

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENYIAR TERHADAP MINAT  
DENGAR MASYARAKAT KOTA SURABAYA  
(Studi Pada Pendengar Program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Nama : Muchammad Chamdani Nafsil Achyar  
NIM : 202010040311455  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing:

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENSIAR TERHADAP MINAT DENGAR  
MASYARAKAT KOTA SURABAYA  
(Studi Pada Pendengar Program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya)**

Diajukan Oleh :

**Muchammad Chamdani Nafsil Achyar**  
202010040311455

Telah disetujui  
*Rabu, 16 April 2025*

Pembimbing I

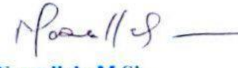
  
**Widiya Yutanti, M.A. (Hons)**

Wakil Dekan I



**Muchammad Rizal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Nasrullah, M.Si.**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Muchammad Chamdani Nafsil Achyar**  
**202010040311455**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan




**L U L U S**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S I ) Ilmu Komunikasi

Rabu, 16 April 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, M.Comms** (  )
2. **Rahmania Santoso, M.I.Kom** (  )
3. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Karim, Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

## LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Muchammad Chamdani Nafsil Achyar

NIM : 202010040311455

Jurusan : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENYIAR TERHADAP MINAT  
DENGAR MASYARAKAT KOTA SURABAYA (Studi Pada Pendengar Program Semanggi Suroboyo  
Radio Suara Surabaya)

Disetujui,

Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A.(Hons)

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

## SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangani di bawah ini :



Nama : Muchammad Chamdani Nafsil Achyar

NIM : 202010040311455

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENYIAR TERHADAP MINAT DENGAR MASYARAKAT KOTA SURABAYA (Studi Pada Pendengar Program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Februari 2025

Yang Menyatakan,

Muchammad Chamdani Nafsil Achyar



Kampus I  
Jl. Bankang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendulungan Sukani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 311 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tappan No. 342 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 454 318 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muchammad Chamdani Nafsil Achyar  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311455  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENYIAR  
TERHADAP MINAT DENGAR MASYARAKAT KOTA SURABAYA (Studi Pada  
Pendengar Program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 14 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A.(Hons)



Kampus I  
Jl. Bawangan 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bawangan Satrio No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
J. Raya Tugomas No 746 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muchammad Chamdani Nafsil Achyar  
NIM : 202010040311455  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester Sembilan (9) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 14 februari 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENYIAR TERHADAP MINAT DENGAR MASYARAKAT  
KOTA SURABAYA (Studi Pada Pendengar Program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya)

Oleh:

Nama : Muchammad Chamdani Nafsil Achyar

NIM : 202010040311455

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 14 Februari 2025

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A.(Hons)

NIP. 10303090396

(\*) Coret yang tidak perlu

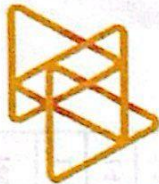


Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 155 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 245 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : M. CHAMDANI NAFSILACHYAR

NIM : 202010040311455

Hasil Plagiasi :  $\frac{19}{2}$   $\frac{17}{2}$

BAB I	59	5		
BAB II	75	10		
BAB III	58	13		

$\frac{14}{2}$

BAB IV	20			
BAB V	10			
BAB VI				



Malang, 17 Februari 2025  
PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

MALANG

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 5 November 2024

Pukul 18.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Muchammad Chamdani Nafsil Achyar
NIM	202010040311455
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Tugas Akhir Jurnal	PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENYIAR TERHADAP MINAT DENGAR MASYARAKAT KOTA SURABAYA (Studi Pada Pendengar Program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya)
Pembimbing	Widiya Yutanti, M.A.(Hons)
Dosen Penguji 1	Jamroji, M.Comms

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Penguji 1 dan sejumlah 17 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~.

Malang, 15 Februari 2025

Dosen Penguji 1

Dosen Pembimbing,

Jamroji, M.Comms

Widiya Yutanti, M.A.(Hons)

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 168 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muchammad Chamdani Nafsil Achyar
2. NIM : 202010040311455
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENYIAR TERHADAP MINAT DENGAR MASYARAKAT KOTA SURABAYA (Studi Pada Pendengar Program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A.(Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
26/04/24	PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENYIAR TERHADAP MINAT DENGAR MASYARAKAT KOTA SURABAYA (Studi Pada Pendengar Program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya)	
26/04/24	Acc Utuk Dilanjutkan Penyusunan Proposal	
01/07/24	Diperbaiki Sesuai Catatan Dalam Naskah	
02/09/24	ACC Draft Kuesioner	
22/10/24	Melanjutkan Penelitian & Mencari Data Penelitian	
30/10/24	Bimbingan Bab IV&V, Menyusun Abstrak, Kata Pengantar Dan ACC Untuk Mendaftar Semhas	
05/11/24	Seminar Hasil	

Malang, 15 Februari 2024

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A.(Hons).



