

## BAB II

### KLP48 DAN IDOL GROUP SEBAGAI BUDAYA POPULER JEPANG

Pada bab ini peneliti akan menguraikan secara lengkap mengenai apa itu KLP48 dan budaya Jepang apa yang dibawa oleh KLP48. Sebagai *idol group* Jepang dan *sister group* AKB48, KLP48 tentunya sangat erat dengan budaya Jepang. Untuk itu KLP48 masih berada dalam naungan perusahaan Jepang dalam urusan lisensi. Budaya-budaya Jepang tersebut akan dibawakan oleh KLP48 dalam setiap aktivitas mereka.

#### 2.1 Proses Terbentuknya KLP48

AKB48 adalah sebuah *idol group* yang memulai debut mereka pada Desember 2005<sup>40</sup>. AKB48 hadir di Jepang dengan membawa konsep "*idol you can meet*" yang menciptakan sebuah keunikan dimana para penggemar dapat turut berperan dalam perkembangan idolanya. Seiring berjalannya waktu AKB48 menjadi *idol group* paling populer di Jepang<sup>41</sup>. AKB48 berhasil menjual jutaan kopi setiap kali mereka merilis lagu baru. Popularitas AKB48 bahkan tidak hanya ada di Jepang akan tetapi sampai ke luar negeri seperti Perancis, Amerika Serikat, Korea Selatan, Hongkong, Singapura, Rusia, Taiwan, China, dan Indonesia.

Dengan popularitasnya yang begitu besar AKB48 membentuk *sister group* pertama mereka SKE48 yang berbasis di Sakae sebagai upaya mereka untuk

---

<sup>40</sup> JKT48, "Apa Itu AKB48," JKT48.com, n.d., <https://jkt48.com/about/akb48?lang=id>.

<sup>41</sup> JKT48.

meningkatkan eksistensi mereka di tingkat nasional<sup>42</sup>. Dengan hadirnya *sister group* ini eksistensi AKB48 semakin meningkat. Seiring berjalannya waktu AKB48 telah memiliki enam *sister group* di Jepang. Di tingkat internasional AKB48 memulai perjalanan mereka melalui JKT48. JKT48 merupakan *sister group oversea* pertama dari AKB48<sup>43</sup>. JKT48 adalah *idol group* yang terbentuk pada tahun 2011 dan berbasis di Jakarta Indonesia. Dengan hadirnya JKT48 sebagai permulaan, AKB48 terus memperluas eksistensinya di tingkat internasional melalui *sister group overseas* mereka yang lainnya. Hingga saat ini AKB48 telah memiliki tujuh *sister group overseas*.

KLP48 merupakan *sister group* yang paling muda dari AKB48. Hingga saat ini terdapat tiga belas *sister group* dari AKB48 dan tujuh diantaranya merupakan *sister group overseas* yang tersebar di berbagai negara di kawasan Asia<sup>44</sup>. Tujuh *sister group overseas* tersebut diantaranya adalah JKT48, BNK48, MNL48, AKB48 Team SH, AKB48 Team TP, CGM48, dan KLP48<sup>45</sup>.

**Tabel 2.1 Sister Group Overseas KLP48**

No	Sistergroup Overseas	Negara	Tahun terbentuk
1	JKT48	Indonesia	2011
2	BNK48	Thailand	2017
3	MNL48	Philippines	2018
4	AKB48 Team Sh	China	2018
5	AKB48 Team TP	Taiwan	2018
6	CGM48	Thailand	2019
7	KLP48	Malaysia	2024

<sup>42</sup> Natalie, "SKE48," Natalie.mu, n.d., <https://natalie.mu/music/artist/5919>.

<sup>43</sup> Anindya Nararya, "Analisis Diplomasi Kebudayaan Antara Jepang Dan Indonesia Melalui Grup Idola JKT48 Dalam Perspektif Neoliberalisme," no. Dugis 2018 (2021), [https://www.researchgate.net/publication/352881031\\_Analisis\\_Diplomasi\\_Kebudayaan\\_antara\\_Jepang\\_dan\\_Indonesia\\_melalui\\_Grup\\_Idola\\_JKT48\\_dalam\\_Perspektif\\_Neoliberalisme](https://www.researchgate.net/publication/352881031_Analisis_Diplomasi_Kebudayaan_antara_Jepang_dan_Indonesia_melalui_Grup_Idola_JKT48_dalam_Perspektif_Neoliberalisme).

<sup>44</sup> KLP48, "48GROUP," klp48.my, 2024, <https://klp48.my/>.

<sup>45</sup> Superball.inc, "AKB48 海外姉妹グループ事業," Superball.co.jp, n.d., <https://superball.co.jp/>.

(Sumber: Data Diolah Peneliti)

Dengan semakin berkembangnya AKB48 dan *sister groupnya* muncullah istilah AKB48 *groups*. AKB48 *groups* merupakan istilah yang digunakan untuk mewakili AKB48 dan *sister group* mereka<sup>46</sup>. Meskipun berada di kota dan negara yang berbeda AKB48 dan *sister group* mereka tetaplah sesuatu yang sama dimana eksistensi mereka saling berpengaruh satu sama lainnya.

KLP48 diresmikan pada 1 Januari 2024 dan berbasis di Kuala Lumpur, Malaysia. KLP48 akan hadir di Malaysia dengan mengusung konsep “*Tokyo Town concept in Kuala Lumpur*”<sup>47</sup>. Konsep ini akan memberikan pengalaman bagi para penggemar untuk merasakan langsung pengalaman menonton *idol group* Jepang di Malaysia. *Idol group* Jepang juga memiliki konsep lain yang berbeda dengan *idol group* yang lain<sup>48</sup>. Konsep tersebut merupakan konsep “*berkembang bersama fans*” dan “*idol you can meet*” yang memungkinkan interaksi yang lebih intens antara *idol group* Jepang dan penggemarnya. KLP48 sebagai *idol group* Jepang di Malaysia tentunya akan menerapkan konsep tersebut sama seperti *sister group* AKB48 yang lainnya.

---

<sup>46</sup> Nisa\_y, “Mengenal 48 Family – Grup Musik Terbesar Di Dunia,” Penulispro.net, n.d., <https://penulispro.net/2014/09/mengenal-48-family-grup-musik-terbesar-di-dunia/>.

<sup>47</sup> KLP48, “Announcement Regarding the Launch of KLP48.”

<sup>48</sup> Deardaffa A Sanjoto, “J-Pop Idol Group and Its Fandom Establishment in Indonesia: Idol-Fan Relationship in JKT48,” no. July (2021), <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11801.75364>.

## Gambar 2.1 Logo KLP48



(Sumber Gambar: Facebook.com/48 Circle)

KLP48 mulai membuka audisi untuk member generasi pertama mereka bersamaan dengan diresmikannya KLP48 pada 1 Januari 2024. Audisi member KLP48 dibagi menjadi empat tahap, tahap pertama merupakan *review* dari berkas dan *form* yang dikirimkan oleh orang yang mendaftar untuk audisi KLP48, tahap kedua dan ketiga merupakan *screening* bagi pendaftar yang telah lulus pada tahap pertama, dan tahap terakhir merupakan *training camp* dan juga *review performance* tahap final<sup>49</sup>. Audisi member KLP48 dibebaskan dari syarat kewarganegaraan, artinya setiap orang dari seluruh dunia dapat mengikuti audisi menjadi member KLP48. Hal ini ditujukan untuk mencapai cita-cita KLP48 untuk turut berperan aktif dalam pertukaran budaya, menciptakan daya tarik dan branding bagi KLP48, dan membuat KLP48 menjadi *hits* di Asia<sup>50</sup>.

