

Penerimaan Fans pada Konten Skandal Member JKT48 oleh Akun Media Sosial X

“Polisi Idol”

(Analisis Resepsi pada Pengurus Aktif Komunitas *Fanbase 48 Family* Ngalam)

SKRIPSI

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:

Aditya Ichsan Ramadhan

201810040311136

Dosen Pembimbing:

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Aditya Ichsan Ramadhan
201810040311136

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 21 Mei 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **M. Himawan Sutanto, M.Si.** ()
2. **Rahadi. S.Sos., M.Si.** ()
3. **Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khalidur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

JUDUL SKRIPSI

**Penerimaan Fans pada Konten Skandal Member JKT48 oleh Akun Media Sosial
X “Polisi Idol”
(Analisis Resepsi pada Pengurus Aktif Komunitas *Fanbase 48 Family* Ngalam)**

Diajukan Oleh :

ADITYA ICHSAN RAMADHAN

201810040311136

Telah disetujui

Rabu / 21 Mei 2025

Pembimbing I



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

Wakil Dekan I



Nasrudin, S.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasruah, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/III/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Aditya Ichsan Ramadhan
No. Induk Mahasiswa : 201810040311136
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penerimaan Fans Pada Konten Skandal Member JKT48 Oleh Akun Media Sosial X "Polisi Idol" (Analisis Resepsi Pada Pengurus Aktif Komunitas Fanpage 48 Family Ngalam)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 21 April 2025

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom



Kampus I
Jl. Bundering 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 263 (Hunting)
F. +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bendungan Butani No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tinggis No. 748 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/III//2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Aditya Ichsan Ramadhan
NIM : 201810040311136
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 21 April 2025

a.n Dekan
Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 661 262 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 581 140 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Penerimaan Fans Pada Konten Skandal Member
JKT48 Oleh Akun Media Sosial X "Polisi Idol" (Analisis Resepsi Pada Pengurus Aktif Komunitas
Fanbase 48 Family Ngalam)

Oleh:

Nama : Aditya Ichsan Ramadhan

NIM : 201810040311136

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 21 April 2025

Pembimbing I/Promotor

.Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

NIP: 190914081988

(* Coret yang tidak perlu




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
D: +62 341 661 263 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 188 Malang, Jawa Timur
D: +62 341 861 140 (Hunting)
F: +62 341 882 680

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
D: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umim.ac.id

BUKTI PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Tanda Terima
Plagiasi

Nama : ADITYA ICHSAN RAMADHAN
NIM : 201810090311136

Hasil Plagiasi : 7/5

BAB I	10			
BAB II	8			
BAB III	12			

BAB IV	2			
BAB V	1			
BAB VI	7			

Malang, 7 MEI 2023
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Aditya Ichsan Ramadhan
NIM : 201810040311136
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Penerimaan Fans Pada Konten Skandal Member JKT48 Oleh Akun Media Sosial X "Polisi Idol"
(Analisis Resepsi Pada Pengurus Aktif Komunitas Fanpage 48 Family Ngalam)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

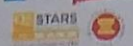
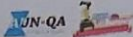
Malang, 21 April 2025

Yang Menyatakan,



Aditya Ichsan Ramadhan

SURAT KETERANGAN



Kampus I
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 661 263 (Humang)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaim No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 661 149 (Humang)
F: +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tripermas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Humang)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

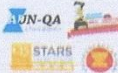
Nama : Aditya Ichsan Ramadhan
NIM : 201810040311136
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Judul Skripsi : Penerimaan Fans Pada Konten Skandal Member JKT48 Oleh Akun Media Sosial X "Polisi Idol" (Analisis Resepsi Pada Pengurus Aktif Komunitas Fanpage 48 Family Ngalam)

Disetujui,
Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
E: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No. 156 Malang, Jawa Timur
E: +62 341 561 189 (Hunting)
F: +62 341 566 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
E: +62 341 466 318 (Hunting)
F: +62 341 466 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Aditya Ichsan Ramadhan
2. NIM : 201810040311136
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Penerimaan Fans pada Konten Skandal Member JKT48 oleh Akun Media Sosial X “Polisi Idol” (Analisis Resepsi pada Pengurus Aktif Komunitas *Fanbase 48 Family* Ngalam)
6. Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
26/12/23	Acc Seminar Proposal	
28/12/23	Seminar Proposal	
11/07/24	Bimbingan Bab I, II, III, IV, V, VI	
13/08/24	Bimbingan Bab I, II, III, IV, V, VI	
19/11/24	Acc Seminar Hasil	
26/11/24	Seminar Hasil	
3/2/25	Bimbingan Bab I, II, III, IV, V, VI	
26/2/25	Bimbingan Bab I, II, III, IV, V, VI	
19/4/25	Bimbingan Bab I, II, III, IV, V, VI	

