

**RESEPSI MAHASISWA TERHADAP TAYANGAN PODKAESANG
DEPAN PINTU EPISODE 20**

(Studi Resepsi pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021

Terhadap Tayangan Debat Caleg versi Komedi)

Naskah Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Memenuhi Gelar Sarjana (S1) Komunikasi



Disusun Oleh:

JALALUDIN AKBAR

202010040311112

Dosen Pembimbing:

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**RESEPSI MAHASISWA TERHADAP TAYANGAN KOMUNIKASI
POLITIK BERTEMA KOMEDI PADA PODKAESANG DEPAN PINTU
EPISODE 20**

**(Studi Resepsi Pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021 Terhadap Tayangan Debat
Caleg Versi Komedi Di Channel Youtube @ Kesang Pangarep)**

Diajukan Oleh :

JALALUDIN AKBAR
202010040311112

Telah disetujui
Rabu 16 April 2025

Pembimbing I


Nasrullah, M.Si.

Wakil Dekan I



Muhammad Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

JALALUDIN AKBAR
202010040311112

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Rabu, 16 April 2025
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, M.A ()
2. Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si ()
3. Nasrullah, M.Si ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Abidin, S.IP., M.Hub.Int.

Surat Keterangan Siap Diuji



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/III/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Jalaludin Akbar
No. Induk Mahasiswa : 202010040311112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Resepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan Komunikasi Politik Bertema Komedu Di Pemilu 2024 (Studi Resepsi Pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021 Terhadap Debat caleg versi Komedu Di Channel Youtube @kaesangpangarep)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,15 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Bundungan I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 292 (telping)
F. +62 341 850 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sultan No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 144 (telping)
F. +62 341 562 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 748 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 918 (telping)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

Lembar Persetujuan Skripsi

UMM

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Jalaludin Akbar
NIM : 202010040311112
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Resepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan Komunikasi Politik Bertema Komed
Di Pemilu 2024 (Studi Resepsi Pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021 Terhadap Debat caleg versi
Komed Di Channel Youtube @kaesangpangarep)

Disetujui,
Pembimbing

(Nasrullah, S.Sos, M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Babarsung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 581 275 (Pusat)
F: +62 341 581 275

Kampus II

Jl. Baidursungul Kertosari No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 158 (Pusat)
F: +62 341 502 001

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 268 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 310 (Pusat)
F: +62 341 404 430
E: webmaster@umm.ac.id

Surat Pernyataan



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Jalaludin Akbar
NIM : 202010040311112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Resepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan Komunikasi Politik Bertema Komedi Di Pemilu 2024 (Studi Resepsi Pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021 Terhadap Debat caleg versi Komedi Di Channel Youtube @kaesangpangarep)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Maret 2025

Yang Menyatakan,


Jalaludin Akbar



Kampus I
Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 661 202 (Pusat)
F. +62 341 662 435

Kampus B
Jl. Bembungan Selatan No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 361 140 (Pusat)
F. +62 341 363 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No. 268 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Pusat)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

Lembar Persetujuan Deteksi Plagiasi

 **PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29**
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG




LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TEKSI/DISERTASI DENGAN JUDUL
Resepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan Komunikasi
Politik Bertema Komedi Di Pemilu 2024 (Studi Resepsi Pada Mahasiswa UMM Angkatan
2021 Terhadap Debat caleg versi Komedi Di Channel Youtube @kaesangpangarep)

Oleh:

Nama : Jalaludin Akbar
NIM : 20201000311112

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 14 Maret 2025

Pembimbing I/Promotor


Nasrullah, S.Sos, M.Si.
NIP.10303090338



Kampus I Jl. Bankang 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 561 292 (kantor) F. +62 341 560 435	Kampus II Jl. Bunderungan Sukarjo Ho 108 Malang Jawa Timur P. +62 341 561 148 (kantor) F. +62 341 562 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang Jawa Timur P. +62 341 494 219 (kantor) F. +62 341 493 435 E. webmaster@umm.ac.id
---	---	---