Selain melalui audisi, member KLP48 juga terdapat member *transfer* dari AKB48 *group* yang lain. Member *transfer* tersebut merupakan Yurina Gyoten, Haruka Kurosu, dan Suzuha Amane yang merupakan member *transfer* dari

---

<sup>49</sup> “AKB48 Malaysia’s First Sister Group ‘KLP48’ Is Recruiting First Members for Debut in August 2024!!,” klp48.my, 2024, <https://klp48.my/news/detail/yV1XwoJZF83A/1t8RkZJt1FZjA2FBzwaBWQ8ux2cRh8=>.

<sup>50</sup> “AKB48 Malaysia’s First Sister Group ‘KLP48’ Is Recruiting First Members for Debut in August 2024!!”

AKB48. Selain AKB48 juga terdapat member *transfer* yang berasal dari STU48 yang merupakan *sister Group* AKB48 yang berbasis di Setouchi yaitu Cocoa Kai. Dan Saat ini KLP48 telah memiliki tiga belas member yang secara resmi menjadi bagian dari KLP48. Ketiga belas member ini telah melakukan debut mereka bersama KLP48 pada 18 Agustus 2024<sup>51</sup>. Ketiga belas member tersebut adalah Yurina, Haruka, Suzuha, Cocoa, Salwa, Yi Shyan, Lucine, Khalies, Tiffany, Amanda, Ann Drea, Devi, dan Hillary<sup>52</sup>.


**Tabel 2.2 Member KLP48**

No	Member	Kewarganegaraan	Proses Masuk	Foto
1	Yurina	Jepang	Transfer dari AKB48	
2	Haruka	Jepang	Transfer dari AKB48	
3	Suzuha	Jepang	Transfer dari AKB48	
4	Cocoa	Jepang	Transfer dari STU48	

<sup>51</sup> KLP48, "KLP48 1st Generation Members," klp48.my, 2024, <https://klp48.my/page/about>.

<sup>52</sup> KLP48, "KLP48 First Generation Members Announced," klp48.my, July 27, 2024.

No	Member	Kewarganegaraan	Proses Masuk	Foto
5	Salwa	Malaysia	Audisi	
6	Yi Shyan	Malaysia	Audisi	
7	Lucine	Malaysia	Audisi	
8	Khalies	Malaysia	Audisi	
9	Tiffany	Malaysia	Audisi	
10	Amanda	Malaysia	Audisi	
11	Ann Drea	Malaysia	Audisi	
12	Devi	Indonesia	Audisi	

No	Member	Kewarganegaraan	Proses Masuk	Foto
13	Hillary	Hongkong	Audisi	

(Sumber: Website [KLP48.my](http://KLP48.my))

Setelah terbentuk, KLP48 membutuhkan waktu sekitar kurang lebih delapan bulan untuk memulai debut mereka. KLP48 melakukan debut pertama mereka pada 18 Agustus 2024 di Zepp Kuala Lumpur. Pada debut KLP48 menampilkan juga AKB48 *groups* yang lain, seperti AKB48, JKT48, STU48, dan Quadlips yang merupakan “anak” baru dari 48 *groups*<sup>53</sup>. Di hari yang sama dengan debut mereka KLP48 telah mengeluarkan satu lagu J-pop yang diproduksi oleh AKB48 dengan versi bahasa nasional Malaysia yaitu bahasa Melayu. Lagu yang di keluarkan oleh KLP48 merupakan salah satu lagu paling *hits* di seluruh AKB48 *groups* yaitu lagu berjudul “*Heavy Rotation*”<sup>54</sup>. Lagu “*Heavy Rotation*” milik KLP48 ini juga telah dibawakan oleh KLP48 saat debut mereka di Zepp Kuala Lumpur pada 18 Agustus 2024<sup>55</sup>.

Sama seperti *sister group overseas* AKB48 yang lain, KLP48 sebagai *sister group oversea* dari AKB48 yang paling baru juga berada dalam naungan perusahaan Superball. Inc<sup>56</sup>. Superball. Inc merupakan anak perusahaan dari

<sup>53</sup> KLP48, [KLP48 Debut Stage] *Heavy Rotation Zepp Kuala Lumpur 2024* (Malaysia: youtube, 2024).

<sup>54</sup> KLP48, [MV] *Heavy Rotatition/KLP48* (malaysia, 2024), <https://youtu.be/qxb0khjTLRU?si=PwEZzl7v1EmFeYsC>.

<sup>55</sup> KLP48, [KLP48 Debut Stage] *Heavy Rotation Zepp Kuala Lumpur 2024*.

<sup>56</sup> Superball.inc, “AKB48 海外姉妹グループ事業.”

perusahaan Vernalossom. Co. Ltd yang sebelumnya bertanggung jawab atas lisensi dari *sister group overseas* AKB48. Akan tetapi segala aktivitas bisnis mereka telah dipindahkan sepenuhnya kepada Superball. Inc sejak 1 April 2023<sup>57</sup>.

Dalam urusan operasional, perusahaan 48 Entertainment. Sdn. Bhd telah menandatangani perjanjian lisensi dengan perusahaan Superball. Inc sejak terbentuknya KLP48<sup>58</sup>. Perusahaan 48 Entertainment. Sdn. Bhd ini akan bertanggung jawab dalam hal teknis dan operasional KLP48 seperti manajemen, periklanan dan publisitas, perdagangan, fasilitas dan layanan yang dibutuhkan dalam bidang professional, dan media promosi seperti radio, film, dan televisi yang berkaitan dengan hiburan<sup>59</sup>.

Menurut Yip Jun Huei, direktur dari perusahaan TGLAB Sdn, Bhd., diinisiasikannya KLP48 merupakan hasil dari tingginya minat masyarakat Malaysia terhadap *idol group* dari Jepang<sup>60</sup>. Perusahaan TGLAB Sdn, Bhd merupakan perusahaan yang berkecimpung di dunia vendor *entertainment* seperti produksi musik, produksi video, studio rekaman, dan manajemen artis dan bertanggung jawab untuk segala urusan produksi dari KLP48 bersama dengan perusahaan 48 Entertainment Sdn, Bhd.<sup>61</sup>

---

<sup>57</sup> Vernalossom.co, “2023年4月1日 事業譲渡に関するご挨拶,” Vernalossom.co.jp, 2023, <https://www.vernalossom.jp/>.

<sup>58</sup> Mediaformasi, “Cabang Idol Jepang, KLP48 Dari Malaysia Resmi Dibentuk 1 Januari 2024,” *Mediaformasi.Com*, 2024, <https://mediaformasi.com/2024/01/cabang-idol-jepang-klp48-dari-malaysia-resmi-meluncur-1-januari-2024/>.

<sup>59</sup> KLP48, “Perusahaan,” klp48.my, 2024, <https://klp48.my/page/100>.

<sup>60</sup> sukenari, “KLP48 Debuts in Malaysia, Overseas Sister Group of Beloved Japanese Pop Idol Group AKB48.”

<sup>61</sup> KLP48, “Vendor,” klp48.my, 2024, [https://klp48.my/specified\\_commercial\\_transactions\\_act](https://klp48.my/specified_commercial_transactions_act).

## 2.2 KLP48 Sebagai Idol Group Yang Merupakan Budaya Populer Jepang.

*Idol group pertama* yang ada di Jepang adalah *idol group* yang dibentuk oleh Johnny Kitagawa pada tahun 1962<sup>62</sup>. Pada tahun tersebut Johnny Kitagawa juga memperkenalkan sistem agensi dan *trainee* bagi idol group di Jepang. Namun kata *idol* di Jepang baru terasa lebih familiar sejak penayangan film Perancis berjudul “*Cherchez l’idole*” di Jepang pada tahun 1964<sup>63</sup>. Film ini memberikan pengaruh yang cukup besar untuk selera masyarakat Jepang terhadap Musisi muda yang tampil dengan sifat ceria dan enerjik yang kemudian digunakan untuk menggambarkan seorang *idol*.

