

**MAKNA SPORTAINMENT BAGI INDIVIDU TERHADAP
PENINGKATAN POPULARITAS TENIS DI INDONESIA
(STUDI FENOMENA MASYARAKAT KOTA MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:

Moch Hafidh Fajar Permata

202110310311027

Dosen Pembimbing:

Dr. Sulismadi, M.Si

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

HALAMAN JUDUL

**MAKNA SPORTAINMENT BAGI INDIVIDU TERHADAP
PENINGKATAN POPULARITAS TENIS DI INDONESIA
(STUDI FENOMENA MASYARAKAT KOTA MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)

Oleh:

Moch Hafidh Fajar Permata
202110310311027

Dosen Pembimbing:

Dr. Sulismadi, M.Si

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

MAKNA SPORTAINMENT BAGI INDIVIDU TERHADAP PENINGKATAN POPULARITAS TENIS DI INDONESIA (Studi Fenomena Masyarakat Kota Malang)

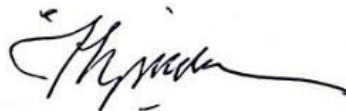
Diajukan oleh:

MOCH HAFIDH FAJAR PERMATA

202110310311027

Telah disetujui
Pada Hari Rabu, 28 Mei 2025

Pembimbing,



Dr. Sulismadi, M.Si



Ketua Program Studi
Sosiologi,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MOCH HAFIDH FAJAR PERMATA
202110310311027

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Sosiologi
Pada Hari Rabu, 28 Mei 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Dr. Sulismadi, M.Si

(.....)

2. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D

(.....)

3. Abdus Salam, M.Si

(.....)

Mengetahui
Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Nur Muddi Kharur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : MOCH HAFIDH FAJAR PERMATA
NIM : 202110310311027
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
MAKNA SPORTAINMENT BAGI INDIVIDU TERHADAP PENINGKATAN POPULARITAS TENIS DI INDONESIA (STUDI FENOMENA MASYARAKAT KOTA MALANG) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Mei 2025

Yang Menyatakan,



HAFIDH PERMATA



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaim No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080








Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moch Hafidh Fajar Permata
NIM : 202110310311027
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Makna Sportainment bagi Individu Terhadap Peningkatan Popularitas
Tenis di Indonesia (Studi Fenomena Masyarakat Kota Malang)
Pembimbing : Dr. Sulismadi, M.Si

Konsultasi Skripsi:

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
3/2/2025	ACC Proposal Skripsi	
7/2/2025	Seminar Proposal Skripsi	
11/2/2025	ACC BAB I	
11/2/2025	ACC BAB II	
5/5/2025	ACC BAB III	
16/5/2025	ACC BAB IV	
19/5/2025	ACC BAB V	

Malang, 19 Mei 2025

Menyetujui,
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



(Dr. Sulismadi, M.Si)

SURAT KETERANGAN PLAGIASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/049/Sosiologi/FISIP-UMM/VI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Moch. Hafidh Fajar Permata
NIM : 202110310311027
Judul : Makna Sportainment Bagi Individu Terhadap Peningkatan Popularitas Tenis di Indonesia (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Sulismadi, M.Si
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	12	12	15	3	6

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 02 Juni 2025

Kami,

Luluk Dwa Kumalasari, M.Si
Ka. Prodi. Sosiologi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Kampus I
Jl. Sandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Rabbil Aalamin, puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT
Terima kasih atas berkah dan karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan
serta kelancaran dalam pengerjaan skripsi sehingga skripsi ini dapat
terselesaikan dengan baik*

*Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya, Moch Hafidh Fajar Permata.
Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri saya sendiri, terima kasih atas segala
usaha dan kerja kerasnya telah menyelesaikan apa yang telah dimulai.*

*Terima kasih banyak kepada kedua orang tua saya, terima kasih atas cinta dan
kasih sayang yang diberikan. Terima kasih selalu menjadi sosok yang mendukung,
melindungi, serta menyertai doa di setiap langkah dan perjalanan.*



