

**KONTEN SOSIALISASI APBN UNTUK GENERASI Z DI MEDIA
SOSIAL**

(Analisis Isi Akun Tiktok @kemenkeuri)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S-1) Ilmu Komunikasi**



Dosen Pembimbing:

Nasrullah, S. Sos., M.Si

Disusun oleh:

Siti Fika Maidina Pujiwati

202110040311305

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

KONTEN SOSIALISASI APBN UNTUK GENERASI GEN Z DI MEDIA
SOSIAL (Analisis Isi Akun TikTok @kemenkeuri)

Diajukan Oleh :

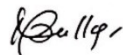
SITI FIKA MAIDINA PUJIWATI

202110040311305

Telah disetujui

Rabu / 16 April 2025

Pembimbing I



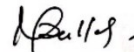
Nasrullah, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah, Muirur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Siti Fika Maidina Pujiwati
202110040311305

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 16 April 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** ()
2. **Rahmania Santoso, M.I.Kom** ()
3. **Nasrullah, S.Sos., M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khalid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Siti Fika Maidina Pujiwati
NIM : 202110040311305
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Konten Sosialisasi APBN Untuk Generasi Z di Media Sosial (Analisis Isi Akun Tiktok @kemenkeuri)

Disetujui,
Pembimbing

Nasrullah, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Dendungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tropicana No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 463 219 (Hunting)
F: +62 341 463 433
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Siti Fika Maidina Pujiwati
No. Induk Mahasiswa : 202110040311305
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Konten Sosialisasi APBN Untuk Generasi Z di Media Sosial
(Analisis Isi Akun Tiktok @kemenkeuri)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 20 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Bankang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 960 435

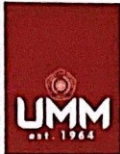
Kampus II

Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tumpang No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 664 218 (Hunting)
F. +62 341 683 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Siti Fika Maidina Pujiwati
NIM : 202110040311305
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : Konten Sosialisasi APBN Untuk Generasi Z di Media Sosial (Analisis Isi Akun Tiktok @kemenkeuri)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Februari 2025

Yang Menyatakan,



Siti Fika Maidina Pujiwati



Kampus I
Jl. Bawakng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawi No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Trowasan No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Konten Sosialisasi APBN Untuk Generasi Z di Media Sosial (Analisis Isi Akun Tiktok @kemenkeuri)

Oleh:

Nama : Siti Fika Maidina Pujiwati

NIM : 202110040311305

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 20 Februari 2025

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, M.Si

NIP.10303090338



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I

Jl. Bankung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 466 135

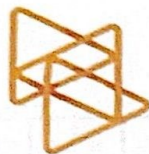
Kampus II

Jl. Bendungan Sutawo No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 244 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 403 433
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : SITI FIKA MAIDINA P.

NIM : 202110090311305

Hasil Plagiasi : $\frac{18}{2}$

BAB I	18			
BAB II	15			
BAB III	16			

$\frac{18}{2}$

BAB IV	2			
BAB V	10			
BAB VI				



Malang, 18 Februari 2020
PROGRAM STUDI
Admin Plagiasi Prodi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 06 Februari 2025
Pukul 13.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Siti Fika Maidina Pujiwati
NIM	202110040311305
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Konten Sosialisasi APBN Untuk Generasi Z di Media Sosial (Analisis Isi Akun TikTok @kemenkeuri)
Pembimbing	Nasrullah, M.Si
Dosen Penguji 1	Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 15 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Nasrullah, M.Si

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 651 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur
P: +62 341 951 149 (Hunting)
F: +62 341 667 660

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Fitria Anggun Maharani	202110040311317	Ilmu Komunikasi
2	Ummi Kulsum	202110040311293	Ilmu Komunikasi
3	Ayu Mutia Safitri	202110040311295	Ilmu komunikasi
4	Rossa Adinda Soleha	202110040311289	Ilmu Komunikasi
5	Adelia Natasha	202110040311338	Ilmu Komunikasi
6	Puput Alia Rohali	202110040311323	Ilmu Komunikasi
7	Ajria Ainani Faza	202110040311342	Ilmu Komunikasi
8	Zara Azzahrah	202110040311414	Ilmu komunikasi
9	Azzahra Jea Amelia	202110040311163	Ilmu Komunikasi
10	Shella Kharisma	202110040311041	Ilmu Komunikasi
11	Zulfa Mufidah Az Zahra	202110040311289	Ilmu Komunikasi
12	Andin Putri Syaharani	201910040311375	Ilmu Komunikasi
13	Ilu Aprita Helen	202110040311149	Ilmu Komunikasi
14	Adam Setyo Adi	201910040311028	Ilmu Komunikasi
15	Farah Abdat	201910040311029	Ilmu Komunikasi

Malang, 15 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Thogmas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Siti Fika Maidina Pujiwati. NIM. 202110040311305. Konten Sosialisasi APBN Untuk Generasi Z di Media Sosial (Analisis Isi Akun Tiktok @kemenkeuri). Skripsi.

