terima kasih atas 3 tahun pertemanannya. Terima kasih selalu menghibur dengan jokes-jokesnya. Terima kasih atas segala ilmu dan pengalamannya selama ini. Sukses terus untuk kedepannya dan semoga bisa jadi editor film layar lebar.
9. Nufail Shidqi. Sutradara dengan pengalaman dan penghargaannya. Terima kasih atas 3 tahun pertemanannya. Terima kasih juga atas ilmu dan pengalamannya selama ini. Sukses terus kedepannya di bidang industri kreatif.
10. Muhammad Haidar Baqir. Sutradara dengan berbagai pengalaman dan penghargaan yang diraih. Terima kasih atas ilmu dan pengalamannya selama ini. Semoga sukses selalu kedepannya sam.
11. Mas Ateng. Terima kasih atas ilmu dan arahnya yang akhirnya memantapkan langkahku untuk mengambil tugas akhir karya iklan ini.
12. Muhammad Arvin. Terima kasih atas 3 tahun pertemanannya. Terima kasih juga atas ilmu dan pengalamannya selama ini. Sukses terus kedepannya di bidang industri kreatif.
13. Mohammad Noor Fuadi. Terima kasih atas 3 tahun pertemanannya. Terima kasih atas kebersamaan dan pelajarannya ketika 1 tahun di kontrakan. Terima kasih juga sudah membantu dalam proses tugas akhir karya iklan ini. Sukses terus kedepannya.
14. Zeifur Rohman. Terima kasih atas 3 tahun pertemannya. Terima kasih atas kebersamaan dan pelajarannya ketika 1 tahun di kontrakan. Terima kasih juga sudah belajar dan mendalami fotografi. Sukses terus kedepannya.

15. Malik Fajar. Teman sejak di bangku SMA dulu dan sama-sama melanjutkan pendidikan jenjang S1 di Universitas Muhammadiyah Malang. Walau jarang ketemu karena kesibukan masing-masing tapi terima kasih atas pertemanannya. Sukses selalu dan berkembang bisnisnya bos muda Tegal.
16. Fathur Roziq. Teman sejak di bangku SMA dan melanjutkan pendidikan di kota Malang. Terima kasih atas pertemanannya selama ini. Sukses terus untuk kedepannya.
17. Kine Klub UMM. Terima kasih atas segala ilmu dan pengalamannya selama ini. Disini banyak sekali bertemu dengan orang-orang hebat yang memiliki antusias besar di bidang perfilman Indonesia. Semoga generasi penerusnya bisa terus berkembang demi perfilman di Indonesia.
18. Horizon Production. Sebuah tim dengan slogan satu visi, satu misi, satu produksi. Terima atas ilmu dan pengalaman yang tak terlupakan sejak terbentuk di praktikum 1. Seiring dengan waktu yang terus berjalan akhirnya salah satu karya film pendeknya mendapatkan nominasi dan penghargaan di tingkat nasional.
19. Adellia Cahyani. Terima kasih sudah menjadi sesosok manusia yang selalu ada menemani entah dikala senang maupun dikala susah. Terima kasih juga sudah mau mendengarkan keluh dan kesah. Terima kasih juga sudah banyak membantu dan selalu suport dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Sukses untuk profesi dan cita-cita kedepannya.
20. Diri Sendiri. Terima kasih sudah berjuang sejauh ini hingga bisa berada di titik ini. Ini baru permulaan dari kehidupan yang sebenarnya, perjalanan kedepan masih teramat panjang dan penuh dengan rintangan.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN .....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
ABSTRAK .....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Analisis Situasi .....	4
1.2.1 Identifikasi masalah/Kebutuhan .....	4
1.2.2 Alasan Mengapa TA Harus Dilakukan.....	6
1.3 Tujuan TA Karya Iklan .....	6
1.4 Manfaat TA Karya Iklan .....	6
1.4.1 Manfaat Praktis.....	6
1.4.2 Manfaat Akademis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Seputar TA.....	8
2.1.1 Pengertian Iklan .....	8
2.1.2 Pengertian Iklan Komersial .....	10
2.1.3 Desa Wisata .....	11
2.1.4 Art Director.....	13

