

**ANALISIS ISI PADA KASUS BUNUH DIRI MAHASISWA PPDS FK
UNDIP (PEMBERITAAN MEDIA ONLINE PADA TANGGAL 14
AGUSTUS 2024)**

(Studi pada Artikel Berita Kasus Bunuh Diri pada Tanggal 14 Agustus 2024)

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S-1) Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh

Della Karunia Septiana

202110040311490

Dosen Pembimbing

Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS ISI PADA KASUS BUNUH DIRI MAHASISWA PPDS FK UNDIP
(PEMBERITAAN MEDIA ONLINE PADA TANGGAL 14 AGUSTUS 2024)

Diajukan Oleh :

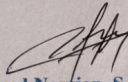
DELLA KARUNIA SEPTIANA

202110040311490

Telah disetujui

Rabu / 21 Mei 2025

Pembimbing I

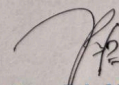


Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasruah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

DELLA KARUNIA SEPTIANA
202110040311490

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 21 Mei 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** ()
2. **Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom** ()
3. **Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Kholidi, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Della Karunia Septiana
NIM : 202110040311490
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Isi Pada Kasus Bunuh Diri Mahasiswa PPDS FK UNDIP
(Pemberitaan Media Pada Tanggal 14 Agustus 2024)

Disetujui,
Pembimbing

Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.








Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT PERNYATAAN		
 LIPAT BUKU MADRASI	Yang Bertandatangan di bawah ini :		
	Nama : Della Karunia Septiana		
	NIM : 202110040311490		
	Program Studi : Ilmu Komunikasi		
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang		
	Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa		
	1. Tugas Akhir dengan Judul :		
	ANALISIS ISI PADA KASUS BUNUH DIRI MAHASISWA PPDS FK UNDIP (PEMBERITAAN MEDIA PADA TANGGAL 14 AGUSTUS 2024)		
	adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.		
	2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.		
	3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.		
	Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.		
	Malang, 9 Mei 2025		
	Yang Menyatakan,		
	 Della Karunia Septiana		
 UN-QA STARS	Kampus I Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sulami No.188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 148 (Hunting) F: +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 319 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/V/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Della Karunia Septiana
No. Induk Mahasiswa : 202110040311490
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Isi Pada Kasus Bunuh Diri Mahasiswa PPDS
FK UNDIP (Pemberitaan Media Pada Tanggal 14
Agustus 2024)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 9 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435




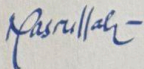

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN			
 100 TAHUN 2021	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)			
 UMMPASTI BERKUALITAS MANDIRI	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:			
	NAMA : Della Karunia Septiana			
	NIM : 202110040311490			
	Program Studi : Ilmu Komunikasi			
	Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan BEBAS KULIAH			
	Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.			
	Malang, 9 Mei 2025			
	a.n Dekan			
	Ketua Program Studi			
				
	Nasrullah M.Si			
 UN-QA STARS	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 521 233 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 521 148 (Hunting) F: +62 341 582 000</td><td>Kampus III Jl. Raya Togomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 521 233 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 521 148 (Hunting) F: +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Togomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 521 233 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 521 148 (Hunting) F: +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Togomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**ANALISIS ISI PADA KASUS BUNUH DIRI MAHASISWA PPDS FK UNDIP
(PEMBERITAAN MEDIA PADA TANGGAL 14 AGUSTUS 2024)**

Oleh:

Nama : Della Karunia Septiana

NIM : 202110040311490

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 9 Mei 2025

Pembimbing I/Promotor

Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 180314101985

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi


Nama : DELLA KARUNIA S
NIM : 2021 - 490

Hasil Plagiasi : $\frac{8}{5}$

BAB I	8			
BAB II	8			
BAB III	7			

$\frac{8}{5}$

BAB IV	6			
BAB V	1			
BAB VI	5			

Malang, 8 Mei 2025
Adaptasi Plagiasi Prodi

M. Dasuki

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 23 April 2025
Pukul 08.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Della Karunia Septiana
NIM	202110040311490
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Analisis Isi Pada Kasus Bunuh Diri Mahasiswa PPDS FK UNDIP (Pemberitaan Media Pada Tanggal 14 Agustus 2024)

Seminar Hasil dilakukan secara daring (Online) melalui platform Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom
2. Moch. Fuad Nasvian., M.I.Kom