MOTTO

“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.” –Umar bin Khattab

“We suffer more in imagination than in reality.” –Seneca



ABSTRAK

Moch Hafidh Fajar Permata, 202110310311027, 2025. Makna Sportainment bagi Individu Terhadap Peningkatan Popularitas Tenis di Indonesia (Studi Fenomena Masyarakat Kota Malang). Pembimbing Dr. Sulismadi, M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana *sportainment* sebagai bentuk hiburan olahraga turut membentuk persepsi, pengalaman, dan identifikasi sosial individu terhadap tenis di Indonesia, khususnya di Kota Malang. Fokus penelitian ini diarahkan untuk melihat bagaimana event *sportainment* berdampak dalam peningkatan popularitas tenis serta mencari faktor-faktor yang berperan dalam pertumbuhan minat tenis di masyarakat, khususnya di Kota Malang. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan secara fenomenologis. Data diperoleh dengan melakukan observasi, dokumentasi serta melalui wawancara mendalam dengan para aktor yang terlibat, meliputi: atlet, pelatih, pemain rekreasional, dan komunitas tenis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sportainment* menciptakan simbol-simbol baru yang membuat tenis tampak lebih inklusif dan menghibur, serta mendorong individu untuk membentuk identitas baru sebagai penikmat dan pelaku tenis. Hal ini dibuktikan dengan semakin banyak orang yang mulai bermain tenis, semakin banyak komunitas dan klub tenis yang terbentuk dan bermunculan. Fenomena dianalisis menggunakan teori interaksionisme simbolik George Herbert Mead, bahwa melalui *sportainment* memengaruhi cara masyarakat menafsirkan dan memberi makna terhadap olahraga tenis. Menggunakan tiga konsep utama, yaitu *mind, self, society*. *Mind* menjelaskan bagaimana pikiran memberi pemaknaan baru terhadap olahraga tenis, *self* mencerminkan individu untuk mengambil peran orang lain dalam interaksi sosial, dan *society* menjelaskan individu dan kelompok membentuk makna bersama melalui struktur interaksi sosial. Dengan demikian *sportainment* secara efektif mengubah makna sosial tenis di masyarakat dari yang semula eksklusif menjadi bagian dari budaya populer yang lebih terbuka.

Kata Kunci: Fenomena, Popularitas, *Sportainment*, Tenis, Teori Interaksionisme Simbolik.

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Sulismadi, M.Si

ABSTRACT

Moch Hafidh Fajar Permata, 202110310311027, 2025. *The Meaning of Sportainment for Individuals in the Increasing Popularity of Tennis in Indonesia (A Study of the Phenomenon in the Malang City Community)*. Supervisor Dr. Sulismadi, M.Si

The purpose of this study is to understand how sportainment, as a form of sports entertainment, shapes individuals' perceptions, experiences, and social identification with tennis in Indonesia, particularly in Malang City. The research focuses on examining how sportainment events contribute to the rising popularity of tennis and identifying the factors that influence the growing public interest in the sport, especially in Malang. This study employs a qualitative research method with a phenomenological approach. Data were collected through observation, documentation, and in-depth interviews with key actors involved in the sport, including athletes, coaches, recreational players, and tennis communities. The findings show that sportainment generates new symbols that present tennis as more inclusive and entertaining, encouraging individuals to form new identities as tennis enthusiasts and participants. This is evidenced by the increasing number of people taking up tennis, and the growing emergence of tennis communities and clubs. This phenomenon is analyzed using George Herbert Mead's theory of symbolic interactionism, which posits that sportainment influences how people interpret and assign meaning to the sport of tennis. The analysis is based on three core concepts: mind, self, and society. Mind explains how thought processes create new interpretations of tennis; self reflects how individuals adopt the perspectives of others in social interactions; and society shows how individuals and groups co-construct shared meanings through structured social interactions. Thus, sportainment effectively transforms the social meaning of tennis in society, shifting its image from being exclusive to becoming part of a more open and accessible popular culture.

