

## BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

### 4.1 Profile Archipelagroove



**Gambar 4.1** Logo Archipelagroove

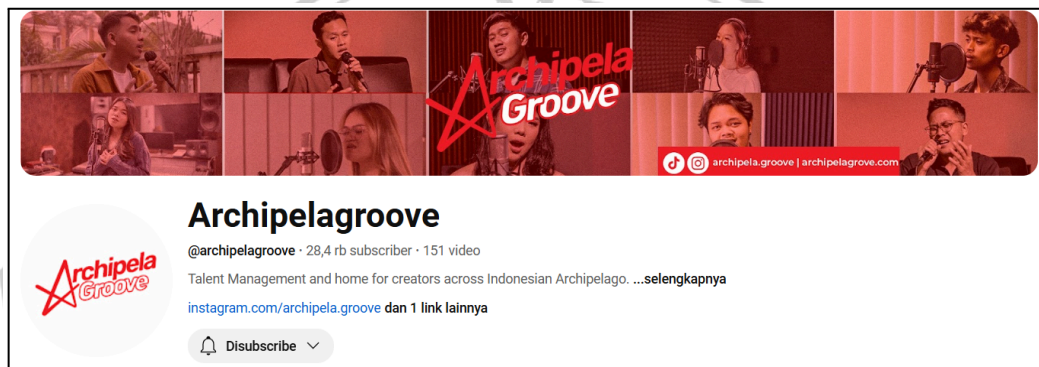
Archipelagroove adalah perusahaan industri musik dan hiburan yang bergerak di bidang *Talent Management*. Archipelagroove berdiri pada tahun 2022 yang berbasis di Jakarta Selatan, tepatnya di Jl. Kemang Raya No. 10 A, Archipelagroove beroperasi di bawah nama resmi PT. Archipelagroove Creativa Ent. yang mana Archipelagroove adalah perusahaan hasil *joint venture* dari perusahaan Indomusikgram dan Sosialoka. Archipelagroove memiliki talent yang disebut archistar. saat ini Archipelagroove memiliki tujuan sebagai wadah/rumah bagi para musisi Indonesia untuk berkembang dan mencapai kesuksesan, serta memberikan pengalaman yang berkesan bagi pecinta musik untuk menemukan, menikmati, dan mendukung musik Indonesia.

Dengan adanya penggabungan sumber daya kedua perusahaan Indomusikgram dan Sosialoka. Archipelagroove berpeluang untuk membuat kolaborasi dan penyebaran konten yang lebih luas. Melalui berbagai inisiatif dan kolaborasi ini, Archipelagroove terus berkontribusi dalam memajukan industri kreatif Indonesia, khususnya dalam bidang musik dan konten digital, dengan memberdayakan dan mempromosikan bakat-bakat lokal dari berbagai penjuru Nusantara.

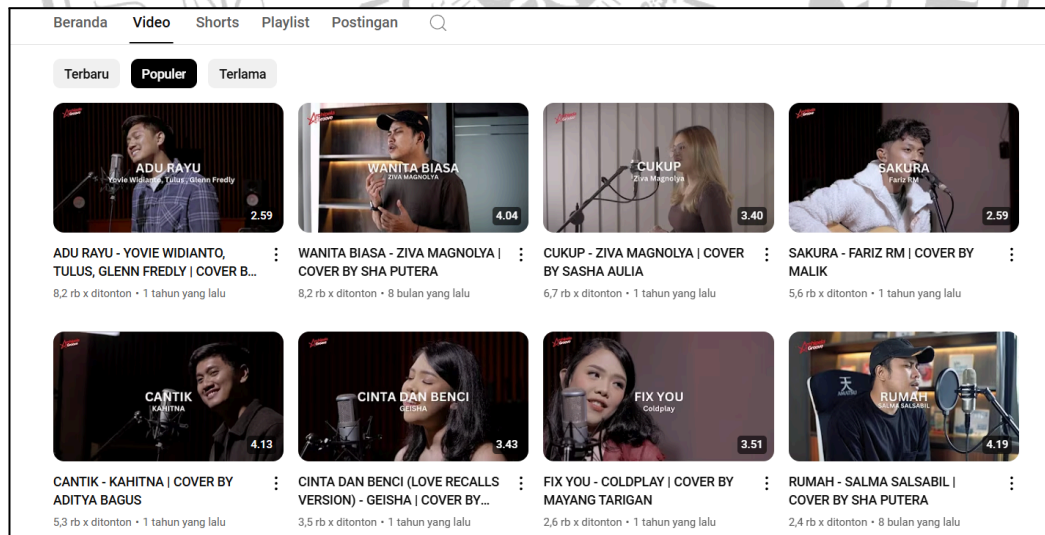
Archipelagroove bergerak melalui platform digital yaitu media sosial Youtube, Instagram, dan Tiktok.