Dan sejumlah 30 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir).
Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Dosen Penguji

Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom

Malang, 09 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Moch. Fuad Nasvian., M.I.Kom

Mengetahui,
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M. Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tagomas No.240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

No	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1	Muhammad Rizaldy El-Ghaza	202110040311256	Ilmu Komunikasi
2	Devina Variessa Herawati	202110040311252	Ilmu Komunikasi
3	Atika Nurin Faridah	202110040311241	Ilmu Komunikasi
4	Rizki Nur Fadillah	202110040311227	Ilmu Komunikasi
5	Yustia Senja Agustien	210711612003	PPKn
6	Luthfiatus Sholichah	21862061023	PGSD
7	Venda Pepi Nurlina	202110040311483	Ilmu Komunikasi
8	Puput Alia Rohali	202110040311323	Ilmu komunikasi
9	Adinda Fitri A	202110040311140	Ilmu Komunikasi
10	Safira Annisa Azzahra	202110040311478	Ilmu Komunikasi
11	Nisa Salsabila	202310570311027	Pendidikan Bahasa Arab
12	Fatimah Azzakiyah	202110040311477	Ilmu Komunikasi
13	Zain Arsyi Amin	202010040311171	Ilmu Komunikasi
14	Clarisa Astri Primadina Putri	202110040311339	Ilmu Komunikasi
15	Nuha Fauziyyah	202110140311168	Teknik Industri
16	Alvira Syawal Dahari	202110160311196	Manajemen
17	Niken Putri Adilia	202110360311255	Hubungan Internasional
18	Mochammad Faizin Firmansyah	202110040311181	Ilmu komunikasi
19	Bintang Faizal Reza	202110040311408	Ilmu Komunikasi
20	Moh ferdy cahya ramadhan	202110040311443	Ilmu Komunikasi
21	Tegar Saputri Mega Kusuma	201910040311444	ilmu komunikasi
22	Nabila Salwa Dahari	202310040311062	Ilmu Komunikasi
23	Elma Bilqis Zahrani	202110040311375	Ilmu Komunikasi
24	Della Khofifatul A	201910040311355	Ilmu Komunikasi
25	Khumairoh Dewi Maqriza	202110040311449	Ilmu Komunikasi
26	Andari Mendung	C1210223	Manajemen
27	Nevida Aulia	2486206005	PGSD
28	Aigna Zhalfa	220241611022	Pendidikan Bahasa Jerman
29	Ulfatun Nikmah	202110040311487	Ilmu Komunikasi
30	Titha Sae Ardhiana Putri	202010040311376	Ilmu komunikasi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Della Karunia Septiana
2. NIM : 202110040311490
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Judul Penelitian : Analisis Isi Pada Kasus Bunuh Diri Mahasiswa PPDS FK UNDIP
(Pemberitaan Media Pada Tanggal 14 Agustus 2024)

Tanggal	Keterangan	Tanda Tangan
24 Februari 2024	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	H
31 Agustus 2024	Persetujuan judul penelitian	H
14 September 2024	Diskusi dan Konsultasi Bab I, II, III	H
5 Oktober 2024	Persetujuan untuk melakukan penelitian	H
12 November 2024	Diskusi dan Konsultasi Bab IV	H
18 Februari 2025	Diskusi dan Konsultasi Bab V	H
4 Maret 2025	Diskusi dan Konsultasi Bab VI	H
8 Maret 2025	Pengerjaan Revisi Tahap Akhir	H
13 Maret 2025	Persetujuan untuk Seminar Hasil	H
23 April 2025	Ujian Seminar Hasil	H

Malang, 09 Mei 2025

Pembimbing,

Moch Fuad Nasvian., M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Della Karunia Septiana. NIM. 202110040311490. Analisis Isi Pada Kasus Bunuh Diri Mahasiswa PPDS FK UNDIP (Pemberitaan Media Online Pada Tanggal 14 Agustus 2024). (Studi pada Artikel Berita Kasus Bunuh Diri pada Tanggal 14 Agustus 2024). Skripsi.

