

**PENGARUH TERPAAN IKLAN ALAT PERAGA KAMPANYE
TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA
(STUDI PADA MASYARAKAT KELURAHAN BANDUNGREJOSARI
PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH KOTA MALANG 2024)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Salsa Feby Rahmaningtyas

202110040311208

Dosen Pembimbing:

Zen Amiruddin, S.Sos, MedKom.

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN IKLAN ALAT PERAGA KAMPANYE TERHADAP
TINGKAT PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA (Studi pada
Masyarakat Kelurahan Bandungrejosari Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota
Malang 2024)

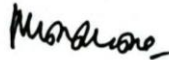
Diajukan Oleh :

SALSA FEBY RAHMANINGTYAS

202110040311208

Telah disetujui
Rabu / 21 Mei 2025

Pembimbing I



Zen Amiruddin, M.Med.Kom.

Wakil Dekan I



Najamuddin Ghossein Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

an. Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SALSA FEBY RAHMANINGTYAS

202110040311208

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 21 Mei 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** ()
2. **Jamroji, M.Comms** ()
3. **Zen Amiruddin, M.Med.Kom** ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Harun Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Salsa Feby Rahmaningtyas

NIM : 202110040311208



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pengaruh Terpaan Iklan Alat Peraga Kampanye Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bandungrejosari Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Malang 2024) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur

PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 April 2025

Yang Menyatakan,



Salsa Feby Rahmaningtyas



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutirno No. 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Salsa Feby Rahmangingtyas
NIM : 202110040311208
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Alat Peraga Kampanye Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bandungrejosari Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Malang 2024)

Disetujui,
Pembimbing

Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bambang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 960 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarjo No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Salsa Feby Rahmaningtyas
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311208
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pengaruh Terpaan Iklan Alat Peraga Kampanye Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bandungrejosari Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Malang 2024)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 11 April 2025

Dosen Pembimbing

Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 360 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutem No 158 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 379 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Salsa Feby Rahmaningtyas
NIM : 202110040311208
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 11 April 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Rindang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 460 135

Kampus II
Jl. Bendungan Selam No 150 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Pusat)
F: +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Pusat)
F: +62 341 459 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
Pengaruh Terpaan Iklan Alat Peraga Kampanye Terhadap Tingkat Partisipasi
Politik Pemilih Pemula (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bandungrejosari
Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Malang 2024)

Oleh:

Nama : Salsa Feby Rahmaningtyas

NIM : 202110040311208

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 11 April 2025

Pembimbing I/Promotor

Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom

NIP. 10305010410



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Banteng 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 960 435

Kampus II
Jl. Bendungan, Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 003

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 453 435
E: webmaster@um.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : SALSA FEBY
NIM : 202110040311208

Hasil Plagiasi: ^{12/4} ^{30/4}

BAB I	21*	17		
BAB II	48	10		
BAB III	49	11		

^{12/4} ^{30/4}

BAB IV	47	15		
BAB V	17			
BAB VI	13			

Malang, 30 April 2025
Adm. Plagiasi

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 12 Maret 2025
Pukul 10.00
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Salsa Feby Rahmaningtyas
NIM	202110040311208
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	PENGARUH TERPAAN IKLAN ALAT PERAGA KAMPANYE TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bandungrejosari Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Malang 2024)
Pembimbing	Zen Amiruddin, S.Sos, MedKom.
Dosen Penguji 1	Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 6 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 13 Maret 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Zen Amiruddin, S.Sos, MedKom.

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Handing)
F. +62 341 860 135

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 188 (Handing)
F. +62 341 867 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Handing)
F. +62 341 863 415
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

NO	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1.	Maulidya Tryas Aryanti	202110040311178	Ilmu Komunikasi
2.	Devira Fadia Anggana	202110040311205	Ilmu Komunikasi
3.	Shalahmah Syaharbanu	202110040311495	Ilmu Komunikasi
4.	Jessica Amanda Putri	202110040311207	Ilmu Komunikasi
5.	Raflyanto Akbar Syahputro	202110040311057	Ilmu Komunikasi
6.	Bryan Sarwana Firmansyah	202110040311498	Ilmu Komunikasi

Malang, 13 Maret 2025

Dosen Pembimbing,

Zen Amiruddin, S.Sos, MedKom.



