

**PENGARUH KEPEMILIKAN SAHAM OLEH PUBLIK, PROFITABILITAS,
FINANCIAL LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING* (IFR)**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

Aulinda Dwi Wahyuningsih
202110170311054

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN SAHAM OLEH PUBLIK, PROFITABILITAS,
FINANCIAL LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR)**

Oleh :

Aulinda Dwi Wahyuningsih
202110170311054

Diterima dan disetujui
pada tanggal 14 Maret 2025

Pembimbing I,

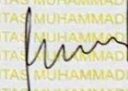
Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



**Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak.,
CSRS, CSRA.**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KEPEMILIKAN SAHAM OLEH PUBLIK, PROFITABILITAS, FINANCIAL LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Aulinda Dwi Wahyuningsih
NIM : 202110170311054
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 14 Maret 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.
Penguji I : Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA.
Penguji II : Agung Prasetyo Nugroho W., S.E., M.A.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak.,
CSRS, CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aulinda Dwi Wahyuningsih

NIM : 202110170311054

Program Studi : Akuntansi

Surel : aulindadwiwahyuningsih@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 8 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Aulinda Dwi W

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan saham oleh publik, profitabilitas, *financial leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan internet financial reporting (IFR) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2023. Kepemilikan saham oleh publik diukur menggunakan jumlah saham yang dimiliki oleh publik dibagi jumlah keseluruhan saham perusahaan, profitabilitas diukur dengan *Return on Assets (ROA)*, *financial leverage* diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)*, sedangkan ukuran perusahaan diukur dengan total aset perusahaan. Pengungkapan *internet financial reporting (IFR)* diukur dengan menjumlahkan empat komponen, yaitu isi/content + timelines + technology + user support. Teknik pengumpulan sampel adalah purposive sampling memperoleh sebanyak 70 perusahaan. Penelitian ini menggunakan model regresi linier berganda dengan alat IMB SPSS 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan saham oleh publik dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan internet financial reporting (IFR), sedangkan *financial leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *internet financial reporting (IFR)*.

Kata Kunci: *Financial Leverage, Internet Financial Reporting, Kepemilikan Saham oleh Publik, Profitabilitas, UkuranPerusahaan,*

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of public share ownership, profitability, financial leverage, and company size on internet financial reporting (IFR) disclosures in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2023. Public share ownership is measured using the number of shares owned by the public divided by the total number of company shares, profitability is measured by Return on Assets (ROA), financial leverage is measured using the Debt to Equity Ratio (DER), while company size is measured by the company's total assets. Internet financial reporting (IFR) disclosure is measured by adding up four components, namely content + timelines + technology + user support. The sample collection technique was purposive sampling to obtain as many as 70 companies. This research uses a multiple linear regression model with the IMB SPSS 30 tool. The research results show that public share ownership and profitability have no effect on internet financial reporting (IFR) disclosure, while financial leverage and company size have an effect on internet financial reporting (IFR) disclosure.

Keywords: *Financial Leverage, Internet Financial Reporting, Public Share Ownership, Profitability, Company Size,*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segenap puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan Salam senantiasa tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW dengan mengucapkan Allahmma Shalli'ala Muhammad Wa'alaahi Syaidina Muhammad yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah kepada alam yang terang benderang yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Penulisan skripsi ini diselesaikan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang. Adapun judul skripsi ini adalah "Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Publik, Profitabilitas, *Financial Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia".

Penyusunan skripsi tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari beberapa pihak yang terkait. Oleh karena itu sebagai ungkapan rasa syukur, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yth. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.