Pada tahun 1971 televisi memberikan pengaruh yang sangat signifikan terhadap perkembangan *idol* di Jepang<sup>64</sup>. Televisi menawarkan akses yang jauh lebih mudah untuk masyarakat Jepang dapat menyaksikan *idol*. Hingga pada tahun 1980-an budaya *idol* mencapai masa keemasannya<sup>65</sup>. Masa keemasan *idol* ditandai dengan semakin banyaknya terbentuk *idol group* baru dan mereka mulai memberikan pengaruhnya terhadap sektor industri dan ekonomi di Jepang melalui acara televisi komersil dan juga iklan.

Banyak cendekiawan Jepang yang menyebutkan bahwa budaya *idol* merupakan sebuah budaya baru<sup>66</sup>. Hal tersebut dikarenakan *idol* memberikan

---

<sup>62</sup> Natsuko Fukue, “So, You Wanna Be a Johnny?,” [japantimes.co.jp](https://web.archive.org/web/20190821013829/https://www.japantimes.co.jp/news/2009/04/14/reference/so-you-wanna-be-a-johnny/#.XXafuTsaUk), 2009, <https://web.archive.org/web/20190821013829/https://www.japantimes.co.jp/news/2009/04/14/reference/so-you-wanna-be-a-johnny/#.XXafuTsaUk>.

<sup>63</sup> Masayoshi, “When Idols Shone Brightly Development of Japan, the Idol Nation, and the Trajectory of Idols.”

<sup>64</sup> Masayoshi.

<sup>65</sup> Nugroho, “Japanese Idol Aidoru, Pesona Dan Kontroversi Di Balik Budaya Pop Jepang.”

<sup>66</sup> Fan, “MASS MEDIA STRATEGIES AND ITS PROMOTION OF JAPANESE IDOL CULTURE IN CHINA: A CASE STUDY OF SNH48 AND AKB48.”

pengaruh yang cukup signifikan terhadap sektor industri dan ekonomi di Jepang serta proses perkembangannya yang sangat kompleks. Selain itu Idol group Jepang selain menyanyi dan menari mereka juga menawarkan penampilan menarik yang dibalut dengan semangat muda<sup>67</sup>. Hal ini lah yang membuat *idol group* mampu untuk diterima oleh masyarakat sehingga menjadi sebuah budaya populer.

Diterimanya idol group Jepang oleh masyarakat luas dipengaruhi juga oleh konsep yang dibawakan. Idol group Jepang hadir dengan membawa konsep “*berkembang bersama fans*” dan “*idol you can meet*”<sup>68</sup>. Dengan konsep tersebut *idol group* Jepang menyajikan setiap perkembangan yang dilakukan oleh member mereka. Dengan konsep tersebut interaksi antara *idol group* dan penggemar mereka akan lebih intens<sup>69</sup>. Penggemar dianggap sebagai sesuatu yang sangat penting. Oleh karena itu baik manajemen ataupun member dari sebuah *idol group* Jepang akan sangat amat menghargai penggemar mereka.

*Idol group* didefinisikan sebagai sekelompok orang yang bernyanyi, menari, dan *modelling* yang diproduksi secara massal dan tampil di media<sup>70</sup>. Dalam konteks *idol group* Jepang maka elemen yang dibawakan oleh *idol group* tersebut merupakan budaya Jepang seperti musik *J-pop*, *seifuku* sebagai *kostum*, *Ojigi*, *Jikoshoukai*, *Oshimen*, dan *Chant*. Sebagai sebuah *idol group*

---

<sup>67</sup> Fan.

<sup>68</sup> Puspaningrum, “2016 Universitas Indonesia Akb48: Sebuah Fenomena Idol Jepang Dalam Kerangka Kritis Industri Budaya Disusun Untuk Memenuhi Tugas Makalah Ujian Akhir Semester Mata Kuliah Teori Kritis.”

<sup>69</sup> Sanjoto, “J-Pop Idol Group and Its Fandom Establishment in Indonesia: Idol-Fan Relationship in JKT48.”

<sup>70</sup> Galbraith and Karlin, *Idols and Celebrity in Japanese Media Culture*.

Jepang KLP48 tentunya juga membawakan elemen budaya Jepang dalam aktivitas mereka sebagai *idol group* Jepang.

Musik J-pop berkembang pada era tahun 1990-an dengan memanfaatkan perkembangan media massa<sup>71</sup>. J-pop merupakan hasil revolusi dari musik tradisional Jepang yang telah dimodernisasikan dan juga telah bersentuhan dengan musik yang berasal dari negara barat. Frasa J-pop secara luas digunakan untuk menggambarkan musik populer khas Jepang di luar negeri<sup>72</sup>. Awalan “J” yang digabungkan dengan kata-kata lain digunakan untuk menggambarkan “khas Jepang” dari suatu tren.

Berbeda dengan musik populer lain yang susunan nadanya pasti, musik J-pop memiliki tangga nada tidak pasti dalam susunan nadanya<sup>73</sup>. Hal ini merupakan budaya yang dibawa dari musik tradisional Jepang dengan tujuan untuk menciptakan suatu emosi yang berbeda dari musik yang mereka ciptakan. Sebagai contoh pada susunan nada musik J-pop yang umum digunakan adalah nada  $I - II\# - IV$ <sup>74</sup>. Susunan nada seperti ini sangat jarang ditemukan di musik populer lain.

KLP48 telah mengeluarkan lagu J-pop produksi AKB48 versi mereka sendiri pada 18 Agustus 2024 melalui akun *youtube official* KLP48<sup>75</sup>. Lagu tersebut berjudul “*Heavy Rotation*” dan diproduksi ulang dengan menggunakan

---

<sup>71</sup> Carolyn S. Stevens, *Japanese Popular Music: Culture, Authenticity, and Power*, *Japanese Popular Music: Culture, Authenticity, and Power*, 2012, <https://doi.org/10.4324/9780203945018>.

<sup>72</sup> Stevens.

<sup>73</sup> Stevens.

<sup>74</sup> Stevens.

<sup>75</sup> KLP48, *[MV] Heavy Rotation/KLP48*.

bahasa melayu. Lagu “*Heavy Rotation*” telah dibawakan oleh KLP48 sejak debut mereka pada 18 Agustus 2024 di Zepp Kuala Lumpur<sup>76</sup>. Lagu produksi KLP48 merupakan musik J-pop karena mengimplementasikan susunan nada musik J-pop. Hal ini bisa dilihat pada bagian *interlude* lagu (menit ke 3:37-4:12 pada Rilis KLP48 melalui akun *Youtube official Klp48*) yang terdapat nada tidak beraturan sehingga emosi dalam lagu tersebut berubah<sup>77</sup>.

### Gambar 2.2 Debut KLP48 di Zepp Kuala Lumpur



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Pada kesempatan yang lainnya, saat melakukan pertunjukan di *event AniManGaki*, selain “*heavy rotation*” KLP48 juga membawakan lagu produksi dari AKB48 yang lainnya<sup>78</sup>. Lagu-lagu tersebut diantaranya adalah “*High Tension*”, “*Shonichi*”, “*Namida Surprise*”, dan “*Aitakatta*” yang dibawakan dengan aransemen AKB48 akan tetapi menggunakan bahasa yang berbeda seperti Inggris dan Cina. Hal ini sejalan dengan cita-cita KLP48 yang ingin

<sup>76</sup> KLP48, [KLP48 Debut Stage] *Heavy Rotation Zepp Kuala Lumpur 2024*.

<sup>77</sup> KLP48, [MV] *Heavy Rotation/KLP48*.