Tanda Terima Plagiasi



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : JALALUDDIN AKBAR

NIM : 20201004031112

Hasil Plagiasi : $\frac{15}{3}$

BAB I	17			
BAB II	13			
BAB III	7			

$\frac{15}{3}$

BAB IV	0			
BAB V	11			
BAB VI				

Malang, 15 Maret 2021



Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



Hasil Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Jalaludin Akbar
2. NIM : 202010040311510
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Resepsi Mahasiswa Terhadap Tanyangan Komunikasi Politik Bertema Komedi Di Pemilu 2024 (Studi Resepsi Pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021 Terhadap Debat Caleg Versi Komedi Di Channel Youtube @kaesangpangarep)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
08/03/2024	Pengajuan judul "Resepsi Mahasiswa Terhadap Tanyangan Komunikasi Politik Bertema Komedi Di Pemilu 2024 (Studi Resepsi Pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021 Terhadap Debat Caleg Versi Komedi Di Channel Youtube @kaesangpangarep)"	✓
16/03/2023	ACC judul skripsi	✓
15/04/2024	Bimbingan draft proposal skripsi bab 1-3	✓
19/05/2023	ACC proposal skripsi bab 1-3	✓
30/07/2024	Bimbingan skripsi pada bab 4-5 secara online dan offline	✓
30/12/2024	Bimbingan mengenai revisi skripsi pada bab 4-5	✓
08/01/2025	Bimbingan pada bab 1-5	✓
03/02/2025	ACC Seminar Hasil	✓

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Nasrullah, S. Sos., M. Si.

Hasil Berita Acara Seminar Hasil

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 11 Februari 2024, telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1.	Nama Peneliti	Jalaludin Akbar
2.	NIM	202010040311112
3.	Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relation
4.	Judul Proposal	RESEPSI MAHASISWA TERHADAP TAYANGAN KOMUNIKASI POLITIK BERTEMA KOMEDI DI PEMILU 2024 (Studi Resepsi pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021 terhadap Debat Caleg versi Komedi di Channel Youtube @Kaesang Pangarep)
5.	Dosen Pembimbing	Nasrullah, S.Sos., M.Si.
6.	Dosen Penguji	Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si


Seminar hasil dilakukan secara daring melalui Platform Zoom dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/85490841196?pwd=iTOXoC3LZuQhSAHHeetGiavaX7S4mp.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta sejumlah 13 mahasiswa (Presensi Terlampir). Penyajian dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Rabu, 25 Februari 2024
Dosen Penguji


Nasrullah, S. Sos, M. Si.


Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si

Abstrak

ABSTRAK

Jalaludin Akbar, NIM 202010040311112, Resepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan Komunikasi Politik Bertema Komedi Di Pemilu 2024 (Studi Resepsi pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021 terhadap Debat Caleg versi Komedi di Channel Youtube @Kaesang Pangarep)

Dosen Pembimbing : Nasrullah, S Sos, M Si

Kata Kunci: Youtube, Akun Youtube Kaesang Pangarep, Analisis Resepsi, Stuart Hall, Komunikasi Politik.

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi mengubah cara pola pikir seseorang untuk mendapatkan informasi ataupun komunikasi secara sosial, Media sosial atau youtube bisa saja dimanfaatkan oleh para aktor politik untuk meningkatkan citra kepada masyarakat terhadap mereka dan membangun branding yang bagus di mata masyarakat penulis ingin mengetahui bagaimana pemaknaan anak muda atau mahasiswa tentang politik yang dibalut dengan komedi.

Pendekatan ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian interpretatif data dikumpulkan dengan menggunakan cara Forum Group Discussion dengan delapan subjek penelitian yang merupakan mahasiswa UMM dengan didukung oleh tayangan youtube kaesang pangarep dengan judul debat caleg versi komedi yang dilihat oleh masing-masing individu, sementara itu basis teori yang digunakan oleh penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi stuart hall.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa subjek penelitian dapat memaknai seluruh tayangan atau scene yang ada di dalam video Kaesang Pangarep yang berjudul debat caleg versi komedi yang dimana dalam reading posisi audience yang menunjukkan posisi dominan hegemonic yang paling mendominasi walaupun ada beberapa pernyataan atau statement yang mengarah pada posisi negosiasi maupun oposisi namun hal ini sangat diwajarkan oleh peneliti dikarenakan perbedaan latar belakang atau pengalaman dari subjek yang diteliti tentang pemahaman politik

Menyetujui

Malang, 19 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Peneliti



Nasrullah, S. Sos, M. Si.