2. Yth. Ibu Dr. Idah Zuhroh M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Yth. Ibu Dr. Driana Leniwati Se, Ak, M.SA., CSRS., CSRA. Selaku Ketua Prodi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Yth. Bapak Prof. Djoko Sigit S, M.Acc., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua yang sangat saya ayangi dan cintai yakni Ayah Mukhammad Fauzan S.Pd. dan Ibu Ika Yuliati S.Pd, terima kasih telah memberikan doa serta dukungan baik material maupun spiritual. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, kerja keras yang tiada hentinya baik nasehat, arahan, masukan dalam setiap Langkah penulis sehingga selalu ada motivasi untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Untuk kedua kakak penulis yakni M. Rizky Prasetyo dan Nanda Indraswari yang telah memberikan doa, dukungan baik material maupun spiritual, dan memberikan motivasi. Terima kasih atas bantuannya yang tidak kenal waktu dan tidak lelah mendengar keluh kesah saya.
7. Untuk adik dan keponakan penulis yakni M. Keisya Putra Aldiyansah dan Ezhilan Atharis Zhafran yang selalu memberikan semangat untuk penulis.
8. Untuk teman penulis (Echa dan Sella) terima kasih telah menjadi teman terbaik yang sempat menunggu, menemani dengan sabar dan memberikan dukungan, keceriaan, hiburan, semangat, dan doa.

9. Untuk M. Nabil Makarim seseorang yang selalu menemani dan menjadi *support system* penulis selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih atas semangat, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis mulai dari awal sebelum kuliah hingga pada tahap menyelesaikan kuliah. Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk diri saya sendiri Aulinda Dwi Wahyuningsih. Terima kasih telah berjuang, bertahan dan kuat hingga sejauh ini. Terima kasih untuk tetap berusaha sampai titik ini. Terima kasih sudah berjuang dan tidak memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikannya dengan sebaik mungkin. Sekali kali terima kasih kamu hebat.
11. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa bagi penulis yang belum bisa sebutkan satu persatu.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak serta menjadi referensi yang berharga dalam pengembangan dunia pendidikan

Malang, 27 Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Tinjauan Pustaka	9
1. Teori Keagenan	9
2. Kepemilikan Saham oleh Publik	10
3. Profitabilitas	12
4. <i>Leverage</i>	13
5. Ukuran Perusahaan.....	14
6. Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	15
C. Pengembangan Hipotesis	19
1. Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	19
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	21
3. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	22

4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	23
D. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	28
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
1. Kepemilikan Saham oleh Publik	29
2. Profitabilitas	30
3. <i>Financial Leverage</i>	31
4. Ukuran perusahaan.....	31
5. Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	32
D. Jenis dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data	33
1. Statistik deskriptif	33
2. Uji asumsi klasik	34
3. Uji Hipotesis	35
4. Regresi Linier Berganda.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
B. Hasil Penelitian	41
B.1. Uji Statistik Deksriptif.....	41
B.2. Uji Asumsi Klasik.....	43
B.3. Uji Hipotesis	47
B.4. Analisis Regresi Linier Berganda	51
C. Pembahasan.....	53
1. Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Publik terhadap Pengungkapan IFR.....	53
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan IFR	54
3. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Pengungkapan IFR.....	55
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan IFR	56
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan Penelitian	58
C. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA60
LAMPIRAN65



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemilihan Sampel.....	29
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.2 Uji Normalitas	44
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4.4 Uji Heterokedastisitas.....	46
Tabel 4.5 Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.6 Uji F (Simultan).....	48
Tabel 4.7 Uji T (Parsial).....	49
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Berganda	52