Malang, 21 April 2025

Dosen Pembimbing,

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.
Med.Kom



Kampus I
Jl. Bendungan I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 651 253 (Hunting)
F: +62 341 460 335

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaim No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 651 148 (Hunting)
F: +62 341 662 060

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Selasa, 26 November 2024

Pukul 18.30

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Aditya Ichsan Ramadhan
NIM	201810040311136
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Penerimaan Fans pada Konten Skandal Member JKT48 oleh Akun Media Sosial X "Polisi Idol" (Analisis Resepsi pada Pengurus Aktif Komunitas Fanbase 48 Family Ngalam)
Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
Dosen Penguji	Rahadi, S.Sos., M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 13 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS ~~TIDAK~~ LULUS

Malang, 26 November 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Aditya Dwi Putra B, S.Sn.,
M.Med.Kom.

Rahadi, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 662 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 405 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Aditya Ichsan Ramadhan. NIM. 201810040311136. **Penerimaan Fans pada Konten Skandal Member JKT48 Oleh Akun Media Sosial X “Polisi Idol”** (Analisis Resepsi pada Pengurus Aktif Komunitas *Fanbase 48 Family Ngalam*). Skripsi.

Akun media sosial X Polisi Idol merupakan sebuah akun yang berlatar belakang sebagai fans JKT48 yang sering mengkritik member dan mengungkapkan bukti-bukti apabila ada member yang melakukan skandal pelanggaran *golden rules* dari JKT48. Adanya akun tersebut menyebabkan pro-kontra antara fans JKT48 terutama di media sosial X itu sendiri. Namun sebagian besar akun yang beropini terkait kasus skandal tersebut merupakan akun anonim sehingga masih dipertanyakan tentang *valid* tidaknya. Menggunakan metode kajian analisis resepsi, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerimaan dari fans JKT48 pada unggahan bukti-bukti skandal dari member JKT48 oleh akun media sosial X tersebut. Pengurus 48 Family Ngalam selaku komunitas fanbase dari JKT48 yang berada di regional Malang menjadi subjek dalam penelitian ini. Dari hasil penelitian disimpulkan fans JKT48 berada dalam posisi negosiasi menurut metodologi resepsi oleh Stuart Hal. Fans JKT48 menerima pesan dan setuju dengan konten yang diunggah oleh akun Polisi Idol namun dengan pertimbangan perlu diperhatikan kembali terkait diksi yang digunakan dan dicaritahu lebih dalam kebenaran sebuah informasi sebelum disebarluaskan kepada khalayak terutama fans JKT48.

Kata Kunci: Studi Resepsi, X, JKT48, Konten Skandal, Komunitas Fanbase

Malang, 21 Mei 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

Peneliti



Aditya Ichsan Ramadhan

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa Allah SWT atas rahmat, nikmat dan ridhonya yang diberikan kepada peneliti dan seluruh ciptaanNya, shalawat serta salam limpahkan haturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang Penerimaan Fans pada Konten Skandal Member JKT48 Oleh Akun Media Sosial X “Polisi Idol” (Analisis Resepsi pada Pengurus Aktif Komunitas *Fanbase 48 Family Ngalam*) sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Pada penelitian ini peneliti membahas tentang Resepsi fans JKT48 pada konten skandal member JKT48 oleh akun X Polisi Idol. Dalam skripsi ini, Peneliti menyadari bahwa tidak bisa menyelesaikan penelitian ini tanpa bantuan dan arahan dari beberapa pihak. Banyaknya bantuan dari beberapa pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Peneliti juga ingin Mengucapkan Terima kasih sebesar – besarnya kepada Universitas Muhammadiyah Malang, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Peneliti mengharapkan bahwa skripsi ini bisa bermanfaat dengan baik khususnya untuk Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang dan bagi peneliti sendiri. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti mengucapkan Terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
2. **Bapak Nasrullah, S.Sos, M. Si.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
3. **Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom** selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebagaimana mestinya.
4. **Ibu Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si.** selaku Dosen Pembimbing Akademik Ilmu Komunikasi kelas C angkatan 2018.
5. Terima kasih juga kepada seluruh jajaran **Bapak & Ibu Dosen** Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang sudah membagikan ilmunya kepada peneliti selama proses perkuliahan berlangsung.

