

**ANALISA PARTISIPASI *MULTINATIONAL CORPORATION* DALAM
MENDUKUNG SDG 12 :
STUDI KASUS PADA SLOGAN STARBUCKS “*CARING FOR OUR
PLANET & OUR PEOPLE*” DI AMERIKA SERIKAT**

*Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 Jurusan Hubungan Internasional*



REYNO RADIANTO GITOYO

202010360311074

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN



Hubungan
Internasional


PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN REVISI

Nama : Reyno Radianto Gitoyo
NIM : 202010360311074
Judul Skripsi : Analisa Partisipasi *Multinational Corporation* dalam Mendukung Agenda SDG 12 : Studi Kasus pada Slogan Starbucks “*Caring for Our Planet and Our People*” di Amerika Serikat
Tanggal Ujian : 16 April 2025
Tanggal Pengumpulan Revisi : 5 Mei 2025
Pembimbing : Azza Bimantara, M.A.

PERSERTUJUAN REVISI

Bersama ini, Penguji dan Pembimbing Menyetujui hasil revisi skripsi mahasiswa yang bersangkutan dan dapat mengikuti prosesi Yudisium dan Wisuda

Pembimbing I		
Tanggal: 5 Mei 2025		
		
Azza Bimantara, M.A.		

Penguji I		Penguji II
Tanggal: 5 Mei 2025		Tanggal: 5 Mei 2025
		
Haryo Prasodjo, M.A.		Najamuddin Khoirur Rijal, M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISA PARTISIPASI *MULTINATIONAL CORPORATION*
DALAM Mendukung SDG 12: STUDI KASUS PADA SLOGAN
STARBUCKS "CARING FOR OUR PLANET & OUR PEOPLE" DI
AMERIKA SERIKAT**

Diajukan Oleh :

REYNO RADIANTO GITOYO

202010360311074

Telah disetujui
Sabtu / 3 Mei 2025

Pembimbing I



Azza Bimantara, M.A.

Wakil Dekan I

Nana Budia, S.P., M.Hub.Int

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

REYNO RADIANTO GITOYO

202010360311074

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional
Pada hari Senin, 5 Mei 2025
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Azza Bimantara, M.A. ()
2. Haryo Prasodjo, M.A. ()
3. Najamuddin Khairur Rijal, M.Hub.Int. ()

Mengetahui,
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int

PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Reyno Radianto Gitoyo
NIM : 202010360311074
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
ANALISA KONTRIBUSI MNC DALAM Mendukung SDG 12 : STUDI KASUS
PADA SLOGAN STARBUCKS "CARING FOR OUR PLANET & OUR PEOPLE" adalah
hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah
diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan
tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik
sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan
disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur
PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR
AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai
dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY
NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana
mestinya.

Malang, 7 Maret 2025
Yang Menyatakan,



Reyno Radianto Gitoyo

ABSTRAK

ABSTRAK

Reyno Radianto Gitoyo, 2025, 202010360311074, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Analisa Partisipasi MNC Dalam Mendukung SDG 12: Studi Kasus Pada Slogan Starbucks “Caring For Our Planet & Our People” Di Amerika Serikat, Dosen Pembimbing: Azza Bimantara, M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa partisipasi dan upaya Starbucks dalam mendukung agenda *enviromental sustainability* di Amerika Serikat. Di dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan kajian literatur dan *Green theory* sebagai kerangka analisa. Adapun hasil yang ditemukan ialah Starbucks mempromosikan inisiatif pelestarian lingkungan di Amerika Serikat dengan berkonsentrasi pada tiga variabel utama: keberlanjutan, ekosentrisme, hubungan antar negara. Starbucks telah menunjukkan dedikasi yang kuat untuk meminimalkan limbah plastik melalui inisiatif inovatif seperti daur ulang, penutup tanpa sedotan, dan kemasan yang berkelanjutan. Inisiatif keberlanjutan perusahaan juga mencakup reformasi struktural yang menggabungkan prinsip-prinsip lingkungan, ekonomi, dan sosial. Selain itu, Starbucks mengalokasikan sumber daya untuk teknologi ramah lingkungan, terutama melalui inisiatif energi terbarukan, sambil mempromosikan kesadaran lingkungan melalui edukasi pelanggan dan upaya mitigasi limbah makanan. Namun, mereka harus tetap berhati-hati terhadap potensi ancaman greenwashing. Slogan Starbucks, “Caring for Our Planet & Our People,” menandakan komitmennya terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goal*) ke-12 tentang konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab.