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 480 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan nikmat dan rahmat-Nya yang telah mengantarkan Penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENYIAR TERHADAP MINAT DENGAR MASYARAKAT KOTA SURABAYA (Studi Pada Pendengar Program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya)”. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun, berkat bimbingan, pengetahuan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan tulus, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, dengan limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, serta anugerah kesehatan yang diberikan kepada saya, saya dapat menyelesaikan naskah tugas akhir skripsi ini.
2. Kepada ibu dan ayah saya, Bapak Salim Winarno dan Ibu Umi Nur Khomariah yang selalu memberikan dukungan, semangat, penghargaan, dan doa terbaik untuk membantu putra mereka dalam menyelesaikan skripsi dengan lancar.
3. Bapak Nasrullah, M.Si, sebagai Ketua Program Studi (Prodi) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang..
4. Ibu Widiya Yutanti, M.A. (Hons) sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi saya, beliau secara konsisten memberikan pengetahuan, semangat, motivasi, humor, dan tidak lupa selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan segera.
5. Para dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan, semangat, dan motivasi kepada saya selama menempuh studi sebagai mahasiswa.
6. Kepada semua anggota manajemen program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya yang sudah memberikan akses dan mempermudah dalam melakukan penelitian.
7. Kepada seluruh Masyarakat Kota Surabaya yang bersedia menjadi responden dalam penelitian saya, sehingga karya ini dapat tercipta.

8. Kepada teman-teman dan sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya dalam kata pengantar ini, terimakasih sudah mau berteman dengan saya, membuat saya tidak merasa kesepian dan sendirian.
9. Tugas akhir ini saya persembahkan semua pihak yang telah bertanya dan meragukan saya apakah saya bisa lulus atau tidak. Ragumu adalah motivasi pembuktianku.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang selayaknya dari Allah. Penulis menyadari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca yang bersifat membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Malang, 29 November 2024



Penulis

Muchammad Chamdani Nafsil Achyar

## ABSTRAK

Muchammad Chamdani Nafsil Achyar, 202010040311455, PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENYIAR TERHADAP MINAT DENGAR MASYARAKAT KOTA SURABAYA (Studi Pada Pendengar Program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya). Jumlah Halaman – 108, jumlah Refrensi – 40,

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Penyiar, Minat Dengar, Radio

Penyiar harus menguasai cara mereka berbicara dengan memilih kata-kata yang tepat agar pendengar tetap mendengarkan mereka setiap kali mereka muncul. Penyiar program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya berjuang untuk memajukan radio dan menyebarkan pesan informasi komunikasi yang aktual. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh gaya komunikasi penyiar terhadap minat dengar pada pendengar program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan teori gaya komunikasi penyiar dan teori minat dan dengar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis eksplanatori dan menggunakan kuesioner sebagai metode pengumpulan data. Adapun sampling, ditentukan melalui teknik accidental sampling

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai yang dihasilkan dalam uji hipotesis sebesar adalah  $0,000 < 0,05$ , atau dapat diinterpretasikan bahwa  $0,000$  yang lebih kecil dari  $0,05$ , sehingga dapat dijelaskan bahwa gaya komunikasi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat dengar. Selain itu hasil penelitian juga menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi *adjusted R square* sebesar  $0,476$  atau persentase pembulatan  $48\%$  serta sisanya sebesar  $52\%$  lainnya dipengaruhi oleh unsur-unsur yang tidak diperhitungkan dalam variabel penelitian. Berdasarkan hasil tersebut maka gaya komunikasi yang digunakan oleh penyiar program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya berpengaruh signifikan terhadap tingkat minat dengar Masyarakat Kota Surabaya.

