

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL

(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Bela Dwi Rahayu

201810170311314

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, SOCIAL MEDIA INFLUENCER, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL

(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh :

Bela Dwi Rahayu
201810170311314

Diterima dan disetujui
pada tanggal 03 November 2023

Pembimbing I,

Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si, Ak. CA.

Pembimbing II,

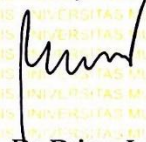
M. Wildah Affan, S.E., M.SA., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, SOCIAL MEDIA INFLUENCER, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang)

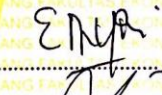
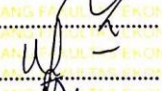
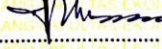
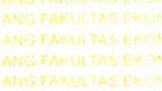
Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Bela Dwi Rahayu**
NIM : **201810170311314**
Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 03 November 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.**
Penguji II : **Dra. Sri Wahjuni Latifah, M.M., Ak., CA.**
Penguji III : **M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.**
Penguji IV : **Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.**

1. 
2. 
3. 
4. 



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Bela Dwi Rahayu
NIM : 201810170311314
Program Studi : Akuntansi
Surel : beladwi85@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 28 November 2023

Yang membuat pernyataan


METERAI
TEMPER
46AKX700657327
Bela Dwi Rahayu

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, hidayah dan karunia-Nya, serta sholawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Social Media Influencer dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z Di Pasar Modal” (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang)** ini dapat terselesaikan.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari banyak pihak yang telah membantu saya dalam melalui segala hambatan dan kesulitan. Saya menyadari atas keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki sehingga pada kesempatan ini saya dengan setulus hati ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, kesehatan, dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
2. Bapak saya, yaitu Bapak Seto yang telah memberikan dukungan baik berupa finansial maupun dukungan secara mental sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya.
3. Ibu saya, yaitu Ibu Lilik Karismawati yang telah memberikan dukungan baik berupa finansial maupun dukungan secara mental, dan selalu saya jadikan tempat untuk berkeluh kesah dan selalu memberi motivasi kepada saya atas penulisan skripsi yang saya lakukan.
4. Bapak Dr. Fauzan M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

6. Ibu Dr. Driana Leniwati, SE., M.SA., Ak selaku Ketua Jurusan Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Ibu Dra. Sri Wibawani Wahyuning Astuti, M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing I dan Bapak M. Wildan Affan, SE., M.SA., Ak. selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Ibu Dra. Endang Dwi W., M.Si., Ak., CA selaku dosen penguji I dan Ibu Dra. Sri Wahjuni Latifah, M.M., Ak., CA selaku dosen penguji II.
9. Seluruh jajaran dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu mulai dari semester awal sampai dengan penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Tony Satriyananda dan Enggar Sakila yang selalu sabar untuk menemani serta memberi motivasi kepada saya sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang turut membantu dan penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan, namun semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Malang, 23 Oktober 2023

