

**PENGARUH *E-COMMERCE*, MODAL USAHA DAN PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
BERWIRSAUSAHA**

**(Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Malang)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

AYSAHTASHA ANGGREYNI

201810170311129

**PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
MARET 2025**

SKRIPSI

**PENGARUH E-COMMERCE, MODAL USAHA DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA
(Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Malang)**

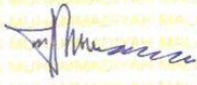
Oleh :


Aysahtasha Anggreyni
20181017031129

Diterima dan disetujui
pada tanggal 14 Maret 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,


**Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak.
CA.**

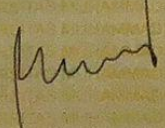

M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


**Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS.,
CSRA.**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH E-COMMERCE, MODAL USAHA DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRSAUSAHA (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ayshtasha Anggreyni
NIM : 201810170311129
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 14 Maret 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.
Pembimbing II : M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.
Penguji I : Drs. Setu Setyawan, M.M.
Penguji II : Faris Afrizal, S.E., M.Acc.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ayshtasha Anggreyni
NIM : 201810170311129
Program Studi : Akuntansi
Surel : ayshtashaanggreyni@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi- sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 9 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan,

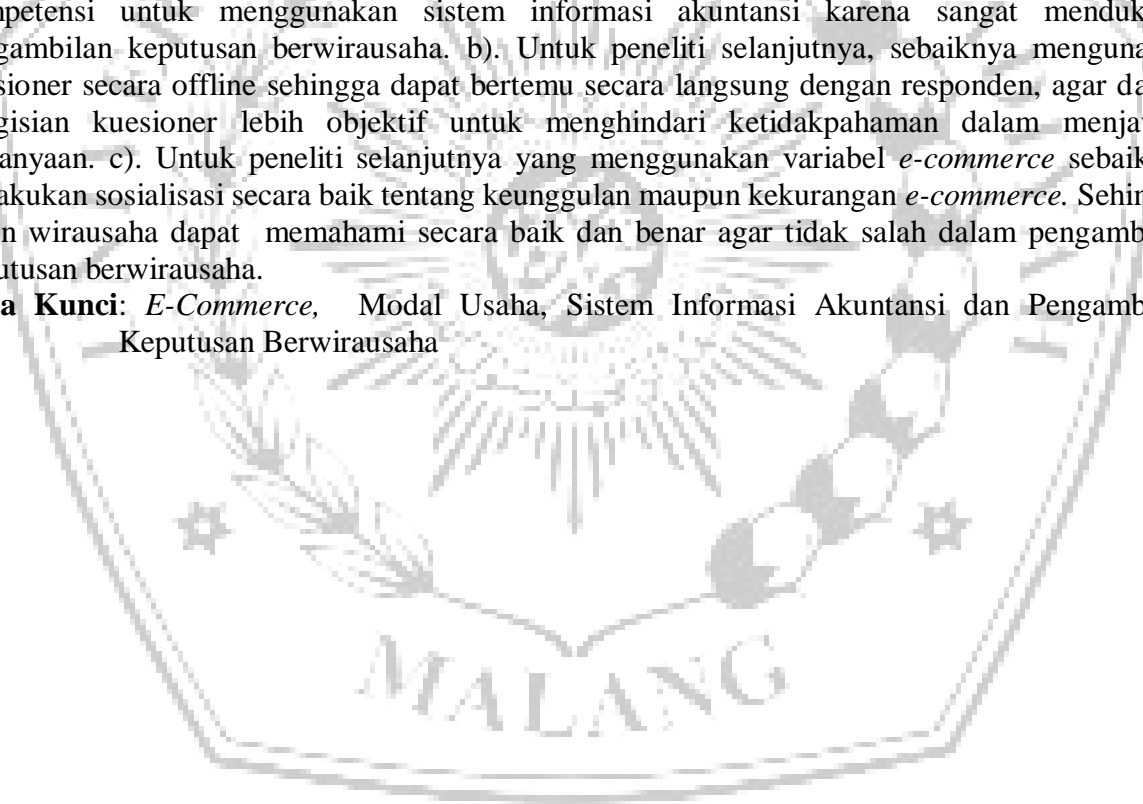


(Ayshtasha Anggreyni)

