

**PEMAKNAAN PESAN VIDEO REVIEW MODIFIKASI KENDARAAN OTOMOTIF
RODA EMPAT PADA CHANNEL YOUTUBE**

@GARASI ROBOH

(Studi Resepsi Pada Komunitas Otomotif Diesel Quick)

SKRIPSI

Diajukan Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh :

Muhammad Kaffi Ichsan

NIM : 202110040311418

Dosen Pengampu :

Sugeng Winarno, S.sos., M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PEMAKNAAN PESAN VIDEO REVIEW MODIFIKASI KENDARAAN
OTOMOTIF RODA EMPAT PADA CHANNEL YOUTUBE
@GARASI ROBOH
(Studi Resepsi Pada Komunitas Otomotif Diesel Quick)

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD KAFFI ICHSAN

202110040311418

Telah disetujui
Rabu, 16 April 2025

Pembimbing I



Sugeng Winarno, S.sos., M.A

Wakil Dekan I



M. Zamrudin, S.I.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




MUHAMMAD KAFFI ICHSAN

202110040311418

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 16 April 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.** ()
2. **M. Himawan Sutanto, M.Si** ()
3. **Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairu Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Kaffi Ichsan
NIM : 202110040311418
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemakaian Pesan Video Review Modifikasi Kendaraan Otomotif Roda Empat Pada Channel Youtube @Garasi Roboh (Studi Resepsi Pada Komunitas Otomotif Diesel Quick)

Disetujui,
Pembimbing

Sugeng Winarno. S.Sos, .M.A.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
T. +62 341 551 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sitema No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 845 (Pusat)
T. +62 341 551 652

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Pusat)
T. +62 341 404 475
E. web@umh.ac.id

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Muhammad Kaffi Ichsan

NIM : 202110040311418



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pemaknaan Pesan Video Review Modifikasi Kendaraan Otomotif Roda Empat Pada Channel Youtube @Garasi Roboh (Studi Resepsi Pada Komunitas Otomotif Diesel Quick) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Maret 2025

Yang Menyatakan,



Muhammad Kaffi Ichsan



Kampus I

Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Pusat)
F. +62 341 850 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sukani No 150 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 189 (Pusat)
F. +62 341 562 069

Kampus III

Jl. Raya Tuguas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 864 378 (Pusat)
F. +62 341 850 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Kaffi Ichsan
No. Induk Mahasiswa : 202110040311418
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemaknaan Pesan Video Review Modifikasi Kendaraan Otomotif Roda Empat Pada Channel Youtube @Garasi Roboh (Studi Resepsi Pada Komunitas Otomotif Diesel Quick)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 18 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno. S.Sos., M.A.



Kampus I
Jl. Buntang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 252 (Pusat)
F: +62 341 460 626

Kampus II
Jl. Bembongan Sukarno No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 149 (Pusat)
F: +62 341 562 083

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 268 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Pusat)
F: +62 341 460 626
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**Pemaknaan Pesan Video Review Modifikasi Kendaraan Otomotif Roda Empat Pada Channel Youtube
@Garasi Roboh
(Studi Resepsi Pada Komunitas Otomotif Diesel Quick)**

Oleh:

Nama : Muhammad Kaffi Ichsan

NIM : 202110040311418

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 18 Maret 2025

Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A.
NIP. 10399110354

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bundang I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 462 435

Kampus II
Jl. Bundangan Sukani No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 146 (Hunting)
F. +62 341 552 063

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 268 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 462 435
E. webmaster@um.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : MUHAMMAD KAFFI I.

NIM : 202110040311418

Hasil Plagiasi : $\frac{18}{3}$

BAB I	12			
BAB II	6			
BAB III	16			

$\frac{18}{3}$

BAB IV	1			
BAB V	0			
BAB VI	6			



Malang, 18 Maret 2021
Admin Plagiasi Prodi

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

CS Dipindai dengan CamScanner



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 12 Maret 2025

Pukul 13.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Kaffi Ichsan
NIM	202110040311418
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pemaknaan Pesan Video Review Modifikasi Kendaraan Otomotif Roda Empat Pada Channel Youtube @Garasi Roboh (Studi Resepsi Pada Komunitas Otomotif Diesel Quick)
Pembimbing	Sugeng Winarno. S.Sos., M.A.
Dosen Penguji 1	Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 19 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 17 Maret 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Sugeng Winarno. S.Sos., M.A.