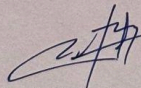
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media daring membingkai kasus bunuh diri mahasiswa Program Pendidikan Dokter Spesialis (PPDS) Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro (Undip) yang terjadi pada bulan Agustus 2024. Tingginya angka bunuh diri mahasiswa yang tercatat oleh Pusat Informasi Kriminal Nasional (Pusiknas) sepanjang Januari hingga Agustus 2024 menyoroti pentingnya perhatian terhadap isu kesehatan mental di lingkungan pendidikan tinggi. Analisis dilakukan terhadap 38 artikel berita menggunakan metode analisis konten kuantitatif dengan bantuan Voyant Tools. Dari total 11.268 kata dalam korpus, peneliti menganalisis 298 bentuk kata teratas berdasarkan prinsip Pareto (20% dari bentuk kata terbanyak). Kategorisasi konten dibagi menjadi dua kategori: Incident Context and Dynamics, yang dianalisis melalui agenda setting tingkat pertama untuk melihat frekuensi kemunculan isu-isu utama, dan Institutional Dynamics and Broader Narratives, berdasarkan agenda setting tingkat kedua untuk mengeksplorasi bagaimana media menggambarkan institusi. Hasilnya, sub kategori "victim and accident" menjadi yang paling dominan pada kategori pertama dengan 1.141 kejadian (10,41%), sedangkan sub kategori "healthcare and medical field" menonjol pada kategori kedua dengan 904 kejadian (8,01%). Hal ini menunjukkan bahwa media tidak hanya menyoroti tragedi pribadi, tetapi juga membangun narasi institusional tentang lingkungan pendidikan kedokteran.

Kata Kunci : pemberitaan media, bunuh diri, Mahasiswa PPDS, Undip

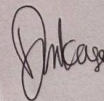
Malang, 9 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Penulis



Moch. Fuad Nasvian., M.I.Kom



Della Karunia Septiana

ABSTRACT

ABSTRACT

Della Karunia Septiana. NIM. 202110040311490. Content Analysis of the Suicide Case of PPDS FK UNDIP Students (Online Media Reporting on August 14, 2024). (Study on News Articles on Suicide Cases on August 14, 2024). Thesis.

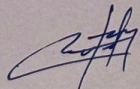
This study aims to analyze how online media frame the suicide case of students of the Specialist Doctor Education Program (PPDS) Faculty of Medicine, Diponegoro University (Undip) that occurred in August 2024. The high number of student suicides recorded by the National Criminal Information Center (Pusiknas) from January to August 2024 highlights the importance of attention to mental health issues in higher education environments. The analysis was conducted on 38 news articles using quantitative content analysis methods with the help of Voyant Tools. Of the total 11,268 words in the corpus, the researcher analyzed the top 298 word forms based on the Pareto principle (20% of the most common word forms). Content categorization is divided into two categories: Context and Incident Dynamics, which are analyzed through the first-level agenda setting to see the frequency of occurrence of key issues, and Institutional Dynamics and Broader Narratives, based on the second-level agenda setting to explore how the media depicts institutions. As a result, the subcategory of "victims and accidents" became the most dominant in the first category with 1,141 incidents (10.41%), while the subcategory of "health services and medical fields" stood out in the second category with 904 incidents (8.01%). This shows that the media not only highlights personal tragedies, but also builds institutional narratives about the medical education environment.

Keywords: media coverage, suicide, PPDS students, Undip

Malang, 9 May 2025

Supervisor

Author



Moch. Fuad Nasvian., M.I.Kom



Della Karunia Septiana

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Isi Pada Kasus Bunuh Diri Mahasiswa PPDS FK UNDIP (Pemberitaan Media Pada Tanggal 14 Agustus 2024)”**. Shalawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada nabi terpilih Muhammad Shalallahu alaihi wassalam selaku suri teladan seluruh umat manusia. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung terhadap proses penulis selama menyusun tugas akhir berupa skripsi ini. Sebagai bentuk rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M. Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof Dr. Muslimin Machmud, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang juga melalui karya-karyanya telah memberikan inspirasi dan referensi yang berharga selama penyusunan skripsi ini.
3. Nasrullah, S. Sos, M. Si. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga tercinta, ayahanda Surohman, ibunda Devi Dinarianti serta saudara kandung penulis Diah Rahma Kusuma Wardany yang selalu

menjadi sumber semangat, doa dan dukungan dalam setiap langkah penulis.

