

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA

(Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang
Pengguna Shopee *Paylater* Angkatan 2021)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Fathin Furoidha Efendi

202110170311103

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA
(Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang
Pengguna Shopee Paylater Angkatan 2021)**


Oleh:

Fathin Furoidha Efendi

20211017031103

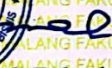
Diterima dan disetujui
pada tanggal 14 Maret 2025

Pembimbing I,


Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,




Prof. S. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU IMPULSIVE BUYING TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna Shopee Paylater Angkatan 2021)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Fathin Furoidha Efendi**
NIM : **202110170311103**
Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 14 Maret 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Prof. Djoko Sigit Sayogo, S.E., M.Acc., Ph.D.**
Penguji I : **Dra. Sri Wahjuni Latifah, M.M., Ak., CA.**
Penguji II : **Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.S.A., CSRS.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fathin Furoidha Efendi

NIM : 202110170311103

Program Studi : Akuntansi

Surel : fathinfuroidhaa@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam Skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 21 April 2025

Yang Membuat Pernyataan,



(Fathin Furoidha Efendi)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA

(Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang
Pengguna Shopee *Paylater* Angkatan 2021)

Fathin Furoidha Efendi, Djoko Sigit

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

fathinfuroidhaa@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan perilaku *impulsive buying* terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021 yang merupakan pengguna Shopee *PayLater*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* yang melibatkan 66 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis Skala Likert 1-7 dan di analisis menggunakan regresi linear berganda menggunakan *software* SPSS 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Sementara itu, perilaku *impulsive buying* memiliki pengaruh negatif namun tidak signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa literasi keuangan yang baik berperan penting dalam membantu mahasiswa mengelola keuangan mereka secara efektif, sementara dampak perilaku *impulsive buying* dapat diminimalkan melalui pemahaman keuangan yang memadai.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa dalam meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya literasi keuangan guna mengurangi dampak negatif perilaku belanja impulsif.

Kata kunci: Literasi Keuangan, *Impulsive Buying*, Pengelolaan Keuangan, Shopee PayLater

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial literacy and impulsive buying behavior on the financial management of Accounting students of the University of Muhammadiyah Malang, Class of 2021 who are Shopee PayLater users. This study uses a quantitative approach with a purposive sampling technique involving 66 respondents. Data were collected through a questionnaire based on the Likert Scale 1-7 and analyzed using multiple linear regression using SPSS 27 software.

The results of the study show that financial literacy has a positive and significant effect on students' financial management. Meanwhile, impulsive buying behavior has a negative but insignificant effect. This finding confirms that good financial literacy plays an important role in helping students manage their finances effectively, while the impact of impulsive buying behavior can be minimized through adequate financial understanding.

This study is expected to be a reference for students in increasing their understanding of the importance of financial literacy in order to reduce the negative impacts of impulsive shopping behavior.

Keywords: Financial Literacy, *Impulsive Buying*, Financial Management, Shopee PayLater

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Dengan penuh rasa syukur dan haru, penulis panjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku *Impulsive Buying* Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna Shopee *Paylater* Angkatan 2021)” dapat diselesaikan penulis dengan baik.

Dalam perjalanan ini, penulis tidak berjalan sendiri. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah Heri Arif Efendi, S.H. dan Ibu Siti Mardhiyah. Tiada kata yang cukup untuk menggambarkan betapa besar cinta, doa, dan dukungan yang telah kalian berikan. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang tanpa batas, dan keyakinan yang tak pernah luntur terhadap saya.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dr. Driana Leniwati, SE., MSA., Ak., CSRS., CSRA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Prof. Djoko Sigit Sayogo, SE., M.Acc., Ph.D., selaku dosen pembimbing saya yang telah memberi banyak masukan terkait penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah dengan sabar mengajarkan ilmu yang sangat berarti.
7. Kedua Sahabat saya sejak masa kecil hingga kini, Diva Wahyu Widya dan Salsa Nabila Apriliyanti, yang selalu hadir sebagai pelipur lara dan sumber semangat dalam setiap langkah pengerjaan skripsi ini.