<sup>78</sup> あんち人間, *KLP48 Live Performance Full Movie @AniManGaki 2024 (クアラルンプール) 20240824*, 2024, <https://www.youtube.com/@antittiTV8>.

secara aktif berperan dalam pertukaran budaya dan juga menciptakan *hits* dengan menyanyikan lagu menggunakan bahasa yang berbeda<sup>79</sup>.

### Gambar 2.3 Konser KLP48 Pada Event AniManGaki



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

*Seifuku* atau *serafuku* merupakan sebutan bagi seragam sekolah yang digunakan di Jepang. *Seifuku* identik dengan kemeja putih yang dibalut dengan dasi pelaut dan juga rok yang berlepit<sup>80</sup>. Berkat desain yang cantik *seifuku* banyak digemari oleh siswa di Jepang. Hadirnya anime “*Sailor Moon*” yang digambarkan dengan menggunakan *seifuku* menambah popularitas *seifuku*. Bahkan *seifuku* lebih dikenal dengan sebutans “*Sailor Seifuku*” dan menjadikannya sebagai salah satu budaya populer Jepang dalam hal *fashion*.

Dalam budaya Jepang *seifuku* memiliki nilai budaya yang signifikan<sup>81</sup>. *seifuku* merupakan simbol dari cita-cita, kedisiplinan, persatuan, identitas dan juga kesetaraan antara siswa di Jepang. Selain itu *seifuku* memiliki peran penting dalam menghilangkan kesenjangan sosial, karena dengan menggunakan baju yang seragam para siswa di Jepang tidak akan merasakan adanya perbedaan.

<sup>79</sup> 48circle, “It Was Announced at the AKB48’s Concert Held on March 17 That AKB48’s Members Will Join the First Term of KLP48, Which Will Be Based in Kuala Lumpur, Malaysia.”

<sup>80</sup> Zaenal A, “Seifuku [Seragam Sekolah Di Jepang],” Kemhan.go.id, 2013, <https://www.kemhan.go.id/badiklat/2013/01/08/seifuku-seragam-sekolah-di-jepang.html>.

<sup>81</sup> Ceic Data, “Jepang Kunjungan Wisatawan,” 2024, <https://www.ceicdata.com/id/indicator/japan/visitor-arrivals>.

*Seifuku* merupakan salah satu budaya populer dari Jepang yang dapat diterima oleh masyarakat internasional<sup>82</sup>. Diterimannya *seifuku* sebagai budaya populer tidak lepas dari peranan budaya populer Jepang lainnya seperti *anime* dan *manga*. Diterimannya *seifuku* sebagai budaya populer oleh masyarakat internasional dapat dilihat dari beberapa lembaga pendidikan yang menggunakan *seifuku* sebagai seragam di negara lain.

#### Gambar 2. 4 Seifuku digunakan di negara lain



(Sumber gambar: Instagram.com/Otakuanimeindonesia)

*Seifuku* dipilih sebagai kostum yang digunakan oleh *idol* Jepang ketika melakukan pertunjukan, hal ini dikarenakan penggambaran seorang *idol* sebagai gadis SMA yang baru saja menyelesaikan kegiatan sekolahnya<sup>83</sup>. Yang pertama kali memiliki ide untuk menjadikan seragam sekolah sebagai sebuah kostum merupakan Onyanko Club pada tahun 1985<sup>84</sup>. Dengan mengenakan seragam

<sup>82</sup> Data.

<sup>83</sup> Ahmad, "Pengaruh JKT48 Dalam Hubungan Bilateral Indonesia-Jepang."

<sup>84</sup> Hiroyuki Tanaka, "アイドルの衣装のスタンダード'制服ふう'衣装、いつから始まった！", viptimes.jp, 2017, [https://id.wikipedia.org/wiki/Idola\\_Jepang](https://id.wikipedia.org/wiki/Idola_Jepang).

sekolah seorang *idol* dianggap dapat menarik penggemar karena terlihat imut dan lebih muda.

Sebagai *idol group* Jepang KLP48 dalam melakukan segala kegiatan mereka juga menggunakan *Seifuku*. Dapat kita lihat dari foto yang terdapat pada *homepage website* resmi mereka dan juga foto member yang ada di *website* mereka. Dalam melakukan pertunjukan dari awal debut hingga saat ini KLP48 juga menggunakan *seifuku*. Hal ini menunjukkan bahwasanya KLP48 merupakan *Idol Group* Jepang yang ada di Malaysia.

**Gambar 2.5 Homepage Website KLP48**



(Sumber Gambar: Website [KLP48.my](http://KLP48.my))

*Seifuku* yang dikenakan oleh KLP48 merupakan hasil desain dari desainer Jepang Offton<sup>85</sup>. *Seifuku* KLP48 menggunakan warna dominan putih pada kemeja dan rok dengan aksen berwarna hijau. Sesuai dengan karakter *seifuku*, *seifuku* yang digunakan oleh KLP48 memiliki desain kemeja berkerah yang dilengkapi dengan dasi pelaut dan juga rok berlepit. Jika mengacu pada foto member generasi pertama KLP48 maka dapat dilihat bahwa terdapat dua tipe desain *seifuku*. Yang pertama terdapat ornamen berwarna hijau yang menghubungkan antara kancing di sebelah kanan dan kiri seperti yang dikenakan

---

<sup>85</sup> Offtoon, “KLP48 様,” Offtoon-design.studio.site, 2024, <https://offtoon-design.studio.site/#about>.

oleh Yurina, Suzuha, Haruka, Lucine, Salwa, Ann Drea, Khalies, Hilary, dan Tiffany. Sementara tipe yang lainnya cenderung polos, seperti yang digunakan oleh Amanda, Devi, Cocoa, dan Yi Shyan.

**Gambar 2.6 Seifuku KLP48**



(Sumber Gambar: Website [KLP48.my](http://KLP48.my))

Pada 21 Februari 2025 KLP48 untuk pertama kalinya menggunakan *seifuku* kedua mereka<sup>86</sup>. Berbeda dengan *seifuku* pertama KLP48 yang dominan dengan warna hijau dan putih, *seifuku* kedua KLP48 memiliki warna yang lebih bervariasi. Dengan perpaduan kemeja putih yang dilapisi dengan rompi berwarna abu-abu, coklat dan krem dan rok berlepit kotak-kotak serta dasi kotak-kotak. Meskipun terlihat lebih simpel dan moderen akan tetapi tetap tidak menghilangkan esensi dari *seifuku* itu sendiri. *Seifuku* kedua KLP48 ini juga masih hasil dari desainer Jepang Offtoon<sup>87</sup>.

<sup>86</sup> KLP48, “What a Great Start on 2025 with Our New Song,” x.com/@KLP48official, 2025, <https://x.com/klp48official/status/1894012706816135171?s=46>.

<sup>87</sup> 48time, “Pakai Jasa Desainer Jepang! KLP48 Percakan Kostumnya Dibuat Oleh Offtoon.,” [instagram.com/48time](https://www.instagram.com/48time), 2025, <https://www.instagram.com/p/DG0IWQVz6qi/?igsh=NnBqd2E3N3NvMnF0>.

**Gambar 2.7 Seifuku KLP48**



(Sumber Gambar: X.com/adiibdibidib)

*Ojigi* adalah budaya Jepang sebagai bentuk penghormatan dengan menundukan kepala<sup>88</sup>. *Ojigi* dilakukan dengan cara membuat barisan dengan saling bergandengan tangan dan juga posisi kaki yang saling menempel lalu menundukan kepala secara bersamaan dan mengucapkan permintaan maaf. *Idol group* Jepang melakukan *Ojigi* setiap kali mereka selesai melakukan pertunjukan<sup>89</sup>. Hal ini ditujukan untuk memberikan penghormatan dan ucapan terima kasih mereka kepada penonton yang telah memberikan dukungan kepada mereka.