## 1. Youtube @archipelagroove

Archipelagroove menggunakan platform Youtube sebagai rumah utama untuk karya-karya dari para Archistar. Youtube Archipelagroove berisikan konten dengan musik cover durasi penuh yang dinyanyikan oleh Archistar.



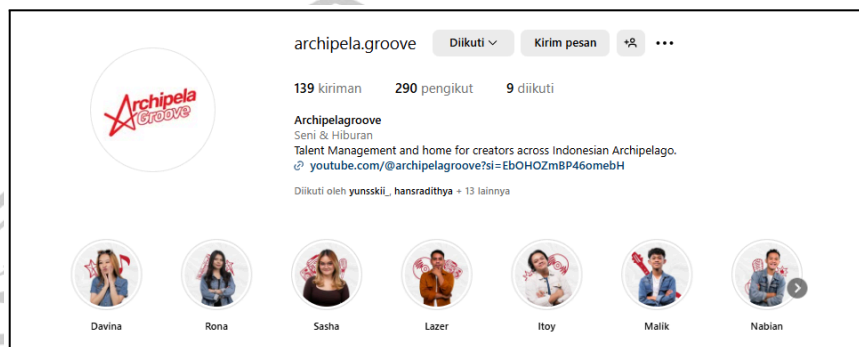
Gambar 4.2 Profile Youtube Archipelagroove



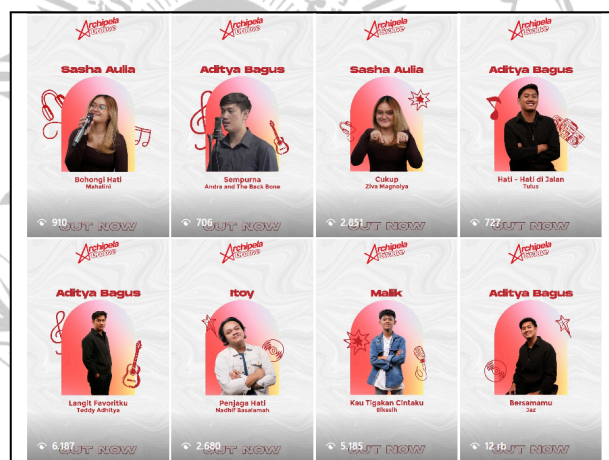
Gambar 4.3 Konten Youtube Archipelagroove

## 2. Instagram @archipela.groove

Archipelagroove menggunakan platform Instagram sebagai galeri singkat dari karya-karya Archistar. Instagram Archipelagroove berisikan dengan konten potongan musik cover durasi singkat yang dinyanyikan oleh Archistar. Selain itu, Instagram juga digunakan untuk memperkenalkan para Archistar dengan menggunakan fitur postingan kolaborasi.