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si..

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi.

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Brawijaya 6-Darm No 166 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 148 (Hunting)
F. +62 341 582 090

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 218 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama Lengkap	NIM	Instansi	Program Studi
1	Triami	202110040311222	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
2	Nazwa Avi Laeliya	202110040311153	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
3	Della Puspita Syahputri	202110040311222	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
4	Dimas Rizky Iqtyan Putra	202110040311529	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
5	Bryan Sarwana Firmansyah	202110040311498	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
6	Shella Kharisma	202110040311041	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
7	Alifa Ainnur Ditha	202110040311426	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
8	Dhirgham Agung	202110040311230	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
9	Zahrin Qodrina Aqmari	202110040311390	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
10	Fildzah Hanifati	202110230311074	Universitas Muhammadiyah Malang	Psikologi
11	Lutfi Azizah	202110040311372	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
12	Nur Hasanah	202110040311526	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
13	Faishal Faqih Firdian	202110040311440	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
14	Shinta Nur Wahyuningtyas	202110040311394	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
15	Nabila Indar	202110040311271	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
16	Raja Afura Kusuma Wijaya	202110040311410	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
17	Fany Amelia	202110040311253	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
18	Azharrudin Rahman	202110040311430	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
19	Muhammad Satria Putra Pratama	202110040311263	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Burdary 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 252 (Pusat)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Burdary 1 Malang No. 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Pusat)
F: +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tumpang No. 200 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 218 (Pusat)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Kaffi Ichsan
2. NIM : 202110040311418
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pemaknaan Pesan Video Review Modifikasi Kendaraan Otomotif Roda Empat Pada Channel Youtube @Garasi Roboh (Studi Resepsi Pada Komunitas Otomotif Diesel Quick)
6. Pembimbing : Sugeng Winarno. S.Sos, .M.A.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24/02/2024	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
06/05/2024	Acc judul penelitian "Pemaknaan Pesan Video Review Modifikasi Kendaraan Otomotif Roda Empat Pada Channel Youtube @Garasi Roboh (Studi Resepsi Pada Komunitas Otomotif Diesel Quick)"	
31/5/2024	Konsultasi Bab I, II, III	
25/06/2024	Acc untuk melakukan penelitian	
21/09/2024	Konsultasi Bab IV, V	
12/02/2025	Konsultasi Bab VI	
07/03/2025	Acc untuk Seminar Hasil	
12/03/2025	Seminar Hasil	

Malang, 18 Maret 2025

Sugeng Winarno. S.Sos, .M.A.



Kampus I

Jl. Buntari 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 463 435

Kampus II

Jl. Beribungin Sukani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 149 (Pusat)
F. +62 341 562 050

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Pusat)
F. +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Muhammad Kaffi Ichsan. 202110040311418. Pemaknaan Pesan Video Review Modifikasi Kendaraan Roda Empat Pada Channel Youtube @Garasi Roboh (Studi Resepsi Pada Komunitas Otomotif Diesel Quick). Skripsi Sarjana, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah mengubah cara masyarakat mengakses informasi, termasuk di dalamnya konten otomotif di YouTube. Salah satu channel yang mendapat perhatian adalah *Garasi Roboh*, yang menyajikan video review modifikasi kendaraan roda empat bermesin diesel. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana komunitas otomotif *Diesel Quick* memaknai konten video tersebut menggunakan pendekatan analisis resepsi Stuart Hall. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik wawancara mendalam kepada anggota komunitas yang telah menonton dan mengikuti konten *Garasi Roboh*. Pada Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa khalayak tidak lagi hanya menerima pesan secara pasif, tetapi secara aktif melakukan proses *decoding* berdasarkan latar belakang pengalaman dan preferensi otomotif mereka. Beberapa informan berada dalam posisi *dominant reading*, sepakat dengan pesan yang disampaikan dalam video dan menganggapnya sebagai referensi modifikasi kendaraan. Sebagian lainnya berada dalam posisi *negotiated reading*, menerima sebagian pesan. Namun tetap mempertahankan sudut pandang mereka terkait gaya modifikasi. Sementara itu, terdapat juga posisi *oppositional reading*, dimana beberapa anggota komunitas mengkritik narasi dalam video yang dianggap terlalu subjektif atau kurang detail secara teknis. Studi ini memperkuat teori bahwa pemaknaan pesan dalam media digital sangat bergantung pada konteks sosial dan latar belakang audiens. Temuan ini memberikan wawasan dan pengetahuan bagi kreator konten otomotif dalam menyusun strategi komunikasi yang lebih efektif sesuai dengan segmentasi audiens.

