

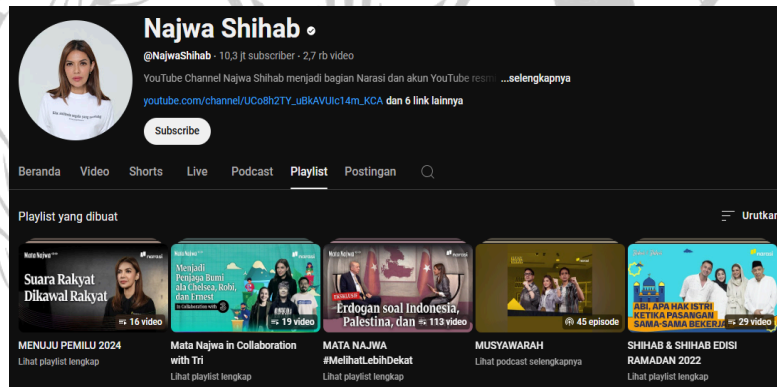
BAB IV

PROFIL OBJEK PENELITIAN

4.1. Channel YouTube Najwa Shihab

Mata Najwa merupakan salah satu program dari *Channel* YouTube [@NajwaShihab](https://www.youtube.com/@NajwaShihab), yang resmi bergabung dengan YouTube sejak 20 Februari 2017. Channel ini merupakan bagian dari Narasi yang memiliki beberapa program seperti Catatan Najwa, Shihab & Shihab serta Mata Najwa. Saat ini Channel [@NajwaShihab](https://www.youtube.com/@NajwaShihab) memiliki lebih dari 2.700 Video terupload, dan lebih dari satu miliar penonton dengan 10.3 juta subscriber.

Gambar 4.1. Channel Youtube [@NajwaShihab](https://www.youtube.com/@NajwaShihab) 1



Sumber: YouTube [@NajwaShihab](https://www.youtube.com/@NajwaShihab) (2025)

Setiap konten dari [@NajwaShihab](https://www.youtube.com/@NajwaShihab) dipandu langsung oleh Najwa, dengan membawakan topik-topik seputar politik, hukum, sosial, religi, dan isu aktual lain. Tujuan dari channel ini tidak hanya sebagai kanal hiburan tetapi juga untuk memberikan wawasan kepada para penonton dan *subscriber*-nya. [@NajwaShihab](https://www.youtube.com/@NajwaShihab) menjadi kanal pilihan yang tepat jika ingin mendapatkan pengetahuan terkait isu terbaru dan terhangat yang ada di Indonesia, juga menjadi channel terpercaya dengan menghadirkan narasumber yang ahli dan tokoh-tokoh yang relevan. [@NajwaShihab](https://www.youtube.com/@NajwaShihab)

bukan hanya media penyampai berita, melainkan juga platform untuk dapat menyuarakan keresahan secara langsung melalui kolom komentar.

4.2. Konten YouTube “Women in Power | Mata Najwa”

Dalam rangka memperingati hari *Women's day* yang jatuh pada 8 Maret 2024, Najwa Shihab mengupload konten yang berjudul “Retno Marsudi & Sri Mulyani: Women in Power | Mata Najwa”. Konten tersebut menghadirkan dua wanita tokoh politik yaitu Retno Marsudi sebagai Menteri Luar Negeri, dan Sri Mulyani sebagai Menteri Keuangan. Dalam episode ini, Najwa mengupas latar belakang kedua tokoh mulai dari pendidikan, hingga karir dan pencapaian mereka di dunia politik yang didominasi oleh figur laki-laki. Narasi yang dibawakan dalam video tersebut memiliki dua dimensi utama, yaitu sisi profesionalisme serta humanis perempuan dan ibu.

Gambar 4.2. Konten Channel @NajwaShihab 1



Sumber: Program Mata Najwa (2025)

Gambaran sebagai pejabat politik, dinarasikan dengan pendidikan, karir, dan prestasi yang mereka capai. Keberhasilan mereka bertahan ditengah stereotipe “perempuan”, penanganan saat krisis covid-19, serta

kepemimpinan mereka sebagai tokoh politik. Dibalik sisi profesionalnya, penonton juga diajak untuk menyimak bagaimana Retno dan Sri Mulyani menampilkan nilai-nilai humanis yang menginspirasi dan menjadi panutan bagi perempuan Indonesia. Pembahasan yang diangkat seperti; tidak adanya perbedaan peran perempuan dan laki-laki selain pada aspek biologis (Hamil, Melahirkan, dan Menyusui); kekhawatiran atau dilema “perempuan” di ruang publik serta dunia kerja, salah satunya tentang memilih karir atau menjalani peran domestik, dan keamanan perempuan di ruang publik.