Keywords: Phenomenon, Popularity, Sportainment, Symbolic Interactionism Theory, Tennis.

Approved by:

Supervisor



Dr. Sulismadi, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, serta telah diberikannya kelancaran dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Makna Sportainment bagi Individu Terhadap Peningkatan Popularitas Tenis di Indonesia (Studi Fenomena Masyarakat Kota Malang)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis tentu tak lepas dari pihak-pihak yang telah membantu dari awal hingga akhir skripsi dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Serta mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Kepada Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Kepada Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Sulismadi, M.Si selaku dosen pembimbing pembimbing penulis mulai penyusunan proposal hingga menjadi skripsi seperti saat ini yang telah memberikan bimbingannya dengan arahan, saran, masukan serta bantuan pemikiran kepada penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini.
5. Prof. Dr. Vina Salviana Darvina Soedarwo, M.Si selaku pembimbing akademik untuk Sosiologi kelas A angkatan 2021.
6. Untuk seluruh jajaran dosen Sosiologi FISIP UMM, baik yang memberikan perkuliahan secara langsung maupun yang belum sempat bertemu di ruang kelas. Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas dedikasi serta ilmu yang telah diberikan.

7. Staf Tata Usaha Program Studi Sosiologi yang tidak dapat penulis sebut satu-persatu, terima kasih atas bantuan yang diberikan mulai dari awal perkuliahan sampai di akhir perkuliahan ini.
8. Terkhusus untuk kedua orang tua saya, yaitu Bapak Tri Wantoro & Ibu Sri Anik. Terima kasih banyak atas kasih sayang dan cinta yang telah diberikan serta dukungan secara moral juga material kepada saya. *I love you both! You mean the world to me :)*
9. Kepada saudara penulis, yaitu Kak Daffa Permata dan Adik Meysha Azahra karena telah menjadi saudara yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
10. Kepada teman-teman penulis selama di masa perkuliahan, Kevin Revian, Zidan Gupara, Devi Purwanti, Alam Fadhil, Arinda Maulidya, Farry Ardiyansah, Dhinie Noer, Fandi Prima, Hizkil Mubarak, Radiba Almaraghy, dan sang legenda Arifudin. Juga teman-teman Program Studi Sosiologi Angkatan 2021 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terima kasih atas kisah dan cerita yang telah diukir bersama.
11. Terima kasih kepada teman-teman penulis semasa perkuliahan yang berada di luar Program Studi Sosiologi, terima kasih banyak atas pelajaran, pengalaman, wawasan, serta waktu dalam bertumbuh dan berkembang bersama.
12. Terima kasih kepada subjek, komunitas, serta pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi. Terima kasih banyak atas waktu yang telah diluangkan serta informasi yang diberikan.
13. Teruntuk sahabat penulis, Surya Satria, Agilvany Masrur, Alfa Rizqi Barlaman, Zaky Rastrawira dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terima kasih telah menjadi tempat untuk berkeluh kesah serta tempat bertukar pikiran. Terima kasih atas waktu, energi, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi.
14. Terima kasih untuk Raos Kopi, Green Racket, dan Basecamp Sport Club yang telah menjadi tempat, sarana, wadah bagi penulis dalam menyalurkan kegemaran serta mengekspresikan diri.

15. Terima kasih kepada Avicii, Martin Garrix, Axwell Ingrosso, LANY, serta musisi yang lain. Terima kasih atas karya-karya yang telah dibuat yang senantiasa menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, tentu masih terdapat kekurangan dalam karya tulis yang dibuat. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan untuk memperbaiki kekurangan dalam karya tulis ini. Semoga skripsi ini dapat membantu menyumbangkan ide dan memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Malang, 19 Mei 2025