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 860 135

Kampus II
Jl. Bendungan Selatan No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 862 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Salsa Feby Rahmanytyas
2. NIM : 202110040311208
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : PENGARUH TERPAAN IKLAN ALAT PERAGA KAMPANYE TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bandungrejosari Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Malang 2024)
6. Pembimbing : Zen Amiruddin, S.Sos, MedKom.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21/09/24	Kelas bimbingan pertama Seminar Proposal	f
15/10/24	Acc Judul Penelitian	f
29/10/24	Pengumpulan naskah Seminar Proposal	f
12/12/24	Seminar Proposal Bab I,II,III	f
31/12/24	Revisi setelah Seminar Proposal	f
06/01/25	Revisi Bab II dan III	f
17/02/25	Pengumpulan Bab IV dan V	f
25/02/25	Acc untuk Seminar Hasil	f
12/03/25	Seminar Hasil	f

Malang, 13 Maret 2025

Dosen Pembimbing,

Zen Amiruddin

Zen Amiruddin, S.Sos, MedKom.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 662 436

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 189 (Hunting)
F. +62 341 662 000

Kampus III
Jl. Raya Tropicana No.240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 564 218 (Hunting)
F. +62 341 662 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Salsa Feby Rahmaningtyas. 202110040311208. Pengaruh Terpaan Iklan Alat Peraga Kampanye Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bandungrejosari Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Malang 2024). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. 2025.

Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) merupakan bentuk dari partisipasi politik. Partisipasi politik pada Pilkada Kota Malang 2024 meningkat sebanyak 660.744 jiwa. Faktor yang memengaruhi partisipasi politik adalah adanya iklan alat peraga kampanye (APK) yang mencakup spanduk, baliho, poster, dan umbul-umbul yang digunakan selama pemilu untuk memperkenalkan kandidat, serta menyampaikan visi dan misi. Pemilih pemula berusia antara 17-22 tahun dianggap kurang memahami ideologi, visi dan misi partai politik sebagai pertimbangannya saat memilih. Dengan begitu, peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh iklan alat peraga kampanye terhadap tingkat partisipasi politik pemilih pemula pada Pilkada Kota Malang 2024.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik dengan pendekatan penelitian bersifat kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 111 responden. Adapun responden dalam penelitian ini merupakan pemilih pemula yang berada di TPS 24, 25, 26 wilayah RW 007 Kelurahan Bandungrejosari dan pernah melihat iklan APK pasangan calon. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumenter. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji koefisien korelasi, uji regresi linier sederhana, uji koefisien determinasi. Pengujian hipotesis menggunakan Uji T.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh terpaan iklan alat peraga kampanye terhadap tingkat partisipasi politik pemilih pemula (studi pada masyarakat Kelurahan Bandungrejosari Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Malang 2024) dengan uji T dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan taraf signifikansi 0,05 yakni sebesar $7,069 > 1,982$, sedangkan besar pengaruhnya sebesar 31.4% yang dapat dikatakan rendah terhadap tingkat partisipasi politik pemilih pemula.

Kata Kunci: Alat Peraga Kampanye, Partisipasi Politik, Pemilih Pemula, Teori Kemungkinan Elaborasi, Pemilihan Kepala Daerah

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Zen Amiruddin, S.Sos, MedKom.

Malang, 11 April 2025

Peneliti



Salsa Feby Rahmaningtyas

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamiin, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT penulis menyelesaikan dan mempersembahkan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Terpaan Iklan Alat Peraga Kampanye Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bandungrejosari Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Malang 2024)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Sehingga, pada kesempatan ini penulis ingin mneyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada peneliti selama menempuh proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Zen Amiruddin, S.Sos, MedKom. selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan banyak waktunya untuk bisa membantu dan mengarahkan selama proses penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Jajaran Bapak/Ibu Dosen program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang telah memberikan ilmu yang tak terhingga kepada peneliti selama proses perkuliahan berlangsung.
7. Almarhum ayahanda tercinta Ir. Supardi, M.Si. yang semasa hidupnya selalu menjadi sumber inspirasi, motivasi, kerja keras,

doa dan dukungan tak ternilai bagi putri tercintanya. Meskipun ayahanda telah berpulang di tengah-tengah proses penyusunan tugas akhir skripsi ini, namun semangat, nasihat, dan cintanya tetap hidup di setiap langkah perjalanan penulis. Impian dan harapan Bapak akan menjadi keberhasilan penulis yang selalu terpatrit dalam hati, dan tugas akhir skripsi inilah salah satu wujud persembahan kecil dari upaya anakmu yang selalu merindukanmu. Semoga Bapak bangga di sana.

