

BAB IV

GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Channel Youtube Skinnyindonesian24

1. Biografi Andovi Da Lopez

Azevedo Andovireska Adikara Da Lopez adalah seorang komedian, youtuber, aktor, rapper, musisi di Indonesia yang merupakan adik dari Ansgar Paska Da Lopez dan Jovial Da Lopez, Andovi Da Lopez lahir di Jakarta pada tanggal 6 Januari 1994. Andovi lulusan fakultas Universitas Indonesia pada tahun 2007. Bersama kakaknya Jovi membangun youtube skinnyindonesian24 sebagai tempat untuk mengunggah video yang mereka buat. Andovi adalah anak ketiga dari tiga bersaudara. Adapun ayahnya bernama Timotheus Polycarpus Teka Da Lopez dan ibunya Hendra Henny Adries. Ayahnya orang Flores, NTT sedangkan ibunya merupakan orang Manado dan merupakan seorang diplomat. Da Lopez adalah marga dari ayahnya. Adapun beberapa negri yang pernah ditinggali oleh Andovi yaitu India, Amerika, Denmark dan Norwegia, 2 tahun di India dan 7 tahun tinggal di Denmark, sehingga Andovi sangat pandai dalam berbicara dengan menggunakan bahasa inggris.

Sejak tahun 2011 Andovi telah membuat akun youtube yang diberi nama skinnyindonesian24. Pada awal pembuatan akun tersebut video yang pertama kali diunggahnya adalah video cover lagu yang dinyanyikan langsung oleh Andovi, video cover pertama yang ditayangkan berjudul "I'm Yours Mash Up" dan video vlog pertama yang ditayangkannya berjudul "3 Things I'd Do If I Have Twin" yang diunggah pada saat ia berada di India dan pada saat Andovi pulang ke Indonesia ia melakukan kolaborasi bersama kakaknya yaitu jovial adapun jenis video yang dibuatnya seperti video parodi dan vlog. Adapun video dari hasil karya skinnyindonesian24 63jt kali ditonton dan sempat trending pada tahun 2019 lalu yaitu berjudul "Prabowo VS Jokowi Epic Rap Battles of Presidency".

Nama Andovi semakin banyak dikenal sejak ia menjadi pemeran web series Raditya Dika yaitu Malam Minggu Miko yang ditayangkan pada 2012 hingga 2013 silam dan ia juga masih membuat karya dengan tampil pada berbagai film dan serial pada tahun berikutnya. Seperti film yang berjudul Jomblo Keep Smile dan Marmut Merah Jambu

2. Biografi Jovial Da Lopez

Antonino Infloreska Jovial Da Lopez atau panggilan yang sering dikenal adalah Jovial Da Lopez yang lahir di Fransisco, California, 24 Februari 1990. Merupakan seorang komedian dan youtuber. Jovial merupakan kakak dari Andovi Da Lopez dan bersama adiknya ia menjadi youtuber di Indonesia melalui channel youtube skinnyindonesian24 yang mulai populer sejak membuat video-video parodi. Jovial berasal dari lulusan Universitas Indonesia, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam dengan jurusan Fisika pada tahun 2009 dan lulus pada tahun 2012. Jovial juga pernah tinggal di beberapa negara seperti, India, Denmark selama 7 tahun serta beberapa negara lainnya seperti Amerika Serikat dan Norwegia. Jovial merupakan bagian produksi dalam pembuatan video dan juga pemeran dalam berbagai macam video parodi yang telah dibuat bersama adiknya.

Jovial juga pernah menjadi pemeran serial malam yang berjudul Malam Minggu Miko pada musim kedua di Kompas TV dan pada tahun 2022 Jovial dan Andovi memberitahukan bahwa telah bergabung dalam perusahaan media yang dimiliki oleh Najwa Shihab dan Dahlia Citra, sebagai Chief Creative Officer.