Kata Kunci: *Generasi Z, Media Sosial, Sosialisasi*

Sosialisasi APBN penting untuk dilakukan di media sosial guna mengikuti perubahan dan perkembangan teknologi informasi. Kementerian Keuangan Republik Indonesia memanfaatkan media sosial untuk melakukan sosialisasi APBN melalui akun TikTok @kemenkeuri yang dimaksudkan untuk generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan seberapa besar kecenderungan konten sosialisasi APBN pada akun media sosial TikTok @kemenkeuri untuk generasi z.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Social Media for Government* dengan model *Social Media Utilization* yang fokus pada *stage 1: Information Socialization* oleh Khan 2013. konten sosialisasi APBN pada akun TikTok @kemenkeuri dikategorikan berdasarkan praktek model pemanfaatan sosial media dengan tahap sosialisasi informasi (topik sosialisasi APBN, bentuk konten, penggunaan fitur TikTok serta Interaktivitas dan Keterlibatan Audiens).

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah sosialisasi APBN pada akun TikTok @kemenkeuri dengan sampel penelitian sebanyak 12 video. Data dikumpulkan melalui *coding sheet* dengan kategori yang telah ditetapkan, kemudian dianalisis menggunakan rumus holsti dan frekuensi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa frekuensi kemunculan unsur 'Penggunaan Fitur TikTok' yang paling tinggi (42,2%), kemudian kategori 'Bentuk Konten' (29,35%), lalu kategori 'Topik Sosialisasi APBN' (18,34) dan terakhir 'Interaktivitas dan Keterlibatan Audiens' (10,09%). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecenderungan konten sosialisasi APBN yang diunggah dalam akun TikTok @kemenkeuri adalah penggunaan fitur TikTok backsound, caption dan tagar, dengan bentuk konten video edukasi, kemudian topik sosialisasi APBN terkait alokasi anggaran, dan upaya untuk melibatkan audiens dengan calling for action.

Malang, 23 Januari 2025

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos., M.Si

Peneliti



Siti Fika Maidina Pujiwati

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kerunia-Nya yang memberikan kesehatan, kemudahan, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konten Sosialisasi APBN Untuk Generasi Z di Media Sosial (Analisis Isi Akun TikTok @kemenkeuri”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun skripsi merupakan salah satu langkah dalam perjalanan saya untuk mengembangkan diri dan memperluas pengetahuan penulis. Tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan atas adanya bimbingan, bantuan, serta dukungan motivasi yang diberikan kepada penulis dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran bagi penulis dalam menempuh pendidikan hingga menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE, M.Si, Ph.D selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Malang dan sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, serta dukungan dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir dengan baik
5. Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan dan dukungan selama masa kuliah
6. Kepada orang tua saya tercinta, Bapak Puji Harjo dan Ibu Liswati. Penulis sangat bersyukur atas kasih sayang, cinta, doa, dan dukungan yang tidak pernah terputus kepada penulis yang menjadi sumber

kekuatan dan keyakinan untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Tiada kata yang cukup untuk menggambarkan betapa besar rasa syukur dan terima kasih yang penulis rasakan atas pengorbanan kedua orang tua dalam membesarkan penulis serta perjuangan untuk memberikan segala kebutuhan penulis selama perjalanan penulis untuk meraih pendidikan tinggi gelar (S-1) Ilmu Komunikasi.

