

**PENGARUH TERPAAN KONTEN INFORMASI  
TERHADAP PENGETAHUAN FOLLOWERS  
(Survei Pada Followers Instagram @dprdjepara)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

**SALSABILA KHAIRUNNISA**

**202110040311099**

**Dosen Pembimbing**

**Widiya Yutanti, M.A (Hons)**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH TERPAAN KONTEN INFORMASI  
TERHADAP PENGETAHUAN FOLLOWERS  
(Survei Pada Followers Instagram @dprdjepara)**

Diajukan Oleh :

**SALSABILA KHAIRUNNISA**

202110040311099

Telah disetujui  
Rabu / 21 Mei 2025

Pembimbing I



**Widiva Yutanti, M.A (Hons)**

Wakil Dekan I



**Najamuddin Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.**

aw Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**




# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**SALSABILA KHAIRUNNISA**  
**202110040311099**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 21 Mei 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** (  )
2. **Rahadi, M.Si** (  )
3. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin bin Abdul Rival, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Salsabila Khairunnisa  
NIM : 202110040311099  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Judul Skripsi : EFEKTIVITAS KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI (Studi Pada Followers Instagram @dprdjepara)

Disetujui,  
Pembimbing

(Widiya Yutanti, M.A (Hons))

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435


### Kampus II

Jl. Bendungan Sudarno No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 609

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 216 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**SURAT PERNYATAAN**



Yang Bertandatangan di bawah ini :


Nama : Salsabila Khairunnisa  
NIM : 202110040311099  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
**EFEKTIVITAS KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI (Studi Pada Followers Instagram @dprdjepara)**  
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Mei 2025  
Yang Menyatakan,  
  
  
Salsabila Khairunnisa



<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Pusat) F. +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Pusat) F. +62 341 562 050	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tugoman No. 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Pusat) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
---	--	--

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Salsabila Khairunnisa  
No. Induk Mahasiswa : 202110040311099  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : EFEKTIVITAS KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI (Studi Pada Followers Instagram  
@dprdjepara)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 2 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)






Kampus I  
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 480 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sultani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 146 (Hunting)  
F: +62 341 552 010

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 348 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

# SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

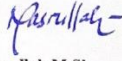
Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:


NAMA : Salsabila Khairunnisa  
NIM : 202110040311099  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2 Mei 2025  
a.n Dekan  
Ketua Program Studi

  
Nasrullah M.Si



**Kampus I**  
Jl. Bankung I Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 293 (Hunting)  
F +62 341 869 436

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutarni No 88 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Hunting)  
F +62 341 682 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No. 245 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 464 318 (Hunting)  
F +62 341 485 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

EFEKTIVITAS KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI (Studi Pada  
Followers Instagram @dprjepara)

Oleh:

Nama : Salsabila Khairunnisa

NIM : 202110040311099

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 2 Mei 2025

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

NIP.10303090396

(\*) Coret yang tidak perlu

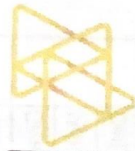


Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 252 (Pusat)  
F: +62 341 460 438

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 145 (Pusat)  
F: +62 341 552 650

Kampus III  
Jl. Raya Tuguomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 454 218 (Pusat)  
F: +62 341 460 438  
E: webmaster@umm.ac.id

# HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : SALSABILA KHAIRUNNISA

NIM : 202110040311099

Hasil Plagiasi : 3/5 7/5

BAB I	12		
BAB II	15		
BAB III	45	18	

BAB IV	9		
BAB V	6		
BAB VI			



Malang, 7 Mei 2025  
PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



# BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Senin, 28 April 2025  
Pukul 10.00 WIB  
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Salsabila Khairunnisa
NIM	202110040311099
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Efektivitas Konten Instagram Sebagai Media Informasi (Studi Pada Followers Instagram @dprdjepara)
Dosen Pembimbing	Widiya Yutanti, M.A (Hons)
Dosen Penguji 1	Rahadi, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan ~~LULUS/TIDAK~~ LULUS