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis bagaimana pengaruh dan seberapa besar pengaruh *e-commerce*, modal usaha dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Penelitian ini dilakukan di Malang pada tanggal 01 November 2022 sampai dengan 01 Januari 2024. Metode yang peneliti gunakan yakni penelitian kuantitatif yang berbentuk asosiatif bersifat studi empiris. Data yang dipergunakan yakni data primer dari dalam penelitian ini data didapatkan dari hasil kuesioner dengan menyebarkan kuesioner tersebut kepada responden. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang dengan 100 orang sebagai sample. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan aplikasi Smart PLS 3.0 dan hasil yang diperoleh dari penelitian ini menyatakan bahwa: a). Tidak ada pengaruh *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, b). Adanya pengaruh modal usaha dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Dalam penelitian ini penulis dapat memberikan saran yaitu: a). Dalam pengambilan keputusan berwirausaha maka calon wirausaha, sebaiknya mempersiapkan modal usaha dan memiliki kompetensi untuk menggunakan sistem informasi akuntansi karena sangat mendukung pengambilan keputusan berwirausaha. b). Untuk peneliti selanjutnya, sebaiknya menggunakan kuesioner secara offline sehingga dapat bertemu secara langsung dengan responden, agar dalam pengisian kuesioner lebih objektif untuk menghindari ketidakpahaman dalam menjawab pertanyaan. c). Untuk peneliti selanjutnya yang menggunakan variabel *e-commerce* sebaiknya melakukan sosialisasi secara baik tentang keunggulan maupun kekurangan *e-commerce*. Sehingga calon wirausaha dapat memahami secara baik dan benar agar tidak salah dalam pengambilan keputusan berwirausaha.

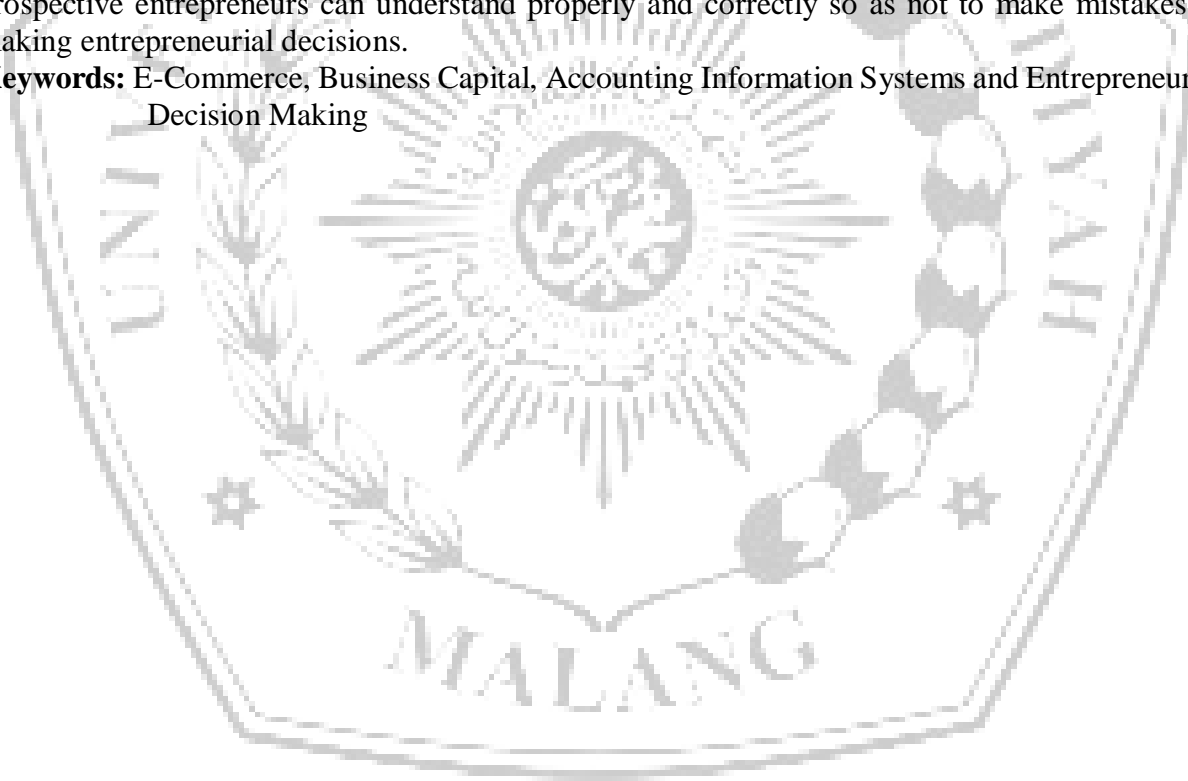
Kata Kunci: *E-Commerce*, Modal Usaha, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengambilan Keputusan Berwirausaha