8. Teman SMA saya, yang senantiasa memberi semangat dalam pengerjaan skripsi ini, Adit, Sonya, Fairuz, Gading, Farros, Wira, Habib.
9. Sahabat yang tanpa lelah saya repotkan sejak awal kuliah, Dina Wulan, Nuhaa Aqilah, Tsalsabilla Anindya, dan Celliya Namanda adalah bagian tak tergantikan dalam cerita ini. Terima kasih atas berbagi tawa, cerita, dan momen berharga di masa kuliah ini.
10. Kedua adik tercinta, M. Ridwan Efendi dan M. Zahir Aqil Efendi, yang dengan kehadirannya memberikan kebahagiaan tak ternilai dalam hidup saya.
11. Sepupu saya, Salmaa Diffa Azizah yang membantu dan memberi dukungan untuk setiap proses pengerjaan skripsi ini.
12. Kucing kesayangan saya, Chio yang selalu menemani setiap malam dalam proses pengerjaan skripsi ini.
13. Diri saya sendiri, Fathin Furoidha Efendi, yang telah berjuang dan berusaha serta tak pernah menyerah meski berkali-kali merasa ingin menyerah.
14. Dan terakhir, kepada Alvaro, seseorang yang menjadi penyemangat dan setia menemani sejak masa sekolah hingga kuliah. Terima kasih telah menjadi rumah ternyaman sekaligus semangat terbesar yang mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu, meski pada akhirnya takdir membawa kita pada jalan yang berbeda. *"You were my friend, my love, my home, and you'll always be a part of my story"*.

Perjalanan ini adalah bukti bahwa mimpi, keyakinan, dan kerja keras dapat membawa kita pada titik yang tak pernah kita bayangkan sebelumnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang membacanya dan menjadi batu loncatan bagi penelitian selanjutnya.

Malang, 28 Februari 2025

Fathin Furoidha Efendi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	9
A. Review Penelitian Terdahulu.....	9
B. Tinjauan pustaka.....	10
C. Pengembangan Hipotesis.....	17
D. Kerangka Teoritis.....	20
BAB III. METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Populasi dan Sampel.....	25
C. Definisi Operasi dan Pengukuran Variabel.....	28
D. Jenis dan Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Penelitian.....	33
B. Deskripsi Data Penelitian.....	33
C. Analisis Data.....	35
D. Pembahasan.....	50
BAB V. PENUTUP.....	54
A. Simpulan.....	54
B. Keterbatasan.....	55
C. Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA..... 57
LAMPIRAN..... 63