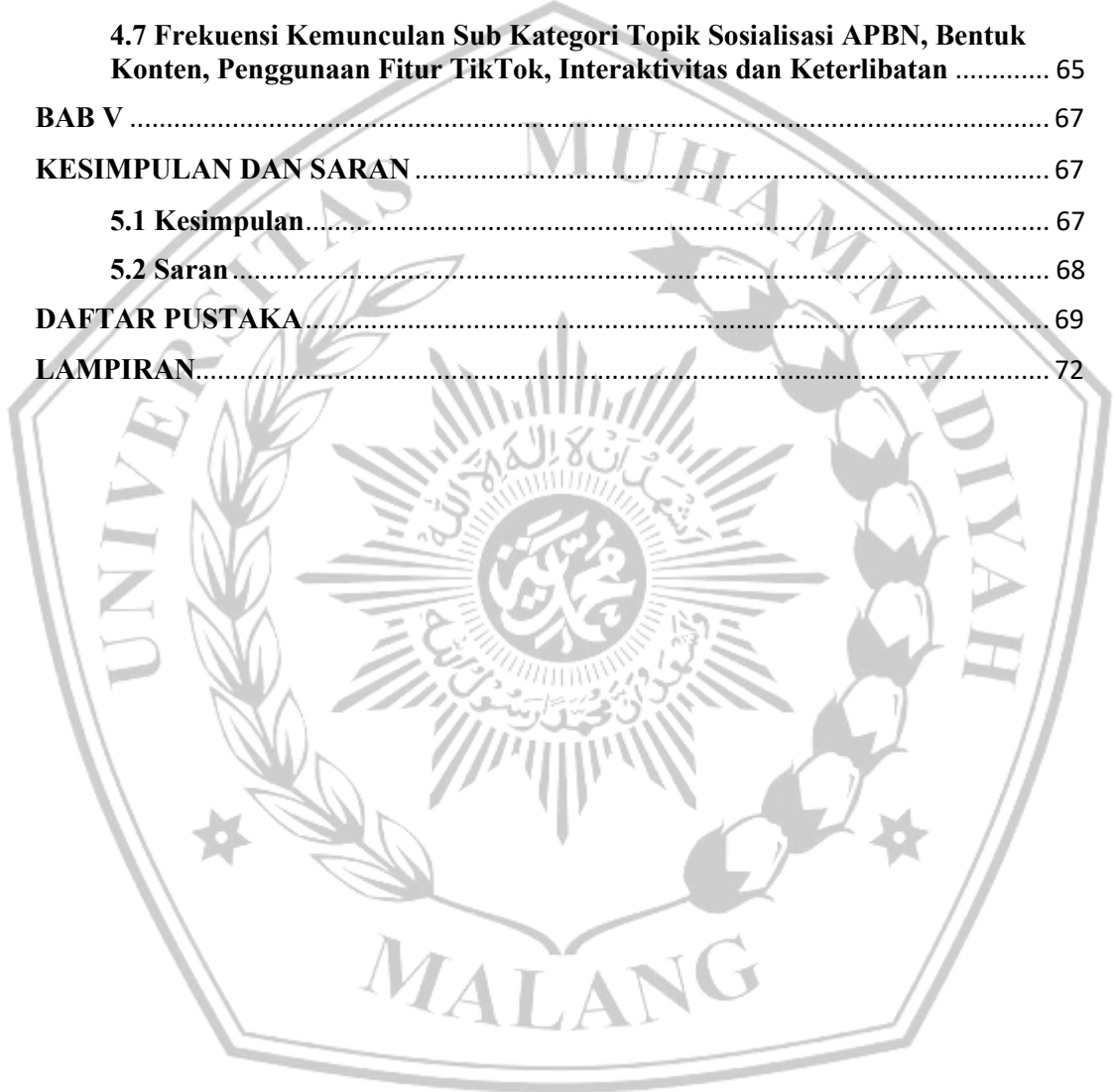
7. Saudara Kandung penulis Muhammad Fiqi Hardianto dan istri nya Rahma serta keponakan penulis tersayang Kanaka Fallah Al Barra. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada saudara Fiqi telah ikhlas dan memberikan pengertian kepada penulis, serta keluarga kecil saudara penulis yang memberikan alasan dan dorongan bagi penulis agar segera menyelesaikan pendidikan tinggi gelar (S-1) Ilmu Komunikasi.
8. Penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman yang menemani selama perkuliahan berjalan hingga pada titik ini, dukungan serta kehadiran kalian selalu mejadi sumber kebahagiaan dan motivasi selama menjalani pendidikan tinggi di Universitas Muhammadiyah Malang. Tanpa hadirnya kalian, perjalanan penulis pasti akan terasa lebih berat dan tidak penuh akan warna. Terima kasih telah menjadi teman penulis sejak semester 1 sampai saat ini.
9. Penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman dekat penulis sejak SMA yang tetap berhubungan baik meski terbatas jarak dan waktu, terima kasih karena selalu hadir disaat penulis membutuhkan dukungan dalam menyelesaikan pendidikan tinggi diperantauan.
10. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada diri sendiri Siti Fika Maidina Pujiwati karena telah berjuang sampai kepada titik ini, bertahan tidak menyerah dan terus melanjutkan tugas hingga akhir, mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih telah bertanggung jawab atas pilihan-Nya untuk melanjutkan pendidikan tinggi, terima kasih telah melakukan yang terbaik, dan terima kasih sudah mau bertahan dan kuat untuk tetap menjalani hidup. Semoga gelar yang diperoleh bermanfaat dan sebagai jembatan untuk meraih masa depan dan cita-cita yang diimpikan.