6. Terima kasih untuk **kedua orang tua saya** yang selalu mendoakan, memberikan keyakinan dan dukungan bahwa peneliti mampu menyelesaikan tanggung jawab terhadap skripsi yang harus diselesaikan dengan baik.
7. Terimakasih kepada **HIMAKOM UMM** yang menjadi tempat mengabdikan dan memberikan banyak pembelajaran untuk peneliti selama 3 periode.
8. Terima kasih kepada **JKT48** yang membuat peneliti kembali memiliki gairah hidup di semester-semester akhir dan menjadi inspirasi untuk menentukan judul skripsi.
9. Terima kasih untuk teman-teman wota peneliti Adji Damar dan Fathna Adin yang selalu menemani peneliti saat mengikuti event-event yang berhubungan dengan JKT48.
10. Terima kasih kepada teman-teman Asyam, Deni, Turkey, Tedy, Adin, Ghazy, Adji, Anwar, Rafly yang menjadi satu-satunya teman peneliti untuk ngopi.
11. Terima kasih kepada teman-teman grup blackjack Intan, Meky, Adji, Anwar, Fafa yang selalu menekan peneliti untuk segera menyusul untuk lulus.
12. Terima kasih untuk teman dan sahabat peneliti, almarhum Moch Alfian Sya'bani yang sudah menjadi teman dekat peneliti hingga akhir hayatnya.
13. Terimakasih kepada Abigail Rachel Lie dan Michelle Alexandra selaku oshi peneliti di JKT48 yang selalu memberikan energi positif.
14. Terimakasih kepada Nidra Aditya Yoga, Mutiara Rifka, Iqlima Aghni Nurul Fajri, Dea Awalia, dan Sherynade Marinamora Wilhem selaku oshi peneliti di chika idol yang selalu memberikan semangat Ketika cheki untuk segera menyelesaikan skripsi dan menjadi motivasi peneliti untuk segera menyelesaikan perkuliahan ini.
15. Terimakasih kepada Kedai Nankatsu dan Ngesis 2 yang menjadi tempat peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
16. Tidak akan lupa, kepada **48 Family Ngalam** sebagai narasumber yang sangat kooperatif dan juga informatif, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terimakasih juga untuk semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, Semoga Allah SWT Membalas semua kebaikan yang telah dilakukan. Peneliti menyadari

bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dalam penyampaian teknik penulisan, Bahasa, dan teori. Maka dari itu peneliti berharap kritik dan saran agar bisa dijadikan perbaikan. Semoga Skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi untuk pengembangan kearah yang lebih baik lagi. Sekali lagi Peneliti mengucapkan Terima kasih.

Malang, 21 April 2025


Aditya Ichsan Ramadhan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI	v
BUKTI PLAGIASI	vi
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.2 New Media.....	11
2.3 Media Sosial.....	12
2.4 Resepsi.....	13
2.5 Khalayak.....	14
2.6 Fanatisme.....	15
2.7 Media Sosial X.....	16

2.8 Komunitas Fanbase	17
2.9 Kerangka Berpikir	18
2.10 Penelitian Terdahulu	19
BAB III	
METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian.....	21
3.2 Tipe Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian	22
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
3.5 Subjek Penelitian	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data	23
3.7 Teknik Analisis Data	24
3.8 Uji Keabsahan Data.....	25
3.9 Tabel Pertanyaan	25
BAB IV	
GAMBARAN UMUM.....	27
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.1.1 JKT48	27
4.1.2 Akun Media Sosial X Polisi Idol	30
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	31
4.2.1 Fans JKT48.....	29
4.2.2 48 Family Ngalam	33
BAB V	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
5.1 Identitas Subjek Penelitian	35
5.2 Sajian dan Analisis Data Penelitian.....	39
5.3 Pembahasan	49
BAB VI	
KESIMPULAN.....	57
6.1 Kesimpulan.....	57
6.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pertanyaan Wawancara	25
Tabel 2 Identitas Subjek Wawancara	34
Tabel 3. Jawaban Wawancara Subjek	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Twitter	2
Gambar 2 Spotify JKT48	3
Gambar 3 Fans JKT48 Membludak Saat Event	4
Gambar 4 Fans JKT48 Membludak Saat Event.....	4
Gambar 5 Donasi Fanpage Member JKT48	16
Gambar 6 Konser JKT48	27
Gambar 7 Akun X Polisi Idol	30
Gambar 8 Akun X Polisi Idol	30
Gambar 9 Fans JKT48	31
Gambar 10 48 Family Ngalam	34
Gambar 11 Unggahan Bukti Skandal Member JKT48 Oleh Polisi Idol	49
Gambar 12 Unggahan Bukti Skandal Member JKT48 Oleh Polisi Idol	49
Gambar 13 Unggahan Bukti Skandal Member JKT48 Oleh Polisi Idol	49
Gambar 14 Unggahan Bukti Skandal Member JKT48 Oleh Polisi Idol	49
Gambar 15 Unggahan Bukti Skandal Member JKT48 Oleh Polisi Idol	49