2.2 Review Karya Sejenis.....	15
BAB III.....	22
METODE PELAKSANAAN TUGAS AKHIR KARYA IKLAN.....	22
3.1 Rancangan Konsep Iklan (Brief).....	22
3.1.1 Deskripsi Iklan.....	22
3.1.2 Tujuan iklan.....	22
3.1.3 Segmentasi.....	22
3.1.4 Profil Target Audience.....	23
3.1.5 Key Message.....	24
3.1.6 Pemilihan Media.....	24
3.1.7 Tone Iklan.....	24
3.1.8 Mandatori.....	24
3.2 Rancangan Produksi.....	24
3.2.1 Timeline Produksi.....	24
3.2.2 Biaya Produksi Iklan.....	26
BAB IV.....	30
PROFIL CLIENT.....	30
BAB V.....	35
IMPLEMENTASI PROGRAM PRODUKSI STRATEGI DAN	35
PRODUKSI IKLAN.....	35
5.1 Tahapan Art Director dalam Produksi Iklan Komersial Desa Wisata Bowele	35
5.1.1 Pra Produksi.....	35
5.1.2 Produksi.....	53
5.1.3 Pasca Produksi.....	55
5.2 Kendala dan Penyelesaian Masalah Produksi.....	62
5.3 Evaluasi Program.....	64
5.4 Analisis Pencapaian Program.....	64
BAB VI.....	66
PENUTUP.....	66
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran.....	66

6.2.1 Saran Praktis .....	66
6.2.2 Saran Akademis .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 <i>Timeline Pra Produksi</i> .....	25
Tabel 3.2.2 <i>Timeline Produksi</i> .....	26
Tabel 3.2.3 <i>Timeline Pasca Produksi</i> .....	26
Tabel 3.2.4 <i>Biaya Produksi Iklan</i> .....	29
Tabel 5.1. 1 <i>Susunan Talent Iklan</i> .....	52
Tabel 5.1.2 <i>Susunan Crew Produksi</i> .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Iklan Think You Know Singapore? .....	15
Gambar 2.2.2 Iklan Airbnb “Views”.....	16
Gambar 2.2.3 Iklan Saudi “Welcome to Saudi Tourism” .....	18
Gambar 2.2.4 Iklan Traveloka Indonesia “Inspirasi kamu untuk Life, Your Way!” .....	20
Gambar 4. 1 Peresmian Desa Wisata Bowele.....	31
Gambar 4. 2 Buku paket wisata ke Bowele .....	32
Gambar 5.1.1 Logo Noor Vision Production .....	36
Gambar 5.1.2 Validasi Riset ke Client.....	37
Gambar 5.1.3 Scoating di Pantai Wediawu .....	38
Gambar 5.1.4 Rapat Crew inti.....	39
Gambar 5.1.5 Rapat online Crew inti dengan talent .....	39
Gambar 5.1.6 Rapat Crew offline .....	40
Gambar 5.1.7 Rapat Crew online .....	40
Gambar 5.1.8 Recce dan pengambilan scene Surfing.....	41
Gambar 5.1.9 Photoboard .....	43
Gambar 5.1.10 Floor plan .....	44
Gambar 5.1.11 Wardrobe Talent.....	45
Gambar 5.1.12 Property .....	46
Gambar 5.1.13 Wardrobe Talent.....	46
Gambar 5.1.14 Wardrobe Talent.....	47
Gambar 5.1.15 Wardrobe Talent.....	47
Gambar 5.1.16 Reading Talent .....	48
Gambar 5.1.17 Tes peradeganan dan Framing kamera.....	49
Gambar 5.1.18 Reading Talent ke 2.....	49
Gambar 5.1.22 Infografis gambaran teknis iklan .....	50
Gambar 5.1.23 Proses Produksi Hari ke-1 .....	54
Gambar 5.1.24 Proses Produksi Hari ke-2 .....	55
Gambar 5.1.25 Proses Editing Offline .....	56
Gambar 5.1.26 Lisensi dari Artlist dan audiio .....	57
Gambar 5.1.27 Proses Rekaman Voice Over.....	58
Gambar 5.1.28 Proses Editing Online.....	59
Gambar 5.1.29 Poster .....	61
Gambar 5.1.30 Publikasi Iklan.....	62