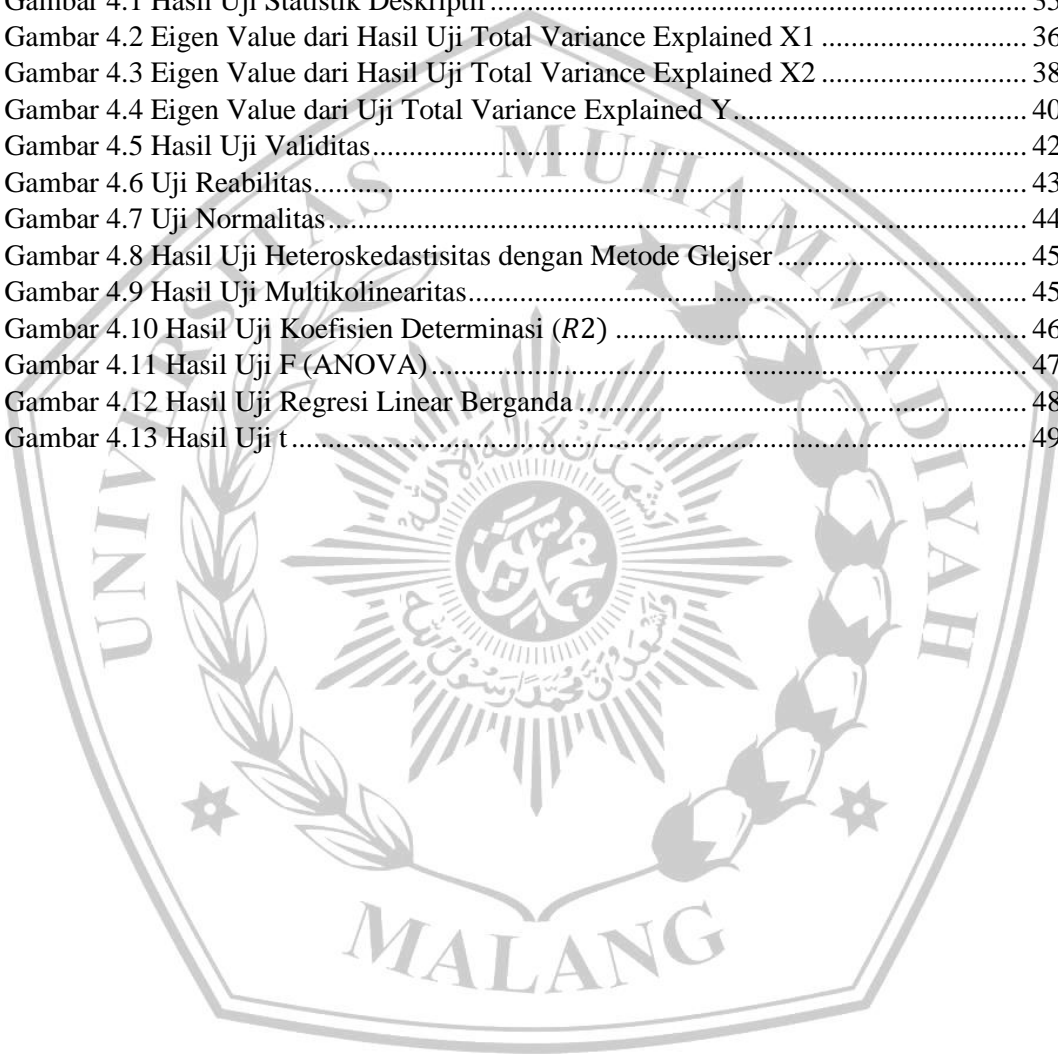
DAFTAR GAMBAR

BAB 2

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	20
-----------------------------------	----

BAB 4

Gambar 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	35
Gambar 4.2 Eigen Value dari Hasil Uji Total Variance Explained X1	36
Gambar 4.3 Eigen Value dari Hasil Uji Total Variance Explained X2	38
Gambar 4.4 Eigen Value dari Uji Total Variance Explained Y.....	40
Gambar 4.5 Hasil Uji Validitas.....	42
Gambar 4.6 Uji Reabilitas.....	43
Gambar 4.7 Uji Normalitas.....	44
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser	45
Gambar 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Gambar 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
Gambar 4.11 Hasil Uji F (ANOVA).....	47
Gambar 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	48
Gambar 4.13 Hasil Uji t.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.3 Karakteristik berdasarkan Pengguna Shopee PayLater	35
Tabel 4.4 Loading Score X1	37
Tabel 4.5 Loading Score X2	39
Tabel 4.6 Loading Score Y	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	63
Lampiran 2. Hasil Uji PCA.....	67



DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. Y., & Sulhan, M. 2022. "Analisis Behavioral Finance, Financial Literacy dan Dampaknya Pada Financial Distress", Vol. 11, No. 1, hlm: 1-9.
- Ahmad, N. A. B., Mohd Zahid, E. S. B., Abdul Halim, I. Bin, Ab Lateh, A. T. Bin, & Ghutai, G. 2022. "Financial Literacy among Investors". *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 12, No. 4, hlm: 676-681.
- Ajzen, I. 1991. "The theory of planned behavior". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 2, No. 50, hlm: 179-211
- Anisa, N. A., Arifin, S., Setyowati, L., Hidayah, N., & Megasari, A. D. 2020. "Financial Literacy on Impulsive Buying Behavior in Y Generation". *Quantitative Economics and Management Studies*, Vol. 1, No. 1, hlm: 70-75.
- Amelia, S., Sugiharto, B., & Putri, T. E. 2020. "Analisis Pola Prilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Berdasarkan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Dengan Menggunakan Variabel Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening". *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS)*, Vol. 02, No. 1, hlm: 67-80.
- Amri, A. D., Fattahillah, A. Al, Amanda, C., Putri, H. T. M., Adila, N., & Alkautsar, P. S. 2023. "Pengaruh Penggunaan Paylater terhadap Sikap Konsumtif Mahasiswa Universitas Jambi dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, Vol. 23, No. 1, hlm: 227.
- Aulia, T. N., Suryadi, E., & Safitri, H. 2023. "Pengaruh Penggunaan E-Wallet dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif". *Owner*, Vol. 7, No. 3, hlm: 2010-2020.
- Ayuwandira, W., & Harsono. 2022. "Analysis of Factors Influencing Financial Literacy of Accounting Education Students of Universitas Muhammadiyah Surakarta". *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, Vol. 662, hlm: 719-724.
- Bajpai, Dr. A. 2006. "Financial management". *International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)*, Vol, 3, No. 1, hlm: 205-206.
- Batubara, M., Putri, M., & Hrp, M. R. A. 2024. "Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Uin Sumatera Utara)". *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol. 9, No. 1, hlm: 422-429.
- Braunstein, S., & Welch, C. 2002. "Financial Literacy: An Overview of Practice, Research, and Policy". *Federal Reserve Bulletin*, Vol. 88, No. 11, hlm: 445-457.