6. Rekan-rekan seperjuangan selama masa kuliah, baik dari kelas, kelompok studi, Unit Kegiatan Mahasiswa, tempat magang, lingkungan kos maupun teman-teman yang tidak satu kampus dengan penulis namun tetap hadir memberikan dukungan dari kejauhan. .

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Ilmu Komunikasi.....	8
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.3 New Media.....	11
2.4 Citra dan Reputasi Merek.....	13
2.5 Teori Agenda Setting.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Paradigma Penelitian.....	22

3.2 Pendekatan Penelitian.....	22
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian.....	23
3.4 Waktu Pengambilan Data.....	24
3.5 Fokus Penelitian.....	24
3.6 Unit Analisis.....	25
3.7 Struktur Kategorisasi.....	26
3.8 Data dan Sumber Data.....	27
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.10 Teknik Analisis Data.....	29
3.11 Uji Keabsahan Data.....	31
BAB IV.....	32
Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.1 Profil.....	32
4.1.1 Tribunnews.....	32
4.1.2 CNN Indonesia.....	32
4.1.3 Kumparan.....	33
4.1.4 Okezone.com.....	33
4.1.5 Republika.....	34
4.1.6 Media Indonesia.....	34
4.1.7 Sindonews.....	35
4.1.8 Radar Semarang.....	35
4.1.9 Suara Merdeka.....	36
4.1.10 Detik Jateng.....	37
4.1.11 RMOL Jateng.....	37
4.1.12 Suara Jawa Tengah.....	38
4.1.13 Akurat.co.....	38
4.1.14 Seraya.id.....	39
4.1.15 Dewantara News.....	39
4.1.16 Bicara Indonesia.....	40
4.1.17 Koma.id.....	40
4.1.18 Hai Jakarta.....	41
4.1.19 Awall.id.....	41
4.1.20 Harian Massa.....	42
4.1.21 Nusantara Post.....	42

4.1.22 HBOIndo.....	43
4.1.23 Poskota.....	43
4.1.24 InilahBanten.co.id.....	44
4.1.25 Jurnas.com.....	44
4.1.26 Voxyouths.....	45
4.1.27 Melihat Indonesia.....	46
4.1.28 Kilat.com.....	46
BAB V.....	47
Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	47
5.1 Deskripsi Hasil.....	47
5.1.1 Word Cloud.....	47
5.1.2 Corpus Word Network.....	49
5.1.3 Tabel Corpus.....	50
5.1.4 Kategorisasi.....	53
5.2 Pembahasan.....	70
BAB VI.....	75
Kesimpulan dan Saran.....	75
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Proporsi Responden Indonesia Terhadap Penggunaan Media Online (Januari-Februari 2024).....	3
Gambar 1.2: Komentar Netizen pada Postingan Instagram @undip.official, 15 Agustus 2025.....	5
Gambar 3.1: Teknik Analisis Data.....	29
Gambar 5.1: Word Cloud.....	47
Gambar 5.2: Corpus Word Network.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Struktur Kategorisasi.....	26
---------------------------------------	----

Tabel 5.1: Tabel Corpus.....	51
Tabel 5.2: Tabel Kategorisasi.....	53



DAFTAR PUSTAKA

- Adebiyi, D. R., Ajetunmobi, O. A., & Lasisi, F. I. (2022). Coverage of COVID-19 in West African newspapers: A content analysis of agenda setting theory. *Eurasian Journal of Social Sciences*, 2(1), 1–17. <https://ejoss.euras-edu.org/wp-content/uploads/2022/10/EJOSS-Nisan-2022-V2-1-1.Makale.pdf>
- Akbar, R. (2016). Analisis framing pemberitaan pemblokiran situs radikal. *RepositoryUinjktAcId*, 109. Diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58934>
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, ideologi, dan rekonstruksi media. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(2), 92-99. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2540>
- Alfarizi, P., & Sayed, M. (2024). *Online News Media (Detak Media): Analysis of the Strategic Role in Disseminating Information to the Public in the Context of the Digital Era*. <https://doi.org/10.55927/jldl.v3i1.7514>
- Alford, S., & Teater, B. (2025). Quantitative research. In *Handbook of research methods in social work* (pp. 156-171). Edward Elgar Publishing.
- Almakaty, S. S. Agenda Setting Theory in The Age of Digital Media: An Analytical Perspective.
- Amanda, D. S. (2022). *Bunuh diri mahasiswa di Bali pada portal berita online Detikcom*.

