

**PELAKSANAAN DIGITALISASI PROGRAM DESA WISATA DENGAN  
SKEMA KEMITRAAN PADA KEMKOMINFO RI  
(Studi Direktorat Ekonomi Digital Kementerian Komunikasi Dan  
Informatika Republik Indonesia)**

*Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Pemerintahan*

**SKRIPSI**



**ANJAS DWI SAPUTRA**

**202110050311005**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**ANJAS DWI SAPUTRA**

**202110050311005**


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan  
Pada hari Rabu, 05 Maret 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Yana Syafriyana Hijri, S.IP., M.IP (  )

2. Prof. Dr. Asep Nurjaman, M.Si (  )

3. Prof. Dr. Tri Sulistyanyingsih, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Klambur Rijal, S.IP., M.Hub.Int

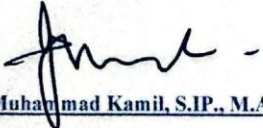
**PELAKSANAAN DIGITALISASI PROGRAM DESA WISATA DENGAN KONSEP  
KEMITRAAN PADA KEMKOMINFO RI  
(Studi DIT EKODIG KEMKOMINFO RI)**

Diajukan Oleh:

**ANJAS DWI SAPUTRA**  
202110050311005

Telah disetujui  
Pada hari / tanggal,  
Rabu, 05 Maret 2025

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

  
**Muhammad Kamil, S.IP., M.A**

Pembimbing

  
**Prof. Dr. Tri Sulistyarningsih, M.Si.**

Mengetahui

Wakil Dekan I FISIP UMM  
  
**Najamuddin Khairul Rjal, S.IP., M.Hub.Int**

Anjas Dwi Saputra, 202110050311005 **PELAKSANAAN DIGITALISASI PROGRAM DESA WISATA DENGAN SKEMA KEMITRAAN PADA KEMKOMINFO RI.** Dosen Pembimbing Prof. Dr. Tri Sulistyarningsih, M.Si.

---

### ABSTRAK

Penelitian ini membahas pelaksanaan digitalisasi dalam program Desa Wisata yang dijalankan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Kemkominfo RI) melalui skema kemitraan. Kemkominfo memiliki peran strategis dalam mendorong transformasi digital di berbagai sektor termasuk pariwisata sebagaimana diamanatkan dalam Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 2 Tahun 2021.

Digitalisasi dalam program Desa Wisata dilakukan dengan mengadopsi teknologi informasi dan komunikasi (TIK) melalui kolaborasi antara pemerintah dan sektor swasta. Skema kemitraan ini bertujuan untuk mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya manusia. Pendekatan ini diharapkan mampu mempercepat akses digital bagi masyarakat desa dan meningkatkan daya saing pariwisata berbasis komunitas.

Urgensi penelitian ini terletak pada analisis faktor keberhasilan dan tantangan dalam implementasi skema kemitraan untuk digitalisasi desa wisata. Dengan menggunakan teori implementasi David C. Korten melalui pendekatan adaptif, partisipatif, dan edukatif. Berbagai kendala seperti rendahnya partisipasi masyarakat dan kurangnya koordinasi antar pemangku kepentingan, turut menjadi fokus analisis, termasuk strategi penyelesaiannya.

Hasil penelitian menunjukkan skema kemitraan pada digitalisasi desa wisata berdampak positif terhadap pengembangan peningkatan literasi digital masyarakat, dan percepatan implementasi program. Meskipun terdapat berbagai hambatan, kerja sama yang sinergis antara pemerintah dan sektor swasta terbukti dapat mendukung keberlanjutan program serta memperkuat transformasi

**Kata Kunci:** Skema Kemitraan, Desa Wisata, Transformasi Digital, Pariwisata.

Anjas Dwi Saputra, 202110050311005 **PELAKSANAAN DIGITALISASI PROGRAM DESA WISATA DENGAN SKEMA KEMITRAAN PADA KEMKOMINFO RI.** Dosen Pembimbing Prof. Dr. Tri Sulistyarningsih, M.Si.