Malang, 30 April 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Dosen Penguji

Rahadi, M.Si

Mengetahui,  
Kaprosdi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No.198 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 146 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 404 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1.	Zahrah	202110040311201	Ilmu Komunikasi
2.	Arit Imaniah	202110040311063	Ilmu Komunikasi
3.	Mohamad Rivai Gobel	202110040311093	Ilmu Komunikasi
4.	Faishal faqih firdian	202110040311440	Ilmu Komunikasi
5.	Ageng Prayogi Arto	202110040311051	Ilmu Komunikasi
6.	Poetri Sekar Kinanthi	202110040311067	Ilmu Komunikasi
7.	Bellaa ninsiy aqnaa nafasa	202110040311088	Ilmu Komunikasi
8.	Salsabila Clarissa	202110040311082	Ilmu Komunikasi
9.	Nabila Nadyatma	202110040311072	Ilmu Komunikasi
10.	Della Puspita Syahputri	202110040311153	Ilmu Komunikasi
11.	Calvina Eka Kusumawardani	202110040311062	Ilmu Komunikasi
12.	Adinda Fitri A	202110040311140	Ilmu Komunikasi
13.	Putri Andini Rifa Musyaffa	202110040311092	Ilmu Komunikasi
14.	Wahyu Egi Pratama	202110040311166	Ilmu Komunikasi
15.	Febrian Amala Qotrun Nada	202310230311162	Psikologi



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 252 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Feodungar Sidani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Salsabila Khairunnisa  
Nim : 202110040311099  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Penelitian : EFEKTIVITAS KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
(Studi Pada Followers Instagram @dprdjepara)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
26/09/2024	Pertemuan pertama membahas tentang judul yang dipilih yaitu "Efektivitas Konten Instagram @dprdjepara sebagai media informasi (Studi pada followers Instagram @dprdjepara)"	
19/10/2024	Konsultasi latar belakang	
7/11/2024	Konsultasi BAB 1,2 dan 3	
20/12/2024	Seminar Proposal	
10/02/2025	Revisian hasil seminar proposal	
17/02/2025	Diskusi draft kuesioner	
24/02/2025	ACC Draft kuesioner	
15/04/2025	Diskusi hasil bab 4 & bab 5	
22/04/2025	ACC bab 4 & bab 5	
28/04/2025	Seminar Hasil	

Malang 2 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 501 252 (Hunting)  
F: +62 341 499 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 059

Kampus III  
Jl. Raya Topanra No 249 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 278 (Hunting)  
F: +62 341 497 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# ABSTRAK

## ABSTRAK

**SALSABILA KHAIRUNNISA, NIM 202110040311099, Pengaruh Terpaan Konten Informasi Terhadap Pengetahuan Followers (Survei Pada Followers Instagram @dprdjepara)**

Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Perkembangan teknologi digital menjadikan media sosial sebagai alat komunikasi strategis, termasuk dalam pemerintahan. DPRD Kabupaten Jepara memanfaatkan Instagram @dprdjepara untuk menyampaikan informasi kinerja secara visual dan interaktif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten informasi terhadap pengetahuan followers pada followers Instagram @dprdjepara.

Penelitian ini menggunakan teori Teori Jarum Hipodermik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe eksplanatoris. Data diperoleh melalui kuesioner daring yang diisi oleh 96 responden, kemudian dianalisis melalui serangkaian uji statistik, seperti uji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, korelasi, regresi linier sederhana, uji t (parsial), dan koefisien determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi pada uji hipotesis sebesar  $0,000 < 0,05$ , yang berarti terdapat pengaruh signifikan antara pengaruh terpaan konten informasi terhadap pengetahuan Followers. Selain itu, nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,822 atau setara dengan 82,2%, menunjukkan bahwa variabel terpaan informasi berkontribusi sebesar 82,2% terhadap pengetahuan konten, sedangkan sisanya sebesar 17,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terpaan konten informasi yang disampaikan melalui akun Instagram @dprdjepara memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan terhadap peningkatan pengetahuan followers.