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Keterangan Siap Diuji	i
Surat Keterangan Bebas Kuliah.....	ii
Lembar Persetujuan Plagiasi	iii
Bukti Plagiasi	iv
Surat Pernyataan Orisinalitas	v
Lembar Persetujuan Skripsi	vi
Berita Acara Bimbingan Skripsi	vii
Berita Acara Seminar Hasil	viii
Lampiran Draft & Dokumentasi Wawancara	56

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Sofyan, R., & Arfian, A. (2023). *ANALISA MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENYEBARAN INFORMASI DAN PROMOSI DENGAN METODE TOPSIS*. 10(1).
- Annur, C. M. (2024, January 31). Terus Bertambah, Pengguna Twitter 421 Juta Akun Pada Akhir 2023.
<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Media/Statistik/D6269d52141ac02/Terus-Bertambah-Pengguna-Twitter-Capai-421-Juta-Akun-Pada-Akhir-2023>.
- Anshori, M., Fitri Walriani, W., Ramdani, Z., Motik, I. K., Ramadhani, Z. A., & Oktaviani, D. (2023). Pengaruh Fanatisme, Self-control, dan Religiusitas terhadap Perilaku Agresi Verbal pada Mahasiswa Penggemar K-Pop di Kota Bandung. *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi*, 14(02), 145–158.
<https://doi.org/10.21107/personifikasi.v14i2.21974>
- Arifin, A. (2011). *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*. Graha Ilmu.
- Azhar, A. (2013). *Media Pembelajaran*. Rajawali Pers.
- Blackwell, W. (2018). *A Companion to Media Fandom and Fan Studies* (P. Booth, Ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Cahyono, A. S. (2016). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA*. 9.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Damasta, G., & Dewi, D. (2020). *Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Fans JKT48 di Surabaya HUBUNGAN ANTARA FANATISME DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA FANS JKT48 DI SURABAYA*.
- Driscoll, M. (2009, October). Celebrity Culture and Worshipping False Idols.
<https://Abcnews.Go.Com/Nightline/10Commandments/Ten-Commandments-Pastor-Preaches-Worship-Modern-Day-Idols/Story?Id=8712532>.
- Fitria, I., & Saragih, D. J. (2022). *ANALISIS KEBIJAKAN PENANGANAN COVID-19 DI INDONESIA: LITERATUR REVIEW ANALYSIS OF POLICY FOR HANDLING COVID-19 IN INDONESIA: LITERATURE REVIEW*.
- IDNTimes. (2024, December). *Regilios Peduli Alam dan Pendidikan: Rayakan Ulah Regie dengan Aksi Nyata*.
https://Www.Instagram.Com/p/DDy3Ip5PMhq/?Hl=en&img_index=1.
- Izzulsyah, I., Nur Hidayah, A., & Saputra, L. (2022). ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI MASA PANDEMI (ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA USE DURING PANDEMIC). *Jurnal Fraction*, 2(1), 21.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Machmud, M. (2016). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Selaras.