ABSTRACT

This study aims to analyze how and how much influence e-commerce, venture capital and accounting information systems have on entrepreneurial decision making. This research was conducted in Malang on November 1, 2022 to January 1, 2024. The method used by the researcher is quantitative research in the form of associative empirical studies. The data used is primary data from this study, the data was obtained from the results of the questionnaire by distributing the questionnaire to respondents. The population used in this study were male and female students of the University of Muhammadiyah Malang with 100 people as a sample. This study uses multiple regression analysis using the Smart PLS 3.0 application and the results obtained from this study state that: a). There is no influence of e-commerce on entrepreneurial decision making, b). There is an influence of venture capital and accounting information systems on entrepreneurial decision making. In this study, the author can provide suggestions, namely: a). In making entrepreneurial decisions, prospective entrepreneurs should prepare business capital and have the competence to use accounting information systems because they greatly support entrepreneurial decision making. b). For further researchers, it is better to use offline questionnaires so that they can meet directly with respondents, so that filling out the questionnaire is more objective to avoid misunderstanding in answering questions. c). For further researchers who use e-commerce variables, it is better to conduct good socialization about the advantages and disadvantages of e-commerce. So that prospective entrepreneurs can understand properly and correctly so as not to make mistakes in making entrepreneurial decisions.

Keywords: E-Commerce, Business Capital, Accounting Information Systems and Entrepreneurial Decision Making



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur saya hanturkan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas Rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh *E-Commerce*, Modal Usaha dan Sistem Informasi Akuntansi” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Malang.

Teriring do'a, sholawat, serta salam yang selalu senantiasa terlimpahkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kesempurnaan ajaran tauhid dan keutamaan budi pekerti dan semoga do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga beserta sahabatnya, serta seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi.
2. Kedua orang tua saya, Ibu Siti Aminah dan Bapak Sugiarto yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan secara material maupun non material kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA. Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang
6. Ibu Dra. Sri Wibawani Wahyuning Astuti, M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan semangat, motivasi, arahan, saran dan masukan, serta meluangkan waktunya yang sangat sibuk untuk membimbing mahasiswa-mahasiswanya dalam mengerjakan skripsi. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bapak Wildan Affan, SE., M.SA.. selaku Dosen Pembimbing II yang sudah yang telah memberikan arahan, saran dan masukan, serta meluangkan waktunya yang sangat sibuk untuk membimbing mahasiswa-mahasiswanya dalam mengerjakan skripsi. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Ibu Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak.,CA. selaku Dosen Wali kelas Akuntansi C angkatan 2018 selama periode perkuliahan.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan masukan kepada saya selama saya menempuh pendidikan di perguruan tinggi.
10. Terimakasih kepada Sahabat saya Agustin Rosita Sari, Pipit Diah Pratiwi, Dian Novita, dan Eva Fitrieni yang telah memberikan support, doa, motivasi dan kontribusi besar dalam penyusunan skripsi ini.
11. Keluarga besar saya, teman-teman seperbimbingan, serta temen-teman Akuntansi C angkatan 2018 yang telah membantu dan menemani hingga selesainya skripsi ini.