Akurat.co. (t.t). *About Us*. Diakses pada 22 Januari 2025, dari

<https://www.akurat.co/about-us>

Awall.id (t.t). *Awall.id*. Diakses pada 24 Januari 2025, dari <https://awall.id/>

awall.id_official. (t.t). *Instagram profile*. Diakses pada 24 Januari 2025, dari

https://www.instagram.com/awall.id_official

BBC News Indonesia. (2024, Agustus 16). *Bunuh diri mahasiswa PPDS FK Undip: Polisi selidiki dugaan perundungan senior*.

<https://www.bbc.com/indonesia/articles/c8erp421xj1o>

Bicara Indonesia. (t.t). *Tentang*. Diakses pada 22 Januari 2025, dari

<https://bicaraindonesia.id/tentang/>

DewantaraNews. (t.t). *About us*. Diakses pada 22 Januari 2025, dari

<https://www.dewantaraneews.com/about-us>

Dzhunushalieva, A. (2024). *Media market: New media*. *Media Market: New Media*, 3(69), 132–137. <https://doi.org/10.35254/bsu/2024.69.20>

Diéguez, A. S., & Gonzalo, S. B. (2020). *Agenda setting en la era digital: Nuevas tendencias sobre el tercer nivel de agenda setting a través de las aportaciones de McCombs (2010-2017)*. *Mediapolis–Revista de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público*, (10), 37-46.

- Duru, C. W. (2018). The relevance of agenda-setting theory in twenty first century journalism practice. *International Journal of Social Sciences and Humanities Reviews*, 8(2), 66-69.
- Dzhunushalieva, A. (2024). *Media market: New media*. *Media Market: New Media*, 3(69), 132–137. <https://doi.org/10.35254/bsu/2024.69.20>
- Effendy, E., Ginting, A. R. B., Rafi'ie, M. H., Purba, M. N. D., & Anggraini, R. T. (2023). Eksistensi ilmu komunikasi dalam kehidupan manusia. *Anwarul*, 3(6), 1496-1503. <https://doi.org/10.58578/anwarul.v3i6.2055>
- Griffin, E. (2012). *A first look at communication theory* (8th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hai Jakarta. (t.t.). *Tentang Kami*. Diakses pada 24 Januari 2025, dari <https://hajakarta.id/tentang-kami/>
- Hao, X. (2022). Analysis of the characteristics of agenda-setting theory in the new media era. *Journal of Humanities and Social Sciences Studies*, 5(1), 213-216. <https://doi.org/10.32996/jhss>
- Harian Massa. (t.t.). *About us*. Diakses pada 24 Januari 2025, dari <https://www.harianmassa.id/about-us>
- HBO Indo. (t.t.). *HBO Indo*. Diakses pada 24 Januari 2025, dari <https://hboindo.com/>

Holding, V. (2022). *The purpose of this research study was to explore the role and significance of mass communication.*

Hysenaj, V., & Mujaj, H. (2024). COMMUNICATION, AN IMPORTANT CRITERION OF RHETORIC AND DEMOCRACY. *European Journal of Literature, Language and Linguistics Studies*, 8(1).

Inilah Banten. (t.t.). *Inilah Banten*. Diakses pada 24 Januari 2025, dari <https://inilahbanten.co.id/>

Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, pospositivisme, teori kritis, dan konstruktivisme dalam perspektif “Epistemologi Islam.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870-880. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i8.358>

Islam, U., Sayyid, N., & Rahmatullah, A. (2024). Potret pemberitaan bunuh diri mahasiswa pada Detik.com tahun 2023-2024. 7(September), 68-85.

Junaedi, F. (2019). Konstruksi realitas pada media cetak: Analisis framing pemberitaan insiden Monas di Koran Tempo dan Republika edisi Juni 2008. *RepositoryUinjktAcId*. Diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/8223/1/FEBYA%20JUNAEDI-FDK.pdf>

Jurnas. (t.t.). *Tentang*. Diakses pada 25 Januari 2025, dari <https://www.jurnas.com/page/tentang/>

Katadata Databoks. (2024). *10 media online yang paling banyak digunakan warga Indonesia 2024*. Diakses pada 28 Februari 2025, dari <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/4b024acf115a988/10-media-online-yang-paling-banyak-digunakan-warga-indonesia-2024>

Klob.id. (t.t.). *Profil CNN Indonesia*. Diakses pada 19 Januari 2025, dari <https://www.klob.id/company/coface/CRP000737>

Kumar, V. (2024). Mass Media and Communication. *Journal of Linguistics and Communication Studies*, 3(3), 39-45.

