

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Kakkoii Resto All you can eat Japanese BBQ and Shabu-shabu
di Kota Malang)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Shinta Andini

201910160311091

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Kakkoi Resto All you can eat Japanese BBQ and Shabu-Shabu di Kota Malang)

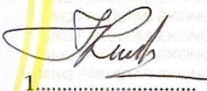
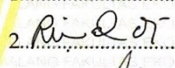
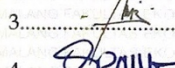
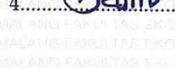
Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Shinta Andini
NIM : 201910160311091
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 28 Oktober 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. M. Jihadi, M.Si.
Penguji II : Rinaldy Achmad Roberth F, S.AB., M.M.
Penguji III : Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.
Penguji IV : Dr. Dra. Ratih Juliati, M.Si.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Kakkoi Resto All you can eat Japanese BBQ and Shabu-Shabu di Kota Malang)

Oleh :

Shinta Andini
201910160311091

Diterima dan disetujui
pada tanggal 28 Oktober 2023

Pembimbing I,

Dr. Dra. Ratih Juliati, M.Si.

Pembimbing II,

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Shinta Andini

NIM : 201910160311091

Program Studi : Manajemen

E-mail : sinta99887@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar asli dan hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkn nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka. Sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebesar-besarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 24 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan



Shinta Andini

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Studi pada Kakkoii Resto All you can eat Japanese BBQ and Shabu-shabu
di Kota Malang)**

Shinta Andini

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl.Raya Tlogomas No.246 Malang

Email : sinta99887@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan pembelian. (2) mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. (3) mengetahui manakah diantara kualitas layanan dan harga yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian.. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS 26. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Kakkoii Resto All you can eat Japanese BBQ and Shabu-shabu di Kota Malang Penelitian ini menggunakan 140 responden dengan pendekatan accidental sampling. Dari penelitian tersebut diperoleh hasil (1) kualitas layanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian (3) kualitas layanan memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci – *kualitas layanan, harga, keputusan pembelian*

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Studi pada Kakkoii Resto All you can eat Japanese BBQ and Shabu-shabu
di Kota Malang)**

Shinta Andini

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl.Raya Tlogomas No.246 Malang

Email : sinta99887@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to: (1) determine the influence of service quality on purchasing decisions. (2) knowing the effect of price on purchasing decisions. (3) find out which service quality and price have the most dominant influence on purchasing decisions. This research uses quantitative methods with a descriptive approach. The analytical method used is multiple linear regression with SPSS 26 tools. The population in this research is consumers of Kakkoii Resto All you can eat Japanese BBQ and Shabu-shabu in Malang City. This research used 140 respondents with an Accidental Sampling approach. From this research, the results obtained were (1) that service quality has a significant positive effect on purchasing decisions. (2) price has a significant positive effect on purchasing decisions (3) service quality has the most dominant influence on purchasing decisions

Keywords – service quality, price, purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap keputusan pembelian”** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan dorongan yang tiada henti akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Sebagai ungkapan rasa syukur dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Fauzan M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. DR. Nurul Asfiah, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
5. Dra. Ratih Juliati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya Sururi dan Kartika Dwi Watiningsih, sekaligus untuk kakak saya Yunus, serta keluarga besar saya

yang tiada hentinya memberikan doa, motivasi, dukungan serta kasih sayang sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

8. Terimakasih untuk sahabat saya yang selalu membantu saya dan menyemangati dalam segala kondisi serta tidak lupa saya ucapkan terimakasih untuk teman saya yang sudah membantu saya dalam mengerjakan tugas akhir saya.