Kata kunci: YouTube, Analisis Resepsi, Garasi Roboh, Komunitas Otomotif, Stuart Hall, Modifikasi Kendaraan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Malang, 18 Maret 2025

Peneliti



Muhammad Kaffi Ichsan

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, penulis mengucapkan syukur atas kehadiran-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Berkat rahmat Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “Pemaknaan Pesan Video Review Modifikasi Kendaraan Otomotif Roda Empat Pada Channel Youtube @Garasi Roboh (Studi Resepsi Pada Komunitas Otomotif Diesel Quick)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, atas kelancaran langkah demi langkah yang telah peneliti tempuh dalam penyelesaian skripsi.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, M. Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos, . M.A. selaku Dosen Pembimbing, yang telah banyak meluangkan waktu untuk dapat membantu dan mengarahkan agar skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Jajaran Bapak/Ibu Dosen prodi Ilmu Komunikasi, FISIP yang telah banyak memberikan peneliti ilmu yang tak terhingga selama di perkuliahan.
7. Kedua Orang tua peneliti, ayah dan Ibu tersayang Achmad Yani dan Khusnah yang telah banyak memberikan dedikasi berupa dukungan materi, moril, waktu, dan kasih sayang yang tak terhingga kepada anaknya hingga dapat berada pada jenjang sarjana. Sebagai anak merasa bangga memiliki orang tua seperti beliau yang mampu memperjuangkan

kedua anaknya, hingga peneliti mampu memberikan sebuah hadiah Sarjana kepada beliau.

8. Rizka Annisa Noviyani dan Najwa Rahmayani Asifah, selaku kakak dan adik. Para saudari yang saya sayangi dan cintai. Telah banyak memberikan dukungan dan semangat selama saya menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada partner setia bernama Dinny Talita Sari yang memberikan dukungan selama menyelesaikan skripsi hingga saya mencapai tujuan ini. Terima Kasih karena sudah banyak membantu, menjadi partner mendengarkan keluh kesah peneliti dalam sehari-harinya.
10. Kepada teman-teman peneliti selama perkuliahan, Bryans, Dimas, Akbar, Raja, Shinta, Dhirgam, Aldebaran, Faqih, Alifa, Zahrin dan kelompok praktikum Eustacio Creative serta sahabat lainnya serta yang belum tercantum. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan selama perkuliahan ini.
11. Kepada teman sahabat yang sering menemani peneliti ketika di Mojokerto dan di Malang yaitu Willy dan Geng teman SMA saya “Botani” untuk sekedar bercerita dan bercanda tawa. Terima kasih telah memberikan dukungan kepada peneliti.
12. Kepada Mas Yusril “Ucil” dan mas Ilman serta teman - teman kantor Carabao Billiards Indonesia lainnya. Terimakasih atas segala dukungan dan kemudahan perizinannya ketika bekerja untuk mengerjakan penelitian ini
13. Dan kepada pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, Terima kasih sedalam-dalamnya saya ucapkan atas dukungan serta segala bantuan yang telah diberikan.

Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangsih secara positif, khususnya kepada lingkup Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang. Meski peneliti sadari, masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Namun, diharapkan skripsi ini bisa memberikan inspirasi bagi penelitian serupa selanjutnya maupun bagi pembaca sekalian.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	v
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Memahami Komunikasi	10
2.1.1 Prinsip Komunikasi	11
2.1.2 Sifat – Sifat Komunikasi	14
2.1.3 Tujuan Komunikasi	14
2.1.4 Fungsi Komunikasi	15
2.1.5 Proses Komunikasi	15
2.1.6 Unsur-Unsur Dalam Proses Komunikasi	16
2.1.7 Objek Ilmu Komunikasi	18
2.1.8 Teknik – Teknik Komunikasi	18
2.1.9 Metode – Metode Komunikasi	19
2.1.10 Pesan Komunikasi	19
2.1.10.1 Karakteristik Pesan Komunikasi	20
2.1.10.2 Pesan Dalam Komunikasi Massa	21
2.2.1 Karakteristik Audience	22