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Media Sosial	9
2.2 TikTok Sebagai Media Sosial	10
2.3 Social Media for Government	13
2.4 Generasi Z	15
2.4.1 Pengertian Generasi Z	15
2.4.2 Karakteristik Generasi Z	16
2.5 Komunikasi dalam Sosialisasi	18
2.6 Kementerian Keuangan Republik Indonesia	19
2.6.1 Pengertian Kementerian Keuangan Republik Indonesia	19

2.6.2 Media Sosial Kementerian Keuangan Republik Indonesia	19
2.7 Analisis isi	20
2.8 Penelitian Terdahulu	21
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	23
3.3 Ruang Lingkup Populasi dan Sampling	24
3.4 Struktur Kategori	26
3.5 Unit Analisis dan Satuan Ukur	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	33
BAB IV	36
PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Profil Akun TikTok @kemenkeuri	36
4.2 Penyajian Data	37
4.3 Uji Reliabilitas	37
4.3.1 Uji Reliabilitas Antara Koder 1 dan 2	39
4.3.2 Uji Reliabilitas Antara Koder 2 dan 3	40
4.3.3 Uji Reliabilitas Antara Koder 1 dan 3	41
4.3.4 Koefisiensi Reliabilitas Kesepakatan Antar Koder	42
4.4 Analisis Data Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN dalam Setiap Konten Video	44
4.4.1 Video 1	44
4.4.2 Video 2	45
4.4.3 Video 3	47
4.4.4 Video 4	48
4.4.5 Video 5	49
4.4.6 Video 6	50
4.4.7 Video 7	52
4.4.8 Video 8	53
4.4.9 Video 9	54
4.4.10 Video 10	55
4.4.11 Video 11	57
4.4.12 Video 12	58

4.5 Analisis Data Frekuensi Kemunculan Indikator dalam 12 Video.....	59
4.6 Analisis Data Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN (Topik Sosialisasi APBN, Bentuk Konten, Penggunaan Fitur TikTok, Interaktivitas dan Keterlibatan)	60
4.6.1 Topik Sosialisasi APBN.....	60
4.6.2 Bentuk Konten.....	61
4.6.3 Penggunaan Fitur TikTok.....	62
4.6.4 Interaktivitas dan Keterlibatan.....	64
4.7 Frekuensi Kemunculan Sub Kategori Topik Sosialisasi APBN, Bentuk Konten, Penggunaan Fitur TikTok, Interaktivitas dan Keterlibatan	65
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 12 Video Sampel Penelitian.....	25
Tabel 3. 2 Struktur Kategori	27
Tabel 3. 3 Lembar Koding	33
Tabel 4. 1 Hasil Pengkodean Uji Reliabilitas Koder 1 dan Koder 2	39
Tabel 4. 2 Hasil Pengkodean Uji Reliabilitas Koder 2 dan Koder 3	40
Tabel 4. 3 Hasil Pengkodean Uji Reliabilitas Koder 1 dan Koder 3	41
Tabel 4. 4 Koefisiensi Kesepakatan Sub Kategori Sosialisasi APBN	42
Tabel 4. 5 Analisis Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN Video 1	45
Tabel 4. 6 Analisis Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN Video 2	46
Tabel 4. 7 Analisis Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN Video 3	47
Tabel 4. 8 Analisis Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN Video 4	49
Tabel 4. 9 Analisis Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN Video 5	50
Tabel 4. 10 Analisis Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN Video 6	51
Tabel 4. 11 Analisis Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN Video 7	52
Tabel 4. 12 Analisis Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN Video 8	54
Tabel 4. 13 Analisis Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN Video 9	55
Tabel 4. 14 Analisis Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN Video 10	56
Tabel 4. 15 Analisis Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN Video 11	57
Tabel 4. 16 Analisis Frekuensi Kemunculan Sosialisasi APBN Video 12	59
Tabel 4. 17 Frekuensi Kemunculan Indikator dalam 12 Video	59
Tabel 4. 18 Frekuensi Kemunculan Sub Kategori Topik Sosialisasi APBN	61
Tabel 4. 19 Frekuensi Kemunculan Sub Kategori Bentuk Konten	62
Tabel 4. 20 Frekuensi Kemunculan Sub Kategori Topik Sosialisasi APBN	63
Tabel 4. 21 Frekuensi Kemunculan Sub Kategori Interaktivitas dan Keterlibatan.....	65