Kata Kunci: Starbucks, Keberlanjutan, Teori Hijau

Menyetujui,
Pembimbing,



Azza Bimantara, M.A.

Malang, 7 Maret 2025

Peneliti,



Reyno Radianto Gitoyo

ABSTRACT

ABSTRACT

Reyno Radianto Gitoyo, 2025, 202010360311074, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, Analisa Kontribusi MNC Dalam Mendukung SDG 12: Studi Kasus Pada Slogan Starbucks “Caring For Our Planet & Our People”, Advisor: Azza Bimantara, M.A.

The purpose of this study is to evaluate Starbucks' efforts and participation to the US environmental sustainability agenda. In this research, the author collected data via literature review and Green theory as an analytical framework. The conclusions revealed are that Starbucks promotes environmental sustainability activities in the United States by focused on three primary variables: sustainability, ecosentrism, and relation between country. Starbucks has showed a great focus to eliminating plastic waste with innovative efforts such as the Recycle, strawless closures, and ecological packaging. The company's sustainability activities also involve structural modifications that include environmental, economic, and social considerations. In addition, Starbucks invests resources to green technologies, primarily through renewable energy initiatives, while promoting environmental consciousness through consumer education and food waste prevention measures. However, they must remain aware of the possible threat of greenwashing. Starbucks' motto, “Caring for Our Planet & Our People,” symbolizes their commitment to the 12th Sustainable Development Goal on responsible consumption and production.

Kata Kunci: Starbucks, Sustainability, Green Theory

Malang, 7 March 2025

Approved,
Advisor,



Azza Bimantara, M.A.

Researcher,



Reyno Radianto Gitoyo

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas segala sesuatunya, terkhusus pada penulisan skripsi ini, penulis haturkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, rezeki, dan keistiqomahan dalam menjalankan kehidupan ini sehingga penulis mampu dan berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisa Partisipasi MNC Dalam Mendukung SDG 12: Studi Kasus Pada Slogan Starbucks *“Caring For Our Planet & Our People”* di Amerika Serikat.** Penyusunan skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak tantangan yang harus dihadapi oleh penulis. Namun, berkat doa dan juga dukungan dari berbagai pihak, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ayahanda tercinta, Alm. Letkol CHK Nono Musihono S.H. M.H yang telah membimbing dan juga mendidik penulis dari kecil meski jarang bertemu dan memberikan semangat kepada penulis untuk tetap hidup dan berjuang dalam segala hal di kehidupan ini.
2. Pintu surgaku dan doa termustajab, yaitu Ibunda tercinta Dra. Nila Swanti yang telah menghadirkan kehidupan, cinta, dan pengorbanan tanpa batas dalam hidup penulis. Sumber kekuatan dan motivasi yang tak pernah habis dan kasih sayang yang tak pernah berkurang. Setiap langkah dari hidup ini tak pernah terlepas dari do'a dan juga dukungan yang tulus.