Malang, 15 Februari 2025

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Peneliti



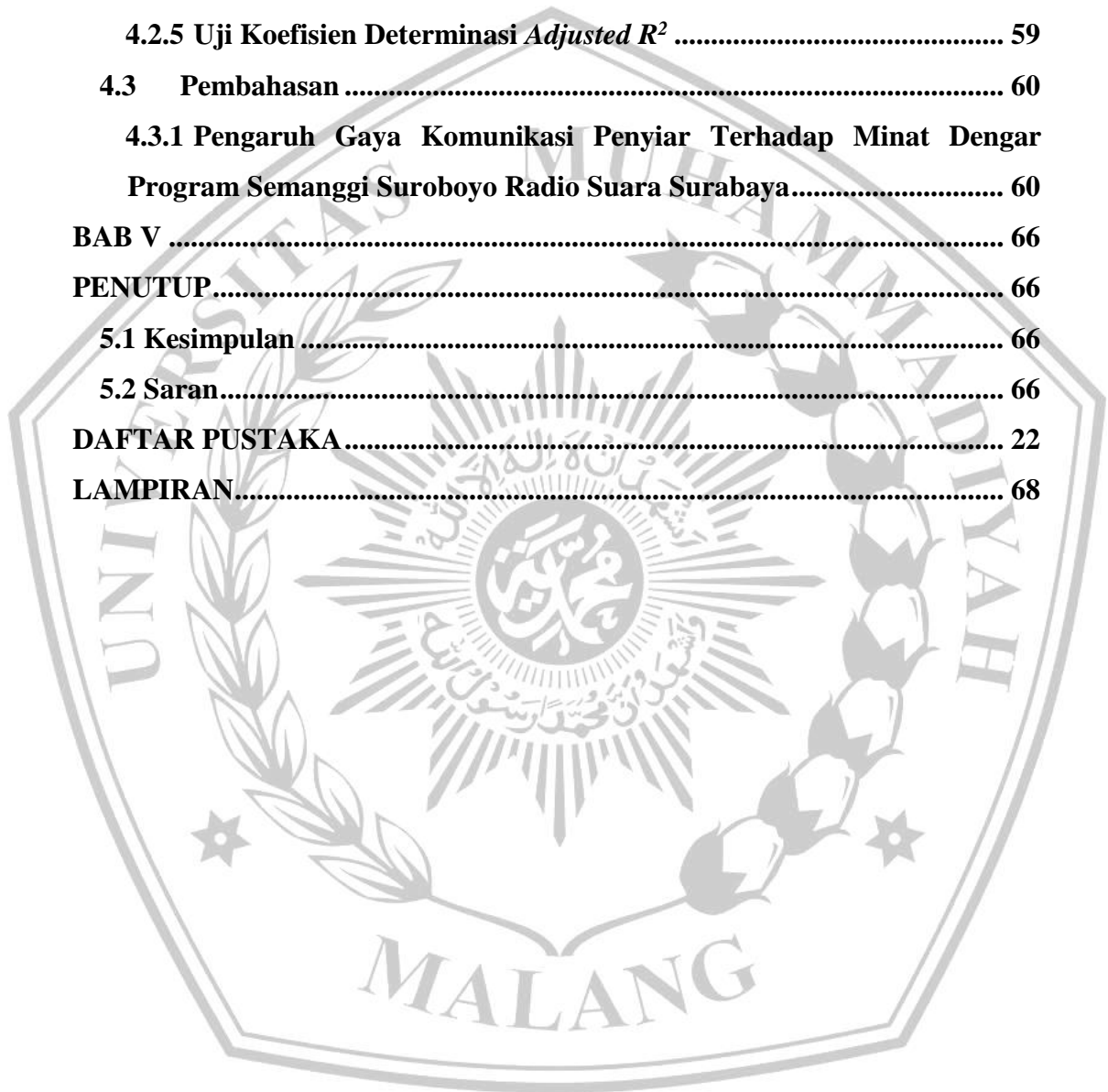
Muchammad Chamdani Nafsil Achyar

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
ABSTRAK .....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
PENDAHULUAN .....	22
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan dan Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Gaya Komunikasi Penyiar.....	10
2.1.1 Pengertian Gaya Komunikasi Penyiar .....	10
2.1.2 Jenis Gaya komunikasi penyiar .....	11
2.1.3 Indikator Gaya Komunikasi Penyiar .....	13
2.2 Minat Dengar .....	15
2.2.1 Pengertian Minat Dengar .....	15
2.2.2 Indikator Minat Dengar.....	16
2.3 Radio.....	18