2.2.2 Konsep Audience atau Khalayak	23
2.3 Analisis Resepsi (Stuart Hall)	24
2.4 Media Video	28
2.4.1 Unsur – Unsur Media Video	28
2.5 Sosial Media	29
2.5.1 Jenis – Jenis Sosial Media	30
2.6 Youtube	31
2.7 Kerangka Berpikir	32
2.8 Penelitian Terdahulu	32
BAB III	
METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Pendekatan Penelitian	35
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian	36
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.5 . Subjek Penelitian	36
3.6 Sumber Data	37
3.6.1 Data Primer	37
3.6.2 Data Sekunder	37
3.7 Metode Pengumpulan Data	38
3.8 Teknik Analisis Data	38
3.9 Uji Keabsahan Data	40
BAB IV	
PROFIL DAN GAMBARAN PENELITIAN	42
4.1 Garasi Roboh	42
4.2 Konten Review Modifikasi “Pajero Ndarboy kebanggan Kakek Zeus?!”	45
4.3 Komunitas Diesel Quick	46
BAB V	
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	48
5.1 Analisis Data	48
5.1.1 Identifikasi Subjek Penelitian	48
5.2 Temuan Data	57
5.2.1 Resepsi Penonton Pada Konten Youtube Video Review Modifikasi “Pajero Ndarboy Kebanggaan Kakek Zeus”	57
5.3 Hasil Penelitian	111
5.4 Pembahasan	123
BAB VI	
PENUTUP	129
6.1 Kesimpulan	129

6.2 Keterbatasan Penelitian	130
6.3 Rekomendasi	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	136



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kenaikan Pengguna Internet di Indonesia	15
Gambar 1.2 Data Jumlah Pengguna Youtube Terbanyak di Dunia	17
Gambar 1.3 Data Preferensi Konten Youtube Pengguna Pria di Indonesia	18
Gambar 1.4 Profil Channel Youtube Garasi Roboh	19
Gambar 1.5 Hasil Pra Survey Peneliti	20
Gambar 1.6 Hasil Pra Survey Peneliti	21
Gambar 1.7 Hasil Pra Survey Peneliti	21
Gambar 2.1 Tahapan Proses Komunikasi	30
Gambar 2.2 Diagram Pola Sirkulasi Makna Teori Resepsi Stuart Hall	40
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	46
Gambar 3.1 Model Analisis Data Interaktif Miles, Huberman dan Saldana	53
Gambar 4.1 Profil Channel Youtube Garasi Roboh	56
Gambar 4.2 Cuplikan Konten Pertama Garasi Roboh	57
Gambar 4.3 Mobil Modifikasi Garasi Roboh (Garori 2GD V2)	58
Gambar 4.4 Cuplikan Konten Garasi Roboh X Garasi Drift	59
Gambar 4.5 Logo Komunitas Otomotif Diesel Quick	61
Gambar 5.1 Menonton Kembali Konten Review Channel Youtube Garasi Roboh	63

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Identifikasi Subjek Penelitian



DAFTAR PUSTAKA

- Machmud, M. (2022) Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. (Malang. Selaras)
- Waris, L. Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, Imam Mashudi, Nur Hasanah, Anita Maharani, Kusmayra Ambarwati, Resty Noflidaputri, Nuryami (2022) Metodologi Penelitian Kualitatif. (Padang. PT Global Eksekutif Teknologi).
- Hafidz. A & Hidayati. U. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Remaja Mengenai Pesan Moral Dalam Film Doraemon Stand By Me 2. Yogyakarta. LEKTUR: Jurnal Ilmu Komunikasi <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ilkom/article/view/19252>
- PERTIWI, N. K. A. P. (2022). *ANALISIS KEBUTUHAN PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN INOVATIF BERBASIS REALISTIC MATHEMATICS EDUCATION (RME) DALAM PEMBELAJARAN MATEMATIKA DI SMP N 4 ABIANSEMAL* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MAHASARASWATI DENPASAR).
- Hawari. I. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram @INDOCLUBBING. <https://repository.unair.ac.id/87292/5/JURNAL-%20IDHAM%20HAWARI%20-%20071311533095.pdf>
- Sri Hesti Meilasari, Umaimah Wahid (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color”. KOMUNIKASI: Jurnal Komunikasi (Akreditasi Sinta 5)
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>.
- (Yahya, 2021) Analisis Resepsi Makna Maskulinitas pada Iklan Tokopedia Versi BTS <https://digilib.unila.ac.id/60701/3/3.%20SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN%20-%20Imam%20Yahya.pdf>
- Mega Pertiwi, Ida Ri'aeni, & Ahmad Yusron. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film "Dua Garis Biru". *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Hidayat, A., Rifai, A., & Musi, S. (2023). Analisis Resepsi Edukasi Keuangan dalam Akun Tik Tok @Raymondchins: (Studi pada Mahasiswa Sulawesi Selatan di