3. Kakak – kakakku, Mentari Noni Putri dan Risang Mahatmono yang selalu memberikan motivasi dan juga menemani penulis dari perjalanan akademik maupun kehidupan ini. Yang telah menjadi inspirasi dan juga saksi perjalanan penulis dari awal hingga saat ini. Meskipun tawa dan tangis yang selalu silih berganti, namun kebersamaan kita yang akan menjadi arti dikemudian hari
4. Kepada bapak Azza Bimantara M.A selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya untuk mengecek email penulis dan juga menyempatkan untuk sesi bimbingan serta memberikan ilmunya dan juga kesabarannya dalam memberikan arahan terkait proses penulisan skripsi ini, Sehat selalu dan sukses pak!
5. Kepada Sahabat – sahabatku terkhusus Nabilah Sa'diyah, Aqila Haya, dan Hudzaifah. Terima kasih telah memberikan penulis dukungan dan semangat yang tiada henti dan juga menjadi saksi perjuangan penulis dalam setiap proses penulisan ini hingga akhir dan juga menjadi penyemangat dan teman berproses ketika di perkuliahan ini. Semoga kita dapat dipertemukan lagi dengan suasana yang berbeda dan dengan membawa impian yang telah tercapai dan versi terbaik dari kehidupan masing – masing. Semangat kehidupan kita masih panjang dan Sukses terus sahabatku!
6. Teruntuk teman – teman HI UMM 2020 terkhusus teman – teman kelas, organisasi, dan nongkrong, Yaitu Juan Faris, Anna Aprilia, Irfani, Wahyu Ben, Megiantara, Reksa, Nia Harunia, dan yang lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu disini. Terima kasih telah menjadi saksi perjuangan

penulis dalam menghadapi tantangan hidup, kegiatan kampus, organisasi, ataupun pekerjaan dan projek. Semoga kita dapat dipertemukan dikemudian hari dengan keadaan yang lebih baik dan mencapai cita – cita masing – masing. Sukses terus kawan – kawanku!

7. Dan teruntuk diriku sendiri, Terima kasih sudah berjuang sejauh ini, mulai dari akademik perkuliahan ini sampai dengan kehidupan lain mengajar, bekerja, dan organisasi yang menjadikan diri ini dapat beradaptasi dan juga tetat tegar dan kuat. Terima kasih sudah menyelesaikan tanggung jawab perkuliahan ini, terima kasih sudah berjuang sejauh ini. Semangat dan pasti akan ada tantangan baru dan akan ada rintangan yang akan menjadi pelajaran dan kemampuan untuk diri ini.

