

**PENGGUNAAN FITUR INSTAGRAM STORY SEBAGAI  
MEDIA SELF DISCLOSURE  
(STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG)**

Dosen Pengampu : Nurudin, S.Sos., M.Si.

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh :**

Nama : Fikrah Hidayah

NIM : 202110040311066

Program Studi: Ilmu komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
TAHUN 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :



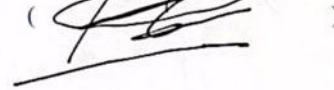
**Nama: Fikrah Hidayah**


**NIM: 202110040311066**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 19 maret 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** (  )
2. **Isnani Dzuhrina, M. Adv** (  )
3. **Nurudin, M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Najamuddin Khafsu Kijal, S.IP., M.Hub.Int.**

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI  
PENGUNAAN FITUR INSTAGRAM STORY SEBAGAI MEDIA SELF  
DISCLOSURE

(STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH MALANG)

Diajukan Oleh :

NAMA : Fikrah Hidayah  
NIM: 202110040311066

Telah disetujui  
Rabu / 19 Maret 2025

Pembimbing I



Nurudin, M.Si.

Wakil Dekan I






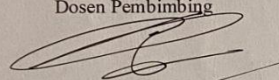

Nasrullah, M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<b>SURAT KETERANGAN</b>		
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2025		
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:		
	Nama	: Fikrah Hidayah	
	No. Induk Mahasiswa	: 202110040311066	
	Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
	Judul Skripsi Mahasiswa	: Fitur <i>Instagram Story</i> Sebagai Media <i>Self Disclosure</i>	
	Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan <b>Siap Diuji</b> . Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih		
	Malang ,10 Februari 2025		
	Dosen Pembimbing		
			
	Nurudin S.Sos., M.Si		
	<b>Kampus I</b> Jl. Sandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 531 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 531 148 (Hunting) F: +62 341 582 080	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Fikrah Hidayah  
NIM : 202110040311066  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Fitur *Instagram Story* Sebagai Media *Self Disclosure* Mahasiswa

Disetujui,  
Pembimbing

(Nurudin S.Sos., M.Si)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fikrah Hidayah  
NIM : 202110040311066  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Fitur *Instagram Story* Sebagai Media *Self Disclosure* Mahasiswa

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Februari 2025

Yang Menyatakan,

  
10000  
METERAI  
TEMPEL  
A014AAMX168225024  
Fikrah Hidayah




Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435



Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 316 (Hunting)  
T: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29  
TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

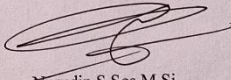
**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: *Fitur Instagram Story Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa*


Oleh:  
Nama : Fikrah Hidayah  
NIM : 202110040311066

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,  
Malang, 10 Februari 2025

Pembimbing I/Promotor  
  
Nurudin S. Sos M. Si  
NIP. 10397060341

(\*) Coret yang tidak perlu




Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Blandungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

---


Nama : FIKRAH HIDAYAH  
NIM : 202110040311066

Hasil Plagiasi :  $\frac{21}{2}$

BAB I	14			
BAB II	13			
BAB III	16			

BAB IV :  $\frac{7}{2}$

BAB IV	7			
BAB V	18			
BAB VI				

Malang, 21 Februari 2015  
  
PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

1. Nama : Fikrah Hidayah
2. NIM : 202110040311066
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Fitur *Instagram Story* Sebagai Media *Self Disclosure* Mahasiswa Kronologi Bimbingan :
- 6.