---

### ***ABSTRACT***

This study discusses the implementation of digitalization in the Village Tourism program carried out by the Ministry of Communication and Informatics of the Republic of Indonesia (Kemkominfo RI) through a partnership scheme. Kemkominfo plays a strategic role in driving digital transformation across various sectors, including tourism, as mandated by Ministerial Regulation of Communication and Informatics Number 2 of 2021.

Digitalization in the Village Tourism program is carried out by adopting information and communication technology (ICT) through collaboration between the government and the private sector. This partnership scheme aims to optimize the utilization of human resources. This approach is expected to accelerate digital access for rural communities and enhance the competitiveness of community-based tourism.

The urgency of this research lies in analyzing the success factors and challenges in implementing the partnership scheme for the digitalization of village tourism. Using David C. Korten's implementation theory with an adaptive, participatory, and educational approach, this study examines various obstacles such as low community participation and lack of coordination among stakeholders, while also exploring strategies for overcoming these challenges.

The findings indicate that the partnership scheme in village tourism digitalization has a positive impact on improving digital literacy, as well as accelerating program implementation. Despite various challenges, a synergistic collaboration between the government and the private sector has been proven to support program sustainability and strengthen digital transformation.

***Keywords:*** Partnership Scheme, Village Tourism, Digital Transformation, Tourism.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta sholawat dan salam yang senantiasa turunkan kepada Nabi Muhammad SAW. Berkat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PELAKSANAAN DIGITALISASI PROGRAM DESA WISATA DENGAN SKEMA KEMITRAAN PADA KEMKOMINFO RI” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Pemerintahan, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai hambatan. Namun, berkat bantuan, dukungan, dan doa dari banyak pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Muhammad Kamil, S.IP., M.A, selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Prof. Dr. Tri Sulistyarningsih, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, ilmu, dan masukan dengan sabar serta bijaksana dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang atas ilmu dan bimbingan yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Suparman dan Ibu Purwanti, yang senantiasa mendoakan, mendukung secara moral dan materil, serta memberikan semangat dalam setiap langkah penulis.
7. Sahabat-sahabat perantauan Via, Alam, Aldo, Ferdi, dan rekan-rekan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu atas doa, dukungan, dan semangatnya.

8. Diri saya sendiri, Anjas Dwi Saputra, yang telah menunjukkan keteguhan hati, semangat, dan kepercayaan diri untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan doa, semangat, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan berlimpah dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*



## DAFTAR ISI

<b>Lembar Persetujuan Seminar Hasil</b> .....	i
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	ii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iii
<b>Abstrak</b> .....	v
<b>Abstract</b> .....	vi
<b>Daftar Isi</b> .....	vii
<b>Daftar Tabel</b> .....	x
<b>Daftar Gambar</b> .....	xi
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan .....	12
1.4 Manfaat .....	12
1.5 Definisi Konseptual .....	13
1.5.1 Implementasi Kebijakan .....	13
1.5.2 Skema Kemitraan .....	16
1.5.3 Program Desa Wisata .....	17
1.6 Definisi Operasional .....	19
1.7 Metode Penelitian .....	21
1.7.1 Jenis Penelitian .....	21
1.7.2 Sumber Data .....	22