Malang, 8 April 2025

Penulis



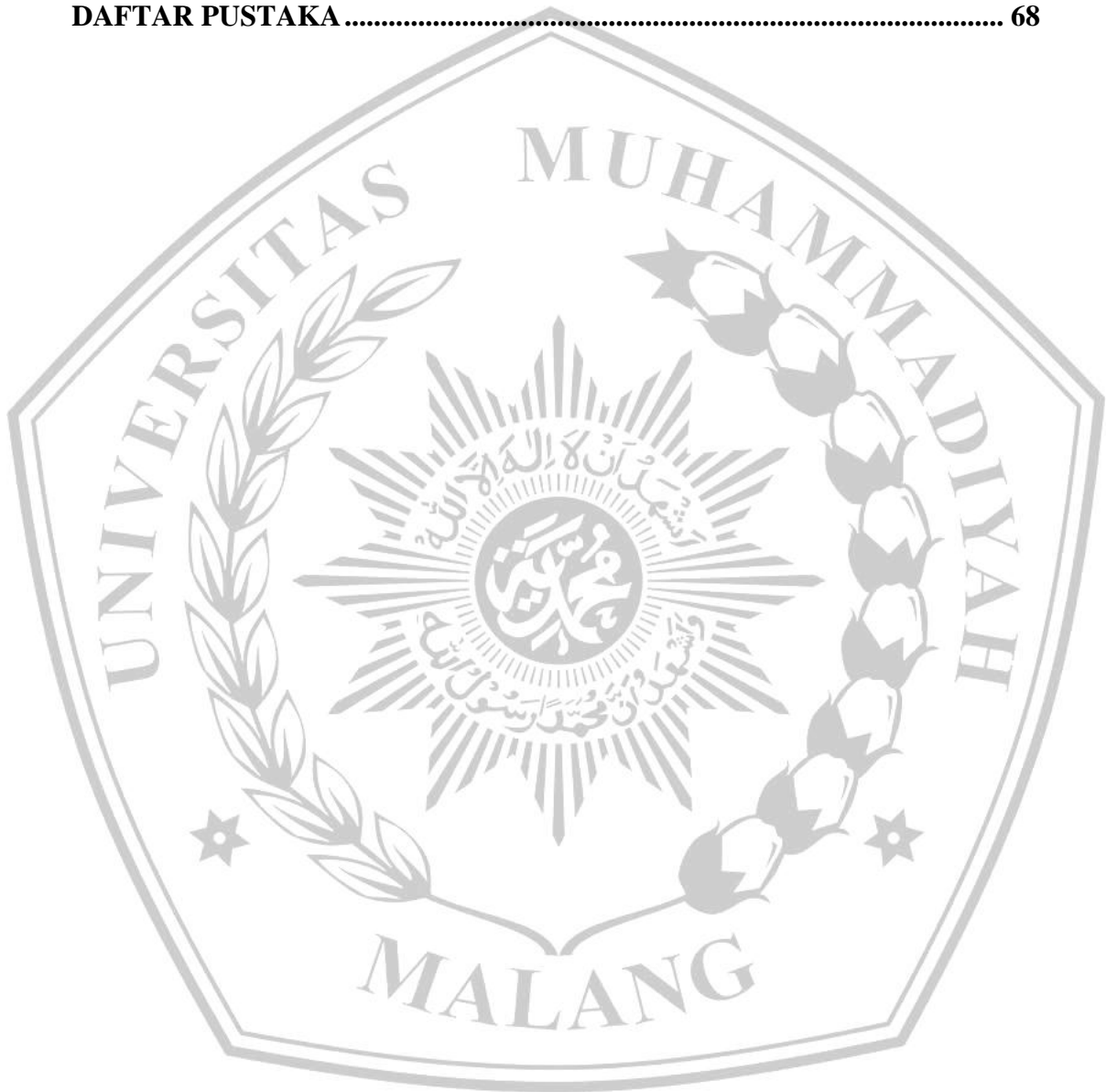
Reyno Radianto Gitoyo

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	viii - x
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO PENULIS	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Penelitian Terdahulu	6
1.5 Kerangka Konseptual	14
1.5.1 Konsep <i>Multinational Corporation</i> (MNC).....	14

1.5.2	Teori Hijau / <i>Green theory</i>	16
1.6	Metode Penelitian	20
1.6.1	Jenis Penelitian.....	20
1.6.2	Metode Analisis Data.....	20
1.6.3	Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	21
1.6.4.1	Batasan Materi	21
1.6.4.2	Batasan Waktu	21
1.7	Argumen Pokok	22
BAB II SEJARAH DAN PROFIL STARBUCKS		24
2.1	Sejarah Starbucks.....	24
2.2	<i>Corporate Governance</i> Starbucks dan Relasi Starbucks dengan Pemerintah Amerika Serikat.....	29
2.3	SDG 12 Keberlanjutan Dalam Pola Konsumsi dan Produksi di Amerika Serikat.....	37
BAB III PARTISIPASI STARBUCKS DALAM MENDUKUNG AGENDA ENVIROMENTAL SUSTAINABILITY		43
3.1	Strategi Starbucks dalam mengurangi limbah plastik melalui Green Marketing.....	43
3.1.1	<i>Recycle Plastic</i>	44
3.1.2	<i>Greener Store</i>	48

3.1.3 C.A.F.E	53
3.2 Analisis Green theory dan Relevansi terhadap SDG 12	57
BAB IV PENUTUP	66
DAFTAR PUSTAKA	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penelitian Terdahulu13 - 14

Tabel 1.2 Sistematika Penulisan22 - 23



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Alisjahbana, Armida Salsiah, and Endah Murniningtyas, *Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Di Indonesia*, 2018, iii

Apriwan A, 'Green theory: Alternatif Dalam Perkembangan Teori Hubungan Internasional', *Researchgate.Net*, February 2011, 2011, 1–59
<<https://www.researchgate.net/publication/344510731>>

Effendi, Rahayu, Hana Salsabila, and Abdul Malik, 'Pemahaman Tentang Lingkungan Berkelanjutan', *MODUL*, 18.2 (2018), 75
<https://doi.org/10.14710/mdl.18.2.2018.75-82>

Gamal, Thobroni. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif (Konsep & Contoh)*. Diambil kembali dari <https://serupa.id/statistic/metode-penelitian-deskriptif-kualitatif-konsep-contoh/> (19/3/2024, 10.38 WIB)