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
02/05/2024	ACC Judul dengan Pembimbing	
15/06/2024	Konsultasi dan revisi bab 1 dan 2	
25/07/2024	Konsultasi dan revisi bab 3	
05/07/2024	Seminar Proposal	
20/07/2024	Revisi Seminar Proposal dan Progres	
02/09/2024	Konsultasi Bab 4 dan 5	
15/10/2024	Revisi Bab 4 dan 5	
17/11/2024	ACC untuk Seminar Hasil	
25/11/2024	Seminar Hasil	

Malang 25 November 2024

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Nurudin S.Sos. M.Si

NIP. 10397060341



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan-Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 142 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Kamis tanggal 25 Bulan November tahun 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh

Nama Peneliti	Fikrah Hidayah
NIM	202110040311066
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relation
Judul Proposal Skripsi	Fitur <i>Instagram Story</i> Sebagai Media <i>Self Disclosure</i> Mahasiswa

Dihadiri oleh **Dosen Penguji**

1. Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Dihadiri oleh **Dosen Pembimbing**

1. Nurudin S.Sos., M.Si

Dan sejumlah **17 Mahasiswa** (presensi terlampir)

**Presenter dinyatakan**

**LULUS/TIDAK LULUS**

Mengetahui

Kaprodi/Sekprodi  
Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si

Dosen Penguji

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Dosen Pembimbing

Nurudin S.Sos., M.Si

Malang, 25 November 2024



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendulungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 050

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
AL-HAMMADIYAH  
MALANG



### LAMPIRAN DAFTAR HADIR

No	Waktu	Nama	NIM
1	25/11/2024	Puput Alia Rohali	202110040311323
2	25/11/2024	Jingga Surya. A	202010040311138
3	25/11/2024	Muhammad Ilham Alfirdaus	202110040311002
4	25/11/2024	Haris Anugrah Ramadhan	202010040311410
5	25/11/2024	Arit Imaniah	202110040311063
6	25/11/2024	Muh Azhar Abuya	202110040311077
7	25/11/2024	Siti Nur Kholifah	202010040311068
8	25/11/2024	Mochammad Misbahul Karim	202010040311318
9	25/11/2024	Ahmad Zulfi Muasis	202110040311313
10	25/11/2024	Wahyu Fitrianto	202110040311470
11	25/11/2024	Raihan Hafizh	202010040311127
12	25/11/2024	Ilu Aprita Helen	202110040311149
13	25/11/2024	Jingga Surya Andoko	202110040311132
14	25/11/2024	Putri Andini Rifa	202110040311092
15	25/11/2024	Salsabila Khairunnisa	202110040311099
16	25/11/2024	Hanindya Ratri	202110040311370
17	25/11/2024	Karin Anjar Sari	202110040311333



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 198 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 562 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Fikrah Hidayah, 202110040311066. **Fitur Instagram Story Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa.**

Pembimbing: Nurudin, S.Sos., M.Si

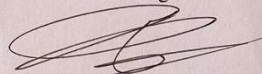
Dalam kehidupan sehari-hari, *Self Disclosure* biasanya terjadi secara *face to face* (tatap muka) dengan kerabatnya. Namun seiring perkembangan zaman dan teknologi, pengungkapan diri juga dapat dilakukan di berbagai media sosial salah satunya Instagram melalui fitur yaitu *Instagram Story*. Meski tidak semua teman atau *followers* di media sosial dekat satu sama lain, mengapa mereka merasa nyaman mengungkapkan dirinya. Tujuan penelitian ini mengetahui gambaran dan perilaku yang mendorong untuk melakukan pengungkapan diri di *Instagram Story* yang dilakukan oleh Mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, yang berfokus pada *Self Disclosure* melalui *Instagram Story*. Subjek dari penelitian adalah pengguna aktif *Instagram Story*, yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021. Hasil penelitian ini adalah pengungkapan diri yang beragam dan berdasarkan berbagai konsep diri sesuai kebutuhannya masing-masing dalam menggunakan *Instagram Story*. Pengungkapan diri tersebut terjadi karena mereka merasa nyaman mengungkapkan dirinya baik itu bersifat pribadi maupun umum. Perasaan nyaman tersebut dikarenakan adanya kepuasan tersendiri seperti rasa validasi, bangga dengan diri sendiri, senang, dan sebagainya yang dirasakan setelah mereka mengungkapkan dirinya di *Instagram Story*. Semua perasaan tersebut mereka dapatkan melalui fitur-fitur yang ada di *Instagram Story*, yaitu like dan komentar.