## DAFTAR PUSTAKA

- Adyas, D., & Khairani, A. (2019). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan dan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan TV Tokopedia*. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 2(2), 95-101.
- Ambarwati, H. D., Wisnu Setiawan, S. T., & Arch, M. (2018). *Pengembangan Fasilitas Pendukung Desa Pungsari sebagai Desa Wisata Batik* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Andriyani, S. (2024). *Peran Art Director pada Produksi Iklan Komersial Lurik Prasajo*.
- Aprilia, S.R. (2023). *Peran Art Director Dalam Produksi Iklan Komersial Hydro Coco "Taklukan Tantangan Dengan Kebaikan"*.
- Arzhamalieva, H. S. (2023). *Peran Art Director dalam Iklan Layanan Masyarakat bersama KPU Kota Surakarta*.
- Baskoro, A. P. (2018). *Gaya Eksekusi Iklan Digital Studio Workshop Depok Melalui Poster*. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 5(1), 13-24.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). *Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang*.
- Destri Nando, D. (2024). *Komunikasi Pemasaran Halloraiu*.
- Djalanin. *Desa Wisata Bowele*. <https://www.djalanin.com/attraction/desa-wisata-bowele>. Diakses 5 Mei 2024
- Fitri, R. (2023). *Teknik Penyutradaraan Dalam Produksi Film "CONFINED"* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Gautama, B. P., Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., & Pratiwi, I. I. (2020). *Pengembangan desa wisata melalui pendekatan pemberdayaan masyarakat*. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 355-369.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. *Desa Wisata Bowele*. Jadesta. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/bowele>. Diakses 11 Mei 2024
- Khotimah, K., & Febriansyah, F. (2018). *Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen dan kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop*. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 19 - 26.
- Kolom Desa. (2023, April 12). *Desa Wisata Bowele suguhkan sensasi berselancar di tiga pantai*. Kolom Desa. <https://kolomdesa.com/2023/04/12/desa-wisata-bowele-suguhkan-sensasi-berselancar-di-tiga-pantai/>. Diakses 10 Mei 2024
- Kompas.com. (2023, April 17). *Desa Wisata Bowele punya spot surfing dan snorkeling di Malang*. Kompas Travel. <https://travel.kompas.com/read/2023/04/17/194809227/desa-wisata-bowele-punya-spot-surfing-dan-snorkeling-di-malang>. Diakses 8 Mei 2024
- Kuspriyono, T. (2018). *Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta*. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18 (1), 59-66.
- Lignuma, F. J., Rahmatin, S. A., Mufarihah, L., Muttaqin, Z., & Nurhayati, E. (2024). *Analisis Gaya Bahasa Dalam Iklan Komersial Minuman Berkarbonasi*. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra dan Budaya*, 2(1), 342-352.

- Maulana, I., Hilaliyah, H., & Sumadyo, B. (2021). *Campur Kode pada Papan Reklame Iklan Komersial*.
- Mirella, D. S. K. (2023). *Peran Art Director Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Bayar PBB Tepat Waktu” di BAPENDA Kota Surakarta*.
- Mumtaz, A. T., & Karmilah, M. (2021). *Digitalisasi wisata di desa wisata. Jurnal Kajian Ruang, 1(1)*.
- Nurohman, Y. A., Qurniawati, R. S., & Hasyim, F. (2019). *Dana desa dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat pada Desa wisata menggoro*.
- Primasari, I., & Arzhamalieva, H. S. (2023). *Peran Art Director dalam Iklan Layanan Masyarakat Bersama KPU Kota Surakarta. NOCTIS, 2(1), 1-7*.
- Putri, B. T. (2024). *Peran Art Director Dalam Produksi Iklan Komersial Ginastel*.
- Radar Malang. (2023). *Bowele, 75 desa wisata terbaik Anugerah Desa Wisata Indonesia 2023*. Jawa Pos. <https://radarmalang.jawapos.com/wisata-kuliner/811092117/bowele-75-desa-wisata-terbaik-anugerah-desa-wisata-indonesia-2023>. Diakses 13 Mei 2024
- Ramadhini, J. B. (2023). *Peran Art Director Dalam Merancang Iklan Komersial Di Sadari Kopi*.
- Reynadi, A. F. (2022). *Peran Art Director dalam Perancangan TVC Kalerez Coffe*.
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33-54.
- Ristiko, D. S. (2023). *Film Dokumenter “The Tale of Medong”*.
- Santosa, N. A., & Nandaryani, N. W. (2019). *Fenomena iklan pada tayangan sinetron masa kini. Jurnal nawala visual, 1(2), 95-101*.
- Santoso, E. D., & Larasati, N. (2019). *Benarkah iklan online efektif untuk digunakan dalam promosi perusahaan. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, 13(1), 28-36*.
- Stephen, A., Canthika, A., Subrata, D., & Veronika, D. (2020). *Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Indonesian Business Review, 2(2), 233-248. doi:10.21632/ibr.2.2.233-248*
- Sudibya, B. (2018). *Wisata desa dan desa wisata*.
- Sulaksono, D. (2019). *Analisis Aspek Gramatikal dan Leksikal Iklan Kecil dalam Surat Kabar Solopos. JISABDA: Jurnal Ilmiah Sastra dan Bahasa Daerah, serta Pengajarannya, 1(2), 13-21*.
- Ulfiana, E. (2018). *Wacana Iklan Komersial Busana Wanita dalam Media Sosial Instagram*.
- Wahyuni, D. (2018). *Strategi pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan Desa Wisata Nglanggeran. Aspirasi: Jurnal masalah-masalah sosial, 9(1), 85-102*.
- Wulandani, A. T. (2024). *Peran Art Director dalam Proses Produksi Iklan Komersial Batik Solo Trans*.