McGlinchey, Stephen, Rosie Walter, and Christian Scheinplug, *International Relation Theory, An Introduction to International Relations, Third Edition*, 2017, doi:10.1017/9781316855188.005

Sumber Internet: Artikel & Jurnal Ilmiah:

'25 Years of Starbucks CUP Fund: By Partners, for Partners'
<<https://stories.starbucks.com/stories/2023/25-years-of-starbucks-cup-fund-by-partners-for-partners/>> [accessed 9 October 2024]

'A Better Cup for All' <<https://stories.starbucks.com/stories/2024/a-better-cup-for-all/>> [accessed 9 October 2024]

'A Brighter Future for "Made in America" | McKinsey'
<<https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/delivering-the-us-manufacturing-renaissance>> [accessed 31 October 2024]

Afriani Manullang, Dinda Cinta Nainggolan, Karin Aurani, Nichollin Stiffanny, Sherina Alim, and Hafiza Adlina, 'Strategi Ekspansi Global Pada Perusahaan Starbucks Dalam Bisnis Internasional', *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan*

- Akuntansi, 2.3 (2023), 25–40 <<https://doi.org/10.58192/profit.v2i3.969>>
- Atılğan, Özgür, ‘A Model Proposal for the Effect of Global Standardization and Localization Trend on Knowledge Management Process in Multinational Companies’, 2017, 2321–9246 <<https://doi.org/10.24214/ARJBM/4/4/1420>>
- ‘California’s Landmark Plastic Pollution Law Moves Forward | Governor of California’ <<https://www.gov.ca.gov/2024/03/08/californias-landmark-plastic-pollution-law-moves-forward/>> [accessed 31 October 2024]
- DeMott, Cameron, ‘From Espresso to Frappuccino: Analyzing Starbucks’ Business Plan for Entering the Italian Market’, 2023, 16 <<https://scholarworks.uark.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1082&context=mktguht>>
- ‘Does Starbucks Pay Enough Tax? | Institute for Fiscal Studies’ <<https://ifs.org.uk/publications/does-starbucks-pay-enough-tax>> [accessed 31 October 2024]
- Eckersley, R., *Environmentalism and Political Theory: Toward an Ecocentric Approach*, 1st edn (Routledge, 1992) <<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315072111>>
- Ed, ‘Starbuck Archives’
- , ‘Starbucks | Description, History, & Facts | Britannica Money’ <<https://www.britannica.com/money/Starbucks>> [accessed 30 September 2024]
- Editor, Starbucks’s, *Starbucks Corporation Corporate Governance Principles and Practices for the Board of Directors*
- Fontes, Eva, Antonio Moreira, and Vera Carlos, ‘The Influence of Ecological Concern on Green Purchase Behavior’, *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 16 (2021), 246–67 <<https://doi.org/10.2478/mmcks-2021-0015>>
- Jianfei, Xia, ‘Analysis of Starbucks Employees Operating Philosophy’, *International Journal of Business and Social Science*, 5.6(1) (2014), 55–63 <www.ijbssnet.com>

- Kanta, Monira, *Corporate Governance Problem (STARBUCKS)*, 2017 <<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.33352.21764>>
- Kotha, Suresh, 'Starbucks Corporation : Competing in a Global Market', *Business*, 2003, 100–110
- Krebel Chang, Kabrina, 'Starbucks for President: The Disappearing Line between Government and Business as Agents for Social Change', *Revista Empresa y Humanismo*, XX.1 (2017), 35–64 <<https://doi.org/10.15581/015.xx.1.35-64>>
- Mahdawi, Arwa, 'Starbucks Is Banning Straws – but Is It Really a Big Win for the Environment?' | Starbucks | The Guardian' <<https://www.theguardian.com/business/2018/jul/23/starbucks-straws-ban-2020-environment>> [accessed 9 October 2024]
- Martinez, Steve, 'Policies Supporting Local Food in the United States', *Agriculture*, 6 (2016), 43 <<https://doi.org/10.3390/agriculture6030043>>
- Mcglinchey, Stephen, Rosie Walter, and Christian Scheinplug, *International Relation Theory, An Introduction to International Relations, Third Edition*, 2017 <<https://doi.org/10.1017/9781316855188.005>>
- Napier, Elizabeth A, 'Chapter 15 MNE-NGO Global Partnerships as a Form of CSR Strategy: How Well Are They Working?' (Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2019) <<https://doi.org/10.4337/9781788114127.00026>>
- Neuman, William, 'Starbucks and Kraft Escalate Battle Over Marketing Pact - The New York Times' <<https://www.nytimes.com/2010/12/07/business/07coffee.html>> [accessed 8 October 2024]
- Niles, Meredith T., 'Majority of Rural Residents Compost Food Waste: Policy and Waste Management Implications for Rural Regions', *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 3.January (2020), 1–9 <<https://doi.org/10.3389/fsufs.2019.00123>>
- 'North American Coffee Partnership (Starbucks Corp.) | Encyclopedia.Com' <<https://www.encyclopedia.com/marketing/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/north-american-coffee-partnership-starbucks-corp>> [accessed 8 October 2024]