Gambar 4.4 Profile Instagram Archipelagroove

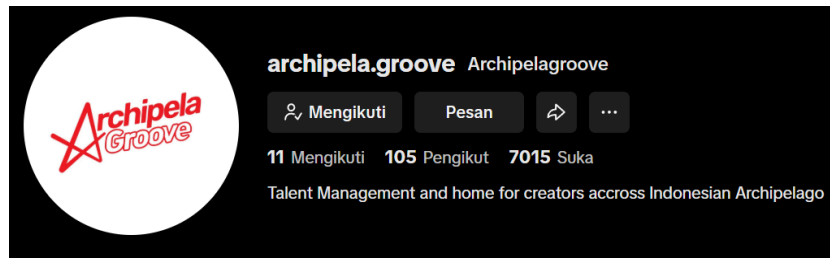


Gambar 4.5 Konten Instagram Archipelagroove

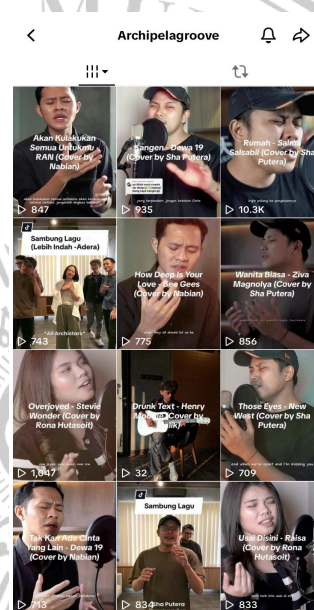
### 3. Tiktok @archipela.groove

Archipelagroove menggunakan platform Tiktok sebagai media yang difungsikan untuk membantu menyebarkan karya-karya dari Archistar. dengan adanya fitur *for your page* di Tiktok mereka bisa menjangkau lebih banyak audiens yang beragam. Tiktok Archipelagroove berisikan dengan konten potongan musik cover

durasi singkat yang dinyanyikan oleh Archistar dan juga konten games untuk menarik interaksi audiens.



Gambar 4.6 Profile Tiktok Archipelagroove



Gambar 4.7 Konten Tiktok Archipelagroove

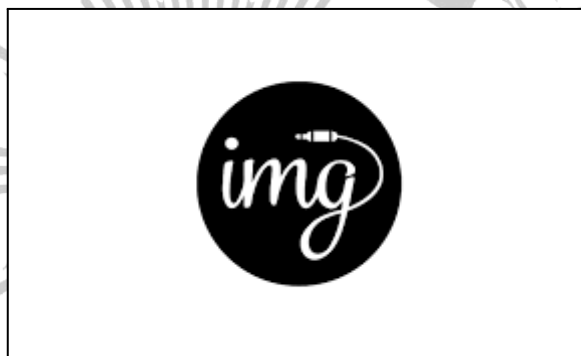
### 1. Kegiatan Archipelagroove

- a. Pembuatan Konten: Musisi dapat membuat profil mereka sendiri, mengunggah musik mereka, dan membagikan konten kreatif lainnya.
- b. Promosi : Archipelagroove membantu musisi mempromosikan musik mereka melalui berbagai saluran, termasuk media sosial, iklan, dan kerjasama dengan brand.
- c. Komunitas: Archipelagroove menyediakan ruang bagi musisi dan pecinta musik untuk berinteraksi, bertukar ide, dan membangun koneksi.

## 2. Layanan Archipelagroove untuk para talent (Archistar)

- a. Meningkatkan Jangkauan Audiens : Archipelagroove membantu musisi menjangkau audiens yang lebih luas di Indonesia dan di seluruh dunia.
- b. Membangun Basis Penggemar : Archipelagroove menyediakan alat dan sumber daya untuk membantu musisi membangun basis penggemar yang loyal.
- c. Mengembangkan Karir : Archipelagroove membantu musisi mengembangkan karir mereka dengan menyediakan peluang untuk tampil, mendapatkan exposure, dan bekerja sama dengan profesional industri musik.