8. Mama tercinta Tatik Sunariyati yang telah banyak memberikan inspirasi, kekuatan, ketangguhan, dan keyakinan Mama dalam menghadapi setiap tantangan telah menjadi teladan yang membimbing penulis hingga detik ini. Terima kasih, Mama sudah menjadi pahlawan dalam hidupku.
9. Hangga Rizky Pradana dan Ananda Dwi Rahma selaku kakak, Afit Setia Ningrum dan Firdha Imamah selaku kakak ipar, Abisatya Ghiffari Pradana dan Bathara Zawri Pradana selaku keponakan yang paling saya cintai dan sayangi. Selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir skripsi ini.
10. Kepada teman-teman peneliti Saffanah, Devira, Maulidya, Farel, Dina, Via, Zelda, Niswah yang selalu ada di setiap proses penyusunan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
11. Kepada seluruh responden Pemilih Pemula di Wilayah RW 007 Kelurahan Bandungrejosari yang telah banyak membantu penulis selama proses penelitian dan penyusunan tugas akhir skripsi berlangsung.
12. Dan kepada pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima Kasih sedalam-dalamnya saya ucapkan atas dukungan serta segala bantuan yang telah diberikan.

Penulis berharap tugas akhir skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, serta bisa bermanfaat bagi pembaca yang tertarik dengan topik penelitian ini. Meski begitu, peneliti sadar masih sangat banyak terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Namun, diharapkan skripsi ini bisa memberikan inspirasi bagi peneliti selanjutnya yang memilih topik penelitian yang serupa dengan penulis.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iv
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK	13
KATA PENGANTAR	14
DAFTAR ISI.....	17
DAFTAR GAMBAR	21
DAFTAR TABEL.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	24
A.Buku	24
B. Jurnal dan Makalah	25
C.Dokumen	25
D.Website.....	26
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6

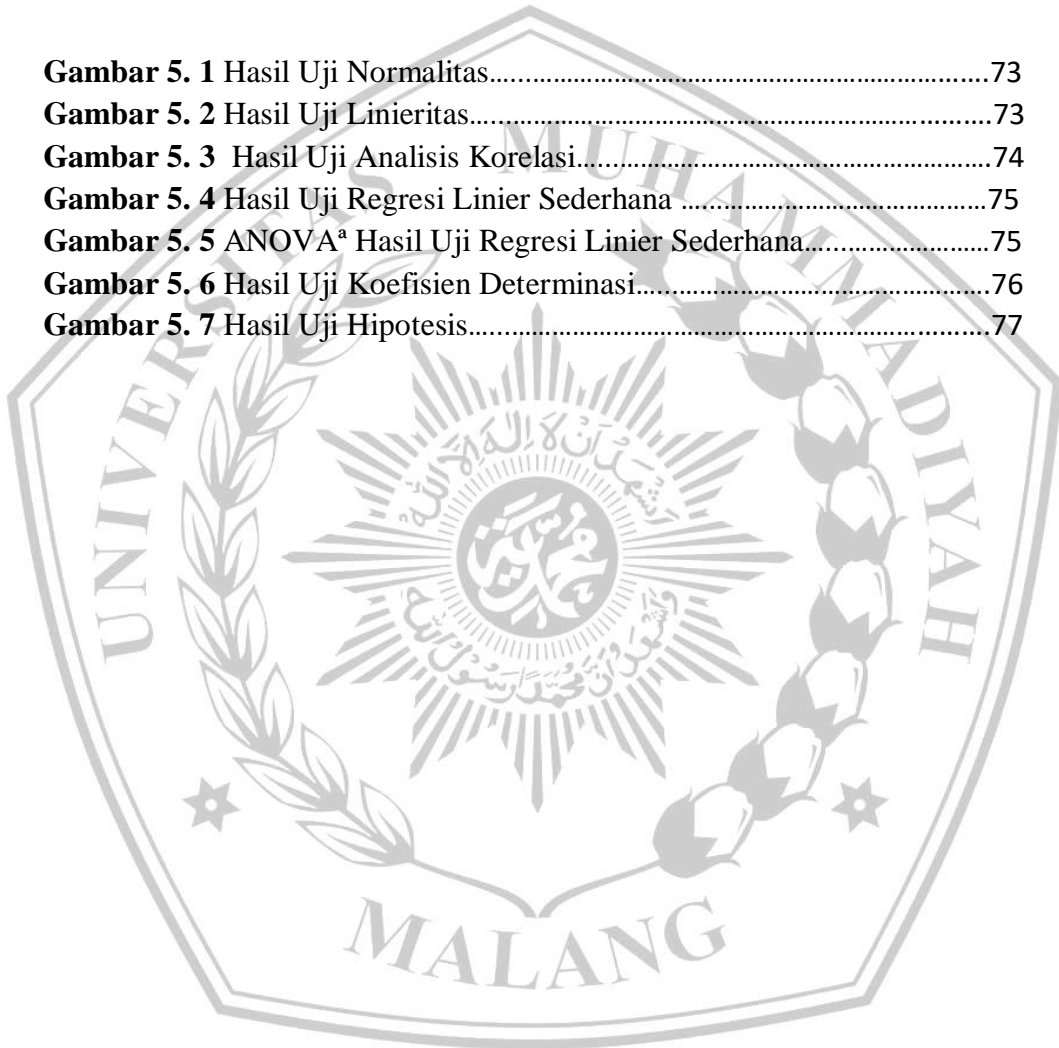
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1. Secara Teoritis.....	7
2. Secara Praktis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pengertian Terkait Konsep Dasar yang Diteliti.....	8
2.1.1 Iklan.....	8
2.1.2 Alat Peraga Kampanye.....	10
2.1.3 Terpaan Media Luar Ruang.....	13
2.1.4 Partisipasi Politik.....	17
2.1.5 Pemilih Pemula.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Tinjauan Teori.....	23
2.4 Kerangka Pikir.....	24
2.5 Hipotesis.....	26
2.6 Definisi Konseptual.....	27
2.6.1 Terpaan Alat Peraga Kampanye.....	27
2.6.2 Partisipasi Politik.....	28
2.6.3 Pemilih Pemula.....	29
2.7 Definisi Operasional.....	29
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	33
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.1.2 Pendekatan Penelitian.....	33

