

**STRATEGI PENGUATAN PARIWISATA HALAL DI KABUPATEN
TRENGGALEK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

Azella Nosih Octavia

201910180311087

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI PENGUATAN PARIWISATA HALAL DI KABUPATEN TRENGGALEK

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Azella Nosi Octavia
NIM : 201910180311087
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 09 November 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Pengaji:

Penguji I : Happy Febrina Hariyani, S.P., M.Si.
Penguji II : Firdha Aksari A, S.E., M.Ed.Dev.
Penguji III : Muhammad Sri Wahyudi S., S.E., M.E.

1.....
2.....
3.....

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Muhammad Sri Wahyudi S., S.E., M.E.

SKRIPSI

STRATEGI PENGUATAN PARIWISATA HALAL DI KABUPATEN TRENGGALEK

Oleh :

Azella Nosih Octavia

201910180311087

Diterima dan disetujui
pada tanggal 09 November 2023

Pembimbing,

Muhammad Sri Wahyudi S., S.E., M.E.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Ketua Jurusan

Fak. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Muhammad Sri Wahyudi S. S.E. M.E

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Azella Nosih Octavia
NIM : 201910180311087
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul : **STRATEGI PENGUATAN PARIWISATA HALAL DI KABUPATEN TRENGGALEK**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarims) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujuan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulian ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 04 Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Azella Nosih Octavia

STRATEGI PENGUATAN PARIWISATA HALAL DI KABUPATEN TRENGGALEK

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan kajian secara rinci mengenai strategi pengembangan sebuah objek wisata, khususnya berfokus pada rencana pengembangan Pariwisata Halal. Penelitian ini menggunakan jumlah sampel sebanyak 145 responden pengunjung lokasi wisata di Kabupaten Trenggalek. Penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT dan data yang didapatkan berasal dari membagikan kuesioner kepada pengunjung wisata pada tiga lokasi wisata di Kabupaten Trenggalek. Hasil penelitian skor IFAS dan EFAS, menunjukkan hasil yang menguntungkan bagi peningkatan pariwisata halal di Kabupaten Trenggalek. Posisi ini berada di kuadran 1, yang menandakan pemanfaatan strategi kekuatan dan kelemahan (SO). Yang diharapkan dapat menambah daya tarik pengunjung dengan meningkatkan kualitas, sehingga memanfaatkan peluang yang tersedia.