Tabel 4. 22 Frekuensi Kemunculan Topik Sosialisasi APBN, Bentuk Konten,
Penggunaan Fitur TikTok, Interaktivitas dan Keterlibatan..... 65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan 2024 (Sumber: Wearesocial)	5
Gambar 1. 2 Data Usia Pengguna TikTok (Sumber: Business of Apps)	6
Gambar 4. 1 Profil Akun TikTok @kemenkeuri	36
Gambar 4. 2 Video 1 Sosialisasi APBN “Laporan APBN Hingga 30/09/22”	44
Gambar 4. 3 Video 2 Sosialisasi APBN “Rapor APBN Mei 2023”	46
Gambar 4. 4 Video 3 Sosialisasi APBN “RaporAPBN Juni 2023”	47
Gambar 4. 5 Video 4 Sosialisasi APBN “RaporAPBN Hingga 30/06/2023”	48
Gambar 4. 6 Video 5 Sosialisasi APBN “RaporAPBN Hingga 31/07/2023”	50
Gambar 4. 7 Video 6 Sosialisasi APBN “Rp3.325,1 T Dipakai Buat Apa?”	51
Gambar 4. 8 Video 7 Sosialisasi APBN “RaporAPBN Hingga 30/09/2023”	52
Gambar 4. 9 Video 8 Sosialisasi APBN “KamusKeu Tarif Pajak Progresif”	53
Gambar 4. 10 Video 9 Sosialisasi APBN “SeriEkonomi APBN dan Nota Keuangan 2024”	55
Gambar 4. 11 Video 10 Sosialisasi APBN “Pembiayaan Umi untuk Bangsa dari #UangKita	56
Gambar 4. 12 Video 11 Sosialisasi APBN “UangKitaBuatApa Sinergi Kolaborasi untuk Pemerataan Ekonomi”	57
Gambar 4. 13 Video 12 Sosialisasi APBN “UKME untuk UMKM Indonesia”	58

DAFTAR PUSTAKA

- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenamedia Group
- Krippendorff. (1991). *Analisis isi Pengantar Teori dan Metodologi*. Terj. Farid Wajidi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80.
<https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>
- Hastrida, A. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah : Manfaat Dan Risiko. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25(2), 149–165.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.33299/jpkop.25.2.3920>
- Khan, G. F. (2017). Social Media for Government. In *Social Media for Government*. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-2942-4>
- Madhani, L. M., Bella Sari, I. N., & Shaleh, M. N. I. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3(1), 627–647.
<https://doi.org/10.20885/tullab.vol3.iss1.art7>
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.

Milavandia, V. A., & Hariyanto, D. (2023). *Changes in Students' Reading Interest from Conventional Media to Digital Media*. 1–10.

<http://dx.doi.org/10.21070/ups.1801>

Putra, Y. S. (2016). *Teori Perbedaan Generasi*. 9(1952), 123–134.

Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan

Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203.

<https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>

Ramadhan, A. K. (2023). *KREDIBILITAS PEMBERITAAN POLITIK PADA MEDIA ONLINE REPUBLIKA . CO . ID PROGRAM STUDI JURNALISTIK HIDAYATULLAH JAKARTA 1445 H / 2023 M*.

Sawitri, D. R. (2018). Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.

<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 02(1), 71–82.

Solihat, M. (2005). Media Massa Dan Sosialisasi. *Komunikasi Massa Dan Sosialisasi*, 56, 105–112.

Ulandari, P. P., Sari, S., & Indria, I. (2022). Content Analysis of Sarcasm in Warintil Episode 186 (July 1 2020). *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 2(1), 126–127. <https://doi.org/10.53697/iso.v2i1.657>

Univeristas, P., & Nusantara, M. (n.d.). *Hak cipta dan penggunaan kembali :*

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah , memperbaiki , dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial , selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat ya.