3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Lokasi & Waktu Penelitian.....	35
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	35
3.3.2 Waktu Penelitian.....	35
3.4 Variabel Penelitian.....	35
3.5 Sumber Data.....	36
3.5.1 Data Primer.....	36
3.5.2 Data Sekunder.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6.1 Kuesioner.....	36
3.6.2 Dokumenter.....	37
3.7 Instrumen Penelitian.....	37
1.8 Teknik Pengolahan Data.....	37
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	38
3.9.1 Uji Validitas.....	38
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.10 Teknik Analisis Data.....	42
3.10.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.10.2 Uji Analisis Koefiensi Korelasi.....	42
3.10.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	43
3.10.4 Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	44
3.10.5 Uji Hipotesis.....	45
BAB IV.....	47
GAMBARAN UMUM.....	47

4.1 Gambaran Umum Objek.....	47
4.1.1 Profil Kelurahan Bandungrejosari.....	47
4.1.2 Batas Wilayah Kelurahan Bandungrejosari Kota Malang.....	48
4.1.3 Keadaan Demografi Kelurahan Bandungrejosari Kota Malang.....	48
4.2 Profile Responden.....	49
BAB V.....	51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
5.1 Deskripsi Jawaban Responden.....	51
5.1.1 Deskripsi Variabel X (Terpaan Iklan Alat Peraga Kampanye)	51
5.1.2 Pernyataan Variabel Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Y)	60
5.2 Teknik Analisis Data.....	77
5.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	77
5.2.2 Uji Analisis Korelasi.....	78
5.2.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	79
5.2.4 Uji Koefisien Determinasi.....	80
5.2.5 Uji Hipotesis.....	82
5.3 Pembahasan.....	83
BAB VI.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
6.1 Kesimpulan.....	88
6.2 Saran.....	89