Hafidh Permata



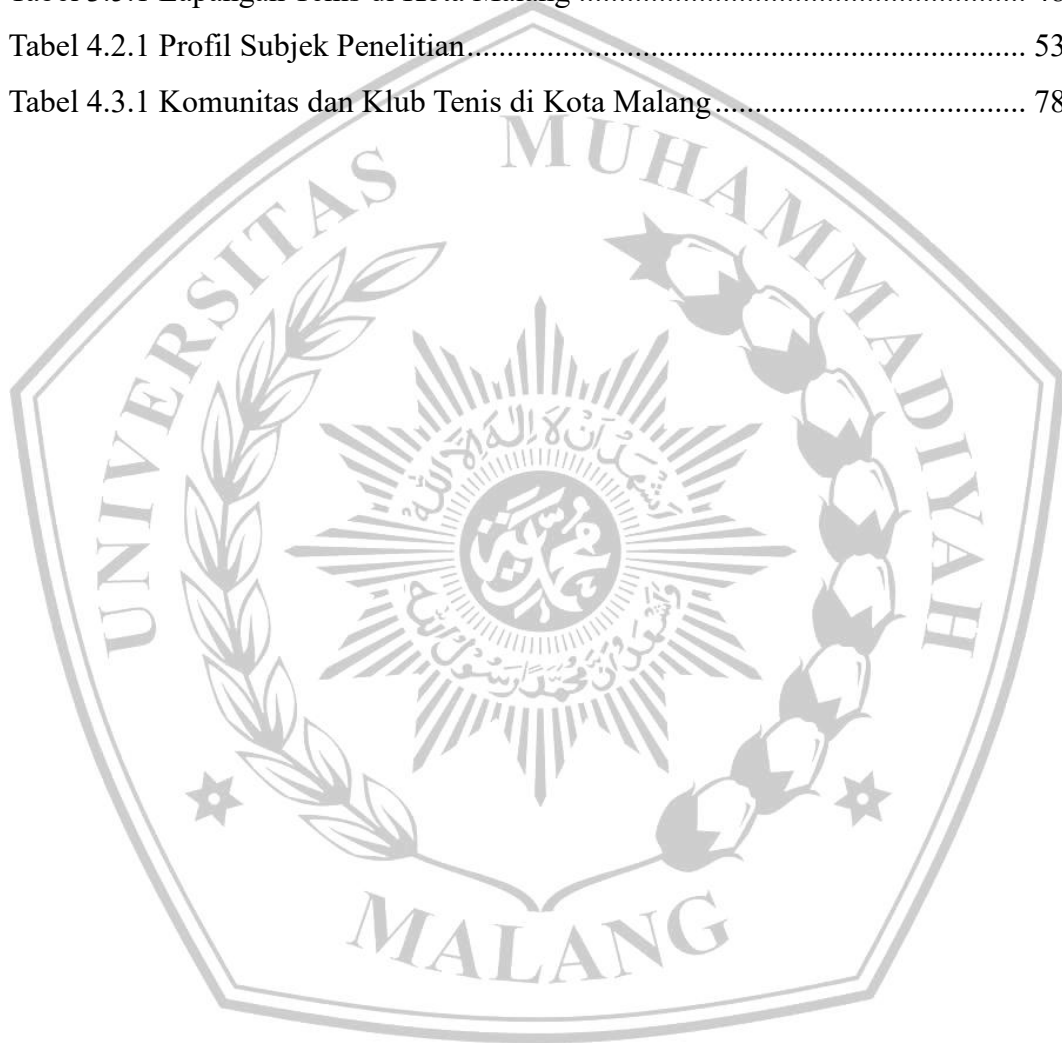
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
SURAT KETERANGAN PLAGIASI	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Definisi Konsep	8
1.5.1 Fenomena	8
1.5.2 <i>Sportainment</i>	9
1.5.3 Popularitas	9
1.6 Metode Penelitian	10
1.6.1 Pendekatan Penelitian.....	10
1.6.2 Jenis Penelitian	10
1.6.3 Lokasi Penelitian	11
1.6.4 Teknik Penentuan Subjek	11
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	12
1.6.6 Teknik Analisis Data.....	14
1.6.7 Teknik Validitas Data.....	16