**Kata kunci :** *Terpaan Konten Informasi, Pengetahuan, Konten Informasi, DPRD Jepara,*

Malang, 18 April 2025

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Peneliti



Salsabila Khairunnisa

MALANG

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan karunia Allah SWT, sehingga penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH TERPAAN KONTEN INFORMASI TERHADAP PENGETAHUANFOLLOWERS (Survei Pada Followers Instagram @dprdjepara)” dapat diselesaikan dengan baik.

Perjalanan menyusun skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Ada kalanya semangat mengendur, ide buntu, dan rasa lelah menghampiri. Namun, berkat doa, dukungan, dan cinta dari orang-orang terkasih, penulis mampu melewati setiap tantangan tersebut. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Nazaruddin Malik, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Nasrullah, S. Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada Ibu Widiya Yutanti, M.A. (Hons), selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penulisan skripsi ini. Setiap masukan, kritik, dan dorongan yang Ibu berikan sangat berarti dan membantu penulis untuk terus berkembang. Penulis merasa beruntung bisa dibimbing langsung oleh Ibu yang tidak hanya teliti, tetapi juga suportif di tengah proses yang penuh tantangan ini.
4. Dosen Ilmu Komunikasi, terima kasih atas ilmu, bimbingan, dan dedikasi yang telah diberikan dengan tulus. Semoga setiap ilmu yang diajarkan menjadi manfaat yang terus mengalir dan menjadi amal jariyah.
5. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Papi Ir. Sugeng Joko Purnomo, M.Si., dan Ibu Wuryani, yang telah membesarkan dengan penuh kasih sayang, membimbing dalam setiap langkah, serta menjadi tiang utama dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas cinta yang tak pernah surut, pengorbanan yang tanpa pamrih, limpahan doa yang tak henti, serta dukungan dalam bentuk materi, waktu, dan perhatian. Segala yang penulis

capai hingga hari ini tidak lepas dari peran dan perjuangan Papi dan Ibu yang luar biasa. Dalam setiap tahap perjalanan hidup, Papi dan Ibu adalah garda terdepan yang senantiasa hadir, baik di masa lalu, kini, maupun yang akan datang. Semoga segala kebaikan dan cinta yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal jariyah yang berlipat ganda.

6. Kepada kakak tercinta, Nurul Lady Choirunisa, S.Psi dan Rachmatullah Ramadhani Sudarsono, A.Md serta keponakan tersayang, Radeya Arshaka Shakiel, terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan kasih sayang yang selalu hadir di setiap langkah penulis.
7. Kepada keluarga Kos TAK 61, terima kasih telah menjadi rumah yang nyaman di tengah kepenatan dan dinamika kehidupan selama penulis menjalani studi di Malang. Kebersamaan dalam tawa, rujakan malam hari, kerja bakti, masak bareng, malam tahun baruan, hingga momen nonton bioskop bersama menjadi pengingat bahwa perjalanan ini tidak harus dilalui sendirian. Setiap kenangan yang tercipta menjadi bagian berharga yang akan selalu penulis kenang dengan penuh rasa syukur.
8. Adinda Fitri Annisa dan Bella Ninsiy (Acha), teman terbaik yang selalu ada di segala kegagalan hingga keberhasilan penulis. Teman satu kos dan satu jurusan yang selalu bersama mulai dari sarapan hingga makan malam, jogging, renang, mencoba makanan baru, belanja, hingga merawat penulis saat sedang sakit. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungan yang tak ternilai. Nanti, kita cerita tentang kesuksesan kita, ya.
9. Kepada Arit Imaniah dan Putri Andini, teman seperjuangan sekaligus rumah kedua di Malang. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, tawa, dan keluh kesah sejak menjadi mahasiswa baru hingga lulus. Dari tugas kuliah hingga merayakan ulang tahun bersama, semua kebersamaan kita menjadi bagian berharga dari perjalanan ini.
10. Laboratorium Ilmu Komunikasi (Tasking Palugada, V-OFFIS SCDC) Bu Widiya, Bu Arum, Mas Fikri, Mas Fandi, Mba Amila, Mas Hamas serta Egi yang menyemangati penulis mengerjakan skripsi dari awal hingga tuntas.
11. Teman-teman Ikom B 2021, SCDC Batch 2, BEM FISIP Kabinet Katalisator, Nayanika, Saruja, serta adik-adik SCDC Batch 3, terima kasih