### 4.2 Profile Indomusikgram



**Gambar 4.8** Logo Indomusikgram

Indomusikgram adalah platform media terkemuka dalam industri musik Indonesia yang berfokus pada peliputan media acara dan pembangunan komunitas bagi para profesional industri musik. Indomusikgram menyediakan ruang bagi musisi muda, pelaku industri, dan penggemar musik untuk saling terhubung, berbagi pengetahuan, serta mempromosikan bakat lokal. Platform ini dikenal melalui program-program menarik yang menonjolkan budaya musik Indonesia dan mendukung perkembangan industri. Dengan komitmen kuat terhadap inklusivitas dan keberagaman, Indomusikgram bekerja sama dengan para pemangku kepentingan utama di acara-acara, festival musik, dan inisiatif

komunitas, serta menyediakan panggung berpengaruh bagi perkembangan musik Indonesia yang dinamis. Didirikan pada tahun 2014 oleh Christian Bong, Indomusikgram telah berkembang menjadi salah satu platform media musik ternama di Indonesia dengan fokus pada konten musik kreatif dan promosi bakat musik lokal. Indomusikgram memiliki visi untuk menjadi platform musik terdepan di Indonesia yang mengintegrasikan musik dengan konten visual dan memberdayakan talenta musik lokal. Misi Indomusikgram adalah untuk menyediakan platform bagi musisi dan pecinta musik untuk berkreasi, berkolaborasi, dan terhubung, serta mempromosikan musik Indonesia ke kancah internasional.

Indomusikgram menjadi pionir platform media kreatif di bidang musik di Instagram. Berdirinya Indomusikgram tepat pada kepopuleran Instagram masuk di Indonesia pada tahun 2014. Indomusikgram kini sudah memiliki jumlah followers sebanyak 3 juta Followers.

Indomusikgram baru resmi menjadi sebuah perusahaan dengan nama PT Bakat Kreasi Musik dan Visual semenjak tahun 2019 lalu. YouTube Indomusikgram memiliki beberapa segmen konten yang masih aktif berjalan, yaitu PeTik, IMGames, Kamis Klasik, Indomusiktalk, Live Perform, dan Vlog. Untuk Instagram Indomusikgram memiliki beberapa kegiatan seperti unggahan mengenai Genre, Bahas Musik, dan mengunggah ulang beberapa video content creator yang menggunakan hashtag Indomusikgram. Indomusikgram sudah pernah berkolaborasi klien non music seperti Kopi Kapal Api, Frisian Flag, Bodrex, Langit Musik, Smartfren, dan masih banyak lagi. Sedangkan Acuan Entertainment merupakan manajemen artis untuk Alsa Aqilah dan Jessica Bunga atau biasa dikenal Jebung. Kedua artis ini merupakan music content creator yang memulai karyanya di TikTok. Pada saat ini kedua artis tersebut sudah merilis music video untuk single terbaru mereka. Diluar kegiatan tersebut, Acuan Entertainment memberikan workshop yang berkolaborasi dengan beberapa content creator lain seperti INDance, Eka Gustiwana, Hiroakikato, dan masih banyak lagi.

## **1. Kegiatan Indomusikgram**

- a. Produksi video musik: Indomusikgram terkenal dengan produksi video musiknya yang kreatif dan berkualitas tinggi, yang menampilkan musisi Indonesia dari berbagai genre.
- b. Penyelenggaraan acara musik: Indomusikgram secara rutin menyelenggarakan acara musik, baik online maupun offline, untuk memberikan ruang bagi musisi untuk tampil dan terhubung dengan penggemarnya.
- c. Pembuatan konten digital: Indomusikgram menghasilkan berbagai konten digital menarik, seperti wawancara, games, dan ulasan musik, untuk memberikan informasi dan hiburan bagi pecinta musik.
- d. Pembinaan talenta musik: Indomusikgram aktif dalam membina talenta musik lokal melalui berbagai program, seperti workshop, mentoring, dan kompetisi musik.

## **2. Prestasi Indomusikgram**

- a. Memiliki basis penggemar yang besar: Indomusikgram memiliki jutaan pengikut di media sosial dan platform digital lainnya.
- b. Berhasil mengantarkan musisi Indonesia ke kancah internasional: Indomusikgram telah membantu beberapa musisi Indonesia untuk menjangkau pasar internasional dan meraih kesuksesan di luar negeri.
- c. Sukses menjadi wadah musisi dan pemusik di media sosial

## **3. Kontribusi Indomusikgram bagi Industri Musik Indonesia**

- a. Meningkatkan kualitas produksi musik: Indomusikgram telah mendorong peningkatan kualitas produksi musik di Indonesia dengan standar internasional.
- b. Memberikan ruang bagi musisi lokal: Indomusikgram telah memberikan ruang bagi musisi lokal untuk berkarya dan menunjukkan bakat mereka kepada publik.