**Kata Kunci:** Media Sosial, *Self Disclosure*, *Instagram Story*

Malang, 10 Februari 2025

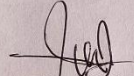
Mengetahui,

Pembimbing



Nurudin, S.Sos., M.Si  
NIP. 10397060341

Peneliti



Fikrah Hidayah  
NIM : 202110040311066

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa dengan tepat waktu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“FITUR INSTAGRAM STORY SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE MAHASISWA”**. Tak lupa semoga shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang menjadi teladan utama bagi umat Islam. Semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di hari kiamat nanti. *Aamiin*

Dengan segala kelebihan dan kekurangannya, penulis sadar bahwa skripsi ini tersusun berkat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. H. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
4. Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv selaku Dosen Wali saya.
5. Bapak Nurudin, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing saya yang luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan

masuk dalam penulisan skripsi ini dengan kesabaran dan ketelatenan sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

6. Kedua orang tua paling berjasa dalam hidup saya, mamah dan papah (Ramlah dan Jar,an L. Mangendre). Terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada saya, doa dari orang tua tercinta yang selalu dipanjatkan membawa penulis sampai ke titik ini serta dukungan yang di beri kepada penulis membuat penulis bersemangat untuk menyelesaikan skripsi.
7. Kepada cinta kasih kakak saya satu-satunya yang saya miliki yaitu Dzuriyatun Rahma Tika. Terimakasih atas segala doa, dan support yang telah diberikan kepada saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk diri saya sendiri, karena telah menunjukkan ketangguhan dan keberanian dalam berjuang hingga mencapai titik ini. Meskipun banyak keluhan, rasa malas, dan air mata yang mengiringi tetapi tidak menyerah dan terus berusaha untuk maju dan menyelesaikan setiap langkah. Semoga usaha keras ini kelak membawa hasil yang luar biasa dan tak terduga di masa depan.
9. Kepada seseorang yang tidak dapat penulis sebut namanya dan tak kalah penting kehadirannya telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya, yang dengan tulus ikut serta membantu dalam penulisan karya tulis ini, baik waktu, doa, serta dukungan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

10. Yang terakhir kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dan berpartisipasi penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini.