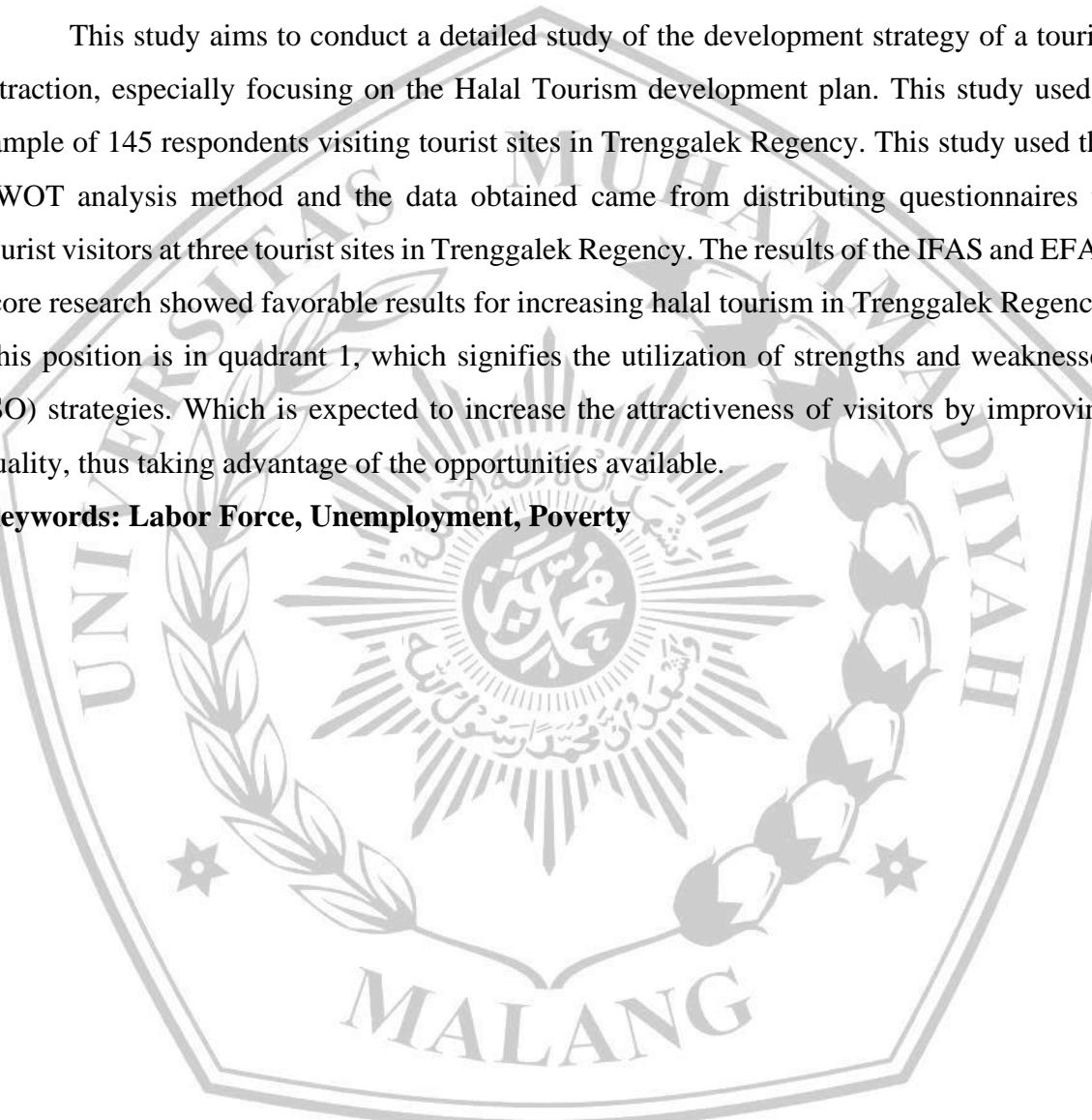
Kata kunci : Strategi, Pariwisata Halal

STRATEGY TO STRENGTHEN HALAL TOURISM IN TRENGGALEK REGENCY

ABSTRACT

This study aims to conduct a detailed study of the development strategy of a tourist attraction, especially focusing on the Halal Tourism development plan. This study used a sample of 145 respondents visiting tourist sites in Trenggalek Regency. This study used the SWOT analysis method and the data obtained came from distributing questionnaires to tourist visitors at three tourist sites in Trenggalek Regency. The results of the IFAS and EFAS score research showed favorable results for increasing halal tourism in Trenggalek Regency. This position is in quadrant 1, which signifies the utilization of strengths and weaknesses (SO) strategies. Which is expected to increase the attractiveness of visitors by improving quality, thus taking advantage of the opportunities available.

Keywords: Labor Force, Unemployment, Poverty



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Strategi Penguatan Pariwisata Halal di Kabupaten Trenggalek” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti dan semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, dan seluruh umatnya yang senantiasa ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Idah Zuhro, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Muhammad Sri Wahyudi S, S.E., M.E selaku Ketua Prodi Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Serta selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan ketulusan hati dan kesabaran telah memberikan bimbingan arahan masukan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Dr. Aris Soelistyo, M. Si selaku dosen Wali selama peneliti menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
5. Ucapan terima kasih kepada keluarga terutama kedua orang tua saya, Bapak Turino dan Ibu Suharsih yang telah membesarakan saya dan mendidik saya serta memberikan doa, dan dukungan baik secara motivasi, finansial, dan juga semua doa nya.
6. Ucapan terima kasih kepada rekan-rekan Ekonomi Pembangunan khususnya Kelas C angkatan 2019 yang selalu menemani dan mewarnai hari-hari perkuliahan selama kurang lebih 4 tahun ini. Banyak cerita, banyak pengalaman yang di dapatkan selama menempuh

perkuliahannya. Mulai dari pengalaman yang menyenangkan hingga pengalaman yang menyedihkan.

7. Terima kasih kepada semua pihak yang belum sempat disebutkan satu persatu yang telah menemani dan memotivasi menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna, sehingga saran ataupun kritik dari semua pihak yang membangun sangat diharapkan. Semoga apa yang saja disajikan dalam karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin. Terima Kasih.

Wassalamu `alaikum wr.wb.