Di budaya masyarakat Jepang terdapat empat jenis *ojigi* yaitu *Eshaku*, *Senrei*, *Keirei*, dan *Saikeirei* dan *Shazai*<sup>90</sup>. *Eshaku* merupakan *ojigi* yang dilakukan kepada teman sebaya dengan cara berdiri dan menundukan badan sekitar 15 derajat. *Senrei* merupakan *ojigi* yang dilakukan dengan cara duduk dan menundukan kepala sekitar 30 derajat, biasanya *senrei* dilakukan pada acara

<sup>88</sup> Miftachul Amri, "Ojigi: The Ethics of Japanese Community's Nonverbal Language" 380, no. SoSHEC (2020): 38–41, <https://doi.org/10.2991/soshec-19.2019.9>.

<sup>89</sup> Rizky dan Dadung Ibnu Muktiono Soraya, "JKT48 as the New Wave of Japanization in Indonesia," *Allusion* 02, no. 02 (2014): 17–32.

<sup>90</sup> Live Japan, "'Ojigi' Budaya Membungkuk Di Jepang," [livejapan.com](https://livejapan.com/id/in-tokyo/in-pref-tokyo/in-asakusa/article-a0000709/), 2021, <https://livejapan.com/id/in-tokyo/in-pref-tokyo/in-asakusa/article-a0000709/>.

formal. *Keirei* adalah *ojigi* yang paling banyak dijumpai. *Keirei* dilakukan dengan cara berdiri dan membungkukan badan sekitar 30 derajat. *Keirei* digunakan untuk memberi salam dan mengungkapkan rasa terima kasih. Yang terakhir *Saikeirei* dan *Shazai* adalah *ojigi* yang dilakukan dengan cara berdiri dan menundukan kepala sekitar 70 derajat dan dilakukan kepada orang yang derajatnya jauh lebih tinggi sebagai permintaan maaf yang mendalam.

*Ojigi* merupakan perwujudan dari etika tradisional Jepang<sup>91</sup>. *Ojigi* merupakan salah satu bentuk dari budaya sopan santun yang telah dilakukan oleh orang Jepang secara turun-temurun. Publik asing yang datang ke Jepang sering dikagetkan dengan sikap sopan santun yang ditunjukkan oleh orang Jepang dalam bentuk *ojigi* yang dilakukan dalam berbagai situasi. *Ojigi* menggambarkan keharmonian sosial, kemanusiaan, dan penghormatan. *Ojigi* yang dilakukan oleh orang Jepang menciptakan kesan positif terhadap orang Jepang mengenai sifat dan sikap mereka. Kesan positif inilah yang membuat *ojigi* dapat diterima oleh masyarakat internasional.

Sebagai *idol group* Jepang di Malaysia, KLP48 juga melakukan *ojigi*. Setelah selesainya pertunjukan mereka membuat barisan dan menundukan kepala secara bersamaan. Sebelum melakukan *ojigi*, member KLP48 mengucapkan kata “*se no*” sebagai aba-aba melakukan *ojigi*. Pada saat *ojigi* dilakukan member KLP48 mengucapkan terima kasih kepada para penggemar yang telah menyaksikan dan mendukung mereka pada pertunjukan tersebut.

---

<sup>91</sup> Data, “Jepang Kunjungan Wisatawan.”

## Gambar 2.8 Member KLP48 Melakukan Ojigi



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Selain *ojigi* budaya Jepang berbentuk sikap lain yang dibawakan oleh KLP48 adalah *jikoshoukai*. *Jikoshoukai* merupakan perkenalan diri yang dilakukan oleh member *idol group* untuk menunjukkan pesona diri mereka masing-masing<sup>92</sup>. Member *idol group* akan memperkenalkan diri dengan cara menunjukkan ciri khas atau keunikan mereka sendiri. *Jikoshoukai* memiliki peran yang sangat penting bagi member *idol group*<sup>93</sup>. *Jikoshoukai* memberikan kesempatan bagi member *idol group* untuk membangun identitas diri dan juga pesona mereka. Dengan *jikoshoukai* member *idol group* juga dapat menjalin koneksi emosional dengan penggemar dan juga sebagai jembatan untuk menguatkan komunikasi antara *idol* dan penggemarnya.

Pada budaya masyarakat Jepang *jikoshoukai* merupakan hal yang sangat penting untuk meninggalkan kesan pertama atas diri kita terhadap orang lain<sup>94</sup>.

Orang Jepang sangat terkenal dengan sifat sopan santun, *jikoshoukai* merupakan

---

<sup>92</sup> Acha, “Jikoshoukai Lengkap Member JKT48, Ada Trainee Dan JKT48V Juga! Artikel Ini Telah Tayang Di Idntimes.Com Dengan Judul ‘Jikoshoukai Lengkap Member JKT48, Ada Trainee Dan JKT48V Juga!’ . Klik Untuk Baca: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/acha-8/jiko/>, 2024, <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/acha-8/jikoshoukai-lengkap-member-jkt48-c1c2>.

<sup>93</sup> Adila.v. M., “Mengenal Lebih Dekat Jikoshoukai JKT48: Ritual Perkenalan Yang Unik Dari Idol,” Gramedia.com, n.d., <https://www.gramedia.com/literasi/mengenal-lebih-dekat-jikoshoukai-jkt48-ritual-perkenalan-yang-unik-dari-idol/>.

<sup>94</sup> Mami Suzuki, “Your Step-by-Step Jikoshoukai Guide,” <https://www.tofugu.com/japanese/jikoshoukai/>, 2016, <https://www.tofugu.com/japanese/jikoshoukai/>.

salah satu hal yang sangat penting untuk menggambarkan sopan santun. Ketika jikoshoukai dilakukan dengan benar maka akan membuat orang lain untuk tertarik terhadap kepribadian kita. Jikoshoukai banyak digunakan pada situasi yang melibatkan orang baru<sup>95</sup>. Tujuannya adalah untuk membuka percakapan dan juga mencairkan suasana.

*Jikoshoukai* telah diterapkan oleh member KLP48 sejak debut mereka pada 18 agustus 2024 di Zepp, Kuala Lumpur. Setiap member memperkenalkan diri mereka dengan cara yang unik dan berbeda untuk menunjukkan identitas diri dan pesona mereka. Mereka melakukan *jikoshoukai* secara bergantian pada pertengahan pertunjukan mereka dan sekaligus menjadi perkenalan diri mereka secara resmi untuk yang pertama kalinya<sup>96</sup>.

**Tabel 2.3 Jikoshoukai member KLP48**

NO	Member	Jikoshoukai
1	Yurina	I Want To Surprise And Make Everyone Smile.
2	Haruka	I Wanna Go Cross To Your Heart.
3	Suzuha	Zunchan, Zunchan, Zunchan, Zunchan, Zunchan.
4	Cocoa	You Must Love Me Because I am Sweet As Chocolate, The Kokoa!
5	Salwa	You Will Always Believe In Your Heart, Saya Adalah Happy Vitamin Kamu.
6	Yi Shyan	Manis Sepertimu, Simpan Saya Di Hatimu.
7	Lucine	Shining On Stage And bringing You a Luminous Touch, Hello Everyone My Name Is Lucine.
8	Khalies	Ingat Saya, I am Young But I am Tough
9	Tiffany	I will Jump In Your Heart, in 3,2,1 .... Knock Knock, Cha Cha Cha, Tiffany.
10	Amanda	Si Gadis Idol Yang Mempunyai Jiwa Rockers!
11	Ann Drea	A Ann's Word, D R E A. That's My Name

<sup>95</sup> Suzuki.

<sup>96</sup> DialektikaksaraTV, *KLP48 - ANNOUNCEMENT | AKB48 Group LIVE in KL - First Cry - ! | ZEPP KL (Part 2)*, 2024, <https://youtu.be/7Ip5E8pxZzc?si=JhiwI2yQLn7Y1HF5>.