Jalaludin Akbar

Kata Pengantar

- 1) Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai dan memberkati penulis selama menyelesaikan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
- 2) Bapak Nasrullah S.Sos, M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan saya selama pengerjaan skripsi dan penuh sabar menghadapi saya ketika hilang hilangan terimakasih sebanyak-banyaknya.
- 3) Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
- 4) Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang yang membantu penulis berkaitan dengan segala hal administrasi terkait.
- 6) Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Halimah dan Ayah Rochamid, yang telah memberikan dukungan penuh, motivasi, semangat, serta doa tak henti-hentinya untuk kelancaran studi saya. Dukungan baik secara moril maupun materil yang diberikan oleh kalian merupakan hal yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga segala kebaikan yang kalian berikan kepada saya akan menjadi pahala yang berlipat ganda bagi kalian di dunia dan akhirat. Saya akan selalu berusaha untuk membalas kebaikan dan menjadikan kalian bangga dengan

pencapaian saya. Terima kasih, Ibu dan Ayah, atas segalanya saya tidak akan bisa membalasnya sampai kapanpun.

- 7) Kepada Saudaraku kandungku Jauhar Mahrus Amin, yang telah memberikan dukungan yang luar biasa bagi saya dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang diberikan selama ini. Semoga di setiap perjalananmu selalu diberi kemudahan dan dilapangkan egomu.
- 8) Segenap Keluarga besar, Om, Tante, Ibuk, Bapak, serta keponakan yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan baik moril dan materil selama proses penyusunan skripsi ini.
- 9) Terima kasih pada Sahabat saya Fadhil yang telah menemani saya dari kecil mulai dari nakal hingga menjadi pribadi yang penuh perhitungan ketika melakukan sesuatu tetep dengan hastag #Wongliyongertiopo
- 10) Agung Budi, Gerry giannola, rizky ainun aziz, muhammad fakhri nazwa avi Bintang bachtiar, aulia azmi, rizal rohingnya terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan tawa yang telah diberikan selama perjalanan perkuliahan dan penulisan skripsi ini. Kita telah bersama-sama melewati berbagai kesulitan dan merayakan setiap pencapaian. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan dalam hidup ini.
- 11) Terima kasih kepada semua anak comrades angkatan 20 mika, ateng, iqbal, ayek, bintang, dafa, dll yang sudah memberikan saya pengalaman selama kuliah yang sangat atraktif dan mampu

menjadi ruang belajar menjadi petarung dan ikhlas saat menghadapi masalah

12) Terima kasih juga kepada Kisakita risma, natasya, fay, devina, pinan yang telah memotivasi saya untuk mengerjakan skripsi terus dan selalu menasehati ketika saya melakukan hal hal aneh.

13) Terima Kasih kepada Tim sam Sobat Ali Muthohirin yang telah memberikan pengalaman yang tidak semua orang bisa merasakan dan selalu menanyakan skripsi saya yang membuat saya tergerak untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

14) Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu persatu. Terima kasih telah banyak mendukung dan berkontribusi dalam terselesaikannya skripsi ini.

15) Dan terakhir, terimakasih untuk diriku sendiri, Jalaludin Akbar. Terimakasih sudah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini. Terimakasih sudah bisa membagi waktu antara menjadi seorang mahasiswa dan bekerja, meskipun sambil mengeluh setiap harinya tapi buktinya bisa. Teruslah berjuang dan bertumbuh, karena sejatinya laki-laki yang dituntut adalah tanggung jawabnya bukan perasaanya.