Malang, 30 Oktober 2023

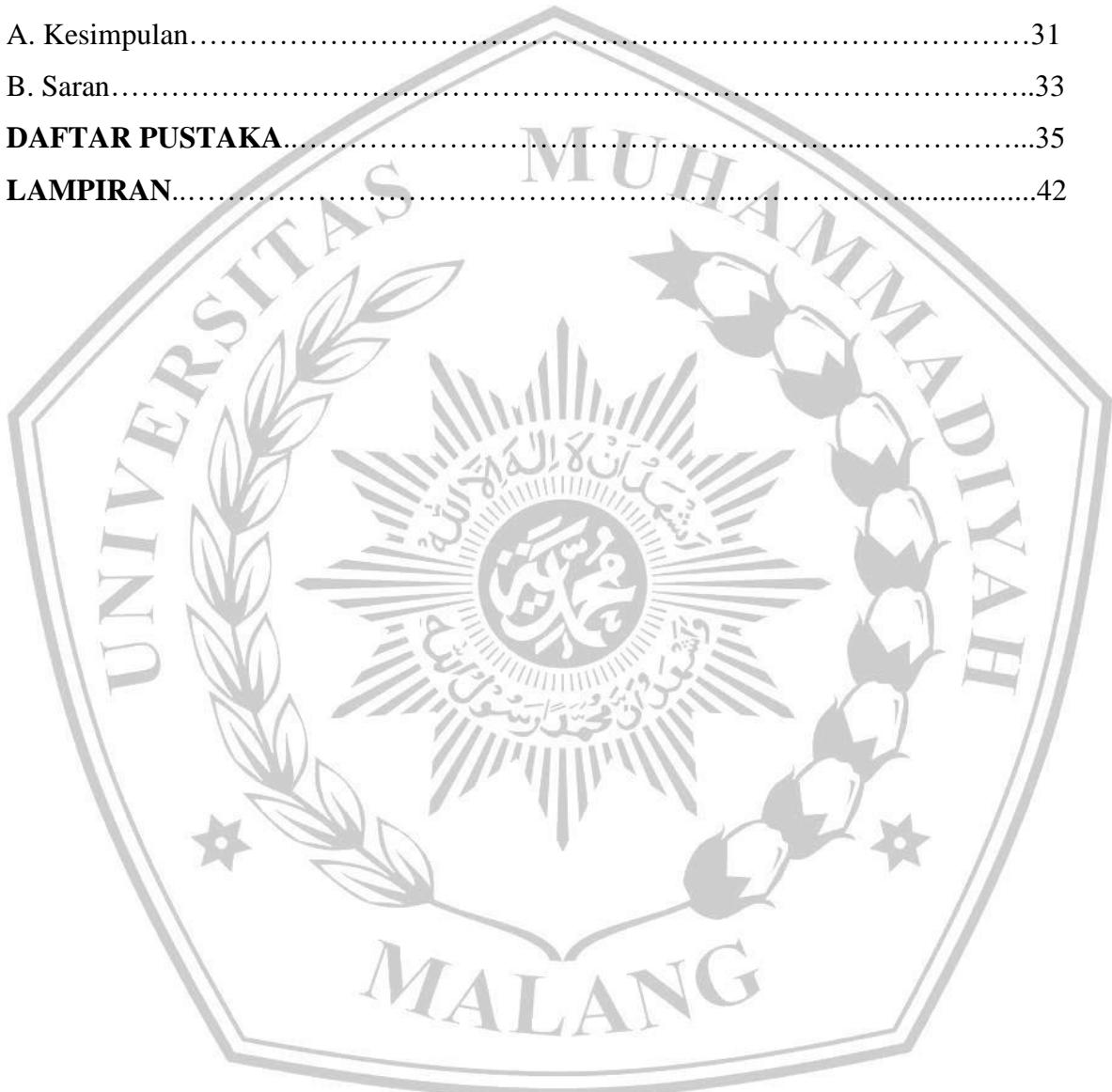
Penulis

Azella Nosih Octavia

DAFTAR ISI

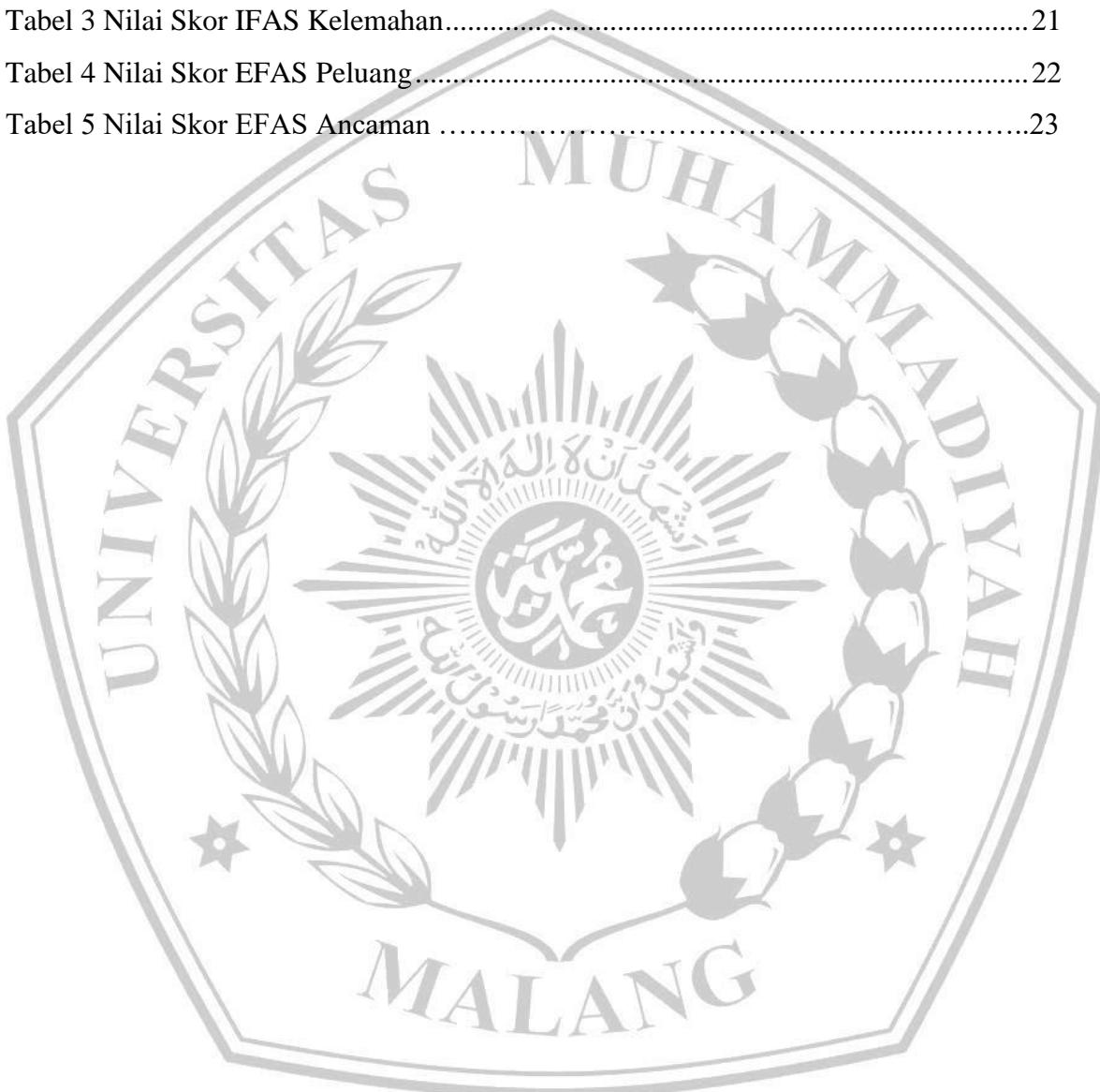
| | |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL | 1 |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| KATA PENGANTAR | .iv |
| DAFTAR ISI | .vi |
| DAFTAR TABEL | .viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| A. Peneliti Terdahulu..... | 7 |
| B. Landasan Teori..... | 8 |
| 1. Pariwisata Halal..... | 8 |
| 2. Pengembangan Pariwisata..... | 9 |
| 3. Pengertian Strategi..... | 9 |
| 4. Strategi Pengembangan..... | 9 |
| 5. Jenis-jenis Strategi | 9 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 11 |
| A. Lokasi Penelitian..... | 11 |
| B. Jenis Penelitian..... | 11 |
| C. Sumber Data | 11 |
| D. Populasi | 12 |
| E.Teknik Pengumpulan Data..... | 12 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 13 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 16 |

| | |
|--|-----------|
| A. Gambaran Umum Daerah Penelitian..... | 16 |
| B. Analisis Penelitian | 17 |
| C. Analisis Faktor Internal dan Eksternal..... | 21 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 31 |
| A. Kesimpulan..... | 31 |
| B. Saran..... | 33 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 35 |
| LAMPIRAN..... | 42 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1 Data Jumlah Pengunjung di Tiga Lokasi Wisata..... | 2 |
| Tabel 2 Nilai Skor IFAS Kekuatan..... | 21 |
| Tabel 3 Nilai Skor IFAS Kelemahan..... | 21 |
| Tabel 4 Nilai Skor EFAS Peluang..... | 22 |
| Tabel 5 Nilai Skor EFAS Ancaman | 23 |