1.7.3 Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.7.4 Subjek Penelitian .....	24
1.7.4.1 Ditjen Aptika .....	24
1.7.4.2 Dit Ekodig .....	25
1.7.4.3 Bidang Pendidikan, Kesehatan, dan Pariwisata (PKP)....	26
1.7.5 Lokasi Penelitian .....	26
1.7.6 Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB II Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>29</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
2.2 Kajian Teori .....	37
<b>BAB III Deskripsi Wilayah .....</b>	<b>41</b>
3.1 Deskripsi Umum Jakarta Pusat .....	41
3.1.1 Kondisi Geografis .....	42
3.1.2 Kondisi Demografis .....	43
3.1.3 Kondisi Topografi .....	44
3.2 Deskripsi Umum Kemkominfo RI .....	44
3.2.1 Deskripsi Umum Direktorat Jendral Aplikasi Informatika .....	49
3.2.2 Deskripsi Umum Direktorat Ekonomi Digital .....	51
<b>BAB IV Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>53</b>
4.1 Elemen Program Pelaksanaan Digitalisasi Desa Wisata dengan Skema Kemitraan pada Kemkominfo RI.....	53
4.1.1 Fleksibilitas Program Digitalisasi Desa Wisata .....	53
4.1.2 Relevansi Program Digitalisasi Desa Wisata .....	62

4.1.3 Ketersediaan Sumber Daya Pelaksanaan Digitalisasi Desa Wisata.....	65
4.1.4 Mekanisme Evaluasi dan Perbaikan Program Digitalisasi Desa Wisata.....	71
4.2 Elemen Organisasi Pelaksana Pelaksanaan Digitalisasi Program Desa Wisata dengan Skema Kemitraan pada Kemkominfo RI .....	73
4.2.1 Kompetensi atau Keahlian Pelaksana Digitalisasi Desa Wisata .	73
4.2.2 Koordinasi dan Sinergi Pelaksana Digitalisasi Desa Wisata .....	78
4.2.3 Regulasi dan Kebijakan Pelaksana Digitalisasi Desa Wisata .....	83
4.2.4 Kemampuan Adaptasi Pelaksana Digitalisasi Desa Wisata .....	85
4.3 Sasaran Program Pelaksanaan Digitalisasi Desa Wisata dengan Skema Kemitraan pada Kemkominfo RI .....	88
4.3.1 Partisipasi Masyarakat Desa Dalam Pelaksanaan Digitalisasi Desa Wisata .....	88
4.3.2 Kesiapan Masyarakat Dalam Program Digitalisasi Desa Wisata	91
4.3.3 Peningkatan Kapasitas Masyarakat Dalam Digitalisasi Desa Wisata .....	93
4.3.4 Dampak Program Pelaksanaan Digitalisasi Desa Wisata .....	96
4.4 Apa Permasalahan Pelaksanaan Digitalisasi Program Desa Wisata dengan Skema Kemitraan pada Kemkominfo RI .....	97
4.4.1 Antisipasi Permasalahan .....	101
<b>BAB V Penutup</b> .....	103
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran .....	104
<b>Daftar Pustaka</b> .....	105

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1</b> Jumlah Desa Wisata Di Indonesia .....	56
<b>Tabel 4.2</b> Indikator Evaluasi .....	75
<b>Tabel 4.3</b> Dampak Program Desa Wisata .....	98



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Struktur Organisasi KEMKOMINFO RI .....	50
<b>Gambar 3.2</b> Struktur DITJEN APTIKA .....	53
<b>Gambar 4.1</b> Desa Wisata Rintisan .....	57
<b>Gambar 4.2</b> Desa Wisata Berkembang .....	58
<b>Gambar 4.3</b> Desa Wisata Maju .....	58
<b>Gambar 4.4</b> Desa Wisata Mandiri .....	59
<b>Gambar 4.5</b> Koordinasi Pendampingan dan Digitalisasi .....	70
<b>Gambar 4.6</b> Promosi Desa Wisata Melalui ATOURIN .....	81
<b>Gambar 4.7</b> Kerjasama Pihak ATOURIN .....	81
<b>Gambar 4.8</b> Promosi Desa Wisata Melalui Mister Aladin .....	82
<b>Gambar 4.9</b> Skema Pentahelix .....	83
<b>Gambar 4.10</b> Kebijakan Kerjasama Pemerintah dan Swasta .....	85
<b>Gambar 4.11</b> Rumusan Pengembangan 3C .....	94
<b>Gambar 4.12</b> Koordinasi Pendampingan dan Digitalisasi .....	96