- Yogyakarta). *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 12(1), 10-18.
<https://doi.org/10.35457/translitera.v12i1.2676>
- (rahman, 2020) Video Sebagai Media Komunikasi
https://www.academia.edu/43287229/VIDEO_SEBAGAI_MEDIA_KOMUNIKASI
- (Ghassani & Nugroho, 2019) Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out)
Jurnal Manajemen Maranatha
- Mudjiyanto, B., & Dunan, A. (2020). Media Mainstream Jadi Rujukan Media Sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(1), 21–34. Retrieved from
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/3244>
- Yusi Kamhar, M., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi. *Inteligensi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.33366/ilg.v1i2.1356>
- Riskiy, S. R., & Hapsari, R. (2022). INTERPRETASI MASKULINITAS PADA IKLAN SKINCARE PRIA (Studi Resepsi Stuart Hall pada Khalayak Pria). *BroadComm*, 4(1), 45–56. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i1.234>
- Agustina, L. (2020). Viralitas Konten Di Media Sosial. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149–160. Retrieved from
<https://www.researchgate.net/publication/348296842>
- Sahidan, A. P. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Nilai Maskulinitas Baru Dalam Iklan Kosmetik Khusus Pria. *Commercium*, 6(3), 83–91.
- (Ashraff, 2023) Opini Pengikut Youtube Fitra Eri Terhadap Konten Review Otomotif Pada Youtube Fitra Eri, 18–22. Retrieved from
<https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/20263>
- Nurwahidah, C. D., Zaharah, Z., & Sina, I. (2021). MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI DAN PRESTASI MAHASISWA. *Rausyan Fikr : Jurnal Pemikiran Dan Pencerahan*, 17(1). <https://doi.org/10.31000/rf.v17i1.4168>

- Didik Hariyanto, D. H. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Umsida Press. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-32-7>
- Fahtoni, H. (2022). Pemaknaan Aktivitas Nongkrong di Kafe sebagai Budaya Milenial: Studi Fenomenologi Terhadap Pengunjung Kafe di Kota Pematangsiantar. *Communication & Social Media*, 2(1), 14–21. <https://doi.org/10.57251/csm.v2i1>.
- Amelia, F., Yulia, F. ., Asali, N. ., Sazali, H. ., & Dalimunthe, M. A. . (2022). Analysis of Audience Reception Against Intercultural Communication Represented in the Film Bumi Manusia. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 2(2), 165–170. <https://doi.org/10.53697/iso.v2i2.823>
- Murniarti, E. (2019). Bahan Ajar Komunikator, Pesan, Media/ Saluran, Komunikan, Efek/Hasil dan Umpan Balik. *Fkip Uki*, 1–44. Retrieved from <http://repository.uki.ac.id/2909/1/BahanAjar52019.pdf>
- Rina Astriani, & Rani Puspita. (2023). PENGARUH TERPAAN AKUN @MOTOMOBITV TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS DALAM MEMPEROLEH INFORMASI OTOMOTIF. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(3), 05–12. <https://doi.org/10.56127/jushpen.v2i3.1009>
- Muhammad Perdana Nur, & M Ravii Marwan. (2024). PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN KUALITAS INFORMASI PADA AKUN YOUTUBE SATU PERSEN TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SUBSCRIBERS. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(7), 90–100. <https://doi.org/10.6578/triwikrama.v3i7.3041>
- Maulani, M., & Nanda, E. . (2024). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Isu Feminisme pada Serial Gadis Kretek (Teori Analisis Resepsi Stuart Hall) . *JURNAL PARADIGMA : Journal of Sociology Research and Education*, 5(1), 105-112. <https://doi.org/10.53682/jpjsre.v5i1.9234>
- Satria, R. B., & Rochmaniah, A. (2021). Reception Of Umsida Students To “Umsida1912 Instagram” As A Media Of Information On Umsida Students ’Activities. *Academia Open*, 5, 10.21070/acopen.5.2021.1942. <https://doi.org/10.21070/acopen.5.2021.1942>
- Yuanta, F. (2020). Pengembangan media video pembelajaran ilmu pengetahuan sosial pada siswa sekolah dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 91-100.
- Sirait, M., Siregar, S., & fika, N. (2024). Khalayak dalam Komunikasi Politik: Peran dan Pengaruhnya dalam Keberhasilan Proses Komunikasi. *JURNAL LENTERA : Kajian*