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI	17
2.1	Penelitian Terdahulu	17
2.2	Tinjauan Pustaka.....	29
2.2.1	Fenomena	29
2.2.2	<i>Sportainment</i>	30
2.2.3	Popularitas	32
2.3	Landasan Teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead	34
BAB III	DESKRIPSI WILAYAH	39
3.1	Gambaran Umum Kota Malang	39
3.2	Geografis Kota Malang	41
3.3	Demografis Kota Malang	42
3.4	Sosial dan Budaya Kota Malang	44
3.5	Perkembangan Tenis di Kota Malang.....	46
BAB IV	PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	51
4.1	Penyajian Data	51
4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian	52
4.2.1	Deskripsi Subjek Penelitian.....	54
4.3	Analisis Data	63
4.3.1	Makna Sosial <i>Sportainment</i> bagi Individu	63
4.3.2	Sosial Media dan <i>Influencer</i> dalam Membangun Simbol dan Identitas Baru.....	72
4.3.3	Komunitas dan Klub sebagai Ruang Reproduksi Makna Sosial ...	76
4.3.4	Perubahan Makna dan Identifikasi Tenis.....	84
4.4	Analisis Teori.....	87
4.4.1	Analisis Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead.....	87
BAB V	PENUTUP.....	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94

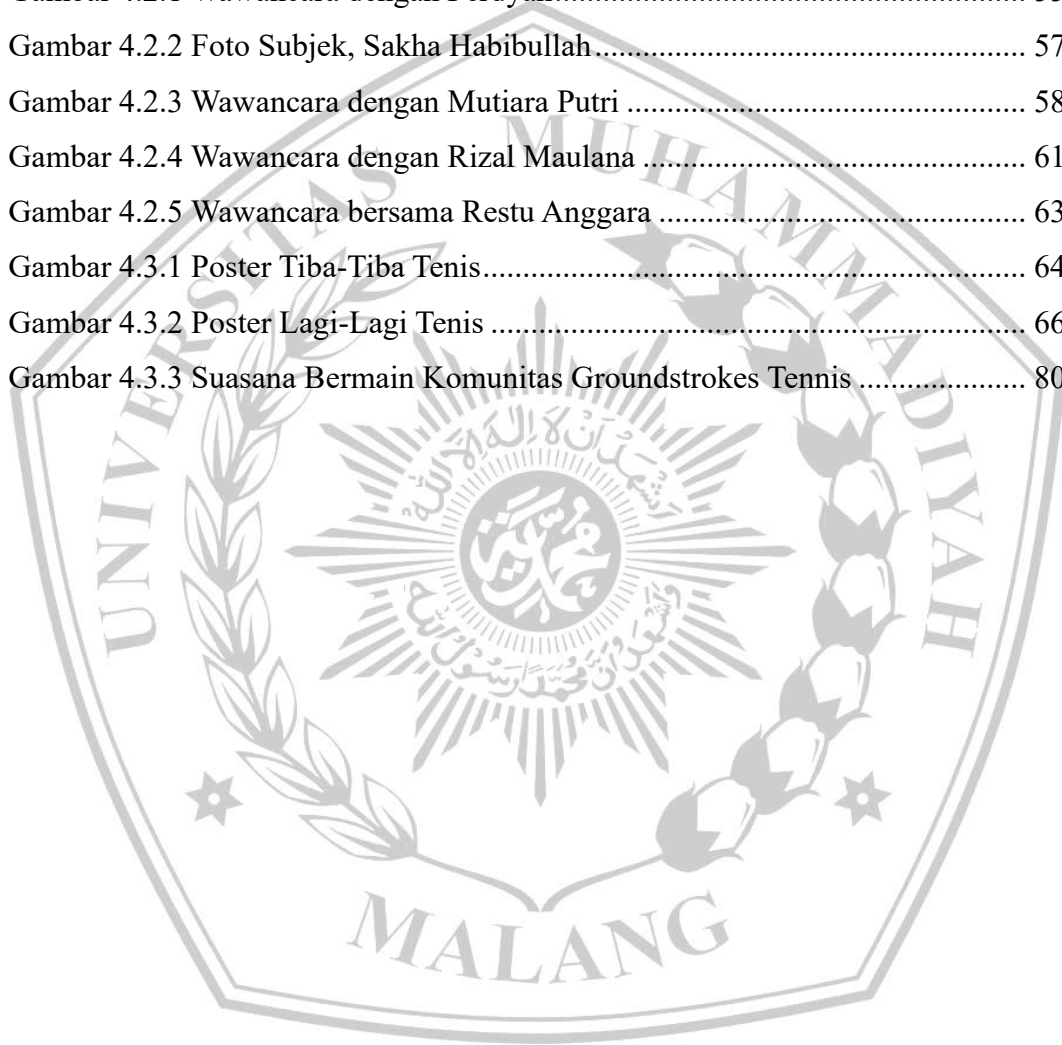
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.2.1 Indikator Popularitas	32
Tabel 3.2.1 Jumlah Kecamatan dan Kelurahan di Kota Malang.....	41
Tabel 3.5.1 Lapangan Tennis di Kota Malang	48
Tabel 4.2.1 Profil Subjek Penelitian.....	53
Tabel 4.3.1 Komunitas dan Klub Tennis di Kota Malang.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2.1 Geografi Kota Malang.....	42
Gambar 3.3.1 Demografis Kota Malang.....	43
Gambar 3.5.1 Ambassador Tennis di Kota Malang	47
Gambar 4.2.1 Wawancara dengan Ferdyan.....	55
Gambar 4.2.2 Foto Subjek, Sakha Habibullah.....	57
Gambar 4.2.3 Wawancara dengan Mutiara Putri	58
Gambar 4.2.4 Wawancara dengan Rizal Maulana	61
Gambar 4.2.5 Wawancara bersama Restu Anggara	63
Gambar 4.3.1 Poster Tiba-Tiba Tennis.....	64
Gambar 4.3.2 Poster Lagi-Lagi Tennis	66
Gambar 4.3.3 Suasana Bermain Komunitas Groundstrokes Tennis	80