3. Awal Terbentuknya Channel Youtube SkinnyIndonesian24

Andovi membuat akun youtube pada tanggal 24 Juni 2011 yang awalnya digunakan untuk mengunggah video cover yang dinyanyikannya. Sehingga ide dalam pembuatan video parodi dibuat setelah berkolaborasi dengan Jovial. Nama skinnyindonesian24 terinspirasi dari tubuh andovi yang sangat kurus pada saat pengolahan akun tersebut sehingga digunakanlah skinny, sedangkan Indonesia digunakan karena mereka berasal dari warga negara Indonesia dan 24 berasal dari nomor punggung pemain basket yang diidolakan oleh Andovi yang merupakan pemain berasal dari Amerika Serikat yaitu Kobe Bryant. Pada saat ini skinnyindonesian24 memiliki jumlah subscriber sebanyak 3,49 juta.

Tagar trans challenge merupakan program dari Andovi dan Jovial hal ini dibentuk sebagai bukti aksi nyata dalam rasa peduli terhadap sampah sehingga mereka menginginkan masyarakat juga lebih peduli terhadap permasalahan sampah yang ada disekitar. Video yang dibuat oleh mereka ke salah satu pantai Bali untuk membersihkan sampah memuat ajakan serta pengetahuan dalam memberikan edukasi tentang bagaimana cara mengelola sampah yang benar. Pada saat 5 tahun skinnyindonesian24 dibentuk, channel skinnyindonesian24 telah meraih subscriber sebanyak 1 juta sehingga mereka mengadakan program beasiswa pada tahun 2016, menanggung semua biaya masuk kuliah sampai lulus kuliah hal ini dilakukan untuk perayaan 1 juta subscriber. Sampai akhirnya Andovi dan Jovial pada 24 Juni 2021 bertepatan dengan 10 tahun di youtube menyatakan pamit undur diri hal ini dinyatakan dalam unggahan video terakhir mereka yang berjudul “Skinnyindonesian24 Tahun Terakhir di youtube, Maaf dan Terimakasih” yang berisikan berbagai alasan.

Pada saat ini skinnyindonesian24 telah 13 tahun berkarya di youtube yang merupakan salah satu channel yang menjadi pelopor konten youtube yang ada di Indonesia dan juga youtuber yang dikenal menebarkan rasa positif terhadap khalayak yang disebarluaskan melalui channel youtubanya serta memiliki tekad dalam mengunggah video yang memiliki nilai mutu yang jarang ditemukan dalam siaran televisi. Skinnyindonesian24 menggemparkan publik dalam mengunggah video “Prabowo VS Jokowi Epic Rap Battles of Presidency” yang trending nomor 1 di youtube.

4.2 Gambaran Umum Video Epic Rap Battles of Presidency 2024



Gambar 4.2 Cover Video Parodi Epic Rap Battles of Presidency 2024

(Sumber: [youtube.com/user/skinnyindonesian24?sub_confirmation=1](https://www.youtube.com/user/skinnyindonesian24?sub_confirmation=1))

Konten dengan judul “Anies VS Prabowo VS Ganjar *Epic Rap Battles Of Presidency 2024*” cukup menyita banyak perhatian, konten yang diunggah selama 2 hari sudah menduduki jajaran nomor 1 trending di *youtube* pada 12 Februari 2024. Hal itu menjadi agenda rutin membuat konten dalam setiap tahun demokrasi, sehingga unggahan video tersebut menjadi penantian bagi masyarakat Indonesia. Adapun tujuan video tersebut berisikan tentang penyampaian pesan-pesan dari calon presiden dan calon wakil presiden dengan menggunakan konsep video jenis parodi terkait isu-isu yang telah beredar di Indonesia.