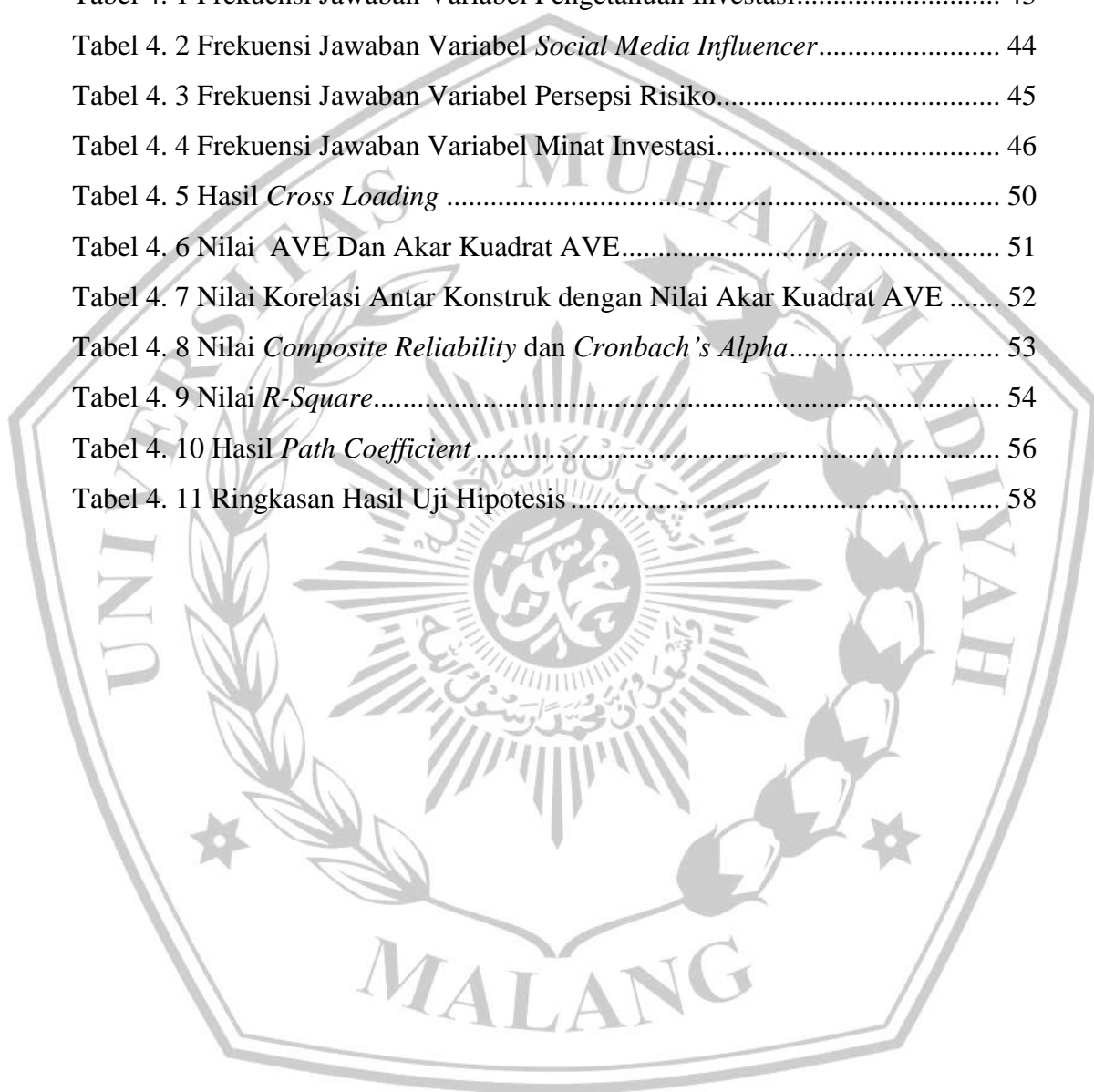
Penulis,
Bela Dwi Rahayu

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
A. Riviui Penelitian Terdahulu.....	8
B. Tinjauan Pustaka	9
C. Perumusan Hipotesis	21
D. Kerangka Pemikiran	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	25
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
D. Jenis Dan Sumber Data	30
E. Teknik Perolehan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Karakteristik Responden	34
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	36
C. Analisis Data	40
D. Pembahasan	52
BAB V.....	57
PENUTUP.....	57
A. Kesimpulan.....	57
C. Saran	58