2.3.1	Pengertian Radio .....	18
2.3.2	Karakteristik Radio .....	18
2.3.3	Karakteristik Pendengar Radio .....	19
2.4	Penelitian Terdahulu.....	20
2.5	Kerangka Konseptual .....	24
2.6	Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III</b>	.....	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>26</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	26
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Sampling.....	28
3.3.3	Sampel .....	28
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3.1	Sumber Data .....	31
3.3.2	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5	Metode Analisa Data.....	33
3.5.1	Uji Instrumen.....	33
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	36
3.5.4	Analisis Koefisien Korelasi .....	36
3.5.5	Analisis Regresi Sederhana.....	37
3.5.5	Uji Hipotesis .....	38
3.5.6	Koefisien Determinasi <i>Adjusted R Square</i> .....	38
<b>BAB IV</b>	.....	<b>39</b>
<b>SAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>	.....	<b>39</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	39
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.2	Deskripsi Data Responden Penelitian.....	41
4.1.1	Data Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Penelitian.....	43

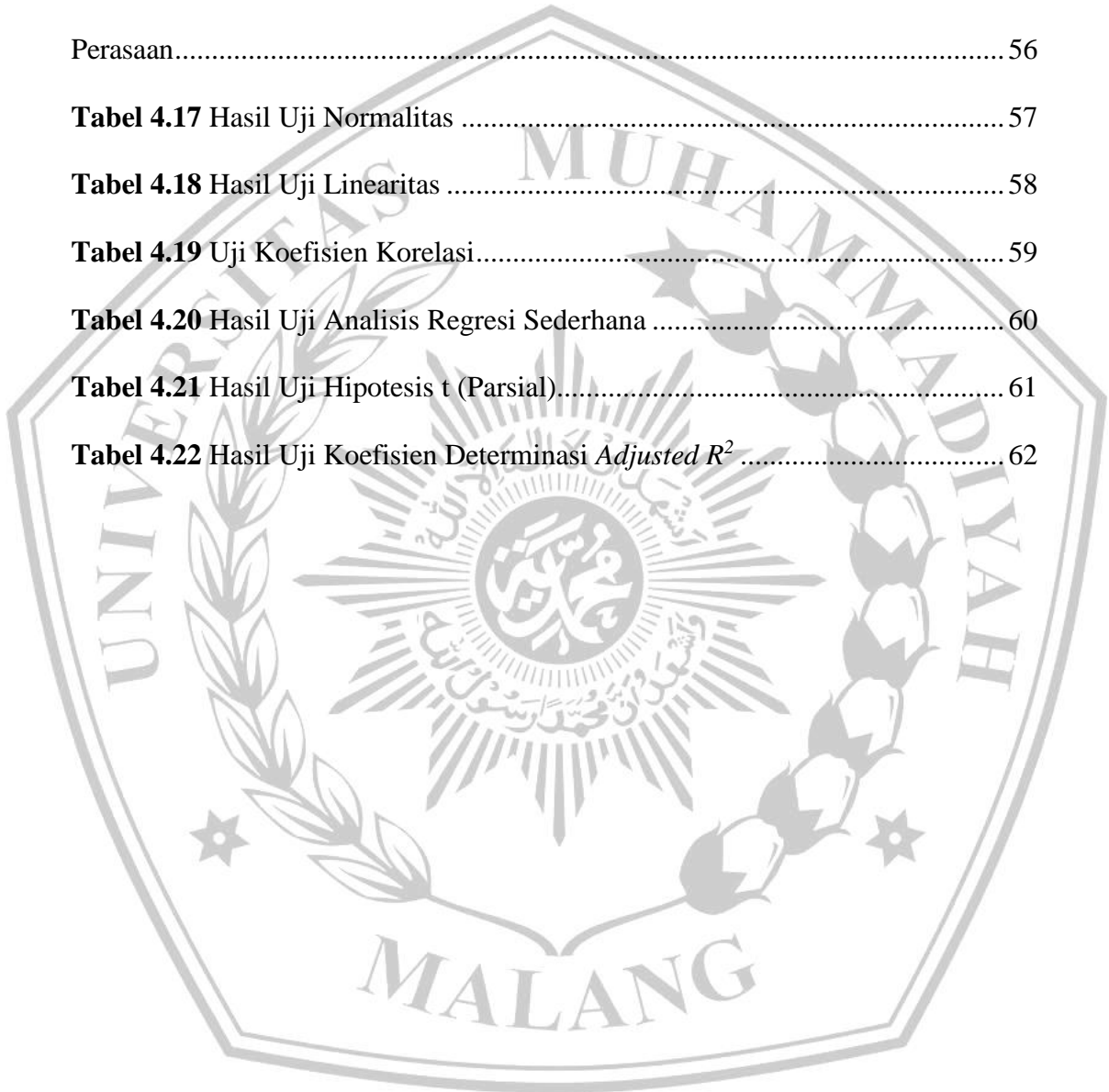
<b>4.2 Hasil Analisis Data .....</b>	<b>55</b>
<b>4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>55</b>
<b>4.2.2 Uji Analisis Koefisien Korelasi.....</b>	<b>56</b>
<b>4.2.3 Uji Analisis Regresi Sederhana .....</b>	<b>57</b>
<b>4.2.4 Uji Hipotesis t (Parsial) .....</b>	<b>58</b>
<b>4.2.5 Uji Koefisien Determinasi <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....</b>	<b>59</b>
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>60</b>
<b>4.3.1 Pengaruh Gaya Komunikasi Penyiar Terhadap Minat Dengar     Program Semanggi Suroboyo Radio Suara Surabaya.....</b>	<b>60</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>66</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>22</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>