atas kebersamaan, semangat, dan pengalaman berharga yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis.

12. Susi, Azizah, Angel, dan teman-teman SMA lainnya yang selalu mendoakan dan menyemangati penulis dari SMA hingga seterusnya.
13. Nisa, Yayuk, Shella, Dea Ary, Yogi dan teman-teman lainnya yang selalu memberikan support.
14. Sekretariat DPRD Kabupaten Jepara, yang telah menerima penulis sebagai peserta magang dan memberikan kesempatan serta dukungan dalam melanjutkan penelitian skripsi ini
15. Para responden, khususnya *followers* Instagram @dprdjepara, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner. Partisipasi kalian sangat berarti dan turut berkontribusi besar dalam tersusunnya penelitian ini.
16. Diriku sendiri, Salsabila Khairunnisa, terima kasih sudah kuat dan tidak menyerah. Dari awal yang penuh keraguan, merasa salah jurusan, dan sempat tidak yakin bisa menyelesaikan S1, kini kamu berhasil lulus tepat waktu. Kamu telah melalui banyak hal dan mendapatkan pengalaman luar biasa yang membentukmu jadi pribadi lebih kuat dan bijak. Peluk hangat untuk dirimu. Semoga langkah ke depan dipenuhi keberkahan, kesuksesan, dan kebermanfaatan bagi banyak orang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan Ilmu Komunikasi, khususnya dalam mengkaji Pengaruh Terpaan Konten Informasi Terhadap Pengetahuan Followers.

Malang, 2 Mei 2025

Penulis

Salsabila Khairunnisa

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH .....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	x
LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL .....	xi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
- Manfaat Akademis : .....	5
- Manfaat Praktis : .....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
2.1 Instagram Sebagai Media Komunikasi Sosial.....	7
2.1.1 Komunikasi .....	7
2.1.2 Komunikasi Sosial .....	8
2.1.3 Macam- Macam Media Sosial.....	8
2.1.4 Ciri-Ciri Instagram .....	9
2.2 Terpaan Konten Instagram Terhadap Pengetahuan Followers .....	11
2.2.1 Terpaan Pesan Komunikan .....	11
2.2.2 Pengaruh Terpaan Konten Instagram Terhadap Pengetahuan Followers .....	12

2.3 Hipotesis dan Definisi Variabel.....	13
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	13
2.3.2 Definisi Konseptual.....	13
2.4 Definisi Operasional.....	16
2.5 Kerangka Konseptual.....	17
2.6 Penelitian Terdahulu.....	18
<b>BAB III</b> .....	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 Pendekatan Penelitian dan Tipe Penelitian.....	21
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel.....	23
3.4 Teknik pengumpulan data.....	24
3.5 Unit analisis.....	25
3.6 Pengolahan Data.....	25
3.7 Uji Keabsahan Data.....	25
3.7.1 Uji Validitas.....	25
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	26
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.8.1 Uji Normalitas.....	27
3.8.2 Uji Linearitas.....	28
3.9 Uji Hipotesis.....	28
Uji Parsial (Uji T).....	28
3.10 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	29
3.11 Koefisien Determinasi.....	29
<b>BAB IV</b> .....	<b>31</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	31
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
A. Deskripsi Akun Instagram @dprdjepara.....	31
B. Logo Instagram @dprdjepara.....	32
C. Tampilan Fisik Instagram @dprdjepara.....	33
D. Analisis Konten yang Dibagikan oleh Akun Instagram @dprdjepara pada Bulan Maret 2025.....	36
4.1.2 Deskripsi Data Responden Penelitian.....	39
4.1.3 Sajian Data.....	44