DAFTAR PUSTAKA

- Andre, A., Nicolas, A., Azzam, M., & Samantha, R. (2023). Peran Teknologi Dalam Pengembangan Permainan Tenis Lapangan di Era Modern. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6, 2476–2480.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (pp. 272–274). Rineka Cipta.
- BPS KOTA MALANG. (2025). *KOTA MALANG DALAM ANGKA 2025*.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using Thematic Analysis in Psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Depipesei, A., Sinaga, B., & Nurkadri. (2024). Mengenal Lebih Dekat Cabang Olahraga Tenis Lapangan : Sejarah, Aturan, dan Teknik Dasar. *Journal of Education and Learning Evaluation*, 1(2), 328–334.
- Dewantari, N. S. (2024). From Bar to Sportainment: The Role of Strategic Communication in Holywings' Brand Transformation. *Enigma in Economics*, 2(1), 86–96. <https://doi.org/10.61996/economy.v2i1.58>
- Efendi, E., Fadila, F., Tariq, K., Pratama, T., & Azmi, W. (2024). Interaksionisme Simbolik dan Praktamis. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(3), 1088–1095. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.514>
- Fathul Arifin, I., Nugroho, W., & Zharif N, A. (2024). ANALISIS JARINGAN SOSIAL DALAM KOMUNITAS BYON COMBAT VOL. 3 DI YOUTUBE CELLOSZXZ. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (SeNTIK STI&K)*, 1–8.
- Giddens, A. (2021). *Sociology*. Polity Press.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Wawancara, Kuesioner, dan Observasi. In *Metode Penelitian* (pp. 293–294). CV Eureka Media Aksara.
- Julianti, E., Widyaningsih, H., Muhammad, L. O., Agus, R., & Manarfa, U. (2024). *SOSIOLOGI OLAHRAGA* (pp. 1–11). CV HEI PUBLISHING INDONESIA. <https://www.researchgate.net/publication/386054949>
- Lasmawan, W., & Yudhistira, N. (2023). Impression Management Vindes Dalam Pertandingan Tiba-Tiba Tenis “Desto Mahendra Vs Raffi Ahmad.” *Social Science*, 3, 1746–1760.
- Lexy J., M. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Mead, G. H. (1934). *Mind Self Society*. The University of Chicago Press.