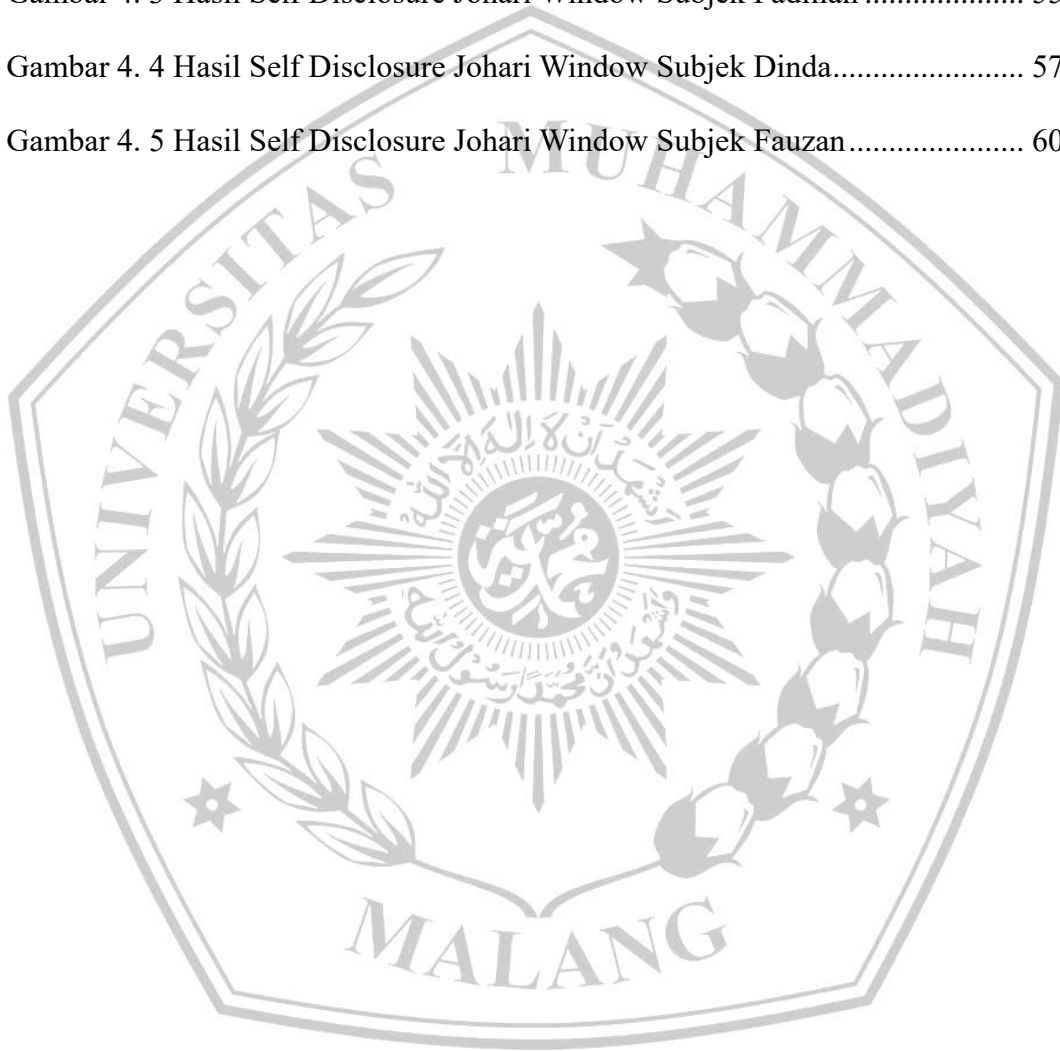
## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI .....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	ix
ABSTRAK .....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Definisi Konsep.....	16
2.2.1 Self Disclosure .....	16
2.2.2 Media Social.....	21
2.2.3 Fitur Instagram Story .....	22
2.3 Kerangka Berfikir.....	25
2.4 Basis Teori Yang Digunakan .....	26
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29

3.2	Subjek Penelitian.....	30
3.3	Tempat Penelitian.....	30
3.4	Sumber Data.....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.7.1	Wawancara .....	31
3.7.2	Dokumentasi .....	32
3.7.4	Studi Literatur .....	32
3.6	Teknik Analisis Data .....	33
3.8.1	Mereduksi Data .....	33
3.8.2	Penyajian Data .....	33
3.8.3	Kesimpulan dan Verifikasi .....	34
3.7	Uji Keabsahan Data.....	34
BAB 4	HASIL & PEMBAHASAN .....	36
4.1	Hasil Penelitian .....	36
4.1.1	Motif dan Tujuan Melakukan Self Disclosure di Instagram Story	37
4.1.2	Analisis Self Disclosure Johari Window Pengguna Fitur Instagram Story	49
BAB 5	PENUTUP .....	68
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran.....	69
5.2.1	Saran Akademis.....	69
5.2.2	Saran Praktis .....	70
DAFTAR PUSTAKA	.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Ilustrasi Teori Johari Window .....	27
Gambar 4. 1 Hasil Self Disclosure Johari Window Subjek Azhar.....	50
Gambar 4. 2 Hasil Self Disclosure Johari Window Subjek Aprita .....	53
Gambar 4. 3 Hasil Self Disclosure Johari Window Subjek Fadillah .....	55
Gambar 4. 4 Hasil Self Disclosure Johari Window Subjek Dinda.....	57
Gambar 4. 5 Hasil Self Disclosure Johari Window Subjek Fauzan.....	60