- c. Membangun komunitas musik: Indomusikgram telah membangun komunitas musik yang kuat di Indonesia, yang menghubungkan musisi, pecinta musik, dan industri musik.
- d. Mempromosikan musik Indonesia ke kancah internasional: Indomusikgram telah berperan aktif dalam mempromosikan musik Indonesia ke kancah internasional dan memperkenalkan talenta musik Indonesia kepada dunia.

### 4.3 Data Responden Penelitian

Responden pada penelitian ini adalah para Archistar atau kreator musik yang telah bergabung di Archipelagroove. Jumlah total responden adalah keseluruhan dari Archistar yang berjumlah 8 orang.

#### a. Karakteristik Domisili

**Tabel 4.1** Karakteristik Domisili Responden Penelitian

Domisili	Frekuensi	Persen
Jakarta	2	25%
Bogor	1	12,5%
Garut	1	12,5%
Sukabumi	1	12,5%
Yogyakarta	2	25%
Jepara	1	12,5%
Total	8	100 %

Penelitian ini hanya berfokus kepada Archistar atau kreator musik yang telah bergabung di Archipelagroove. Dengan jumlah 8 responden ini terdiri dari berbagai domisili, domisili Jakarta dengan jumlah 2 orang (25%), domisili Bogor dengan jumlah 1 (12,5%), domisili Garut dengan jumlah 1 (12,5%), domisili sukabumi dengan jumlah 1 (12,5%), domisili

Yogyakarta dengan jumlah 2 (25%), domisili Jepara dengan jumlah 1 (12,5%).

b. Karakteristik Usia

**Tabel 4.2** Karakteristik Usia Responden Penelitian

Usia	Frekuensi	Persen
18 - 24	6	75%
25 - 32	2	25%
Total	8	100%

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 2 klasifikasi usia yaitu 18 - 24 dan 25 - 32. Jumlah responden yang berusia 18 - 24 tahun sejumlah 6 orang (75%) dan jumlah responden yang berusia 25 - 32 tahun sejumlah 2 orang (25%).

c. Karakteristik Jenis Kelamin

**Tabel 4.3** Karakteristik Jenis Kelamin Responden Penelitian

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persen
Laki - laki	5	62,5%
Perempuan	3	37,5%
Total	8	100%

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Jumlah responden yang memiliki jenis kelamin laki - laki sejumlah 5 orang (62,5%) dan jenis kelamin perempuan sejumlah 3 orang (37,5%).

## **4.4 Profile Subjek yang diteliti**

### **4.4.1 Subjek 1**

Malik Abdul Fajar, biasa di sapa Malik, Malik adalah remaja asal Garut yang gemar bermain musik gitar akustik. aktif membagikan karya-karya musiknya melalui platform digital. Salah satu penampilannya yang menonjol adalah cover lagu "Gala Gala" oleh Crow JinsanKim, yang ia bawakan dengan gaya fingerstyle gitar dan diunggah di TikTok. Dalam video tersebut, Malik menampilkan interpretasi yang mendalam dan emosional, menunjukkan keahliannya dalam bermain gitar.

### **4.4.2 Subjek 2**

Lazer Refualu, biasa di sapa Lazer, Lazer adalah seorang penyanyi dan kreator konten asal Saumlaki, Maluku, Indonesia. Ia aktif membagikan karya musiknya melalui berbagai platform digital, termasuk Instagram, YouTube, dan layanan streaming musik. Lazer juga aktif di platform X di mana ia berbagi pemikiran dan berinteraksi dengan penggemar. Di platform Skool, ia memperkenalkan dirinya sebagai individu yang mencintai dunia tarik suara dan terus berupaya mengembangkan bakatnya.