DAFTAR GAMBAR

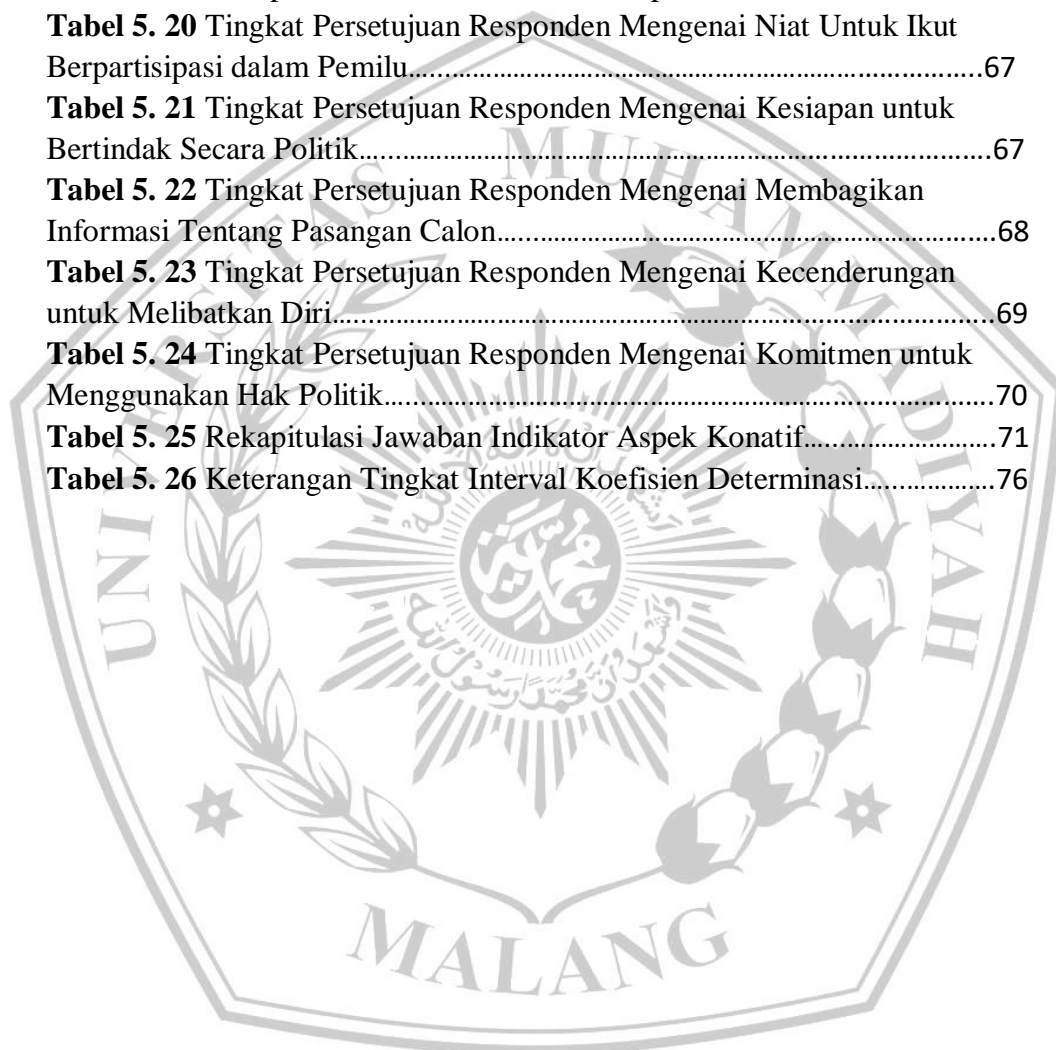
Gambar 1. 1 Iklan alat peraga kampanye yang tersebar di wilayah Malang.....	3
Gambar 3. 1 Hasil dari Uji Reliabilitas Variabel X.....	36
Gambar 3. 2 Hasil dari Uji Reliabilitas Variabel Y.....	37
Gambar 5. 1 Hasil Uji Normalitas.....	73
Gambar 5. 2 Hasil Uji Linieritas.....	73
Gambar 5. 3 Hasil Uji Analisis Korelasi.....	74
Gambar 5. 4 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	75
Gambar 5. 5 ANOVA ^a Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	75
Gambar 5. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76
Gambar 5. 7 Hasil Uji Hipotesis.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Total Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia di Kota Malang, Tahun 2024.	4
Tabel 2. 1 Definisi Operasional.....	24
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur di Kelurahan Bandungrejosari, 2024.....	43
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 3 Responden Menurut Usia.....	44
Tabel 5.1 Indikator Instrumen Pertanyaan Variabel X.....	48
Tabel 5. 2 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Frekuensi Melihat APK.....	49
Tabel 5. 3 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai APK Tersebar di Banyak Titik Wilayah Strategis.....	49
Tabel 5. 4 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Durasi Memperhatikan APK.....	50
Tabel 5. 5 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Membaca Keseluruhan Pesan APK.....	50
Tabel 5. 6 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Jenis APK yang Sering Ditemui dan Diingat.....	51
Tabel 5. 7 Indikator Instrumen Pertanyaan Variabel Y.....	56
Tabel 5. 8 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Pengetahuan Tentang Sistem Politik.....	57
Tabel 5. 9 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Pengetahuannya Terhadap Partai Politik dari Pasangan Calon.....	57
Tabel 5. 10 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Kesadaran Terhadap Fungsi APK.....	58
Tabel 5. 11 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Pemahaman Terhadap Isu Politik dan Kebijakan Publik.....	59
Tabel 5. 12 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Kesadaran Akan Dampak Dari Partisipasi Politik Terhadap Masa Depan Bangsa.....	60
Tabel 5. 13 Rekapitulasi Jawaban Indikator Aspek Kognitif.....	60
Tabel 5. 14 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Minat Terhadap Politik.....	62