- Chaniago, H. Z., & Suwaidi, R. A. 2024. "Analisis Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z Pengguna Shopee Paylater". *Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol. 7, No. 1, hlm: 19-28.
- Darmayanti, K. K. H., & Aprilia. 2023. "The Relationship between Impulse Buying and Post Purchase Regret in Female Students Who Shop on E-Commerce". *Indonesian Journal of Behavioral Studies*, Vol. 3, No. 2, hlm: 126-135.
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. 2017. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". *Journal of Economic Education*, Vol. 6, No. 1, hlm: 29-35.
- Dilasari. 2020. "Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif". *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Vol. 01, No.04, hlm: 74-87.
- Fadhilah, N., & Abadi, M. T. 2023. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". *Journal of Business & Applied Management*, Vol. 16, No. 2, hlm: 141-156.
- Fama, E. F. 1970. "Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work". *The Journal of Finance*, Vol. 25, No. 2, hlm: 383-417.
- Hardiansyah, Wolor, C. W., & Rahmi. 2024. "Analisis Impulsive Buying E-Commerce (Studi pada Pengguna Shopee)". *Journal of Business Application*, Vol. 3, No. 1, hlm: 1-18.
- Hariyani, R. 2024. "Pengaruh Financial Technology, Locus of Control, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa". *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, Vol. 22, No. 1, hlm: 16-22.
- Hastings, J. S., Madrian, B. C., & Skimmyhorn, W. L. 2013. "Financial Literacy, Financial Education and Economic Outcomes". *NIH Public Access*, Vol. 1, No. 5, hlm: 347-343.
- Hidayat, A. S., & Paramita, R. S. 2022. "The Analysis of Financial Literacy, Financial Attitude and Locus of Control Toward Financial Behavior on UNESA's Economic and Business Students". *Accounting and Finance Studies*, Vol. 2, No. 3, hlm: 157-176.
- Juita, V., Pujani, V., Rahim, R., & Rahayu, R. 2023. "Understanding Impulsive Buying Behaviour Among Buy Now Pay Later (BNPL) Users And Its Implication For Overconsumption And The Environment". *Management Analysis Journal*, Vol. 12, No. 4, hlm: 433-440.
- Kahneman, D., & Tversky, A. 1979. "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk". *Econometrica*, Vol. 47, No. 9, hlm: 263-292.
- Khoiriyah, S., Setiaji, G., St Qurrota A'yun, I., & Kusumaningtyas, Z. 2023. "Pengaruh Penggunaan Dompot Digital terhadap Tingkat Konsumerisme Mahasiswa di