## DAFTAR TABEL

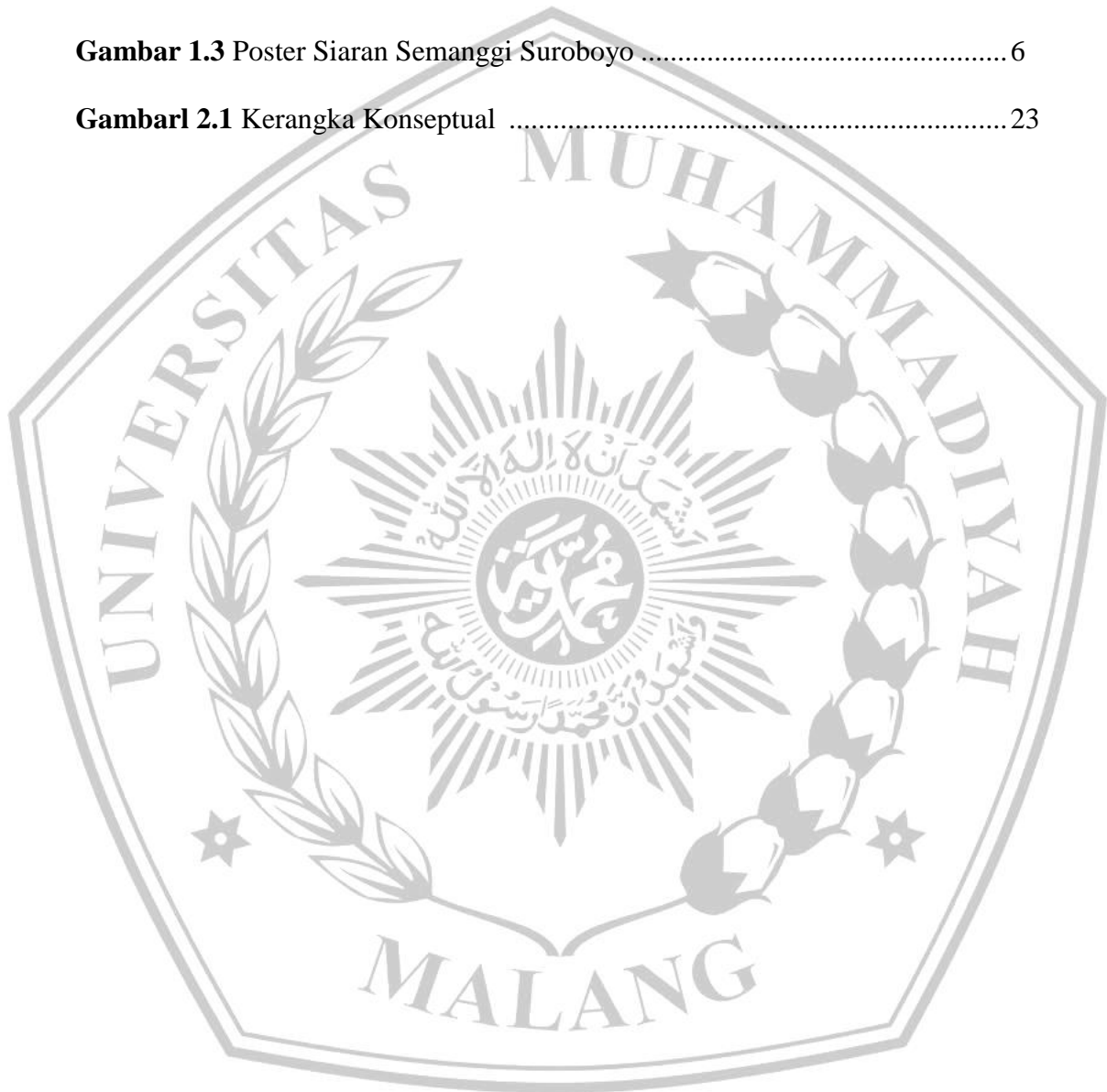
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	19
<b>Tabel 3.1</b> Tabel 3.1 Populasi Penelitian .....	27
<b>Tabel 3.2</b> Pemetaan Responden dengan Teknik <i>Cluster Sampling</i> .....	29
<b>Tabel 3.3</b> Bobot Nilai Kuesioner.....	33
<b>Tabel 3.4</b> Hasil Uji Validitas Kuesioner .....	35
<b>Tabel 3.5</b> Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	36
<b>Tabel 3.6</b> Interval Koefisien Korelasi.....	38
<b>Tabel 4.1</b> Penyebaran Asal Responden Berdasarkan Pembagian Wilayah di Kota Surabaya.....	42
<b>Tabel 4.2</b> Deskripsi Data Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... 43	
<b>Tabel 4.3</b> Data Penyebaran Responden Berdasarkan Kategori Usia.....	43
<b>Tabel 4.4</b> Data Penyebaran Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan.....	44
<b>Tabel 4.5</b> Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Indikator Pengalaman .. 45	
<b>Tabel 4.6</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Indikator Kejelasan .....	46
<b>Tabel 4.7</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Indikator Kelincahan .....	47
<b>Tabel 4.8</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Indikator Keanekaragaman	48
<b>Tabel 4.9</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Indikator Bahasa Tutur.....	49
<b>Tabel 4.10</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Indikator KISS ( <i>Keep It Simple and Short</i> ).....	50
<b>Tabel 4.11</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Indikator Global .....	51
<b>Tabel 4.12</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Indikator Imajinatif .....	52
<b>Tabel 4.13</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Indikator Bercerita .....	53