- ‘Our Original Store | Starbucks Archive’
 <<https://archive.starbucks.com/record/our-original-store>> [accessed 7 October 2024]
- Puhak, Janine, ‘Starbucks to Raise Minimum Wage to \$15 for US Employees over next Three Years’, *FOXBusiness*, 2020
 <<https://www.foxbusiness.com/lifestyle/starbucks-raise-wage-15-us-employees>> [accessed 31 October 2024]
- Qiang, Christine Zhenwei, Yan Liu, and Victor Steenberg, ‘Multinational Corporations Shape Global Value Chain Development’, *An Investment Perspective on Global Value Chains*, 2021, 62–107
 <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1683-3_ch2>
- ‘Recycling | Starbucks Coffee Company’
 <<https://www.starbucks.co.id/environment/recycling>> [accessed 9 October 2024]
- ‘Reducing Single-Use Plastic Pollution | U.S. Department of the Interior’
 <<https://www.doi.gov/reducing-single-use-plastic-pollution>> [accessed 31 October 2024]
- Robinson, Guy M., ‘Globalization Futures’, *Research in Globalization*, 7 (2023), 100146 <<https://doi.org/10.1016/J.RESGLO.2023.100146>>
- Robinson, Karen, and Jacobs, ‘Starbucks to Buy Rival Seattle Coffee Brands for \$72 Million - Los Angeles Times’ <<https://www.latimes.com/archives/la-xpm-2003-apr-17-fi-starbucks17-story.html>> [accessed 8 October 2024]
- Rogers, Ben, ‘From Mocha Dick to Moby Dick: Fishing for Clues to Moby’s Name and Color’, *Names*, 46.4 (1998), 263–76
 <<https://doi.org/10.1179/nam.1998.46.4.263>>
- ‘Save Our Seas Initiative | Sustainable Urbanization | U.S. Agency for International Development’ <<https://www.usaid.gov/urban/save-our-seas>> [accessed 31 October 2024]
- Sihombing, Lambok Hermanto, and Puji Lestari, ‘Revealing the Philosophy of Starbucks Logo: Semiotic Analysis’, *ELTALL: English Language Teaching, Applied Linguistic and Literature*, 3.2 (2022), 24–35

<<https://doi.org/10.21154/eltall.v3i2.4886>>

Starbucks company, *Global Social Impact Report*, 2019

Starbucks, *Business Ethics and Compliance*

———, ‘Company Timeline’, *Starbucks.Com*, 2016

———, *Fiscal 2023*, 2023

‘Starbucks Announces Coffee-Specific Environmental Goals’

<<https://stories.starbucks.com/stories/2021/starbucks-announces-coffee-specific-environmental-goals/>> [accessed 10 October 2024]

‘Starbucks Buys Tea Company for \$620 Million’

<<https://www.nbcnews.com/businessmain/starbucks-buys-tea-company-620-million-1c7071682>> [accessed 8 October 2024]

‘Starbucks Celebrates Largest Graduating Class Of Employees In Its College Achievement Program’

<<https://www.forbes.com/sites/michaelnietzel/2022/05/09/starbucks-celebrates-largest-class-of-employees-graduating-in-its-college-achievement-program/>> [accessed 11 August 2024]