12. Serta ucapan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini.
13. *The last one*, diri sendiri yang sudah berjuang dan tidak menyerah dalam proses penyusunan skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya, kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya.

Terimakasih

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Malang, 25 November 2024

Penulis,

Aysahtasha Anggreyni



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Pustaka	10
2.3 Perumusan Hipotesis	19
2.4 Kerangka Konseptual	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Populasi Dan Sample	24
3.3 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	25
3.4 Jenis Dan Sumber Data	28
3.5 Teknik Perolehan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.2 Deskripsi Data	33
4.3 Analisis Data	36
4.4 Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan Dan Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59

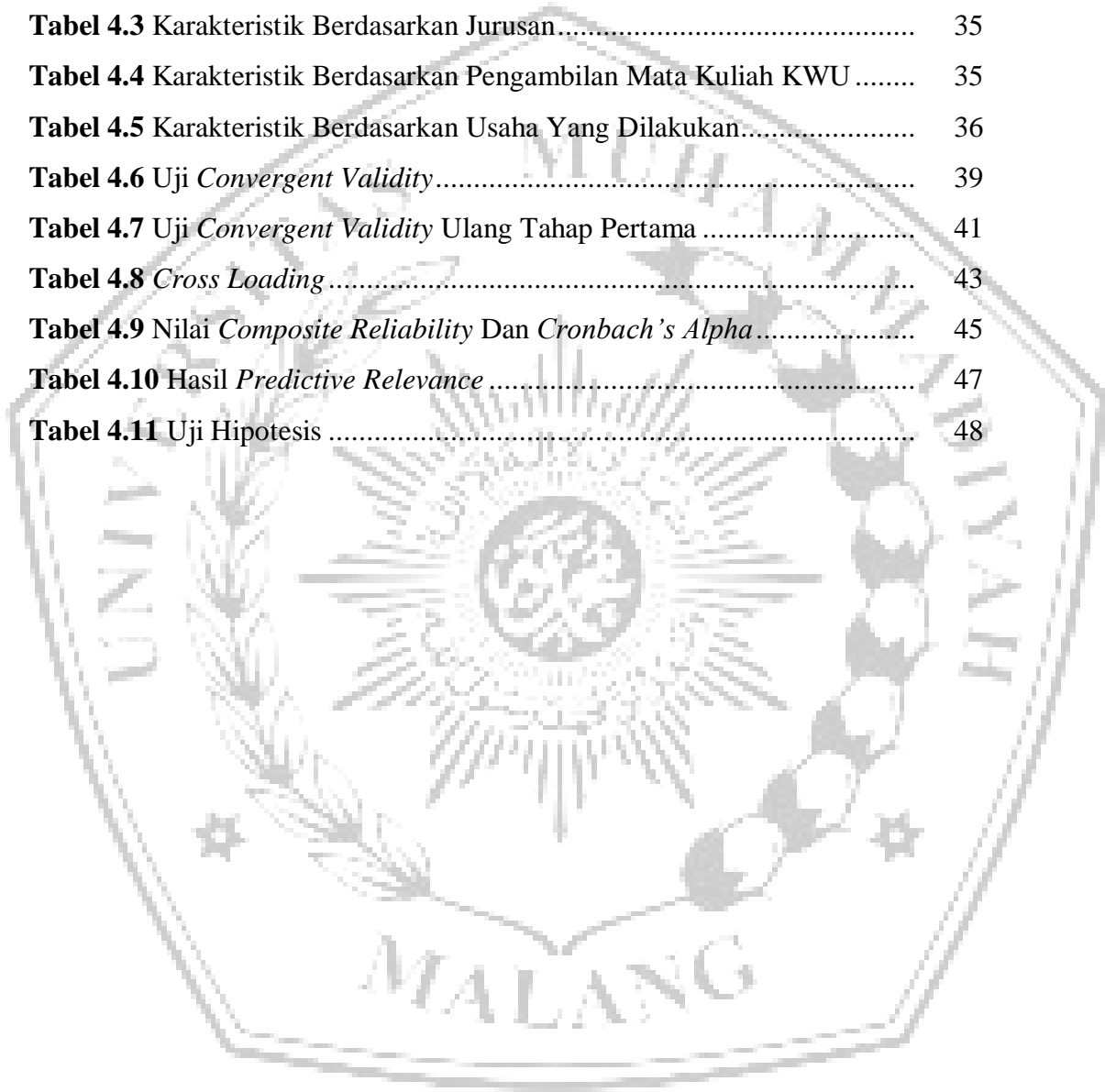
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	23
Gambar 4.1 Skema Outer Model.....	37
Gambar 4.2 Skema Outer Model Setelah Pengujian Tahap Pertama	38
Gambar 4.3 Skema Inner Model.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	28
Tabel 3.2 Skala Likert Kuesioner.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Angkatan	34
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jurusan.....	35
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah KWU	35
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Usaha Yang Dilakukan.....	36
Tabel 4.6 Uji <i>Convergent Validity</i>	39
Tabel 4.7 Uji <i>Convergent Validity</i> Ulang Tahap Pertama	41
Tabel 4.8 <i>Cross Loading</i>	43
Tabel 4.9 Nilai <i>Composite Reliability</i> Dan <i>Cronbach's Alpha</i>	45
Tabel 4.10 Hasil <i>Predictive Relevance</i>	47
Tabel 4.11 Uji Hipotesis	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	59
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	63