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 10

Tabel 4. 1 Motif dan Tujuan Self Disclosure di Instagram Story..... 48



**DAFTAR PUSTAKA**

- Aisyah, S., Sagiyanto, A., & Kussanti, D. P. (2022). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Self Disclosure Pada Akun Instagram @sacessahci. *Komunikata*57, 3(2), 100–106. <https://doi.org/10.55122/kom57.v3i2.590>
- Alyusi, S. D. (2016). *Media sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Kencana Prenada Media.
- Ardi, R. (2017). Anonimitas dan Pemenuhan Kebutuhan Psikososial Melalui Pengungkapan Diri di Media Sosial. *Psikologi Dan Teknologi Informasi*, 379–398.
- Arif, M., & Syafrini, D. (2022). Motif Self Disclosure Mahasiswa Melalui Instagram Story (Studi: Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UNP). *Jurnal Perspektif*, 5(3), 394–403. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i3.645>
- Asyraf Che Amat, M., Tugiman, N., & Sarah Asri, A. (2024). The Relationship between Life Satisfaction, Self-esteem, Fear of Missing out (FOMO), and Social Media Addiction among University Students in Malaysia. *Journal of Institutional Research South East Asia*, 22(1), 22–46. <http://www.seairweb.info/journal/i>
- Ayu, R. D. (2021). *Self Disclosure Melalui Fitur Instagram Stories (Studi Pada Mahasiwa Kpi Uin Jakarta)*. Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi* (Aditya Ari C, Ed.). Penerbit Andi.
- Dewi, A. P., & Delliana, S. (2020). Self Disclosure Generasi Z Di Twitter. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, 62–69.  
<http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>
- Febyantari, R. (2019). Instagram Story Sebagai Bentuk Self Disclosure Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. *MEDIAKOM*, 2(2), 159–183.  
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/mdk/article/view/1928>
- Habil, M., Budiman, D. A., & Makhrian, A. (2023). Instagram Stories Sebagai Media Pengungkapan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unib (Kajian Pengguna Instagram Stories Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu). *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 69–82.  
<https://ejournal.unib.ac.id/jkaganga/article/view/24346>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Johana, K., Lestari, F. D., & Fauziah, D. N. (2020). Penggunaan Fitur Instagram Story Sebagai Media Self Disclosure dan Perilaku Keseharian Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3), 280–289. <https://doi.org/10.31933/JIMT>

- Juliana, K., & Erdiansyah, R. (2020). Pengaruh Konsep Diri dan Self Disclosure Terhadap Kemampuan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa. *Koneksi*, 4(1), 29–35.  
<https://scholar.archive.org/work/2m7vdai6obcxhtvaonpxh7y2i/access/wayback/https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/download/6500/5077>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.  
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Meifilina, A. (2021). *Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Balitar Blitar)*. 11(2), 43–57.  
<https://repository.unisbablitar.ac.id/id/eprint/6/3/INSTAGRAM%20REELS%20SEBAGAI%20MEDIA%20SELF%20DISCLOSURE%20MAHASISWA.pdf>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. SAGE.
- Moeliono, M. A. (1993). *Tata bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Oktavianti, M. A. (2018). *Instagram Stories Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswi Ilmu Komunikasi Uinsa*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Rejeki, S., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020). Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 105–116.  
<http://ojs.stiami.ac.id>
- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, Dan Kasih Sayang. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 2(6), 265–271.
- Vidyana, A. N., Qurrota A'yun, M., & Nurhadi, Z. F. (2023). Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @laakfkb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 7(2), 85–98.  
<https://forum.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/7325>
- Yunita, R. (2019). Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 26–32.  
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>