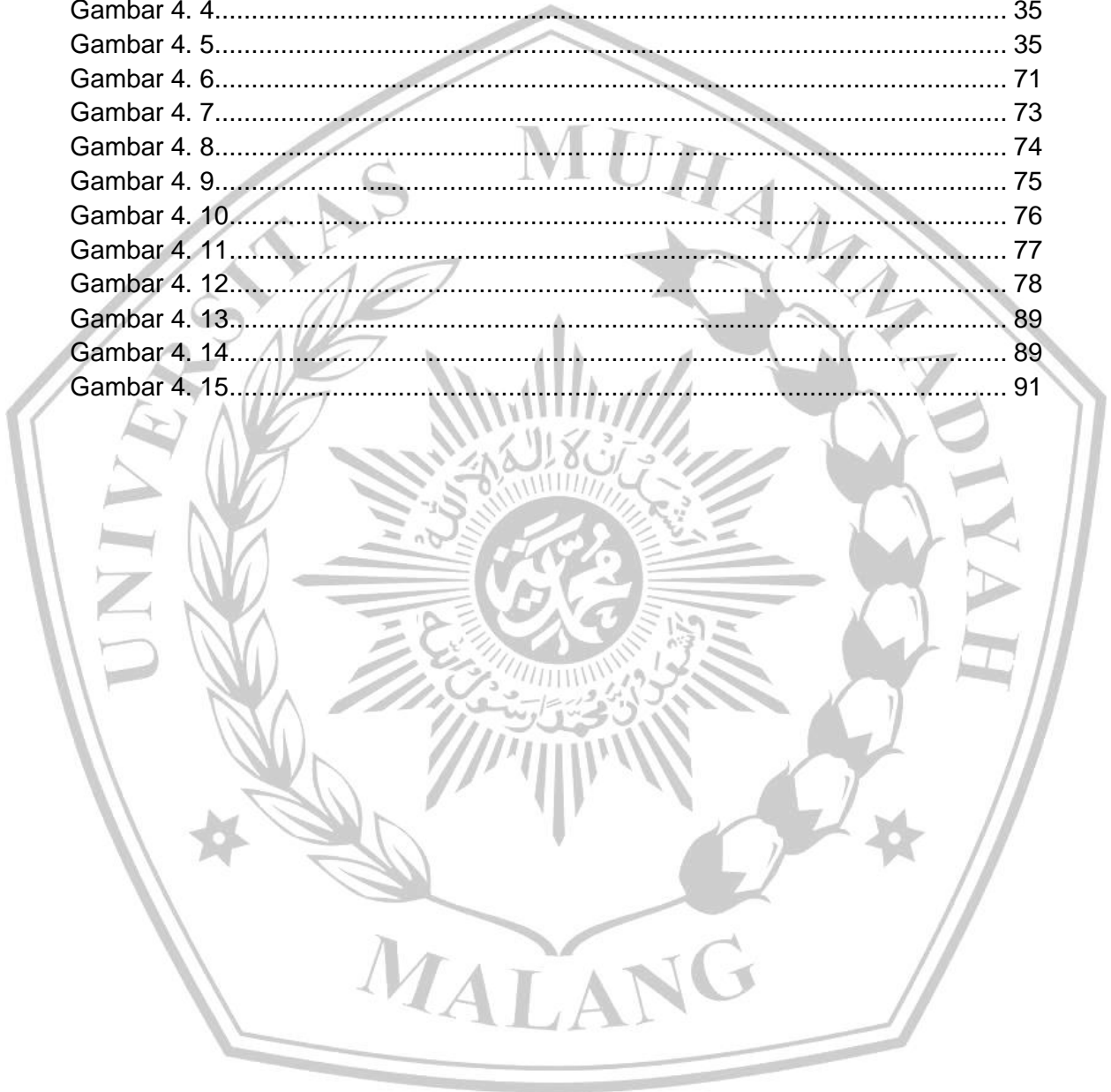
A. Pengaruh Terpaan Informasi .....	44
4.2 Hasil Analisis Data .....	69
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	69
A. Uji Validitas.....	69
B. Uji Reliabilitas .....	71
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	72
A. Uji Normalitas .....	72
B. Uji Linearitas .....	73
4.2.3. Uji Analisis Koefisien Korelasi .....	74
4.2.4 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	76
4.2.5 Uji Hipotesis T (Parsial).....	77
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi Adjusted R <sup>2</sup> .....	78
4.2.7 Uji Hipotesis .....	79
Penyilangan Variabel X (Terpaan Informasi) dan Variabel Y (Pengetahuan Konten) .....	80
4.3 Pembahasan.....	87
4.3.1 Pengaruh Terpaan Konten Informasi Terhadap Pengetahuan Followers.....	87
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96
LAMPIRAN.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	146