- Suriati, S., Samsinar, S., & Rusnali, N. A. (2022). Pengantar ilmu komunikasi.
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Sakiah, N. A., & Effendi, K. N. S. (2021). Analisis kebutuhan multimedia interaktif berbasis PowerPoint materi aljabar pada pembelajaran matematika SMP. *JP3M (Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pengajaran Matematika)*, 7(1), 39-48.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. *Komunikasi Massa*.
- SAIPUTRI, A. (2023). *PEMANFAATAN CHANNEL YOUTUBE STUDIO ANTELOPE SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEMBUATAN FILM DIKALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Situmorang, L. S. (2023). Implementasi Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2021 tentang Percepatan Penurunan Stunting (Studi Kasus di Kelurahan Sicanang Kecamatan Medan Belawan) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Wahyuningsih, S., Nadya, V. T., & Melati, E. P. (2023). DIGITAL MARKETING: KEGIATAN PEMASARAN ATAU PROMOSI BRAND PRODUK MELALUI INTERNET ATAU MEDIA SOSIAL. *JURNAL DAYA-MAS*, 8(1), 8-12.
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.”. *Journal Komunikasi*, 11(1), 1-8.
- Ekawati, N. (2020). *Pesan Moral Dalam Novel “Cinta Dalam Ikhlas” Karya Kang Abay* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Hariyanto, D. (2021). Buku ajar pengantar ilmu komunikasi. *Umsida Press*, 1-119.
- Dany Fajar, K. S. W., Mulyadi, C., & Lilik Sugiarto, H. (2019). Workshop Penggunaan Teknik Videografi dan Basic Editing pada Salah Satu Instansi Pemerintah di Surakarta. *SINDIMAS*, 1(1), 184-188.

- Khalid, I. (2019). KREDIBILITAS MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE. *At-Tadabbur : Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 9(1), 84-105. Retrieved from <https://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/Attadabbur/article/view/85>
- Sefrandov, D., Luik, J. E., & Yogatama, A. (2022). Penerimaan Citra Windah Basudara Oleh Penonton Pada Konten Charity Di Youtube. *Jurnal E-Komunikasi*, 10(2), 1-12.
- Azka, N. I. ., & Yudiana Indriastuti. (2024). Analisis Resepsi Audiens Tentang Akun TikTok @codebluuuu (Review Kuliner Pada Restoran Bintang 5). *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 2564-2571. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.3653>
- Setiadi, E. F., Azmi, A., & Indrawadi, J. (2019). YouTube as a learning resource for the millennial generation. *Journal of Citizenship Education*, 2(4), 313-323.
- Sugiono, S., & Irwansyah, I. (2019). Vlog sebagai media storytelling digital bagi tokoh publik pemerintahan. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 23(2), 115-134.
- Moleong, Lexy J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/208343/metodologi-penelitian-kualitatif>
- Aprilia, N. M. (2022). *Studi resepsi mahasiswa terhadap representasi perempuan dalam serial Netflix "Emily in Paris"* (Skripsi, Universitas Gadjah Mada). Universitas Gadjah Mada.
- Nurfajri, M. S., & Rahman, A. (2024). Resepsi khalayak terhadap pemberitaan hasil sidang putusan MK Pilpres 2024 di channel YouTube Tribun Timur. *Publistik: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Ilmu Komunikasi*, 4(1), 11-22. <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/publistikji/article/view/11814>