Adapun orang yang memerankan sebagai parodi dalam video yang berjudul Anies VS Prabowo VS Ganjar *Epic Rap Battles Of Presidency 2024* yaitu, tokoh Anies yang diperankan oleh Andovi Da Lopez, tokoh Prabowo yang diperankan oleh Jovial Da Lopez dan tokoh Ganjar yang diperankan oleh Christo Immanuel, Andreas Prasetya sebagai Muhaimin Iskandar, Cellosxx sebagai Gibran Rakabuming Raka, Iben MA sebagai Mahfud MD, Tretan Muslim sebagai Soekarno, Coki Pardede sebagai Moh. Hatta, Rayi Putra sebagai Soeharto. Agung Hapsah sebagai B.J. Habibie, Saykoji sebagai Gus Dur, Ramengvrl sebagai Megawati, Laze sebagai Susilo Bambang Yudhoyono dan Basboi sebagai Joko Widodo. Channel *YouTube* SkinnyIndonesian24 resmi dibuat oleh Andovi dan Jovial Da Lopez pada tanggal 24 Juni 2011.

Kemudian *youtube* SkinnyIndonesian24 yang dibuat oleh kakak beradik tersebut merupakan konten yang awalnya tidak memiliki satu konsep yang jelas, namun pada saat ini SkinnyIndonesian24 mulai banyak dikenal membuat konten yang mulai terarah serta terkonsep seperti melakukan parodi calon presiden dan wakil presiden, yaitu seperti video unggahan yang berjudul *Epic Rap Battles Of Presidency 2024* yang mula dibuatnya setiap tahun dalam pemilihan presiden dan wakil presiden sehingga video tersebut tidak hanya memanjakan telinga dan *visual* maupun komposisi musiknya akan tetapi juga memberikan pesan yang mendalam bagi penikmatnya.

4.3 Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM

4.3.1 Profil Badan Eksekutif Mahasiswa Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Gambar 4.3 Logo Badan Eksekutif Mahasiswa Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
(Sumber: www.instagram.com/bemfisip_umm)

BEM merupakan organisasi mahasiswa intra kampus yang merupakan lembaga eksekutif dalam tingkat perguruan tinggi terkhusus dalam tingkat fakultas. yang pada dasarnya adalah lembaga mahasiswa paling tinggi di fakultas yang memiliki peranan penting dalam mengakomodasi berbagai segala kepentingan mahasiswa FISIP secara keseluruhan dan sebagai *control* dalam isu-isu Sosial Politik Nasional dan Internasional. Selain itu BEM FISIP UMM juga merupakan contoh baik untuk seluruh mahasiswa FISIP UMM dalam mengawal isu politik dan demokrasi dan juga sebagai tonggak awal dalam *Agent of Change* untuk penggerak perubahan kearah yang lebih baik dalam *Social Control* yang kebijakannya dibuat oleh kampus dan lembaga pemerintahan Indonesia, sebagai fasilitator serta sebagai perwakilan dari aspirasi mahasiswa serta masyarakat.

4.3.2 Visi Misi Badan Eksekutif Mahasiswa

Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang periode 2024 hingga 2025 yaitu:

1. Visi

Menjadikan BEM FISIP yang berintegrasi, bersinergitas dan kolaboratif guna menjalankan fungsi eksekutif secara inklusif, inovatif dan progresif dalam mewujudkan FISIP yang lebih baik.

2. Misi

1. Meningkatkan performa kerja pengurus yang menjunjung tinggi profesionalitas dan integritas.
2. Mengoptimalkan seluruh elemen FISIP dalam mewujudkan BEM FISIP yang harmonis dan progresif.
3. Menjadikan BEM FISIP yang koordinatif dalam mewujudkan hubungan baik semua elemen FISIP
4. Menjadikan lembaga apresiatif sebagai bentuk penghargaan dari potensi- potensi mahasiswa FISIP
5. Menjadikan BEM FISIP yang adaptif, kreatif, serta inovatif dalam membuat program kerja yang progresif .
6. Menyediakan ruang pengembangan kapasitas mahasiswa dalam mendorong kreativitas dan semangat berprestasi baik akademik maupun non akademik.