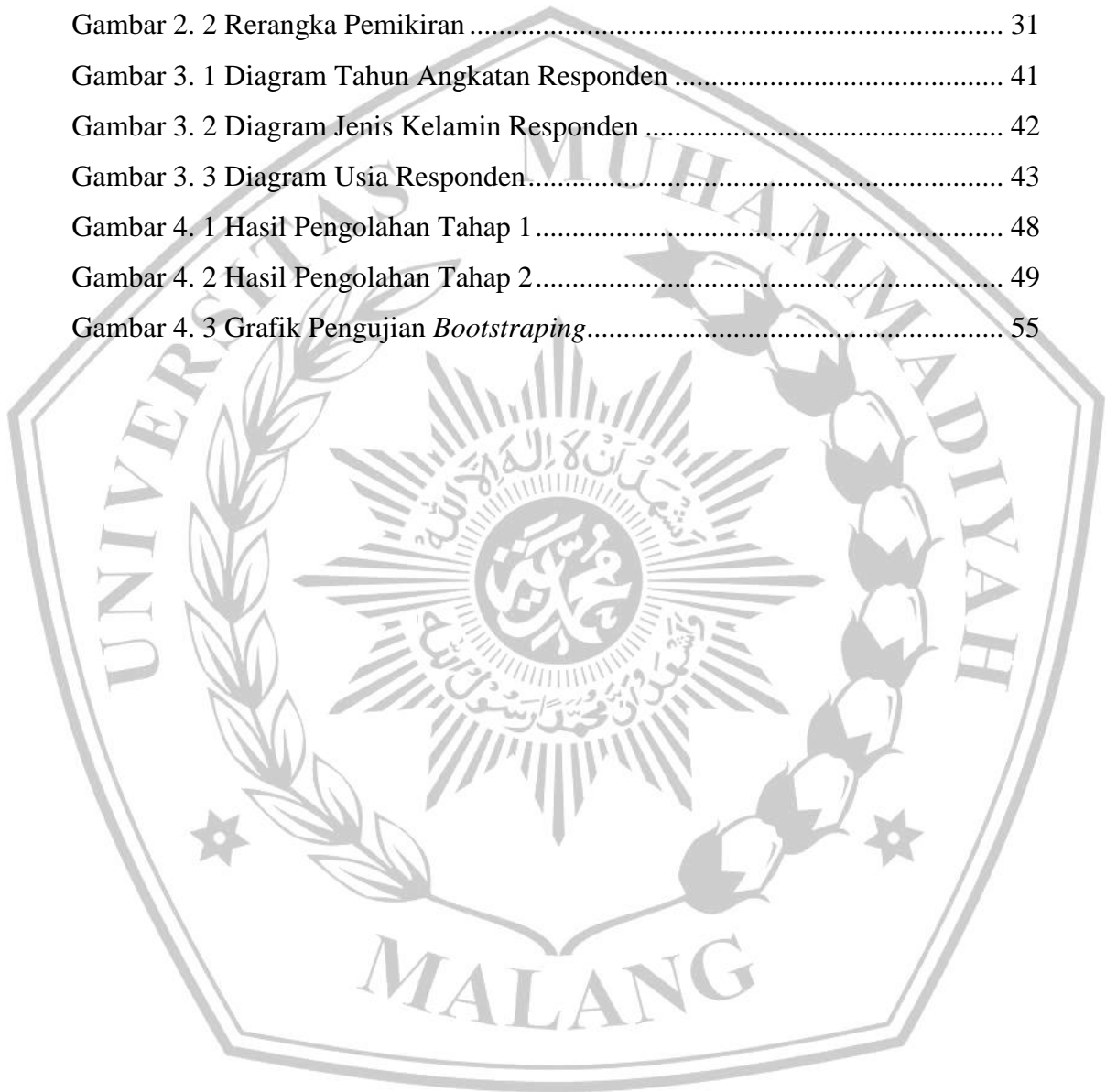
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Angkatan 2018-2021	33
Tabel 3. 2 Skala Likert	38
Tabel 4. 1 Frekuensi Jawaban Variabel Pengetahuan Investasi.....	43
Tabel 4. 2 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Media Influencer</i>	44
Tabel 4. 3 Frekuensi Jawaban Variabel Persepsi Risiko.....	45
Tabel 4. 4 Frekuensi Jawaban Variabel Minat Investasi.....	46
Tabel 4. 5 Hasil <i>Cross Loading</i>	50
Tabel 4. 6 Nilai AVE Dan Akar Kuadrat AVE.....	51
Tabel 4. 7 Nilai Korelasi Antar Konstruk dengan Nilai Akar Kuadrat AVE	52
Tabel 4. 8 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	53
Tabel 4. 9 Nilai <i>R-Square</i>	54
Tabel 4. 10 Hasil <i>Path Coefficient</i>	56
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Investor Reksadana.....	9
Gambar 1. 2 Data Usia Investor.....	9
Gambar 2. 1 <i>Theory Of Planned Behavior</i>	18
Gambar 2. 2 Rerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3. 1 Diagram Tahun Angkatan Responden	41
Gambar 3. 2 Diagram Jenis Kelamin Responden	42
Gambar 3. 3 Diagram Usia Responden.....	43
Gambar 4. 1 Hasil Pengolahan Tahap 1.....	48
Gambar 4. 2 Hasil Pengolahan Tahap 2.....	49
Gambar 4. 3 Grafik Pengujian <i>Bootstraping</i>	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 2: Tabulasi Data.....	67
Lampiran 3: Hasil Olah Data <i>Smart PLS</i>	68
Lampiran 4: <i>Outer Loading</i>	70
Lampiran 5: Validitas Dan Reliabilitas Konstruk.....	70
Lampiran 6: <i>Discriminant Validity</i>	70
Lampiran 7: Uji Hipotesis.....	71
Lampiran 8: <i>R-Square</i>	71
Lampiran 9: Model Fit.....	72



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991) 'The theory of planned behavior', *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), pp. 179–211. doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T.
- Atmaja, D. W. and Widoatmodjo, S. (2021) 'Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi COVID-19', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), p. 641. doi: 10.24912/jmk.v3i3.13136.
- Ayu, G. *et al.* (2023) 'Pengaruh Social Media Influencer , Lingkungan Keluarga , Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019', pp. 631–641.
- Bagus, I. *et al.* (2014) 'KINERJA KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)', 12, pp. 689–701.
- Belakang, A. L. (no date) '(Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)'.
- Fareva, I., Zulaihati, S. and Sumiati, A. (2021) 'Pengaruh Ekspektasi Return dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Investor Mahasiswa yang Terdaftar di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Jakarta', *Indonesia Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(2), pp. 141–151. Available at: <https://doi.org/10.53067/ijebef>.
- Fauzianti, A. (2022) 'Pengaruh Modal Awal Investasi , Pengetahuan Investasi , Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar The Effect of Initial Investment Capital , Investment Knowledge , Social Media Influencers on Investment Interes', *Jurnal Sinar Manajemen*, 09, pp. 26–35.
- Firdaus, R. A. and Ifrochah, N. (2022) 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan

Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal’, *Jurnal Acitya Ardana*, 2(1), pp. 16–28. doi: 10.31092/jaa.v2i1.1434.