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, D., & Ikhsan, K. (2019). *PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP DALAM PENGOPTIMALAN WISATA BINTAN MANGROVE*. 4(1).
- Indryani, G. W., Wahyuni, A., & Mulyadi, E. (2022). *Implementasi Program Inovasi Mitigasi Bencana Titip Bandaku di Kabupaten Klaten pemerintah Indonesia juga Menyusun Rencana Aksi Nasional Pengurangan Risiko*. 2, 141–155.
- Kase, A. D., Sukiatni, D. S., & Kusumandari, R. (2023). *Resiliensi remaja korban kekerasan seksual di Kabupaten Timor Tengah Selatan : Analisis Model Miles dan Huberman Pendahuluan*. 3(2), 301–311.
- Lisa, C. A., Hanani, R., & Rahman, A. Z. (2024). *ANALISIS PUBLIC PRIVAT PARTNERSHIP DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DI DESA WISATA CONTO KABUPATEN WONOGIRI*.
- Pramanti, R. W., Rahman, A. Z., & Hanani, R. (2023). *PUBLIC- PRIVAT PARTNERSHIP DALAM PENGELOLAAN AGROWISATA JOLLONG DI KABUPATEN PATI*.
- Septiadi, Rahmi, S. A., & Jailani, M. A. (2024). *PEMBANGUNAN DESA WISATA SENARU DALAM KONSEP PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP*. 10(1).
- Wirdayanti, A. (2021). *PEDOMAN DESA WISATA*. In *Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi*.
- Ajuar, A., Sriwi, A., & Murianto. (2022). *PELATIHAN PENYUSUNAN PAKET WISATA DESA WISATA BANYUMULEK, KEC. KEDIRI, KAB. LOMBOK BARAT*. 2(1), 179–190.
- Aminah, S., Siregar, H., & Faturohman, N. (2023). *Strategi Pengembangan Desa Wisata di Desa Cikolelet Kecamatan Cinangka Kabupaten Serang Banten*. XI, 312–322.

- Aprilina, R., & Hanifa, F. H. (2024). *Peningkatan Kapabilitas Melalui Pendampingan dan Pengembangan Promosi Berbasis Media Sosial di Desa Wisata Bumiwangi, Kecamatan Ciparay, Kabupaten Bandung*. 4(4). <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i4.751>
- Arjana, I. W. B., Suarja, I. K., Pugra, I. W., & Sumartana, I. M. (2023). *Pelatihan Pembuatan Paket Wisata Asparagus Cooking Class di Desa Wisata Pelaga Kabupaten Badung Bali*. 4(4), 1456–1467.
- Astuti, M., & Nurdin, R. (2021). *Pendampingan digital marketing untuk pengembangan desa wisata menggunakan media sosial*. 6717, 59–66.
- Ayu, I. G., & Agustini, A. (2024). *Pendampingan Kelompok Sadar Wisata Dewi Manis dalam Memanfaatkan Tanaman Gonda Menjadi Produk Oleh-oleh Khas Desa Bongon, Tabanan, Bali*. 1(11), 2782–2791.
- Diwyartha, N. desak M. S. (2023). *Pendampingan Pemanfaatan Media Sosial dalam Peningkatan Promosi Desa Wisata Bongon Kabupaten Tabanan Bali*. 1(November), 300–310.
- Djabbari, M. H. (2022). *PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP DI SEKTOR PARIWISATA KABUPATEN TORAJA UTARA: MODEL LIFE CYCLE CONTRACT Public Private Partnership in The Tourism Sector of Toraja Utara District: Life Cycle Contract Model*. 1(2), 76–88.
- Fauzan, S., Shirleen, T., Zulaikha, A., Az, T., & Khadijah, Z. (2021). *Pendampingan Pengembangan Digital Marketing Desa Wisata Gubugklakah Kabupaten Malang*. 2(3).
- Fitriana, A., Rieswansyah, P., Rachmawati, T. S., & Winoto, Y. (2022). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Kemampuan Literasi Budaya dan Culture Experience*. 8(2), 87–94.
- Fitrianingsih, D., Warman, C., Febrianata, E., Sulistiana, I., & Banten, U. (2023). *OPTIMALISASI PLATFORM DIGITAL DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA TANJUNG LESUNG*. 2(2), 1–11. <https://doi.org/10.1234/jurnal>
- Gautama, B. P., Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., Pratiwi, I. I., & Indonesia, U. P. (2020). *PENGEMBANGAN DESA WISATA MELALUI PENDEKATAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT*. 1(4), 355–369.