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Azmi (2020) *Sistem Informasi Akuntansi Dan Sistem Pengendalian Internal Berperan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi Kasus Pada Pt Atmo Setya Energy)*. Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Adhitama, p. p., & arianti, f. (2014). *faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis undip, semarang)* (doctoral dissertation, fakultas ekonomika dan bisnis).
- Agustin, r. r., diana, n., & affudin, a. (2020). pengaruh ekspektasi pendapatan, motivasi, pendidikan kewirausahaan, dan norma subyektif terhadap minat untuk berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa s1 akuntansi feb unisma dan um). *jurnal ilmiah riset akuntansi*, 9(04).
- Amrul, s. (2005). analisis beberapa faktor yang berpengaruh terhadap proses pengembangan kualitas sistem. *jurnal bisnis strategi*, 14(2), 155-168.
- Anggraini, p. (2017). *pengaruh motivasi, mental dan modal usaha terhadap mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa akuntansi universitas muhammadiyah jember)* (doctoral dissertation, universitas muhammadiyah jember).
- Ansar, m, 2019. “analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa s1 uin alauddin makassar”. skripsi. makassar: uin alauddin Makassar
- Apriliani, m. f., & widiyanto, w. (2018). pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha dan tenaga kerja terhadap keberhasilan umkm batik. *economic education analysis journal*, 7(2), 761-776.
- Dian wirdasari, (2009) teknologi e-commerce dalam proses bisnis jurnal volume 7, no.2
- Hakim, f. n. (2020). *analisis pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi dalam*

pengambilan keputusan untuk berwirausaha (studi empiris pada mahasiswa program studi akuntansi fakultas ekonomi universitas muhammadiyah jember angkatan 2016) (doctoral dissertation, universitas muhammadiyah jember).

Hafeez-baig, a., & gururajan, r. (2011). preliminary study to investigation the determinants that effect is/it outsourcing. *international journal of information and communication technology research*, 1(2), 48-54.

Herawaty, n., & yustien, r. (2019). pengaruh modal, penggunaan informasi akuntansi dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha kecil (survei pada usaha rumahan produksi pempek di kota jambi). *jurnal ilmiah akuntansi dan finansial indonesia*, 3(1), 63-76.

Kardiana, t. c., & melati, i. s. (2019). pengaruh pendidikan kewirausahaan, kepercayaan diri dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha. *economic education analysis journal*, 8(3), 1182-1197.

Krismiaji, 2010. sistem informasi akuntansi. edisi ketiga. yogyakarta : sekolah tinggi ilmu manajemen.