Akhirnya, dengan keterbatasan dan kekurangan saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkan serta semoga bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Malang, Oktober 2023

Shinta Andini



DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Orisinalitas.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Bab I Pendahuluan	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
Bab II Landasan Teori	
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
B. Tinjauan Pustaka.....	10
1. Perilaku Konsumen.....	10
2. Keputusan Pembelian	12
3. Kualitas Layanan	15
4. Harga.....	19
C. Kerangka Pikir Dan Perumusan Hipotesis	23
1. Kerangka Pikir	23
2. Hipotesis	24
Bab III Metode Penelitian	
A. Lokasi Penelitian	25
B. Jenis Penelitian	25
C. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
1. Populasi.....	25
2. Sampel	25

3. Teknik Sampeling	25
D. Jenis Dan Sumber Data	27
E. Definisi Operasional Variabel.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	31
G. Alat Pengukuran Data.....	32
H. Uji Instrumen.....	32
1. Uji Validitas.....	32
2. Uji Reliabilitas	32
I. Uji Asumsi Klasik.....	33
1. Uji Normalitas	33
2. Uji Multikolinieritas	33
3. Uji Heteroskedastisitas	33
4. Uji Autokorelasi.....	34
5. Uji Linearitas	34
J. Teknik Analisis Data	35
K. Uji Hipotesis.....	37
Bab IV Hasil Dan Pembahasan	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
B. Gambaran Karakteristik Responden	39
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku	41
C. Deskripsi Variabel	41
D. Hasil Uji Instrumen	55
1. Hasil Uji Validitas	55
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	57
E. Hasil Penelitian	57
1. Hasil Uji Asumsi Klasik	57
2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
3. Koefisien Determinasi.....	62
F. Hasil Uji Hipotesis	57

G. Pembahasan	65
Bab V Penutup	
A. Kesimpulan	82
B. Keterbatasan	82
C. Saran	83
Daftar Pustaka.....	84
Lampiran.....	89



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Teori Perilaku Konsumen	11
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	13
Gambar 2.3 Kerangka Pikir	23



Daftar Tabel

Tabel 1.1 Data Restaurant All You Can Eat Di Kota Malang	4
Tabel 1.2 Data Perbandingan Total Penjualan.....	5
Tabel 1.3 Data Perbandingan Kualitas Dan Komentar Terkait Layanan	6
Tabel 1.4 Data Perbandingan Harga Produk Per Pax	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3.2 Skala Likert.....	32
Tabel 3.3 Rentang Skala	35
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	39
Tabel 4.2 Usia Responden	40
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	40
Tabel 4.4 Pendapatan / Uang Saku Responden	41
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Rentang Skala Variabel Keputusan Pembelian.	42
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Rentang Skala Dimensi Tangible.....	44
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Rentang Skala Dimensi Reliability	46
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Rentang Skala Dimensi Responsiveness.....	48
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Rentang Skala Dimensi Assurance	50
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Rentang Skala Dimensi Emphaty.....	52
Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Rentang Skala Variabel Harga	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas X1-Y	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas X2-Y	61
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefesien Determinasi	63
Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Uji T	63
Tabel 4.23 Rekapitulasi Hasil Uji Dominan.....	64

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	89
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 3	Hasil Jawaban Responden	108
Lampiran 4	Hasil Uji Instrumenr	123
Lampiran 5	Hasil Anaslisis Data	129
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis	133



DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, B., & Saladin., D. (2010). *Manajemen Pemasaran (1st ed.)*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Ahmad, T. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Alfatiha, R. A., & Budiatmo, A. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Du Cafe Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 522-529.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Andriani, D. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan suasana resto terhadap keputusan pembelian pada café and resto sugar rush di bontang. *Administrasi Bisnis*, 8(1), 27.
- Anwar, Sanusi. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arqom, R. Y. (2022). Pengaruh Reputasi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cafe Rumah Sakit Wiyung Sejahtera Surabaya. *GEMAH RIPAH: Jurnal Bisnis*, 2(03), 1-17.
- Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 117-127.
- Assael, H. (2016). *Consumer Behavior (6th ed.)*. New York: Learning.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *JISOS: JURNAL ILMU SOSIAL*, 1(2), 85-104.
- C. Mowen, J., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*. Vol. 5 No, 1.
- Cahyani, N. L., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga,

- Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm. Rindang 84 (Studi Pada Konsumen Rm. Rindang 84 Cabang Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 329-334.
- Dinata, M. S., & Khasanah, I. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eden International Daily Food, Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 11(2).
- Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Djatikusuma, E. (2014). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minuman Berisotonik Pocari Sweat”. *Jurnal STIE MDP*.
- Elmiliyasi, D.F. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*.
- Engel, B., & Miniard. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Febriani, I. D., & Surono, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cheese Chicken Palembang. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 831-839.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen. Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, T., & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Wom Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Restaurant Mie Ayam Ny Wong, Jakarta. *Bursa: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 61-69.
- Hakim, M. N., Suharto, A., & Rahayu, J. (2021). Analisis kualitas produk, harga, lokasi, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Tulang Lunak Cak Sani Jember). *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 91-106.
- Hariyanto, S., & Farida, N. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Veranda Pasta House & Cafe Gresik.

- Ikbari, S. S., Arsikoh, A., & Mardani, Y. (2022). Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's Pondok Cabe. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(4), 424-432.
- Jonathan, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kawengian, I., Tampi, J. R., & Punuindoong, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut di Outlet Kota Bitung. *Productivity*, 3(4), 320-324.
- Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques (2nd ed.)*. New Delhi: New Age International Publisher.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, P., & Amstorng, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran (13th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran (11th ed.)*. Jakarta: Gramedia Lovelock.
- Kurniawati, D., Wulandjani, H., & Humairoh, S. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Yorichi Bbq & Shabu-Shabu Depok Di Masa Covid19. *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 2(1), 1-11.
- Kusumawati, O. Y., & Hayuningtias, K. A. (2022). Kualitas Produk, Resto Atmosphere, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 19(02), 187-196.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Technology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Loudon, D. L., & Bitta, A. J. (2010). *Consumer Behaviour Concept and Application (6th ed.)*. New York: Mc Graw Hill.
- Maharani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 2(1).
- Mahe, A. A., Suwarsono, B., & Nadhiro, U. (2023). Pengaruh Keragaman Menu,

- Kualitas Pelayanan Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Bebek H. Slamet Kota Kediri. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 2(1), 240-257.
- Manggala, H., & Adirinekso, G. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 39-53
- Mudrajad Kuncoro, (2011). *Metode Kuantitatif; Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi keempat*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*, McGraw-Hill International Edition.
- Perdana, R. N., & Rinaldo, J. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe El's Coffee Di Padang. *Matua Jurnal*, 3(4), 814-824.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Salim. Syahrur. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Cipta Pustaka.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behaviour (7th ed.)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (6th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siahaan, S. D. N., & Putriku, A. E. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 31-35
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutiama, R., & Yandri, P. (2019). Suasana toko, suasana hati, kualitas pelayanan, dan keputusan pembelian antara konsumen restoran modern dan restoran tradisional. *Indonesian Journal of Economics Application (IJE)*, 1(2), 110-119.

- Sutrisno, S., Irwansyah, S. R., Rochmi, A., Wibowo, T. S., & Rahmawati, H. U. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Di Restoran Cepat Saji Mccafe. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(6), 4121-4128.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran (3rd ed.)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tria Wahyu Indriyani, T. W. I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Dapur Kopi Lamongan)(Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan).
- Valentino, Y. B. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kafe Cupfee Di Pontianak. *Obis*, 5(1), 49-57.
- Wahyuningtias, R., & Wahyuati, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(3).



PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

ORIGINALITY REPORT

11%	9%	3%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.jatengnews.id Internet Source	3%
2	ejournal.stiesia.ac.id Internet Source	3%
3	repository.stei.ac.id Internet Source	2%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
5	Submitted to Keimyung University Student Paper	2%

Exclude quotes	On	Exclude matches	< 2%
Exclude bibliography	On		