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 .....	38
Tabel 4. 2 .....	40
Tabel 4. 3 .....	41
Tabel 4. 4 .....	42
Tabel 4. 5 .....	43
Tabel 4. 6 .....	45
Tabel 4. 7 .....	46
Tabel 4. 8 .....	47
Tabel 4. 9 .....	48
Tabel 4. 10.....	50
Tabel 4. 11.....	51
Tabel 4. 12.....	52
Tabel 4. 13.....	53
Tabel 4. 14.....	55
Tabel 4. 15.....	57
Tabel 4. 16.....	58
Tabel 4. 17.....	59
Tabel 4. 18.....	60
Tabel 4. 19.....	62
Tabel 4. 20.....	63
Tabel 4. 21.....	64
Tabel 4. 22.....	65
Tabel 4. 23.....	66
Tabel 4. 24.....	68
Tabel 4. 25.....	71
Tabel 4. 26.....	87

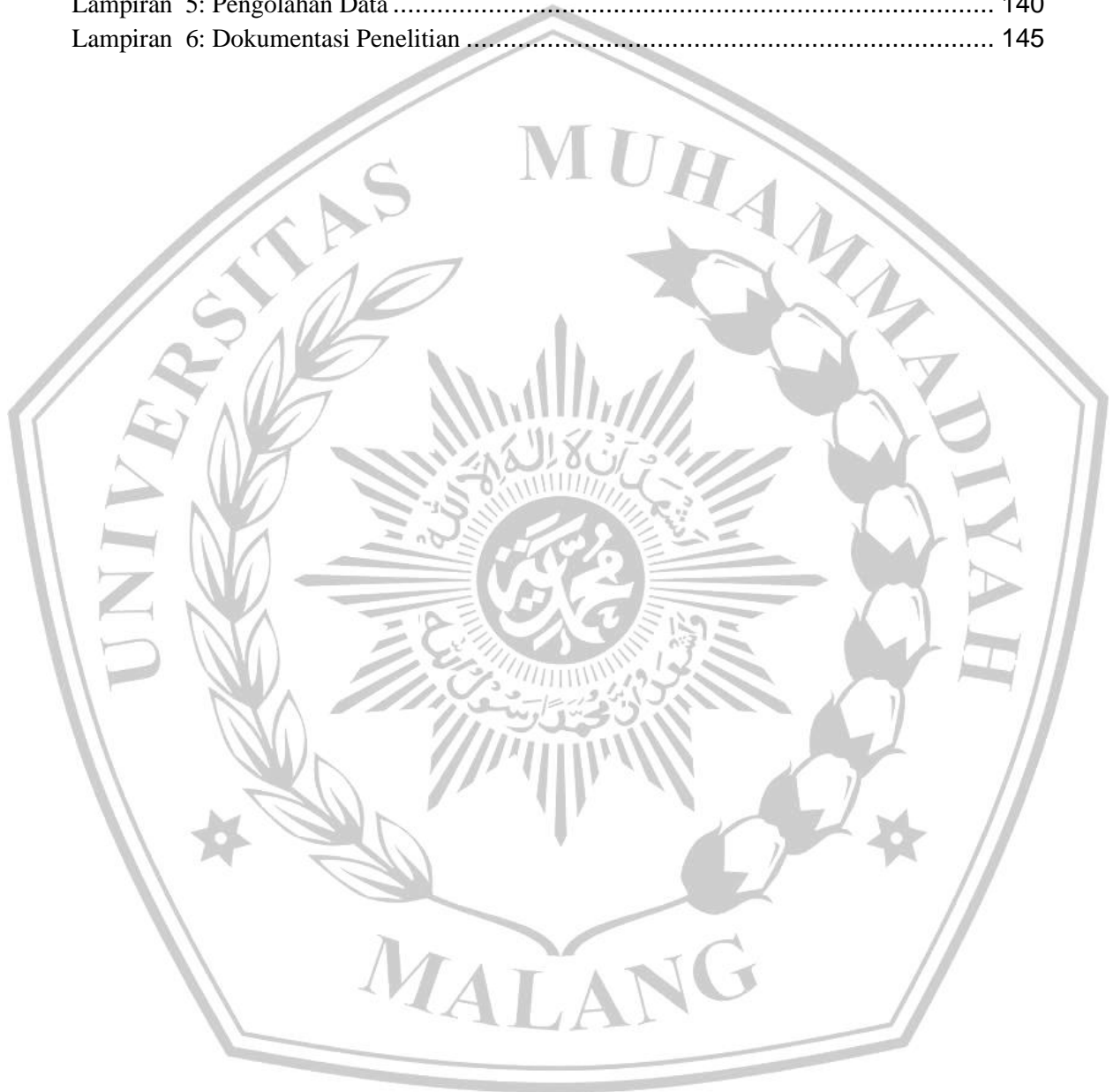
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1.....	32
Gambar 4. 2.....	34
Gambar 4. 3.....	34
Gambar 4. 4.....	35
Gambar 4. 5.....	35
Gambar 4. 6.....	71
Gambar 4. 7.....	73
Gambar 4. 8.....	74
Gambar 4. 9.....	75
Gambar 4. 10.....	76
Gambar 4. 11.....	77
Gambar 4. 12.....	78
Gambar 4. 13.....	89
Gambar 4. 14.....	89
Gambar 4. 15.....	91



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabel Matriks Kerja.....	98
Lampiran 2 : Draft Instrumen Penelitian/Kuesioner Penelitian .....	101
Lampiran 3 : Jawaban Kuesioner.....	107
Lampiran 4 : Frekuensi Data Responden .....	122
Lampiran 5: Pengolahan Data .....	140
Lampiran 6: Dokumentasi Penelitian .....	145