DAFTAR PUSTAKA

- Adila, A., & Yulhendri, Y. (2022). Analisis Strategi Kesiapan Dinas Pariwisata Kota Padang Dalam Menyelenggarakan Wisata Halal. *Jurnal Salingka Nagari*, 01(2), 110–125. <https://jsn.ppj.unp.ac.id/index.php/jsn/article/view/27%0Ahttps://jsn.ppj.unp.ac.id/index.php/jsn/article/download/27/17>
- Alvina, J., Adi Neka Fatyandri, Khesi, William, Maryati, & Ng, S. (2023). Analisis Penerapan Strategi Internasional oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 7(1), 111–122. <https://doi.org/10.33059/jensi.v7i1.7634>
- Alyani, F. (2020). Pengaruh Jumlah Objek Wisata dan Jumlah Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten/Kota Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ecogen*, 3(2), 212–222. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v3i2.8763>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. <https://doi.org/10.30659/jkr.v2i1.20446>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian, Edisi Revisi*, Rineka Cipta, Jakarta. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i3.3004>
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal Tourism: Concepts, Practises, Challenges and Future. In *Tourism Management Perspectives*. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(2\).8839](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(2).8839)
- Bogan, E., & Sariisik, M. (2018). Halal Tourism: Conceptual and Practical Challenges. *Journal of Islamic Marketing*.
- BPS, K. T. (2022). *Kabupaten Trenggalek Dalam Angka*. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- BPS, K. T. (2023). *Kabupaten Trenggalek Dalam Angka*.

- Burnita, T. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Halal Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat (Studi pada Objek Wisata Barbate Aceh Barat). In *Frontiers in Neuroscience*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Coolican, H. (2018). Research Methods and Statistics in Psychology. In *Research Methods and Statistics in Psychology*. <https://doi.org/10.4324/9781315201009>
- Fahham, A. M. (2017). Tantangan Pengembangan Wisata Halal di Nusa Tenggara Barat. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 8(1), 65–79.
- Ferdiansyah, H. (2020). Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia Melalui Konsep Smart Tourism. *Tornare*, 2(1), 30–34. <https://doi.org/10.24198/tornare.v2i1.25831>
- Gabdakhmanov, N. K., Biktimirov, N. M., Rozhko, M. V., & Mardanshina, R. M. (2016). Features of islamic tourism. *Academy of Marketing Studies Journal*, 20(Special Issue), 45–50.
- Hadi, F., & Al-Asy Ari, M. K. H. (2017). Kajian Potensi dan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Syari'ah (Studi di Pulau Santen Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal MD*, 3(1), 99–116. <https://doi.org/10.14421/jmd.2017.31-07>
- Herpiana, Y. A. (2021). *Strategi Pengembangan Wisata Pantai Prigi Guna Meningkatkan Perekonomian Kabupaten Trenggalek Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Jaelani, A. (2017). International Review of Management and Marketing Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects. *International Review of Management and Marketing*, 7(3), 25–34. <http://www.econjournals.com>
- Jannah, L. A. (2021). Manajemen Strategi Pengembangan Halal Tourism di Jombang. *REVENUE : Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Ekonomi Syariah*, 04(01), 14–23. <https://ejournal.stieba.ac.id/index.php/revenue/article/view/32/20>
- Joyosuharto, S. (1995). Dasar-dasar Manajemen Kepariwisataan Alam. *Yogyakarta: Liberty*.
- Lisma, N., Yonaldi, S., & Zulbahri, L. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Syariah di Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8, 1–15.
- Mahardika, R. (2020). Strategi Pemasaran Wisata Halal. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3(1), 65–86. <https://doi.org/10.47971/mjhi.v3i1.187>
- Marina, N., Marini, Y., Arnita, V., & Ridha, M. (2023). Potensi Wisata Halal Tepi Sungai Terhadap Perekonomian Masyarakat di Desa Suka Jaya Batubara. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(1), 133–137. <http://jurnal.umtapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Maya, S. (2018). *Analisis Pertumbuhan dan Efektifitas Penerimaan Pajak Hotel dan Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Palu*. 43(1), 119–128.
- Mirfa. (2019). *Implementasi Perda Syariah Terhadap Penerapan Pariwisata Halal di Pantai Tanjung Bira Kabupaten Bulukumba*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Nisa, F. L. (2022). Pengembangan Wisata Halal di Jawa Timur Dengan Konsep Smart Tourism. *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 2(1), 13–26. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v2i1.5470>
- Nuraini, E. (2019). Potensi dan Prospek Wisata Syariah Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Kota Bandung). *Jurnal Pariwisata Syariah*.
- Palupi, M., Romadhon, R. W., & Arifan, N. (2017). The importance of optimization of Halal tourism: A study of the development of Halal tourism in Indonesia. *Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth*, May, 1–10.
- Paturusi, S. (2001). Perencanaan Tata Ruang Kawasan Pariwisata. *Denpasar: Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i1.329>
- Pradikta, A. (2013). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kabupaten Pati. *Economics*