<b>Tabel 4.14</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Indikator Dorongan Dari Dalam (Internal) .....	54
<b>Tabel 4.15</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Indikator Motif Sosial .....	55
<b>Tabel 4.16</b> Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Indikator Emosional Atau Perasaan.....	56
<b>Tabel 4.17</b> Hasil Uji Normalitas .....	57
<b>Tabel 4.18</b> Hasil Uji Linearitas .....	58
<b>Tabel 4.19</b> Uji Koefisien Korelasi.....	59
<b>Tabel 4.20</b> Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana .....	60
<b>Tabel 4.21</b> Hasil Uji Hipotesis t (Parsial).....	61
<b>Tabel 4.22</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	62



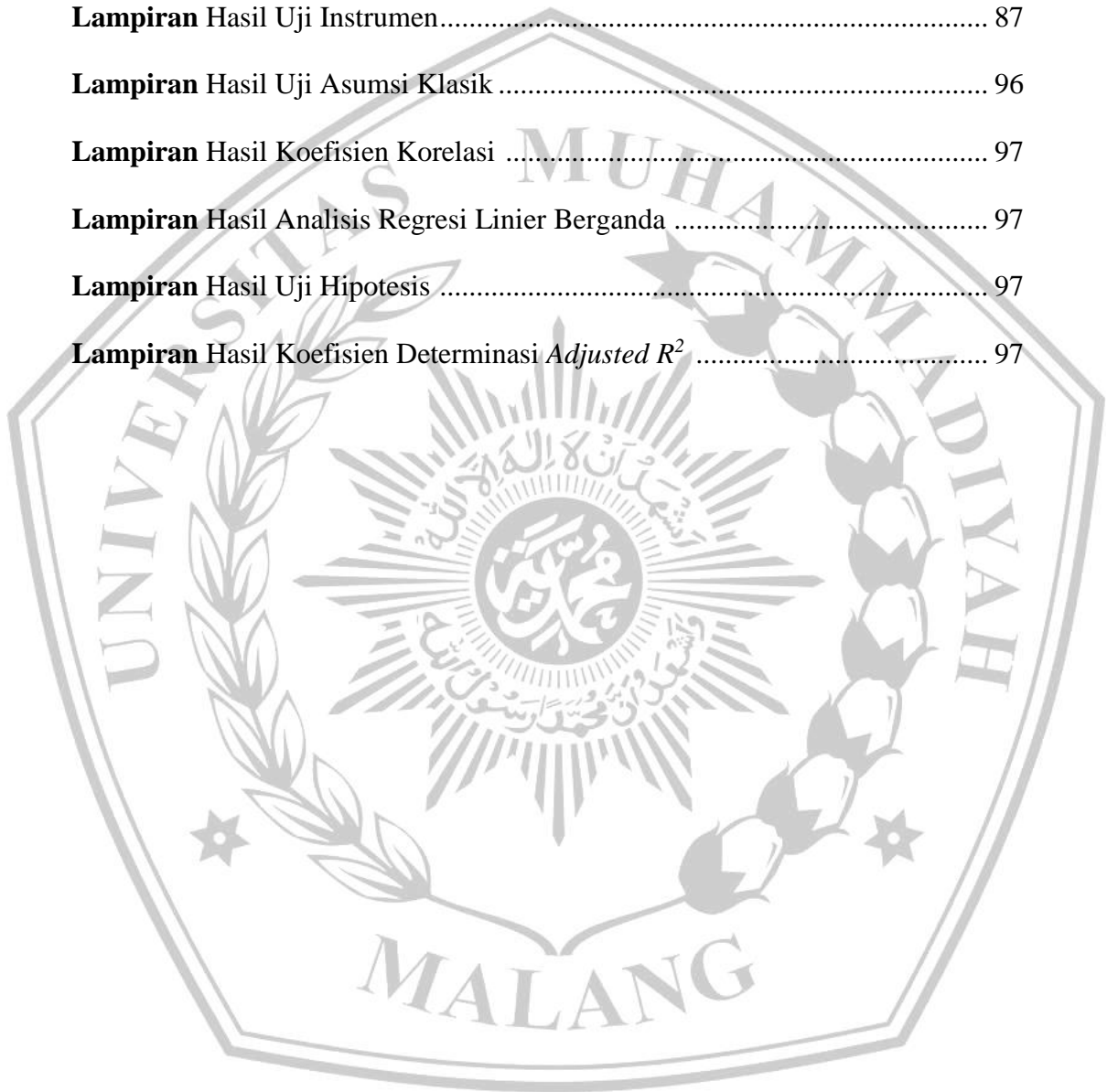
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Pamflet Kolaborasi Command Center 112 & Kolaborasi Jaga Kota.....	5
<b>Gambar 1.2</b> Riset Kejadian Kedaruratan di Surabaya.....	5
<b>Gambar 1.3</b> Poster Siaran Semanggi Suroboyo .....	6
<b>Gambarl 2.1</b> Kerangka Konseptual .....	23



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b> Kuesioner Penelitian .....	74
<b>Lampiran</b> Hasil Jawaban <i>E-Questionnaire</i> ( <i>Google Form</i> ) .....	79
<b>Lampiran</b> Tabulasi Jawaban Responden .....	80
<b>Lampiran</b> Hasil Uji Instrumen.....	87
<b>Lampiran</b> Hasil Uji Asumsi Klasik .....	96
<b>Lampiran</b> Hasil Koefisien Korelasi .....	97
<b>Lampiran</b> Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	97
<b>Lampiran</b> Hasil Uji Hipotesis .....	97
<b>Lampiran</b> Hasil Koefisien Determinasi <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	97



## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Aisyah, N., Emosda, Suratno. (2015). "Implementasi Pendidikan Karakter di SDIT Nurul Ilmi Kota Jambi". *Jambi: Repository Universitas Jambi*.
- Allen dan Meyer. (2013). *The Measurement and Antecedents of Affective, Continuanance and Normative Commitment to Organitazion*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Allen Mike, W. Preiss Rayond, Mae Gayle Barbara dan Burrel Nancy. (2012). *Interpersonal Commuication Research Advances Through Meta-Analysis*. (London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher)
- Arikunto, Suharsimi. (2016). "Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik". Rineka Cipta. Jakarta.
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. "Metodologi Riset Manajemen Pemasaran". Malang: UIN-Malang Press
- Cangara, Hafied. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi (edisi keempat)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- David, Fred. R. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Prehallindo.
- Djamal, Hidajanto., & Fachruddin, Andi. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional Dan Regulasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Fauzia, Syifa. (2020) "Pengaruh Penggunaan Bahasa Sunda Banten dan Gaya Komunikasi Penyiar Dalam Penyiaran Radio Krakatau (93,7 FM) Terhadap Minat Dengar Masyarakat". *Baitul Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Vol. 4 No. 1*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gie, The Liang. (2014). *Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Grant. (2016). *Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases*. 9<sup>th</sup> ed. Chichester, West Sussex : John Wiley & Sons Ltd.
- Hadi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia

Hermawan, A. (2020). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo

<https://www.suarasurabaya.net/about/>, “Tentang Kami”. Diakses pada 23 Agustus 2024

<http://www.asiawaves.net/indonesia/surabaya-radio.htm>, diakses pada 17 September 2024

Janitra, P. A., & Prasanti, D. (2017). “Komunikasi Keluarga dalam Pencegahan Perilaku Bullying Bagi Anak”. *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*, 6(1), 23-33. doi:10.22202/mamangan.1878

Kurniawati, Tita. (2023). “Gaya Komunikasi Penyiar Radio Songgolangit FM Untuk Menarik Minat Pendengar *Live Streaming* Pada Program Sendu (Senandung Rindu). *Repository IAIN Ponorogo*

Kustiawan, Winda. 2022. “Media Sosial Sebagai Media Penyiaran.” 3(2): 1– 7. <https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/4931/2104>.

Lievrouw, L. A. (2023). *Alternative and Activist New Media*. New York: Leah A. Lievrouw

Liliweri, Alo. (2015). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Monks, F.J., Knoers, A.M.P., Dekker, & Vegt, Van D. (2014). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University PRESS

Muhammad, Arni. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara

Mulyana, Deddy. (2018). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Novitasari, Isti. (2016). *Studi Deskriptif Gaya komunikasi penyiar*. Repository Fakultas Psikologi UMP.

Pratiwi, Bayu Nitin. (2017). “Analisis Gaya komunikasi penyiar Ahmad Faiz Zainuddin dalam Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5 No. 3 Tahun 2017. *Universitas Mulawarman, Jurusan Ilmu Komunikasi*

Rachmad, Jalaluddin. (2008). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Romli, M. A.S. (2003). *Jurnalistik Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,

Sardiman, A.M. (2016). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Siagian. (2017) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Jakarta

- Soleha, Siti (2023). “Pengaruh Gaya Komunikasi Penyiar Radio Pro 2 Rri Bandar Lampung Terhadap Minat Dengar Program Cerita Penutup Hari”. *Digital Repository Unila*, URI: <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/73944>
- Sugiyono, (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, A. H. L. (2016). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sunarmintyastuti, L., & Suprpto, H. A. (2019). “Pengembangan SDM Melalui Minat dan Motivasi Santriwati pada Yayasan Taufidzul Qur’an Ar-Rahmani di Ciputat Tangerang Selatan”. *Jurnal Ilmiah Wahan Pendidikan Vol. 6(2)*
- Suranto, A. W. (2018). *Komunikasi Organisasi: Prinsip Komunikasi Untuk Peningkatan Kerja Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syamsul, A., & Romli, M. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa
- Udaya, Jusuf. (2013). *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta: Ilmu Graha.
- Wahyudi., Avianti., Martin, A., Sukwika, T. (2023). *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)*. Sumatera Utara: PT. Mifandi Mandiri Digital
- Walter K. Kingson, Rome Cowgill, Ralph Levy. (1995). *Broadcasting Television and Radio*. New York: Prentice-hall. Inc.
- Widjaja A.W. (2002). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara
- Yahya, Helmy, & Mulkan, Habibi. (2023) “Pengaruh Gaya Komunikasi Penyiar Terhadap Minat Dengar Dapur Remaja Radio 107.8 FM”. *Jurnal Bincang Komunikasi, Vol.1 No.2*.