‘Striving for a Sustainable Future: Starbucks Coffee Company’

<<https://www.starbucks.com/responsibility/planet/>> [accessed 9 October 2024]

Sui-lee-wee, ‘Starbucks Teams Up With Alibaba on Coffee Delivery, as It Tries to Keep Its Throne in China - The New York Times’

<<https://www.nytimes.com/2018/08/02/business/starbucks-china-alibaba.html>> [accessed 8 October 2024]

Susilo, Daniel, Carlo Magno, and T Mendoza, ‘MARKETING MODEL OF STARBUCKS: A SUSTAINABILITY MONETIZATION under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC BY-NC 4.0)’, *Jurnal Ekonomi*, 12.02 (2023), 2023

<<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>>

‘Sustainable Consumption and Production’

<<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-consumption-production/>> [accessed 10 October 2024]

- ‘Sustainable Consumption and Production | Department of Economic and Social Affairs’ <<https://sdgs.un.org/topics/sustainable-consumption-and-production>> [accessed 10 October 2024]
- Sustainalytics, ‘Starbucks Sustainability Bond’, 2019, 1–24 <<https://www.icmagroup.org/green-social-and-sustainability-bonds/sustainability-bond-guidelines-sbg/>>
- ‘Text - H.R.6 - 109th Congress (2005-2006): Energy Policy Act of 2005 | Congress.Gov | Library of Congress’ <<https://www.congress.gov/bill/109th-congress/house-bill/6/text>> [accessed 31 October 2024]
- ‘Update on Starbucks Journey to Find a More Sustainable Cup - Starbucks Stories’ <<https://stories.starbucks.com/press/2020/update-on-starbucks-journey-to-find-a-more-sustainable-cup/>> [accessed 9 October 2024]
- Wailmi, Khil, Mahrinasari MS, and Ayi Ahadiyat, ‘Greenwashing: Influence On The Development And Sustainability Of Tourism In Indonesia’, *Edunomika*, 08.2 (2024), 466–77
- ‘What’s inside a Greener Store?’ <<https://stories.starbucks.com/stories/2023/whats-inside-a-greener-store/>> [accessed 10 October 2024]
- Wignaraja, Ganeshan, *Competitive Strategy in Developing Country*, *Routledge Studies in Development Economics*, 2003
- Wijaya, Salsabila Amarra, and Tirta Nugraha Mursitama, ‘The Implementation of Triple Bottom Line on CSR Effort Toward Sustainable Development: Case Study Starbucks Greener Nusantara’, *E3S Web of Conferences*, 388 (2023) <<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202338803018>>
- Wirba, Asan Vernyuy, ‘Corporate Social Responsibility (CSR): The Role of Government in Promoting CSR’, *Journal of the Knowledge Economy*, 15.2 (2024), 7428–54 <<https://doi.org/10.1007/s13132-023-01185-0>>
- Xu, Ziqing, ‘The Marketing Strategy Analysis of Starbucks’, *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 58.1 (2023), 1–6 <<https://doi.org/10.54254/2754-1169/58/20230979>>

Skripsi, Tesis dan Desertasi:

Nurmalina, Katherine Amalia, *Program Studi, Ilmu Hubungan, Fakultas Ilmu, Sosial Dan, Ilmu Politik, and others, 'Upaya Perusahaan Multinasional Dalam Mengurangi Sampah Plastik (Studi Kasus : The Body Shop)'*, 2022



SERTIFIKAT PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL
hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN
Nomor: E.5.a/078/HI/FISIP-UMM/V/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Reyno Radianto Gitoyo
NIM : 202010360311074
Judul Skripsi : Analisa Partisipasi *Multinational Corporation* dalam Mendukung SDG 12: Studi Kasus pada Slogan Starbucks "*Caring for Our Planet & Our People*" di Amerika Serikat
Dosen Pembimbing : 1. Azza Bimantara, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

*) *Similarity* maksimal 15% untuk setiap Bab.

	BAB 1	BAB 2	BAB 3	BAB 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	8%	12%	5%	2%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malam, 6 Mei 2025
Ka. Prodi HI

Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 310 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id