NO	Member	Jikoshoukai
12	Devi	Bersinar Terang Dan Sentiasa Menjadi Cahaya Bintang Untuk Korang Semua
13	Hillary	Let's Capture This Moment And Turn Into Beautiful Memories.

(Sumber Data: Diolah Peneliti)

Selain budaya Jepang yang diterapkan oleh *idol group* Jepang terdapat beberapa budaya Jepang yang diterapkan oleh penggemar *idol group* Jepang seperti budaya *Oshimen* dan juga *chant*. Dalam dunia *idol group* Jepang terdapat istilah *Oshimen* atau *oshi*. *Oshimen* adalah fenomena dimana penggemar dari *idol group* Jepang menjadikan salah satu member dari *idol group* tersebut yang paling mereka sukai untuk didukung<sup>97</sup>. Dari banyaknya member dalam sebuah *idol group* akan sangat wajar ketika setiap penggemar mengidolakan member yang berbeda satu sama lain. Nantinya penggemar dengan *oshi* yang sama akan membentuk sebuah *fanbase* untuk member *idol group* yang mereka sukai tersebut.

Budaya *chant* sudah ada di Jepang sejak tahun 1980<sup>98</sup>. *Chant* merupakan perkembangan dari budaya *otagei* yang merupakan tarian yang dilakukan oleh penggemar ketika idola mereka sedang *perform*. *Otagei* juga berkembang menjadi *wotagei* yang populer dikalangan *idol group* Jepang sebagai tarian menggunakan *lightstick*. *Otagei* merupakan bentuk penyaluran energi positif

<sup>97</sup> Heru Margianto et al., "JKT48 For Beginner," *Kompas.Com*, 2016, <https://vik.kompas.com/jkt48/>.

<sup>98</sup> Aditya Leriawan, "Mengenal Fan Chant Yang Disuarakan Penggemar Saat JKT48 Tampil," *Jawapos.Com*, 2023, <https://www.jawapos.com/music-movie/011814243/mengenal-fan-chant-yang-disuarakan-penggemar-saat-jkt48-tampil>.

yang diberikan oleh penggemar terhadap idola mereka yang sedang perform di atas panggung.

Terdapat beberapa jenis gerakan *otagei* seperti<sup>99</sup>; *Tiger* dan *Jizo* yang dilakukan dengan cara berdiam diri dan menyilangkan tangan, *Over Action Dolphin* yang dilakukan dengan cara mengayunkan tangan ke kanan dan ke kiri, *Rosario* yang dilakukan dengan cara yang mirip dengan gerakan salib ketika berdoa, *Romansa* yang dilakukan dengan cara membuat putaran tangan, *Sanders Snake* yang dilakukan dengan cara menggerakkan tangan dari kanan ke kiri secara bersamaan, *Amaterasu* yang dilakukan dengan cara seolah-olah sedang menarik busur panah, *Muramasa* yang dilakukan dengan cara seolah-olah memegang pedang dan mengayunkannya ke atas, *Kecha* yang dilakukan dengan cara mengulurkan tangan ke depan, dan *merry go round* yang dilakukan dengan cara mengelilingi satu orang dan bergerak memutar.

### 2.3 Aktivitas KLP48 Sebagai Sebuah *Idol Group* Jepang di Malaysia

Secara garis besar dalam aktivitas KLP48 sebagai *idol group* Jepang yang merupakan *sister group oversea* dari AKB48 kegiatan yang dilakukan oleh KLP48 dibagi menjadi dua yaitu *event official* KLP48 dan *event unofficial* KLP48. Event official adalah event yang diselenggarakan oleh manajemen dari AKB48 groups seperti pertunjukan teater, senbatsu, pertunjukan kelulusan, dan beberapa event lain yang diselenggarakan oleh manajemen. Sedangkan event unofficial merupakan event yang diselenggarakan oleh event organizer lain dan

---

<sup>99</sup> Japan, “‘Ojigi’ Budaya Membungkuk Di Jepang.”

AKB48 groups berperan sebagai bintang tamu. Pada sub bab ini peneliti akan menjelaskan aktivitas yang dilakukan oleh KLP48 sejak debut mereka pada 18 Agustus 2024 hingga saat penelitian ini ditulis.

### 2.3.1 Konser Yang dilakukan Oleh KLP48.

Sebagai *idol group* Jepang yang aktivitasnya adalah bernyanyi dan menari, konser merupakan salah satu kegiatan utama KLP48. Dengan membawakan musik J-pop yang disajikan dengan koreografi dan juga kostum khas Jepang KLP48 secara dominan berinteraksi dengan penggemar mereka melalui konser. Terhitung sejak KLP48 melakukan debut mereka pada 18 Agustus 2024, KLP48 telah melakukan sebanyak sepuluh kali konser.

Konser pertama KLP48 merupakan konser debut mereka yang diselenggarakan pada 18 Agustus 2024 di Zepp Kuala Lumpur. Konser debut KLP48 ini juga sekaligus menjadi *event official* mereka. Konser pertama KLP48 ini juga dimeriahkan oleh AKB48 *groups* yang lainnya seperti AKB48, JKT48, STU48, dan juga Quadlips<sup>100</sup>. Debut KLP48 ini dihadiri oleh lebih dari 2.000 penggemar<sup>101</sup>. Ini merupakan jumlah yang fantastis untuk ukuran debut. Dari jumlah tersebut dapat dilihat bahwa antusiasme masyarakat Malaysia terhadap *idol group* Jepang sangat tinggi.

---

<sup>100</sup> KLP48, [KLP48 Debut Stage] Heavy Rotation Zepp Kuala Lumpur 2024.

<sup>101</sup> Aishah Akashah, "Five AKB48 Groups Perform For Over 2,000 Fans At First Concert In Malaysia!," *EN.Syok.My*, 2024, <https://en.syok.my/entertainment/akb48-performs-2-000-fans-in-kuala-lumpur>.

### Gambar 2.9 Konser Debut KLP48



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Konser KLP48 kedua dilakukan pada *event* bertajuk “AniManGaki” pada 24 Agustus 2024. AniManGaki merupakan salah satu festival *anime*, *manga*, dan *game* terbesar di Malaysia yang telah berlangsung sejak tahun 2009<sup>102</sup>. AniManGaki juga merupakan *event* pertama KLP48 yang diselenggarakan oleh pihak luar, dan penampilan KLP48 pada festival ini disambut baik oleh penggemar.

### Gambar 2.10 Konser KLP48 Pada Event AniManGaki



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Konser ketiga KLP48 diselenggarakan pada 14-16 September 2024 pada *event* bertajuk “COS-MIC” 2024 di Sunway Pyramid Convention Centre<sup>103</sup>. Hal yang menarik dari *event* ini adalah KLP48 yang

---

<sup>102</sup> Akashah.

<sup>103</sup> Cosmic\_asia, “KLP48, the All-Female Idol Group Based in Kuala Lumpur and the 10th International Sister Group of AKB48, Is Coming to Cos-Mic,” [instagram.com/cosmic\\_asia](https://www.instagram.com/cosmic_asia), 2024, [https://www.instagram.com/reel/C\\_Z8BvVyaa8/?igsh=czgxcWslam9wbHB6](https://www.instagram.com/reel/C_Z8BvVyaa8/?igsh=czgxcWslam9wbHB6).

berkesempatan untuk konser selama tiga hari berturut-turut. Hal ini menggambarkan besarnya peminat *idol group* Jepang di Malaysia. KLP48.