- Lingkungan Universitas Negeri Semarang". *Jurnal Potensial*, Vol. 2, No. 1, hlm: 26-34.
- Kidwell, B., & Turrisi, R. 2004. "An examination of college student money management tendencies". *Journal of Economic Psychology*, Vol. 25, No. 5, hlm: 601–616.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. 2014. "The economic importance of financial literacy: Theory and evidence". *Journal of Economic Literature*, Vol. 52, No. 1, hlm: 5–44.
- Mahmud, A., & Fatikhah, N. 2023. "Can Interest in Using Paylater Mediate Impulse Buying Behavior". *Dinamika Pendidikan*, Vol. 18, No. 1, hlm: 75-87.
- Muntahanah, S., Cahyo, H., Setiawan, H., & Rahmah, S. 2021. "Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Di Masa Pandemi". *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, Vol. 21, No. 3, hlm: 1245-1248.
- Monica, D., & Nurani, R. 2024. "Analysis Of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, Social Environment, Financial Technology And Financial Attitude Towards tudents' Financial Management In Pekanbaru City Analisis Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri, Lingkungan Sosial, Financial Literasi Dan Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Di Kota Pekanbaru". *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 5, No. 2, hlm: 6919-6929.
- Mustikasari, A., & Septina, F. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Impulsive Buying, Dan Pengendalian Diri Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Ciputra". *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, Vol. 8, No. 2, hlm: 48–54.
- Nailah Amelia, P., Arta Fidiansa, P., & Chindy Salsabilla Risa, dan. 2023. "Fenomena Penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa". *Prosiding Seminar Nasional*, Vol. 2, No.1, hlm: 176–187.
- Ningtyas, M. N., & Vania, A. 2022. "Materialism, Financial Literacy, and Online Impulsive Buying: A Study on the Post Millennial Generation in a Pandemic Period". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan / Journal of Theory and Applied Management*, Vol. 1, No. 15, hlm: 1-12.
- Pelaelo, C., & Swami, B. N. 2014. "Personal Finance Management Practices and the Financial Stability of Tertiary Level Student Community". *Management Today*, Vol. 4, hlm: 14-21.
- Pradana, M. S., Nensi, N., & Chandra, N. E. 2023. "Analisis Regresi Multivariate Berdasarkan Latar Belakang Santri". *Jurnal Matematika*, Vol. 12, No. 1, hlm: 56-67.
- Pratnyawati, G. D., & Mardiana. 2023. "Pengaruh Shopeepaylater Dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsive Pada Mahasiswa Uin Malang Jurusan Manajemen 2018-2019". *Jurnal Ekbis*, Vol. 24, No. 1, hlm: 72-83.

- Prazadhea, A. A., & Fitriyah. 2023. "The Influence Of Financial Literacy, Ease Of Uspe And Usefulness On The Use Of Shopee Paylater In Malang City Students". *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, Vol. 7, No. 2, hlm:724--743.
- Putri, T. V., & Iriani, S. S. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8, No. 4, hlm: 1417–1428.
- Putri, A. L., & Priantilianingtiasari, R. 2024. "Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Shopee Paylater dan Life Style terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa : Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun 2023". *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, Vol. 3, No.6, hlm: 1245-1261.
- Putri, N. V., Herawaty, N., & Yustien, R. 2023. "The Influence Of Financial Literacy On The Financial Behavior Of Students With Religius As A Moderation Variable (Case Study Of Accounting Students, Faculty Of Economics And Business, Jambi University)". *Jambi Accounting Review*, Vol. 4, No. 3, hlm: 107-116.
- Polo, A., & Nano, D. 2015. "The Role of University on Students' Money Management Practices". *Regional Science Inquiry*, Vol. 8, No. 2, hlm: 87-96.
- Rahayu, S. P., Aripin, R. R., & Ahmad, I. S. 2020. "Pemodelan Regresi Multivariat pada Penentuan Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Kesejahteraan di Jawa Tengah". *Jurnal Varian*, Vol. 3, No. 2, hlm: 125–138.
- Ramdani, M. I., Nurfathonah, A., Maharani, A. O., Fatinnia, N. Z., & Firmansyah, B. 2024. "Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa Rantau Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia". *Jurnal EK&BI*, Vol. 1, No. 7, hlm: 234-242.
- Ramadhan, R. M., & Sagita, N. 2024. "Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi : Studi Kasus Di Kalangan Mahasiswa Stain Bengkalis". *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 5, No. 2, hlm: 215-227.
- Rook, D. W. 1987. "The Buying Impulse". *The Journal of Consumer Research*, Vol. 14, No. 2, hlm: 189–199.
- Said, H. S., Khotimah, C., Ardiansyah, D., & Khadrinur, H. 2023. "Uji Validitas dan Reabilitas: Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Matakuliah Accounting for Business atau Pengantar Akuntansi (Studi pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Telkom Tahun Ajaran 2022/2023)". *Jurnal Publikasi Ilmu Ekonomi dan Akuntansi (JUPEA)*, Vol 3, No. 2, hlm: 249-259/
- Sari, N. F. D., & Hwihanus. 2024. "Pengaruh Uang Digital (E-Money) Terhadap Perilaku Konsumtif Dan Kemampuan Finansial Mahasiswa". *Neraca Manajemen, Ekonomi*, Vol. 9, No. 4, hlm: 1-9.