Hariyanti, N. T. and Wirapraja, A. (2018) ‘Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)’, *Jurnal Eksekutif*, 15(1), pp. 133–146.

Hidayat, L., Muktiadji, N. and Supriadi, Y. (2019) ‘Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi’, *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), p. 63. doi: 10.36339/jaspt.v3i2.215.

Malik, A. D. (2017) ‘Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi’, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), p. 61. doi: 10.20473/jebis.v3i1.4693.

Masruroh, A. (2014) ‘Konsep Dasar Investasi Reksadana’, *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 1(1). doi: 10.15408/sjsbs.v1i1.1526.

Maulana, I., Manulang, J. M. br. and Salsabila, O. (2020) ‘Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital’, *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), pp. 28–34. doi: 10.31334/bijak.v17i1.823.

Maulida, D. and FW Pospos, A. F. (2021) ‘Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Modal Minimum terhadap Minat Berinvestasi’, *Jurnal Investasi Islam*, 6(1), pp. 22–41. doi: 10.32505/jii.v6i1.3019.

Minat, T., Mahasiswa, I. and Pasar, D. I. (2020) ‘No Title’, 1(Februari).

Nisa, A. (2017) ‘PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara)’, *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), pp. 22–35. doi: 10.51289/peta.v2i2.309.

'No Title' (2017), 5, pp. 32–40.

Pratiwi (2020) 'Halaman sampul pengaruh pengetahuan investasi, modal awal investasi dan'.

Produk, P. S. and Promosi, D. A. N. (2014) 'Pengaruh stimulus produk, harga, dan promosi terhadap minat beli produk baru jenis fashion yang dipasarkan di forum jual beli kaskus', 11(2), pp. 173–182.

Ramadani, T. R. *et al.* (2022) 'Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau dalam Berinvestasi di Pasar Modal pada Masa Pandemi Covid 19', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, pp. 1–7. Available at: <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/2779>.

Rizki, O. and Pajar, C. (no date) 'INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY INFLUENCE OF INVESTMENT MOTIVATION AND INVESTMENT KNOWLEDGE', (2), pp. 1–16.

Saijag, H. V. ; dkk (2022) 'Pengaruh Influencer Saham Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Pada Pasar Modal', *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 5(1), pp. 37–45.

Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I. and Sujono (2021) 'Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal , Persepsi Risiko Investasi , Perilaku Mahasiswa Berinvestasi Di', *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), pp. 70–89.

Sugiharto, S. A. and Ramadhana, M. R. (2018) 'Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek', *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 8(2). doi: 10.34010/jipsi.v8i2.1333.

Triana, O. F. and Yudiantoro, D. (2022) 'Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah', *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, 4(1), pp. 21–32. doi: 10.36407/serambi.v4i1.517.

- Trisnarningsih, T., .Sihabudin, S. and Fauji, R. (2022) ‘Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa’, *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), pp. 82–89. doi: 10.47065/jbe.v3i2.1705.
- Trisnatio, Y. A. and Pustikaningsih, A. (2017) ‘Pengaruh Ekspektasi Return , Persepsi Terhadap Risiko , Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berinvestasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta’, *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2(1), pp. 1–15. Available at: <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/13790>.
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F. and Susesti, D. A. (2022) ‘Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal’, *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), pp. 57–66. doi: 10.26740/akunesa.v10n2.p57-66.
- Welta, F. (2013) ‘Perancangan Social Networking’, *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomu, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5, pp. 8–9.
- Wibowo, Y. H. and Santoso, B. H. (2022) ‘Analisis Tingkat Pengetahuan, Motivasi Dan Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal’, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(17), pp. 1–16. Available at: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4717>.
- Wiyono, D. A. (2023) ‘Dampak Pengetahuan Investasi Pada Pengaruh Modal Awal , Risiko , Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi’, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi STIESIA*, 12 No 6. Available at: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5353>.
- Yunia, P. S., Khanifiana, R. and Faizah, C. N. (2021) ‘Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Preferensi Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Mahasiswa Febi Iain Pekalongan Di Pasar Modal Syariah’, *Finansha- Journal of Sharia Financial Management*, 1(2), pp. 55–63. doi: 10.15575/fsfm.v1i2.10866.

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, SOCIAL MEDIA INFLUENCER, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL.docx

ORIGINALITY REPORT

11 %	11 %	2 %	2 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id Internet Source	4 %
2	akurasi.unram.ac.id Internet Source	2 %
3	repositori.usu.ac.id Internet Source	2 %
4	Submitted to Universitas Islam Riau Student Paper	2 %
5	riset.unisma.ac.id Internet Source	2 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On