Laihad, R. C. (2013). Pengaruh perilaku wajib pajak terhadap penggunaan e-filing wajib pajak di kota manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).

Maulana, t. i., dan p. p. s. a. muchtar. 2018. *modul model penelitian akuntansi*. jakarta: politeknik keuangan negara stan

Marsellina, V. J., & Sugiharto, Y. (2019). Identifikasi Jiwa Kewirausahaan pada Pemilik Elisabeth Max di Semarang. *Jemap*, 1(2), 242..

Navitri, n. (2019). *pengaruh sistem informasi akuntansi dan e-commerce terhadap kinerja usaha*

menengah di kota pangkalpinang (doctoral dissertation, universitas bangka belitung).

Nurabiah, n., pusparini, h., & mariadi, y. (2021). e-commerce dan sistem informasi akuntansi sebagai faktor pendorong pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. *jurnal aplikasi akuntansi*, 5(2), 238-253.

Pramiswari, d. a. a., & dharmadiaksa, i. b. (2017). pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *e-jurnal akuntansi universitas udayana*, 20(1), 261-289.

Purwanti, e. (2013). pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan umkm di desa dayaan dan kalilondo salatiga. *among makarti*, 5(1).

Rani, d. l., & kidane, f. i. t. s. u. m. (2012). characteristics and important quality factors of management accounting information system. *journal of radix international educational and research consortium*, 1(7), 1-18.

Saputri, a. p. (2019). *pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan motivasi terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada alumni program studi akuntansi universitas pembangunan nasional "veteran" yogyakarta)* (doctoral dissertation, universitas pembangunan nasional veteran yogyakarta).

Sekaran, u., dan r. bougie. 2017. *metode penelitian untuk bisnis* (k. m. yon, trans. a. n. hanifah ed. 6 ed.). jakarta selatan: salemba empat.

Setiawan, d., & sukanti, s. (2016). pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *jurnal profita: kajian ilmu akuntansi*, 4(7), 1-12.

Siagian, n., & manalu, d. (2021). pengaruh motivasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha

- di pasar kompleks mmtc kota medan. *jurnal ilmu sosial dan politik*, 1(1), 81-95.
- Sihombing, m. j. s., & sulisty, h. (2021). pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. *jurnal sosial sains*, 1(4), 309-321.
- Sintya, n. m. (2019). pengaruh motivasi, efikasi diri, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di universitas mahasaraswati denpasar. *jsam (jurnal sains, akuntansi dan manajemen)*, 1(1), 337-380.
- Suhartini, y. (2011). analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. *jurnal akmenika upy*, 7(1), 24.
- Syafruddin, s. (2021). *pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan orientasi teknologi terhadap kinerja bisnis ukm yang dimediasi oleh inovasi dan orientasi pembelajaran (studi pada ekonomi kreatif sub-sektor kerajinan di nusa tenggara barat)* (doctoral dissertation, universitas hasanuddin).
- Trihudyatmanto, m. (2019). membangun minat berwirausaha mahasiswa dengan pengaruh faktor e-commerce, pengetahuan kewirausahaan dan gender. *jurnal penelitian dan pengabdian kepada masyarakat unsiq*, 6(2), 93-103.
- Ulum, i., dan a. juanda. 2016. *metodologi penelitian akuntansi, edisi 2*. malang: aditya media publishing.
- Wahyuni, e. t., & diana, n. (2020). e-commerce dan sistem informasi akuntansi sebagai faktor pendorong pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. *jurnal ilmiah riset akuntansi*, 9(03).
- Wulandari, w., maslichah, m., & sudaryanti, d. (2020). pengaruh e-commerce dan penggunaan

sistem informasi akuntansi pada pengambilan keputusan dalam berwirausaha di sanggam mart kabupaten balangan. *jurnal ilmiah riset akuntansi*, 9(04).

Yadewani, d., & wijaya, r. (2017). pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha. *jurnal resti (rekayasa sistem dan teknologi informasi)*, 1(1), 64-69.






7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 5%  Internet sources
- 2%  Publications
- 5%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.