- Shefrin, H., & Statman, M. 1985. "The Disposition to Sell Winners Too Early and Ride Losers Too Long: Theory and Evidence". *The Journal of The American Finance Association*, Vol. 40, No. 3, hlm: 777-790.
- Siagian, W. Y., & Rizky, M. C. 2024. "Problem Solving Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 2, hlm: 555-562.
- Sivaramakrishnan, S., Srivastava, M., & Rastogi, A. 2017. "Attitudinal factors, financial literacy, and stock market participation". *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 35, No. 5, hlm: 818-841.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sun, L., Qin, H., & Jackson, D. 2014. "Quantitative investigation of college students' financial behaviour". *International Journal of Electronic Finance*, Vol. 8, No. 1, hlm: 35 - 56.
- Suprianto, A., Pongoliu, Y. I., & Ishak, I. M. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Self Control Dan Implusive Buying Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kmi-Balut". *SEIKO : Journal of Management & Business*, Vol. 6, No. 2, hlm: 235-346.
- Suryanto, & Rasmini, M. 2018. "Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Survey Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kota Bandung)". *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Vol 8, No. 2, hlm: 1-18.
- Tamara, A. P., & Agustina, Y. 2024. "Financial Management Behavior On Buy Now Pay Later Users: Does Education Level Mediates The Effect?". *Journal Of Management, Accounting, General Finance And International Economic*, Vol. 3, No. 3, hlm: 675-693.
- Tarung, D. R. A., & Muamustuknailahzaroh. 2022. "The Influence of The Level of Financial Literacy, Materialism and Impulsive Buying to Financial Management Behavior Students Master of Management in Surabaya". *Marketing International Seminars And The 4th Internatioan Conferece On Business And Banking Innovations*, Vol 1, No. 1, hlm: 1-7.
- Thaha, S., & Afriyani, A. 2021. "Pentingnya Financial Literacydalam Tata Kelolakeuangan Pribadi (Suatu Studi Pustaka)". *Jurnal Edueco*, Vol. 1, No. 4, hlm: 57-73.
- Tejero, E., Pilongo, L. W., & Pamaran, F. T. 2019. "Financial Literacy in Relation to Financial Management". *University of Bohol Multidisciplinary Research Journal*, Vol. 7, No. 1, hlm: 138-165.
- Thaler, R. 1980. "Toward A Positive Theory Of Consumer Choice". *Journal of Economic Behavior and Organization*, Vol. 1, No. 1, hlm: 39-60.
- Wahyuni, S. F., Radiman, Hafiz, M. S., & Jufrizen. 2023. "Financial literacy and financial attitude on financial management behavior: An examination of the mediating role of the behavioral intention of students at private universities in Indonesia".

Investment Management and Financial Innovations, Vol. 20, No. 3, hlm: 239–250.

Widyani, R. S., Pujaastawa, I. B. G., & Wiasti, N. M. 2023. "Alasan Kecenderungan Berutang Melalui Spaylater Di Kalangan Mahasiswa Universitas Udayana". *Jurnal Sosiologi Indonesia*, Vol. 3, No. 2, hlm: 1-15.

Xiao, J. J. 2008. *Applying Behavior Theories to Financial Behavior*. Springer, New York: Xiao, J.J. (eds) Handbook of Consumer Finance Research.

Zulfaris, M. D., Mustafa, H., Mahussin, N., Alam, M. K., & Daud, Z. M. 2020. "Students and money management behavior of a Malaysian public university". *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, Vol. 7, No. 3, hlm: 245–251.






2% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 4%  Internet sources
- 2%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.