### Gambar 2.11 Konser KLP48 Pada Event Cos-Mic



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Konser keempat KLP48 diselenggarakan pada 3 Oktober 2025 pada *event* bertajuk “*Spreading Smiles With Fujifilm*” di IOI City MALL, Putrajaya<sup>104</sup>. *Event* Fujifilm ini merupakan kesempatan pertama bagi KLP48 untuk melakukan konser pada *event* yang diselenggarakan oleh sebuah *brand*. Jika biasanya KLP48 konser pada *event* atau festival yang diselenggarakan oleh *event organizer* kali ini mereka berkesempatan untuk konser pada *event* yang diselenggarakan oleh sebuah *brand*.

---

<sup>104</sup> Instaxclub, “Catch KLP48 Live at IOI City Mall,” [instagram.com/instaxclub](https://www.instagram.com/p/DANInWGye0W/?igsh=MWU3cDFwanE3em93Mg==), 2024, <https://www.instagram.com/p/DANInWGye0W/?igsh=MWU3cDFwanE3em93Mg==>.

**Gambar 2.12 Konser KLP48 Pada Event Spreading Smiles With Fujifilm**



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Konser kelima KLP48 diselenggarakan pada 13 Oktober 2024 pada *event* bertajuk “*V-muse*” di JioSpace, Petaling Jaya<sup>105</sup>. Pada pertunjukan KLP48 yang kelima ini, terdapat konsep kolaborasi yang dilakukan oleh KLP48 dan Mintfantome<sup>106</sup>. Kolaborasi tersebut akan menampilkan KLP48 yang akan berkolaborasi dengan karakter *Vtuber* dengan nama Maid Mint dalam membawakan musik J-pop.

**Gambar 2.13 Konser KLP48 Pada Event V-muse**



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Konser keenam KLP48 diselenggarakan pada 4 November 2024 pada *event* bertajuk “*Sumida Dramatic Dreams*” di Higashin Arena, Tokyo<sup>107</sup>. *Sumida dramatic dreams* ini merupakan *event* gulat profesional

<sup>105</sup> KLP48, “KLP48 Will Be at V-Muse This Sunday! See You There,” x.com/@KLP48official, 2024, <https://x.com/klp48official/status/1844298101731004659?s=46>.

<sup>106</sup> Teamcomfyvt, “Are You Ready for the Collab of the Century,” x.com/@Teamcomfyvt, 2024, <https://x.com/teamcomfyvt/status/1838525741946044555?s=46>.

<sup>107</sup> KLP48, “KLP48 Live Performance in Japan,” x.com/@KLP48official, 2024, <https://x.com/klp48official/status/1847872356888518917?s=46>.

yang diselenggarakan oleh DDTpro. Pada kesempatan ini hanya empat member KLP48 yang hadir untuk memeriahkan *event* tersebut, diantaranya adalah; Yurina, Devi, Cocoa, dan Yi Shyan<sup>108</sup>.

### Gambar 2.14 Konser KLP48 Pada Event Sumida Dramatic Dreams



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Konser ketujuh KLP48 diselenggarakan pada 10 November 2024 pada *event* bertajuk “*Pokemon Run*” di Pavilion Bukit Jalil<sup>109</sup>. *Event* ini merupakan *event fun run* yang diselenggarakan oleh pihak pokemon secara resmi. Terpilihnya KLP48 sebagai penampil pada *event* ini dikarenakan KLP48 merupakan *idol group* Jepang yang merupakan *sister group* AKB48. Hal serupa juga terjadi di Indonesia, pada *event* Pokemon di Jakarta JKT48 terpilih sebagai penampil pada *event* tersebut.

<sup>108</sup> DDTpro, “東京・ひがしんアリーナ「株式会社ジーニスト Presents すみだドラマティック・ドリーム！～全席無料プロレス大会～」,” ddtpro.com, 2024, <https://www.ddtpro.com/schedules/23153>.

<sup>109</sup> KLP48, “Join Us at Pavilion Bukit Jalil on 10th November 2024, for Exciting Day Filled with Fun and Pokemon Adventures,” x.com/@KLP48official, 2024, <https://x.com/klp48official/status/1853401110503206962?s=46>.

### Gambar 2.15 Konser KLP48 Pada Event Pokemon Run



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Konser kedelapan KLP48 dilaksanakan pada *event* bertajuk “*Motion IME*” pada 8 Desember 2024 di Jakarta<sup>110</sup>. *Motionime* merupakan festival budaya populer terutama budaya Jepang yang diselenggarakan oleh *Youtuber* ternama asal Indonesia Windah Basudara bersama dengan Team<sup>111</sup>. *Motion IME Fest* telah terselenggara sebanyak dua kali, dan pada *Motion IME Fest* di tahun kedua mereka ini, KLP48 yang baru saja terbentuk mendapatkan kesempatan untuk turut memeriahkan.

### Gambar 2.16 Konser KLP48 Pada Event Motion-ime



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Konser kesembilan KLP48 dilaksanakan pada *event* bertajuk “*Nijigen Expo 2025!*” pada 21 – 23 February 2025 di Mines International

<sup>110</sup> KLP48, “Come See Us at Motion IME Festival,” x.com/@KLP48official, 2024, <https://x.com/klp48official/status/1864248281263456415?s=46>.

<sup>111</sup> Motionimefest, “Motion IME Fest 2024, Are You Ready,” [instagram.com/motionimefest](https://www.instagram.com/reel/DA2w2qsS_Lv/?igsh=eTJxazF5cTdyYjRx), 2024, [https://www.instagram.com/reel/DA2w2qsS\\_Lv/?igsh=eTJxazF5cTdyYjRx](https://www.instagram.com/reel/DA2w2qsS_Lv/?igsh=eTJxazF5cTdyYjRx).

Exhibition & Convention Centre, Seri Kembangan, Selangor<sup>112</sup>. Yang menarik dari konser kali ini adalah untuk pertama kalinya KLP48 mengenakan *seifuku* kedua mereka. Konser ini juga menjadi panggung pertama KLP48 membawakan lagu J-pop produksi AKB48 dengan bahasa melayu yang kedua. Lagu tersebut berjudul “*Iwake Maybe*”, akan tetapi meskipun telah dibawakan di atas panggung lagu ini belum dirilis di *platform* manapun.

**Gambar 2.17 Konser KLP48 Pada Event Nijigen Expo 2025**



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Konser kesepuluh KLP48 dilaksanakan pada *event* bertajuk “*Beauty & cosmetics Expo 2025*” pada 1 – 2 Maret 2025 di Mid Valley Exhibition Centre<sup>113</sup>. *Event* ini merupakan kedua kalinya KLP48 hadir dalam *event* kecantikan. Pada *event* ini KLP48 akan melakukan konser dengan hanya dua belas member saja<sup>114</sup>. Hal ini dikarenakan kesehatan Lucine yang tidak

<sup>112</sup> KLP48, “Missed Us Already? We Are Coming to Nijigen Expo 2025!” x.com/@KLP48official, 2025, <https://x.com/klp48official/status/1891807499889635415?s=46>.

<sup>113</sup> KLP48, “Announcement Drop, We Are Going to My Beauty & Cosmetics Expo 2025! See You All on This Coming Weekend! Gembira Sebab Kita Akan Jumpa Lagi,” x.com/@KLP48official, 2025, <https://x.com/klp48official/status/1894652398427410495?s=46>.

<sup>114</sup> KLP48, “ANNOUNCEMENT: Our Sincere Apologies to the Inconvenience,” x.com/@KLP48official, 2025, <https://x.com/klp48official/status/1896004862309253552?s=46>.

memungkinkan. Manajemen KLP48 mengungkapkan permintaan maaf mereka melalui akun official X mereka atas kejadian tersebut.