- Herlina, E., Setiawan, I., Haris, F., Prabowo, E., Usmar, D., Fauzan, I., Ekonomi, F., Galuh, U., & Artikel, I. (2022). *PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN LITERASI DIGITAL DALAM UPAYA MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA UNTUK KELOMPOK SADAR WISATA KABUPATEN CIAMIS*. 5(1006), 1006–1012.
- Ira, W. S., & Muhamad. (2020). *Partisipasi Masyarakat pada Penerapan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus Desa Wisata Pujon Kidul , Kabupaten Malang )*. 3(2).
- Khasanah, S. I., Istiyanto, J., N.Muhammad, S., Shevalinzi, W. B. A., & Nurdin, A. (2022). *Pelatihan dan pendampingan fotografi sebagai upaya peningkatan kualitas dokumentasi di desa wisata ngerangan*. 02, 9–17.
- Krismawintari, N. P. D., Utama, I. G. B. R., & Gerson Feoh. (2023). *PENERAPAN PEMASARAN DIGITAL DALAM PENGEMBANGAN PAKET WISATA DESA BLIMBINGSARI, JEMBRANA, BALI*. 3(5), 989–998.
- Kurnia, A. (2022). *Strategi Pemasaran Digital sebagai Destinasi Desa Wisata*.
- Muhammad, J. abdi. (2021). *Collaborative Governance Pengembangan Desa Wisata Sanankerto dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal*. 7(2), 142–148.
- Nisaa', S., Nugroho, A. J. S., Santosa, I., Marjukah, A., Setiyadi, D. P., & Suranto, M. (2022). *PEMETAAN POSISI KEUNIKAN POTENSI LOKAL DESAWISATA DI KECAMATAN BAYAT KABUPATEN KLATEN*. 1(2). <https://doi.org/10.54840/wijob.v1i2.31>
- Nurdiawati, D., Syauqi, A., Pramudyawardhani, S. R., Studi, P., Bahasa, P., Studi, P., Informasi, S., Sadar, K., Deswitasari, W., & Pandansari, M. (2022). *Pendampingan English for Tourism dan Digital Marketing bagi Kelompok Sadar Wisata Desa Pandansari Kabupaten Brebes dalam Meningkatkan Wisatawan di Masa Pandemi Covid-19*. 5(4), 796–805.
- Pangestu, A. I. A., Zabaril, F. M., Laksono, D. A., Safitri, D. N., Amalia, J., Mustika, A. M., Rahayu, S., Verawati, D. S., Prayogi, J., & Najmudin, N. (2023). *Implementasi Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pengembangan Desa Wisata Menari Tambaknegara*. 1(4).