Akhir kata, Penulis berharap agar Allah SWT memberi balasan atas segala bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak selama proses penulisan skripsi ini. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna dan

mungkin memiliki kesalahan serta kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang konstruktif untuk perbaikan skripsi ini. Semoga hasil dari skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih atas perhatian dan dukungannya.



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
Surat Keterangan Siap Diuji	iv
Lembar Persetujuan Skripsi	v
Surat Pernyataan	vi
Lembar Persetujuan Deteksi Plagiasi.....	vii
Tanda Terima Plagiasi.....	viii
Berita Acara Seminar.....	viii
Hasil Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	ix
Hasil Berita Acara Seminar Hasil	x
Abstrak.....	xi
Kata Pengantar	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II.....	9
2.1 Komunikasi politik.....	9
2.1.1 Unsur- Unsur Komunikasi politik	9
2.1.2 Model komunikasi Politik.....	10
2.1.3 Fungsi komunikasi politik.....	11
2.1.4 Proses komunikasi politik.....	11
2.1.5 Gaya komunikasi	12
2.2 Humor dalam Komunikasi Politik.....	14

2.3 Komunikasi Politik dan Komedi di Media Sosial	16
2.3.1 Youtube sebagai Komunikasi Massa	18
2.3.2 Youtube sebagai Media Komunikasi Politik	19
2.4 Analisis Resepsi	20
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Berpikir	26
BAB III.....	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Pendekatan dan Metode penelitian	28
A. Pendekatan Penelitian	28
B. Metode analisis resepsi.....	29
C. Fokus Penelitian	30
3.3 Tipe penelitian	30
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.5 Subyek Penelitian.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
A. Data Primer	32
B. Data Sekunder.....	33
3.7 Instrumen Penelitian.....	33
3.8 Teknik Analisis Data	36
3.9 Uji Keabsahan Data	36
BAB IV	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2 Gambaran Umum Video Debat Caleg Versi Komedi.....	46
4.3 Gambaran Umum Komedi Politik	53
4.4 Profil Subjek	54
Subjek Penelitian 1.....	54
Subjek Penelitian 2.....	55
Subjek Penelitian 3.....	56
Subjek Penelitian 4.....	57
Subjek Penelitian 5.....	58
Subjek Penelitian 6.....	59
Subjek Penelitian 7.....	60

Subjek Penelitian 8.....	61
4.5 Hasil Penelitian.....	62
4.5.1 Resepsi Mahasiswa Terhadap Pendekatan Komedi Dalam Komunikasi Politik dalam youtube @kaesangpangarep	62
4.5.2 Pengakuan Manfaat dengan Catatan terhadap Keterbatasan Pendekatan Komedi politik terhadap komunikasi politik	70
4.5.3 Kritik terhadap Humor sebagai Alat Komunikasi Politik terhadap pendekatan anak muda.....	72
4.6 Pembahasan.....	74
BAB V	82
5.1. KESIMPULAN	82
5.2. SARAN	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87
.....	108
.....	108



DAFTAR PUSTAKA

- Anshari, F. (2013). Komunikasi politik di era media sosial. *Jurnal komunikasi*, 8(1), 91-101.
- Aryawangsa, C. T., Azhar, M. A., & Apriani, K. D. (2018). *Humor sebagai bentuk komunikasi politik di Indonesia (Studi kasus: stand-up comedy Sammy Notaslimboy menjelang pilpres 2014)* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Febriani, S., & Wahid, U. (2018). PEMAKNAN KHALYAK TERHADAP GAYA KOMUNIKASI JOKOWI PADA VLOG# JOKOWIMENJAWAB EPISODE 2 DI SITUS YOUTUBE (ANALISIS RESEPSI STUART HALL). *Pantarei*, 2(3).
- Kusmanto, H. (2013). Peran Badan Permusyawaratan Daerah dalam meningkatkan partisipasi politik masyarakat
- Octastefani, T., & Kusuma, B. M. A. (2020). SATU DEKADE STAND-UP COMEDY DI INDONESIA: ANAK MUDA, KREATIVITAS HUMOR, DAN KRITIK POLITIK.
- Qadri, M. (2020). Pengaruh Media Sosial dalam Membangun Opini Publik. *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1), 49-63.
- Rahmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 94-101.
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140-154.
- Siregar, A. U. (2021). Penggunaan Media Sosial pada Pemilih Pemula dalam Partisipasi Politik Pasca Pemilihan Presiden 2019 di Kota Medan. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 7(1), 19-26.