- Nasir, A., Shah, K., Abdullah Sirodj, R., Win Afgani, M., & Raden Fatah Palembang, U. (2023). Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson.
- Newman, P. B. (2022). *Daily Life in the Middle Ages*. Edinburgh University Press.
- Nuryana, A., Cahyono, D., Centeury, M. T. R., Mahmudin, T., & Heriyanto. (2023). Sportainment and Sport Tourism Strategy in the Development of Indonesian Tourism during the 2023 U-17 World Cup Event. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(5), 5055–5066.
- Nuryana, A., Pawito, P., & Utari, P. (2019). Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian Yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi. *Ensains Journal*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.31848/ensains.v2i1.148>
- Pudney, S., Mueller, G., Galeotti, A., & Conti, G. (2012). Popularity. *NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH*.
- Raho, B. (2021). *TEORI SOSIOLOGI MODERN (Edisi Revisi)*. Ledalero. www.ledalero-publisher.com
- Ramadhan, A. R., & S. I.Kom., M.A., A. D. (2023). Manajemen Produksi Konten Instagram @Dbbsub Saat Event Kfc Dbl East Java Series 2022 Oleh Pt. Dbl Indonesia Dalam Membangun Citra Sportainment. *The Commecium*, 7(3), 34–47. <https://doi.org/10.26740/tc.v7i3.56601>
- Richelieu, A. (2021). From sport to ‘sportainment’: The art of creating an added-value brand experience for fans. *Journal of Brand Strategy*, 9(4), 408–422. <https://doi.org/10.69554/ubjt5875>
- Rindova, V. P., Pollock, T. G., & Hayward, M. L. A. (2006). Celebrity Firms: The Social Construction Of Market Popularity. *Academy of Management Review*, 31(1), 50–71. <https://doi.org/10.5465/amr.2006.19379624>
- Rozali, Y. A. (2022). Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik. *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah*, 19, 68.
- Santina, R. O., Hayati, F., & Oktariana, R. (2021). Analisis Peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa ...*, 2(1), 1–13. [file:///Users/ajc/Downloads/319-File Utama Naskah-423-1-10-20210810.pdf](file:///Users/ajc/Downloads/319-File%20Utama%20Naskah-423-1-10-20210810.pdf)
- Shabrina Maghfirah, I., & Edhy Aruman, A. (2024). The Utilization of Vindes Social Media as a Visual Communication Case Study of Vindes Sport Content. *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*, 13(1), 172–185. <https://doi.org/10.22202/mamangan.v13i1.8088>

- Tumangkeng, S., & Maramis, J. B. (2022). KAJIAN PENDEKATAN FENOMENOLOGI: LITERATURE REVIEW. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23.
- Webster, J. G., & Ksiazek, T. B. (2012). The Dynamics of Audience Fragmentation: Public Attention in an Age of Digital Media. *Journal of Communication*, 62(1), 39–56. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01616.x>
- Wenner, L. A. (2013). *Fanning the Flames of Fandom: Sport, Media, and the Popular Culture* (P. Lang, Ed.).
- Yasmin, I., Mustikasari Elita, F., & Dewi Risanti Sunarya, Y. (2024). *Informasi Konten Sportainment TEPOK BULU'23 Pada Youtube Vindes Terhadap Sikap Viewers*. 1(2), 175–185. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i2.100>