Koma.id. (t.t.). *Newsroom*. Diakses pada 23 Januari 2025, dari <https://koma.id/newsroom/>

Kilat. (t.t.). *Kilat*. Diakses pada 25 Januari 2025, dari <https://www.kilat.com/>

Kowalewski, J., & McCombs, M. (2019). Measuring public opinion formation: Assessing first-and second-level agenda setting through salience measures. *The Agenda Setting Journal*, 3(1), 43-62.

Maulidia, M., & Sanjani, M. A. F. (2023). Enhancing Educational Impact: Exploring Effective Media and Public Relations Techniques in Educational Institutions. *Ar-Rosikhun: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(3), 214-225.

Marta, R. F., Bharata, B. S., Pamungkas, A. T., Pramesti, O. L., Harrison, A., Robin, P., & Sarwono, B. K. (2023). Strategi Media Komunikasi di Masa Pandemi.

MediaIndonesia.com. (t.t.). *Tentang Kami*. Diakses pada 19 Januari 2025, dari

<https://mediaindonesia.com/statics/tentang-kami>

Melihat Indonesia. (t.t.). *Melihat Indonesia*. Diakses pada 25 Januari 2025, dari

<https://melihatindonesia.id/>

Morin, J. F., Olsson, C., & Atikcan, E. Ö. (Eds.). (2021). *Research methods in the social sciences: An AZ of key concepts*. Oxford University Press.

Murniati, R. L., & Hasfi, N. (2021). Analisis framing pemberitaan tindak dan upaya bunuh diri di Tribunnews.com. *Interaksi Online*, 9(2), 40-52.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/30210>

Naqqiyah, M. S. (2020). Analisis framing pemberitaan media online CNN Indonesia.com dan Tirto.id mengenai kasus pandemi Covid-19. *J Kopsis Kaji Penelit dan Pemikir Komun Penyiaran Islam*, 3(01), 18-27.

<https://doi.org/10.33367/kpi.v3i01.1483>

Neupane, M., & Bhoortel, U. (2024). Impact of Mass Media for Shaping Opinions to have effective Communication.

Nisonger, T. E. (2008). The “80/20 rule” and core journals. *The Serials Librarian*, 55(1-2), 62-84.

Nugues, P. M. (2024). Corpus processing tools. In *Python for Natural Language Processing: Programming with NumPy, scikit-learn, Keras, and PyTorch* (pp. 47-83). Cham: Springer Nature Switzerland.

- Nusantara Post. (t.t). *About us*. Diakses pada 24 Januari 2025, dari <https://nusantara-post.com/about-us/>
- Olveira-Araujo, A. (2023). The intermedia agenda setting of trans issues in the Spanish digital press (2001–2020): A quantitative content analysis. *Journalism Practice*. <https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2247377>
- Okezone.com. (t.t). *Okezone*. Diakses pada 18 Januari 2025, dari <https://www.okezone.com/>
- Poskota. (t.t). *Tentang Kami*. Diakses pada 24 Januari 2025, dari <https://poskota.co.id/tentang-kami>
- Radio Republik Indonesia (RRI). (n.d.). *Masyarakat Indonesia makin melek internet*. Diakses pada 28 Februari 2025, dari <https://rri.co.id/pekanbaru/ekonomi/940894/masyarakat-indonesia-makin-melek-internet>
- Radar Semarang. (t.t). *About Us*. Diakses pada 20 Januari 2025, dari <https://radarsemarang.jawapos.com/about-us>
- Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en Psicología*, 23(1), 9-17.
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori agenda setting dalam ilmu komunikasi. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Studies*, 4(1), 32. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>

RMOL Jawa Tengah. (t.t.). *RMOL Jawa Tengah*. Diakses pada 21 Januari 2025, dari <https://www.rmoljawatengah.id/>

RMOL. (t.t.). *RMOL Indonesia*. Diakses pada 21 Januari 2025, dari <https://rmol.id/>