- Development Analysis Journal*, 2(4), 246–256.
- Pratiwi, S. R. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 78–90. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.12985>
- Priyono, O. A. (2018). Halal Tourism Opportunities And Challenges In East Java. *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman*, 4(2), 118–133. <https://doi.org/10.36420/ju.v4i2.3479>
- Puspitasari, I. (2011). Analisis Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Batu Periode Tahun 2011-2015. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1), 11–15. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/e-JEBAUJ/article/view/7720>
- Quinn. (1999). Bahasa Indonesia Dan Bahasa Inggris Dengan Perannya Masing-Masing. *Journal*, 5(2), 1–6. [https://eprints.uny.ac.id/22540/3/BAB I.pdf](https://eprints.uny.ac.id/22540/3/BAB%20I.pdf)
- Rafa'al, M. (2017). Gaya Komunikasi Pemasaran di Pemerintah: Promotion Mix Destinasi Tujuan Wisata Kabupaten Raja Ampat. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 1(1), 46–61. <https://doi.org/10.25139/jsk.v1i1.63>
- Rahmi, A. N. (2020). Perkembangan Pariwisata Halal Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 1–22. <https://doi.org/10.32678/ijei.v11i1.226>
- Rizkhi, C. (2016). Peran Sektor Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Banyuwangi Pada Tahun 2010-2014. In *Fakultas Ekonomi Universitas Jember*. Universitas Jember.
- Rostiyati, A. (2013). Potensi Wisata di Lampung Dan Pengembangannya. *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 5(1), 144. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v5i1.185>
- Rumlet, R. (2011). Good Strategy/Bad Strategy (FIRST). *New York: Crown Publishing Group*. [https://doi.org/10.25299/jiap.2021.vol7\(2\).6938](https://doi.org/10.25299/jiap.2021.vol7(2).6938)
- Sauran, A. (2018). Strategic Management ANALISIS SWOT PT INDOFOOD. *Pearson*, 12(October), 801.

- Sayekti, N. W. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. *Kajian*, 24(3), 159–171. <https://studipariwisata>.
- Subarkah, A. R. (2018). Potensi dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Sosial Politik*, 4(2), 49–72. <https://doi.org/10.22219/sospol.v4i2.5979>
- Surur Fadhil. (2020). Wisata Halal; Konsep dan Aplikasi. In *Alauddin University Press*.
- Wulandari, R. D., & Indahsari, K. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. *1st E-Proceeding SENRIABDI 2021*, 1(1), 329–343.

Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Muhammadiyah Malang

TANDA TERIMA CEK PLAGIASI SKRIPSI

Tanggal : 19 Oktober 2023

Nama : Azella Nosih Octavia

NIM : 201910180311087

Judul : Strategi Penguatan Pariwisata Halal di Kabupaten Trenggalek

Setelah melalui pengecekan manual dan pendekripsi plagiarisme, indeks plagiarisme Skripsi tersebut:

| BAB | INDEKS PLAGIARISME | HASIL PLAGIARISME | KETERANGAN |
|---------|--------------------|-------------------|----------------|
| BAB I | | | |
| BAB II | | | |
| BAB III | 25 % | 17 % | Lolos Plagiasi |
| BAB IV | | | |
| BAB V | | | |

Berdasarkan hasil cek plagiasi dinyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas plagiasi dan **LOLOS Uji Plagiasi**.

Penerima
Mohammad Ismail

201