### **4.4.3 Subjek 3**

Davina Veronica, biasa disapa Davina adalah remaja yang berprofesi sebagai Mahasiswa aktif di salah satu kampus di Jakarta dan kreator musik di media sosial. Davina sering mengunggah konten bernyanyi di Tiktok. Penampilannya dikenal karena interpretasi yang mendalam dan vokal yang khas, memberikan nuansa baru pada lagu-lagu yang ia bawakan.

### **4.4.4 Subjek 4**

Nabian Risyad Amien, biasa disapa Bian adalah remaja asal Jepara yang berbakat di bidang musik. Dengan kepribadian yang tenang dan bakat musik yang menonjol, Nabian berhasil memikat audiens melalui

perpaduan harmonis antara vokal yang menenangkan dan permainan instrumen yang memukau. Karya-karya Nabian juga tersedia di platform streaming seperti Spotify, memungkinkan pendengar untuk menikmati musiknya secara luas. Melalui platform ini, ia terus berupaya menjangkau audiens yang lebih luas dan memperkenalkan karyanya kepada penikmat musik di berbagai penjuru. Dengan dedikasi dan passion yang tinggi dalam bermusik, Nabian Risyad terus berkontribusi dalam industri musik Indonesia, membawa warna dan nuansa baru melalui setiap karyanya.

#### **4.4.5 Subjek 5**

Rona Sari Hutasoit, biasa disapa Rona, lahir pada di Jakarta pada tahun 1999 dan saat ini berusia 25 tahun. Rona berprofesi di perusahaan multinasional yang bergerak di bidang marketplace. Ia memanfaatkan waktu luangnya untuk menyalurkan bakat tarik suaranya di media sosial. Selain itu, Rona juga aktif berpartisipasi dalam komunitas musik seperti Indomusikgram, di mana ia membagikan berbagai cover lagu dan berinteraksi dengan komunitas musik lainnya. Keterlibatannya dalam komunitas ini menunjukkan dedikasinya dalam mengembangkan bakat dan passion-nya di bidang musik.

#### **4.4.6 Subjek 6**

Mochammad Shaputera, biasa disapa Putera, seorang remaja kelahiran Sukabumi. Putera sering mengunggah video cover musiknya dengan gaya penampilannya yang autentik dan penuh ekspresi di Platform Tiktok, hal berhasil menarik perhatian penikmat musik. Suara khas yang dimilikinya tidak hanya mencerminkan keunikan pribadi. Karena keunikan suaranya, Saputera sering diberikan respon oleh musisi aslinya disaat salah satu videonya cukup populer di Platform Tiktok.

#### **4.4.7 Subjek 7**

Victor Djajasetiadia, biasa disapa Itoy, seorang remaja asal Bogor . Itoy aktif membagikan karya-karya musiknya melalui platform digital

seperti TikTok dan Instagram, di mana ia menampilkan berbagai cover lagu dan konten musik lainnya. Ia dikenal karena interpretasinya yang unik terhadap lagu-lagu populer, serta dedikasinya dalam mengembangkan bakat musiknya. Ia juga memiliki studio recordnya sendiri untuk mengolah instrumen dan gaya musiknya sendiri yang memiliki nama Ihomerecord.

#### **4.4.8 Subjek 8**

Shandy Aulia Darmawan, biasa disapa Sasha, seorang remaja kelahiran Jogja. Sasha adalah remaja yang saat ini menjadi mahasiswi di salah satu kampus di Jogja dengan mengambil jurusan seni musik. Ia aktif di berbagai platform digital, terutama di Tiktok, di mana ia biasa membagikan video cover lagunya, Sasha bisa menunjukkan kemampuan vokalnya yang unik dan ekspresif lewat penampilannya. Ia juga jago menggabungkan teknik vokal yang keren dengan penguasaan alat musik yang solid. Konten-kontennya, seperti cover lagu-lagu hits dan aransemennya, sering menarik perhatian banyak orang yang suka musik.