- Rinuastuti, B. H., & Dayani, R. (2020). *Pendampingan Pembentukan Paket Wisata Berkelanjutan Pada Kelompok Sadar Wisata Desa Mertak Kecamatan Pujut*. c.
- Rizkiyah, N., & Shofiyah. (2021). *STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL MELALUI KAWASAN DESA WISATA BERBASIS KOMODITAS UNGGULAN KOPI LIBERIKA (KBA) DI DESA KUMPAI BATU ATAS KECAMATAN ARUT SELATAN*. 7(2), 1572–1584.
- Safitri, B. V., Maulida, N., & Miharja, D. L. (2021). *Optimalisasi Penggunaan Media Sosial dalam Mengembangkan Potensi Desa Wisata Organik pada Kelompok Sadar Wisata Desa Muncan-Lombok Tengah*. 2(3), 51–61.
- Sahabudin, A. (2024). *Pendampingan terhadap Kelompok Sadar Wisata Nirmala Purbasari dalam Mengembangkan Kampung Wisata*. 7(1), 71–84.
- Santi, Y., Purnaweni, H., & Priyadi, B. P. (2023). *ANALISIS PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN WISATA NEPAL VAN JAVA*.
- Santoso, I. B., & Hendriyati, L. (2022). *Membangun ekonomi kreatif melalui wisata batik sebagai upaya membangkitkan perekonomian lokal di era kebiasaan baru desa wisata jarum bayat*. 20. <https://doi.org/10.36275/mws>
- Soeswoyo, D. M. (2021). *Potensi Pariwisata Dan Strategi Pengembangan Pariwisata Yang Berkelanjutan Di Desa Sukajadi, Kabupaten Bogor*. 2, 13–26. <https://doi.org/10.34013/mp.v2i1.371>
- Suning, & Rahmadhany, S. H. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA MEJONO KABUPATEN KEDIRI BERBASIS EKONOMI KREATIF*. 3(1), 23–33.
- Ulumuddin, D. I. I., Haryadi, T., & Sulistiyawati, P. (2023). *PENDAMPINGAN BRANDING PROGRAM KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) SRIKANDI KELURAHAN TINJOMOYO BERBASIS*. 8(1), 23–30.
- Akbar, D., & Ikhsan, K. (2019). *PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP DALAM PENGOPTIMALAN WISATA BINTAN MANGROVE*. 4(1).
- Indryani, G. W., Wahyuni, A., & Mulyadi, E. (2022). *Implementasi Program Inovasi Mitigasi Bencana Titip Bandaku di Kabupaten Klaten pemerintah Indonesia juga Menyusun*

*Rencana Aksi Nasional Pengurangan Risiko. 2, 141–155.*

Kase, A. D., Sukiati, D. S., & Kusumandari, R. (2023). *Resiliensi remaja korban kekerasan seksual di Kabupaten Timor Tengah Selatan : Analisis Model Miles dan Huberman Pendahuluan. 3(2), 301–311.*

Lisa, C. A., Hanani, R., & Rahman, A. Z. (2024). *ANALISIS PUBLIC PRIVAT PARTNERSHIP DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DI DESA WISATA CONTO KABUPATEN WONOGIRI.*

Pramanti, R. W., Rahman, A. Z., & Hanani, R. (2023). *PUBLIC- PRIVAT PARTNERSHIP DALAM PENGELOLAAN AGROWISATA JOLLONG DI KABUPATEN PATI.*

Septiadi, Rahmi, S. A., & Jailani, M. A. (2024). *PEMBANGUNAN DESA WISATA SENARU DALAM KONSEP PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP. 10(1).*

Wirdayanti, A. (2021). *PEDOMAN DESA WISATA. In Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi.*



**LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144  
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

**SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa **di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:**

Nama : Anjas Dwi Saputra  
NIM : 202110050311005  
Judul TA/Skripsi : Penerapan Konsep Public-Privat Partnership (PPP)  
Dalam Pelaksanaan Program Desa Wisata KEMKOMINFO RI  
Pembimbing : Prof. Dr. Tri Sulistyarningsih, M.Si.

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	10%	10%	15%	9%	2%

Administrator,

Muhammad Iqbal, S.Pd

Malang, 22 Februari 2025

Kaprosdi Ilmu Pemerintahan



Muhammad Kamil, S.IP., MA