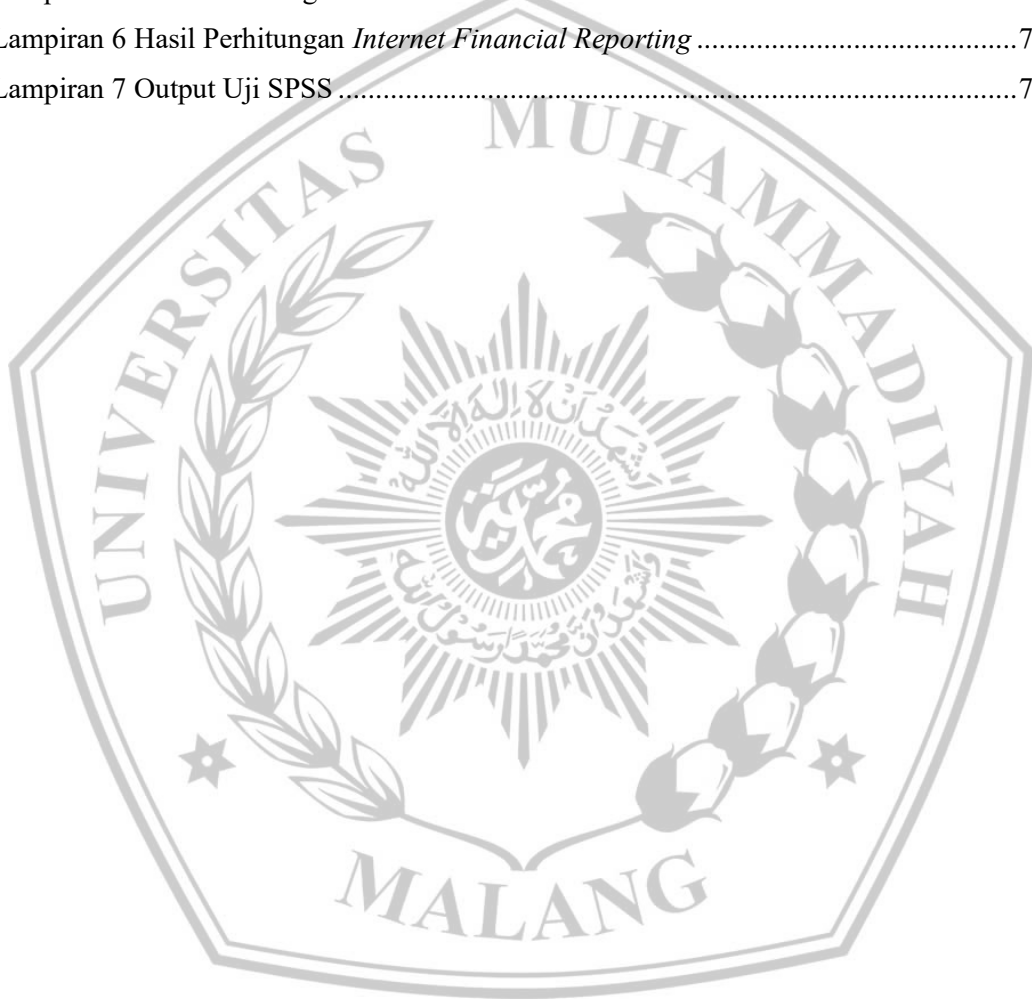
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Grafik Profitabilitas	39
Gambar 4.2 Grafik <i>Financial Leverage</i>	40
Gambar 4.3 Grafik Ukuran Perusahaan.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan yang Diteliti	65
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Kepemilikan Saham oleh Publik.....	67
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Profitabilitas	69
Lampiran 4 Hasil Perhitungan <i>Financial Leverage</i>	71
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	73
Lampiran 6 Hasil Perhitungan <i>Internet Financial Reporting</i>	75
Lampiran 7 Output Uji SPSS	77



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. D. F., Ardiansah, M. N., & Hamidah, N. (2017). The Effect of Company Size, Profitability, Liquidity, Listing Age, and Public Ownership on Internet Financial Reporting. *Sriwijaya International Journal of Economics, Finance and Accounting Studies*, 1(2), 153–166.
- Agustina, D., & Yanto, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Internet Financial Reporting (IFR). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(1), 39–44.
- Ahlaqulkarima, M. A., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Reputasi Auditor Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(01), 2579–3055.
- Andriani, W., Ananto, R. P., Fitri, W. N., & Aprila, D. (2023). Ilomata International Journal of Tax & Accounting, 4(1), 70–91.
- Bapepam-LK. 1996. *Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Nomor Kep-38/Pm/1996*. Jakarta Bapepam-LK.
- Brigham, F. E. dan Houson, F. J. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. 14, Jakarta, Selemba 4.
- Cheng, A., S. Lawrence, dan D. Coy. (2000). Measuring the Quality of Corporate Financial Websites: A New Zealand Study. Artikel dipresentasikan pada *12th Asian Pacific Conference on International Accounting Issues*, Beijing, di
- Diatmika, I. G. P. A., & Yadnyana, I. K. (2017). Pengungkapan pelaporan keuangan melalui website dan faktor-faktor yang memengaruhi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1), 330-357.
- Fauziah, R. S., & Nazar, M. R. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Jenis Industri, Dan Umur Listing Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) pada Bursa Efek

- Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3143–3150.
- Fitriah, N., Wijaya, S. Y., & Masripah. (2022). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan. *Jurnal Akunida*, 8(1), 36–48.
- Fuad, K., Ariyani, N. D., & Handayani, R. T. (2020). The role of Internet Financial Reporting (IFR) in mediating manufacturing firm value on Indonesia Stock Exchange (IDX), 2(2), 169–184.
- Gricelda, V., & Ekadjaja, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 4(4), 1512-1522.
- Hanggana, S. (2020). Pengaruh Umur Listing, Leverage, Profitabilitas dan Reputasi Auditor Terhadap Internet Financial Reporting: Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Mutiara Madani*, 8(1), 1-16.
- Ilmawati, Y., & Indrasari, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan IFR di Indonesia dan malaysia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 196.
- Insani, A. D. S., Gustati, G., & Ihsan, H. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Saham oleh Publik, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 474.
- Jensen, M. C., dan W. H. Meckling. 1976. "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360
- Khairunisa, S., Priyandani, S., & Majidah. (2019). Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pelaporan Keuangan Di Internet (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun

2017). *E-Proceeding of Management*, 6(3), 5817–5824.

Khikmawati, I., & Agustina, L. (2015). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–8.

Kurniawati, Y. (2018). Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Internet Financial Reporting (IFR) di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Surabaya (BES). *Media Mahardhika*, 16(2), 289–299.

Latifah, D., & Susesti, D. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Market Activity, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Value*, 4(2), 61–78.

Lestari, T. U., & Fauzi, M. N. (2023). The Effects of Ownership Concentration, Company Size, and Profitability on Internet Financial Reporting. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 4(3), 438–450.

Lymer, A., Debreceeny, R., Gray, G. L., & Rahman, A. (1999). *Business reporting on the Internet*.

Marhamah, & Widyartati, P. (2023). Untuk Menghubungkan Antar Media Elektronik Dengan Cepat. *Jurnal: Capital*, 5(1), 135–147.

Meliana, & Sinen, K. (2019). Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Internet Financial Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal TRUST Riset Akuntansi*, 7(1), 1–20.

Monica, D., Amarilia, I. O., , Argamaya, D., & Pratiwi, M. W. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Media Riset Akuntansi*, 10, 2088–2106.

Oktaviani, A. D., Andriati, H. N., & Larasati, R. (2020). Analisis Pengungkapan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Internet Financial Reporting (IFR) Sebagai Voluntar Disclosure Pada Tahun 2014-2018. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 87–97.

- Oyelere, P., Laswad, F., & Fisher, R. (2003). Determinants of internet financial reporting by New Zealand companies. *Journal of International Financial Management & Accounting*, 14(1), 26-63.
- Pramudhani, M. A., & Santioso, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 283–291.
- Pratiwi, D. (2023). Analisis Pengungkapan Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Subsektor Farmasi Di Indonesia. *BALANCING: Accountancy Journal*, 3(1), 32–41.
- Putri, D. U., & Lestari, T. U. (2023). Pengaruh Market Activity , Ukuran Perusahaan , Umur Listing , Dan Kepemilikan Saham Oleh Publik Terhadap Penerapan Internet Financial Reporting (Studi pada Perusahaan Subsektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021) The Effect, 10(4), 2247–2256.
- Sahara, L. I., & Maharani, M. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Saham Dan Reputasi Auditor Terhadap Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Sektor Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 5(4), 1178–1186.
- Saputra, A. C., Masitoh, E., & Samrotun, Y. C. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Interne Financial Reporting (IFR) Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI 2015-2019. *Jurnal Proaksi*, 8(1), 21-31.
- Sari, Y. P., & Fauzan. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bei Tahun 2019-2022), 25(01), 1–8.
- Satwika, Y. D., & Sari, D. P. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, umur listing,

reputasi auditor, dan kepemilikan institusional terhadap kelengkapan informasi internet financial reporting. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 10(2), 70-84.

Siahaan, F. O. P. (2013). Struktur Perusahaan Dan Profitabilitas Pada Industri Real Estate dan Property Di Indonesia, *17(2)*, 192–199.






19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- * Bibliography
- * Quoted Text

Top Sources

- 21%  Internet sources
- 5%  Publications
- 6%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.