Tabel 5. 15 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Kepedulian Terhadap Isu Sosial dan Politik.....	62
Tabel 5. 16 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Nilai Pentingnya Pemilu dan Demokrasi.....	62
Tabel 5. 17 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Rasa Memiliki Terhadap Negara dan Bangsa.....	64
Tabel 5. 18 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Kepercayaan terhadap Sistem Politik dan Pemilu.....	65
Tabel 5. 19 Rekapitulasi Jawaban Indikator Aspek Afektif.....	65
Tabel 5. 20 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Niat Untuk Ikut Berpartisipasi dalam Pemilu.....	67
Tabel 5. 21 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Kesiapan untuk Bertindak Secara Politik.....	67
Tabel 5. 22 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Membagikan Informasi Tentang Pasangan Calon.....	68
Tabel 5. 23 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Kecenderungan untuk Melibatkan Diri.....	69
Tabel 5. 24 Tingkat Persetujuan Responden Mengenai Komitmen untuk Menggunakan Hak Politik.....	70
Tabel 5. 25 Rekapitulasi Jawaban Indikator Aspek Konatif.....	71
Tabel 5. 26 Keterangan Tingkat Interval Koefisien Determinasi.....	76



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ardianto, E. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Arikhunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. 2008. *Persaingan, Legitimasi, Dan Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Haroen, D. 2014. *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. M. 1976. *No Easy Choice: Political Participation in Developing Countries*. Harvard University Press.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- McNair, Brian. 2003. *An Introduction To Political Communication*, New York - London: Rotledge Taylor & Francis Group.
- Milbrath, L. W., & Goel, M.L. 1977. *Political Participation: How and Why Do People Get Involved in Politics* (2nd ed.). Rand McNally.
- Mulyana, D. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. 2011. *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nimmo, Dan – Thomas Ungs. 1979. *Political Patterns in America: Conflict Representation and Resolution*. San Fransisco: WH. Freeman and Company.
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.

Prof. Miriam Budiardjo. 2002. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rahmawati Halim., S.Sos, M.Si., dan Muhlin Lalongan., S.Sos, M.Si. 2016. *Partisipasi Politik Masyarakat: Teori dan Praktik*. SAH MEDIA.

Theresitta Febryani Wawo Banggo, Anita Trisiana, Ratri Pramesti Widyastuti, Daniel Agus Wibowo, Heni Delia Putri Widiastuti, Vetyana Nadila Sari. 2023. *Pemetaan Partisipasi Politik Bagi Pemilih Pemula: Konsep Teori dan Praktik*. Surakarta: Unisri Press.

Sumarsono S., Surarso A., Mansyur H., dkk. 2006. *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

B. Jurnal dan Makalah

Lyandro R.J. Bawelle, Wiesje F. Wilar, dan Efvendi Sondakh. 2022. Efektivitas Alat Peraga Kampanye Dalam Pemilihan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Manado Tahun 2019 (Studi Kasus Di Kecamatan Malalayang). *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. Volume 2 Nomor 4.

Risky Izza Ramadhan. 2022. Pengaruh Iklan Media Luar Ruang Puan Maharani “Jaga Nyala Bhinneka” Terhadap Persepsi Pemilih Pemula di Kecamatan Rajabasa Kota Bandar Lampung. Skripsi *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung*.

C. Dokumen

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 13 Tahun 2024 Tentang Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, Serta Walikota dan Wakil Walikota.

Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kota Malang Nomor 48B Tahun 2024 tentang Rekapitulasi dan Penetapan Daftar Pemilih Tetap (DPT)

Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Timur serta Walikota dan Wakil Walikota Tahun 2024.

D. Website

Detik.com. 2024, Juli 13. *Gen Z Itu Tahun Berapa? Ini Rentang Tahun Kelahiran dan Karakteristiknya*. Retrieved November 5, 2024, from detik.com: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7436833/gen-z-itu-tahun-berapa-ini-rentang-tahun-kelahiran-dan-karakteristiknya>