Saputra, M. Z. M. (2024). Penerapan pedoman Dewan Pers terkait pemberitaan bunuh diri di media Poskota.co.id (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Savitri, L. A. (2023). Analisis framing pemberitaan Permendikbud tentang pencegahan dan penanganan kekerasan seksual di lingkungan perguruan tinggi di media online. *Eprints2.undip.ac.id*, 1-23. Diakses dari <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/19426>

Seraya.id. (t.t). *Seraya.id*. Diakses pada 22 Januari 2025, dari <https://seraya.id/>

serayadotid. (t.t). *Instagram profile*. Diakses pada 22 Januari 2025, dari <https://www.instagram.com/serayadotid/>

Shahid, W., & Qazi, U. (2023). THE INFLUENCE OF ONLINE JOURNALISM ON GLOBAL NEWS COVERAGE: BREAKING BARRIERS AND BUILDING CONNECTIONS. *Journal of Research in Social Development and Sustainability*, 2(2), 173-181.

Sihite, A. S. R., Sijabat, N. V. V., & Rohma, P. N. (2024). Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNN Indonesia.com dan Kompas.com terhadap Kasus Sidang Mahkamah Konstitusi, Bawaslu DKI Mengenai

Pelanggaran Pemilu 2024. *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 5(2), 63-73.

Stenzel, K., Weiß, M., & Hein, G. (2024). A negative reputation reduces trust despite trustworthy behavior. 1–4.

Syakila Azalia F. (2025, 3 Januari). Tingginya angka bunuh diri mahasiswa akibat tekanan akademik. *Kompasiana*. Diakses pada 27 April 2025, dari <https://www.kompasiana.com/9hsyakilaazaliaf8750/67780d14c925c42b5d1d1822/tingginya-angka-bunuh-diri-mahasiswa-akibat-tekanan-akademik>

Sindonews.com. (t.t.). About. Diakses pada 19 Januari 2025, dari <https://index.sindonews.com/about/>

Suara Merdeka. (t.t.). About Us. Diakses pada 20 Januari 2025, dari <https://epaper.suaramerdeka.com/home/perusahaan/1/about-us>

Suara Jateng. (t.t.) Suara Jateng. Diakses pada 21 Januari 2025, dari <https://jateng.suara.com/>

Suara. (t.t.). Suara Indonesia. Diakses pada 21 Januari 2025, dari <https://www.suara.com/>

Seraya.id. (t.t). Seraya.id. Diakses pada 22 Januari 2025, dari <https://seraya.id/>

Tribunnews.com. (t.t). *Tribunnews*. Diakses pada 18 Januari 2025, dari <https://www.tribunnews.com/about>

Tong, J., Che Abdul Rahman, A. N., & Hamat, A. (2024). A systematic literature review on word selection criteria in corpus-based wordlists development. *Cogent Arts & Humanities*, 12(1), 2432131.

Undip.official. (2024, 15 Agustus). Tangkapan layar komentar dari @amaliawindap & @danis_mebel_springbed_ungaran [Tangkapan layar]. Instagram. Diakses pada 18 Maret 2025, dari <https://www.instagram.com/p/C-r1DNcRT26/>.

Vox Youths. (t.t). *About Us*. Diakses pada 25 Januari 2025, dari <https://www.voxyouths.com/about-us>

Wahyuni, H. I. (2013). *Kebijakan media baru di Indonesia: Harapan dinamika dan capaian kebijakan media baru di Indonesia*. UGM Press.

Warta Bahari. (2025, Januari 20). *Detikcom launching Detik Jateng*. Diakses pada 20 Januari 2025, dari https://wartabahari.com/25879/detikcom-launching-detik-jateng/?utm_source=chatgpt.com

Wong, T. V., Sijabat, R., & Artikel, I. (2022). Pengaruh brand image, customer engagement, dan brand reputation terhadap kinerja UMKM dimediasi keunggulan bersaing. *Jurnal Sekretaris dan Manajemen*, 6(1), 22. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>

Warta Bahari. (2025, Januari 20). *Detikcom launching Detik Jateng*. Diakses pada 20 Januari 2025, dari

https://wartabahari.com/25879/detikcom-launching-detik-jateng/?utm_source=chatgpt.com

Zakaria, W., Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2023). Strategi membangun brand image dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan. *Indonesian Journal of Digital Public Relations*, 1(2), 64-75.

<https://journals.telkomuniversity.ac.id/IJDPR/article/download/5545/1981>