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, S. N. (2018). Efektivitas Event Festival Pesona Saronde 2017 dan Terpaan Media Promosi Instagram terhadap Minat Berkunjung di Wisata Pulau Saronde Provinsi Gorontalo.
- Agustino, M., Herman, Y., Ginting, R. D., Ananda, A. D., Handayani, A. M. D., & Sentoso, A. (2023). Analisis Strategi Social Media Marketing di Instagram Raja Parfum. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(10), 3757-3770.
- Akbar, H., & Murdiana, T. (2023). Pengaruh Terpaan Media dan Kualitas Informasi Akun Instagram terhadap Perilaku Konsumen. *Filosofi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 45–53.
- Akbar, D., & Ansori, M. (2024). Tradisi Mayoran Sebagai Instrumen Penting dalam Membangun Kohevisitas Sosial Masyarakat Desa Kalipang. *TANDA: Jurnal Kajian Budaya, Bahasa dan Sastra (e-ISSN: 2797-0477)*, 4(04), 13-23.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2011). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan* (Edisi ke-5). Jakarta: Salemba Humanika.
- Chandra, S., & Loisa, R. (2024). Strategi Komunikasi Digital Komunitas Peduli Kesehatan Mental ETIQ Official di Ranah Media Sosial. *Koneksi*, 8(2), 516-526.
- Dewi, S. K. and Sudaryanto, A. (2020). 'Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah', Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020, pp. 73–79.