- Machmud, M. (2018). An Analysis of Local Wisdom Message through Inheritance Media in the East Java Society. *Social Science, Education and Humanities Research*, 231. <https://doi.org/doi/10.2991/amca-18.2018.25>
- Mackellar, J. (2006). Fanatics, fans or just good fun? Travel behaviours and motivations of the fanatic. *Journal of Vacation Marketing*, 12(3), 195–217. <https://doi.org/10.1177/1356766706064622>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed., Vol. 1). Salemba Humanika.
- Menteri Pendidikan. (2020). *SE Nomor 3 Tahun 2020 tentang Pencegahan Corona pada satuan pendidikan*.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. remaja rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Grup.
- Mubarok, F. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi. *JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI MAKNA*. Vol.10, No.1, Februari 2022, 10(1), 28–42. <https://doi.org/10.30659/jikm.10.1.28-42>
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Nurinda, D. (2018). POLA KOMUNIKASI KELOMPOK FANSITE EXONESIA DALAM MEMBANGUN EKSISTENSI DALAM LINGKUP PENGGEMAR K-POP. *Jurnal Visi Komunikasi*, 17(01), 12–22. <http://fiksi.kompasiana.com/drama/2012/06/16/>
- Nurpratami, A., Fakhri, N., & Hamid, A. N. (2022). Fanatisme dan Kontrol Diri dengan Agresi Verbal Penggemar Kpop di Media Sosial. *Jurnal Psikologi : Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 9(2), 178–195. <https://doi.org/10.35891/jip.v9i2.2531>
- Nurrahmah. (2017). *KONVERGENSI DARI MEDIA KONVENSIONAL KE DIGITAL*.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Graha Grafindo Persada .
- Picone, I. (2017). Conceptualizing media users across media: The case for media user/use as analytical concepts. *Convergence*, 23(4), 378–390. <https://doi.org/10.1177/1354856517700380>
- Prasetya, S. P. (2014). *Media Pembelajaran Geografi*. Ombak.
- Putri, I., Dendi, Syukerti, N., Mulyadi, A. I., & Maulana, I. (2022a). *MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PERGESERAN INTERAKSI SOSIAL REMAJA*. 2(2), 1.
- Putri, I., Dendi, Syukerti, N., Mulyadi, A. I., & Maulana, I. (2022b). *MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PERGESERAN INTERAKSI SOSIAL REMAJA* (Vol. 2, Issue 2).
- Raharjo, N. P., & Winarko, B. (2021). *Analisis Tingkat Literasi Digital Generasi Milenial Kota Surabaya dalam Menanggulangi Penyebaran Hoaks*. 33. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.3795>
- Robles, M. U. (2013). *Fanaticism in Psychoanalysis* (Vol. 1). Routledge.

- Rodat, S. (2023). Active Audience: Media use for social gratifications. *The Proceedings of CIL 2023: International Conference of Humanities and Social Sciences - Creativity, Imaginary, Language*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11182142>
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. PT Grasindo.
- Ross, K., & Nightingale, V. (2003). *Media And Audiences: New Perspectives*. McGraw-Hill Education.
- Setiadi, A. (2022). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*. 10. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30659/jikm.v10i1.20302>
- Setiawan, W. (2017). *Era Digital dan Tantangannya*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sundayana, R. (2015). *Media dan Alat Peraga dalam Pembelajaran Matematika*. Alfabeta.
- Surajaya, I. K. (2024). SCANDAL IN JAPAN TRANSGRESSION, PERFORMANCE AND RITUAL. *Paradigma: Jurnal Kajian Budaya*, 14(2), 375–378. <https://doi.org/10.17510/paradigma.v14i2.1508>
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Rajawali Press.
- Tan, S., & Alfrin Aladdin, Y. (2018). ANALISIS RESEPSI PEMBACA TRIBUNNEWS.COM DARI KALANGAN MAHASISWA/I UNIVERSITAS INDONESIA TERHADAP INSIDEN “KARTU KUNING” KETUA BEM UI. *Jurnal SEMIOTIKA*, 12(1). <http://www.tribunnews.com/nasional/2018>
- Tasruddin, R. (2020). MEDIA KONVENSIONAL YANG TERBARUKAN. *Jurnalisa*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i2.17009>
- Taufik, I. (2017). *ANALISIS SENTIMEN TERHADAP TOKOH PUBLIK MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)*.
- Thorne, S., & Bruner, G. C. (2006). An exploratory investigation of the characteristics of consumer fanaticism. *Qualitative Market Research*, 9(1), 51–72. <https://doi.org/10.1108/13522750610640558>
- Utami, H. A. (2021). MEDIA BARU DAN ANAK MUDA: PERUBAHAN BENTUK MEDIA DALAM INTERAKSI KELUARGA. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8–18.
- Wati, E. R. (2016). *Ragam Media Pembelajaran*. Kata Pena.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. PT Grasindo.
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., Lismayani, A., & Guru Sekolah Dasar Universitas Negeri Makassar, P. (2023). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN DOKUMENTASI: PENDIDIKAN DI MAJELIS TAKLIM ANNUR SEJAHTERA*. 2. <https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>