- Wilson, N. A. (2008). *Was that supposed to be funny? a rhetorical analysis of politics, problems and contradictions in contemporary stand-up comedy*. The University of Iowa.
- Meilenea, F., T. (2023). Penerimaan perempuan dewasa muda atas humor gelap kematian ayah kadung. 1-113.
- Maharani, A. M. D. R. (2021). *Analisis resepsi khalayak terhadap komunikasi politik Tri Rismaharini dalam channel youtube Kemensos RI* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Surabaya Catholic University).
- AMALI, A. M. (2021). *WACANA KAMPUS MERDEKA (Analisis Resepsi Mahasiswa di Surabaya Terhadap Wacana Kampus Merdeka Dalam Video Berjudul "Nadiem Makarim–Kuliah Gak Penting" Pada Podcast Deddy Corbuzier)* (Doctoral dissertation, UPN" VETERAN" JATIM).
- ADI, .Baskoro (2009). *Panduan praktis searching di internet*. Jakarta: PT Trans Media.
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(02).
- Fuady, M. (2022). Humor Politik dalam Acara E-Talkshow Tv One. In *Bandung Conference Series: Public Relations* (Vol. 2, No. 1, pp. 32-37).
- Ardha, B. (2014). Social Media sebagai media kampanye partai politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 105-120.
- Cangara, H. (2011). Komunikasi politik konsep, teori dan strategi.
- Hayat, N., & Hasrullah, H. (2016). Positioning Politik Kampanye Pemilihan Presiden 2014 dalam Iklan Video Musik Youtube. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 192-209.
- Marbun, S. L. (2019). *Persepsi Mahasiswa Tentang Gaya Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo Melalui Aplikasi Youtube (Studi Deskriptif*

Kuantitatif pada Mahasiswa Departemen Ilmu Politik Fisip USU) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

Hidayat, R., & Awza, R. (2017). *Pengaruh Gaya Komunikasi Kepala Dinas terhadap Kinerja Pegawai di Dinas Perikanan dan Kelautan Provinsi Riau* (Doctoral dissertation, Riau University).

Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media

Limantoro, F. (2015). Pengaruh Gaya Komunikasi Direktur terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan di PT. Sumarni Mustajab Batu. *Jurnal e-komunikasi*, 3(2).

Aisyah, Z. I. (2018). Bahasa Humor Dalam Tuturan Ketut Yoga Yudistira Pengisi Suara Channel Youtube Kok Bisa. *Jakarta: Bapala*, 5(2).

Anastasya, S. (2013). Teknik-Teknik Humor Dalam Program Komedi Di Televisi Swasta Nasional Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(1).

Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.

Rofi, S. E., & Rakhmad, W. N. (2020). Analisis Resepsi pada Channel YouTube Gaming “Kimi Hime”. *Interaksi Online*, 8(4), 75-82

Moleong, L. J. (2014). Metode penelitian kualitatif edisi revisi. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*, 5(10).

Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228.

Yushar, N. I. (2016). Resepsi mahasiswa uin alauddin makassar terhadap film dokumenter sicko. Retrieved from Available online di <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/humanika>.

Prabawangi, R. P., & Fatanti, M. N. (2021). Meme Politik dalam Ruang Wacana Komunikasi Politik di Indonesia. *Diakom*, 4(2), 369982.

Ramdhan, R. A. (2024). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK HUMOR DI MEDIA SOSIAL DALAM KEMENANGAN PROBOWO SUBIANTO PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024. *Journal of Syntax Literate*, 9(9).