DPRD Kabupaten Jepara. (2024). *Tata Tertib DPRD Kabupaten Jepara (Perubahan)*. Diakses dari <https://dprd.jepara.go.id/public/2024/06/TATIB-DPRD-Perubahan.pdf>

Felix, J. (2011). Penggunaan elemen visual garis dalam fotografi. *Humaniora*, 2(1), 48–57. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.2947>

Ibrahim, M. M., & Irawan, R. E. (n.d.). *Pengaruh konten media sosial terhadap sumber informasi pandemi Covid-19*. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Inter Studi.

Indriantoro & Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Edisi Pertama. BPFE : Yogyakarta. 1999.

Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.

Kholifah, U., & Sabardila, A. (2020). Analisis kesalahan gaya berbahasa pada sosial media Instagram dalam caption dan komentar. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 15(3), 352-364.

Lubis N. L & Monang Sari. (2024). 2024 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Padangsidimpuan dalam Publikasi Informasi. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 1175

Mahmudah S.M & Rahayu M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2.

Marisya, L., Alfarez, R. A., Prasetyo, M. R., & Chonzela, N. A. (2025). Analisis bahasa dan visual dalam poster event UPN Jatim untuk menarik

partisipasi mahasiswa. *JPNM (Jurnal Pustaka Nusantara Multidisplin)*  
Vol.3 No.1, February 2025

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.).  
London: SAGE Publications.

NapoleonCat. (2024, July). Retrieved from  
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/07/>

Nasrullah, R. (2014). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan  
Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nasution, M., & Arifin, M. H. (2024). Instagram sebagai Media Personal  
Branding Mahasiswa. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1),  
56–65. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/22400>

Natasya, R. (2023). IMPLEMENTASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)  
DALAM TEKNOLOGI . *Jurnal Komputer dan Teknologi Sains  
(KOMTEKS)*, 22.

Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian tentang efektivitas pesan  
dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil  
Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90-95.

Novaldo, R. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dalam Strategi  
Komunikasi Bisnis Digital*. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 8(1), 15–22.

Pasca, W. N., & Hidayati, U. (2023). Pengaruh Terpaan Media Akun Instagram  
@jogjaeverycore terhadap Online Engagement Pengikut. *Lektur:  
Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 22–30.

Pariasih, E. (2024). EFEKTIVITAS PENDEKATAN KONTEN VIRAL DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*.

Permana, E., Stalastiana, D., Khalisoh, R., & Syamsurizal, S. (2024). Strategi Meningkatkan Brand Awareness Melalui Konten Kreatif Dalam Pemasaran Media Sosial Tiktok Brand Tenue De Attire. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(3), 169-180.

Rayyan, A., & Santosa, T. A. (2023). Pemanfaatan Instagram sebagai Sarana Komunikasi Digital di Kalangan Milenial. *Jurnal Komunikasi Aurelia*, 5(2), 44–52.  
<https://rayyanjournal.com/index.php/aurelia/article/view/4694>

Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2001). *Communication Theories: Origins, Methods and Uses in the Mass Media* (5th ed.). New York: Longman.

Sugiyono, (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Utami N.F & Yulianti Nova,. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi. 313.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.

Yonatan A.Z (2024, February 11). 10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024. Retrieved from Good Stats:  
<https://data.goodstats.id/statistic/10-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-CaJT1>