### Gambar 2.18 Konser KLP48 Pada Event Beauty & Cosmetic Expo 2025



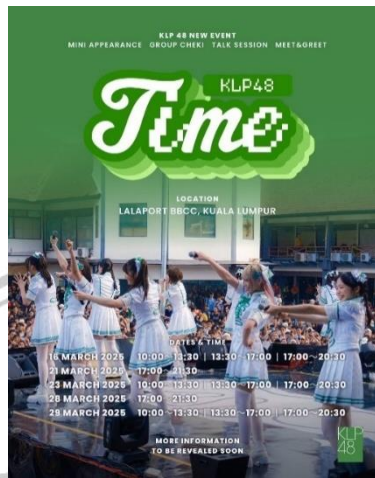
(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Selanjutnya KLP48 akan mengadakan konser pada *event official* mereka yang akan diadakan pada 16, 21, 23, 28, dan 29 Maret 2025 di Lalapport BBCC, Kuala Lumpur<sup>115</sup>. *Event* ini merupakan *event official* ketiga dari KLP48 setelah debut KLP48 pada 18 Agustus 2024 dan juga *talkshow* dan *meet and greet* untuk memperingati tahun baru Cina pada 26 Januari 2025.

---

<sup>115</sup> KLP48, "It's KLP48 Time. Here's Our up Coming Events Lineup for March. Leave a Comment to Let Us Know That You're as Excited as We Are.," x.com/@KLP48official, 2025, <https://x.com/klp48official/status/1897980452662919328?s=46>.

Gambar 2.19 Jadwal Konser KLP48 Pada Event Official



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

### 2.3.2 *Meet & Greet* Yang Dilakukan Oleh KLP48.

*Meet & greet* merupakan suatu bentuk kegiatan di mana seseorang bertemu dan berinteraksi dengan khalayak ramai dengan tujuan untuk promosi atau memperkenalkan orang tersebut<sup>116</sup>. Dalam dunia hiburan *meet & greet* juga merupakan kesempatan bagi penggemar untuk bertemu dengan artis atau selebriti yang mereka gemari. KLP48 sebagai *idol group* kerap kali melakukan *meet & greet* untuk memberikan kesempatan penggemar bertemu dengan idola nya. Biasanya *meet & greet* KLP48 dilakukan pada hari yang sama dengan konser mereka, akan tetapi dalam beberapa kesempatan juga dilakukan secara terpisah. *Meet & greet* KLP48 dilakukan dalam beberapa sesi dengan member yang berbeda dalam setiap sesinya.

<sup>116</sup> Brain 007, "Apakah Arti Meet and Greet? Semua Yang Perlu Kamu Tahu," ikatandinas.com, 2023, <https://ikatandinas.com/apakah-arti-meet-and-greet-semua-yang-perlu-kamu-tahu/>.






Dalam pelaksanaannya juga diterapkan beberapa aturan seperti tidak boleh melakukan swafoto dan juga tidak boleh menyentuh member.

KLP48 hingga saat ini telah melakukan delapan kali *meet & greet* Dimana pada *Meet & greet* terbaru yang dilakukan oleh KLP48 dilaksanakan pada *event Beauty & Cosmetic Expo*. Penggemar KLP48 dapat membeli tiket untuk *meet & greet* dengan setiap tiket memiliki durasi selama dua puluh detik dan setiap penggemar maksimal dapat membeli sebanyak tiga tiket. Pada *event meet & greet* KLP48 untuk merayakan tahun baru Cina, pertama kalinya memberikan aturan bagi penggemar perihal memberikan hadiah kepada member KLP48. Aturan tersebut berisikan barang barang yang tidak boleh diberikan kepada member KLP48, diantaranya adalah; hadiah tidak boleh bernilai lebih dari RM300, makanan yang mudah basi, barang berbahaya dan beracun, barang bekas, barang yang terlalu besar dan berat, uang dan voucher, barang elektronik, benda hidup, barang yang digunakan di kulit, pakaian dalam, dan CD atau VCD yang diproduksi sendiri

**Gambar 2.20 Peraturan Meet & Greet KLP48**



**Tabel 2.4 Event Meet & Greet KLP48**

No	Nama Event Meet & Greet	Tanggal pelaksanaan	poster
1	Event AniManGaki	24 Agustus 2024	
2	Event COS-MIC	14 – 16 September 2024	
3	Event V-Muse	13 Oktober 2024	
4	Event Pokemon Run	10 November 2024	
5	Event Motionime	8 Desember 2024	

No	Nama Event Meet & Greet	Tanggal pelaksanaan	poster
6	Event Official	26 Januari 2025	
7	Event Nijigen Expo 2025	21 – 23 Februari 2025	
8	Event Beauty & Cosmetics Expo 2025	1 – 2 Maret 2025	

(Sumber: X.com/KLP48)

### 2.3.3 Kegiatan lain KLP48 Sebagai Idol Group Jepang di Malaysia.

KLP48 memiliki kegiatan lain diluar konser dan *meet & greet* yang mereka laksanakan. Kegiatan lain ini biasanya adalah bentuk kolaborasi antara KLP48 dengan pihak lain dengan tujuan tertentu atau kegiatan KLP48 itu sendiri yang sesekali dilakukan. KLP48 berkolaborasi dengan Perusahaan kecantikan Artistic & co untuk dalam menyelenggarakan *event* kecantikan pada 4 – 5 Oktober 2024. Pada event ini member KLP48 melakukan *talkshow* seputar dengan produk-produk kecantikan, dan tindak lanjut dari *Event* ini adalah produk kecantikan kolaborasi antara Artistic & co dan juga KLP48.

## Gambar 2.21 Produk Kolaborasi KLP48 dan Artistic.Co



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

KLP48 juga berkolaborasi dengan kedutaan besar Jepang di Malaysia pada *event* peringatan *Deepavali*. *Deepavali* merupakan acara keagamaan bagi orang Hindu India yang melambangkan kemenangan Cahaya atas kegelapan<sup>117</sup>. Malaysia merupakan salah satu negara yang paling banyak terdapat imigran dari India. Dengan banyaknya orang India di Malaysia, *Deepavali* menjadi salah satu budaya yang telah menjadi bagian dari *multiculturalism* yang ada di Malaysia. Pada *event* ini member KLP48 berkesempatan untuk merayakan *Deepavali* sekaligus mencicipi hidangan India yang merupakan bagian dari kekayaan budaya di Malaysia bersama dengan kedutaan besar Jepang di Malaysia.

<sup>117</sup> Su Zihua, "International Review of Humanities Studies UNDERSTANDING THE TRANSMISSION OF DEEPAVALI CULTURE IN MALAYSIA FROM THE PERSPECTIVE OF THE " CIRCUIT OF CULTURE "" 10, no. 1 (2025), <https://doi.org/10.7454/irhs.v10i1.1364>.

### Gambar 2.22 Kolaborasi KLP48 dan Kedutaan Besar Jepang di Malaysia Untuk Merayakan Deepavali



(Sumber Gambar: [Instagram.com/japaninmalaysia](https://www.instagram.com/japaninmalaysia))

Selanjutnya, KLP48 melakukan survei terhadap penggemar mereka yang dilakukan via *google docs* perihal untuk memperbaiki kegiatan KLP48 untuk kedepannya. Survei ini dilakukan oleh manajemen KLP48 pada 1 – 2 November 2024 melalui akun X official KLP48. Survei tersebut berisikan pertanyaan tentang latar belakang dan juga kebiasaan penggemar yang mengisi survei tersebut.

**Gambar 2.23 Survei Penggemar Oleh Manajemen KLP48**



(Sumber Gambar: X.com/KLP48)

Melalui survei tersebut penggemar KLP48 dapat berperan aktif untuk menentukan perkembangan KLP48 kedepannya. Survei ini juga merupakan bukti bahwa KLP48 menanggapi dengan serius pendapat dari penggemar mereka sesuai dengan prinsip “*berkembang bersama fans*”. Dengan demikian KLP48 dapat mengetahui dan berupaya untuk memenuhi harapan penggemar mereka kedepannya.