

**PENGEMBANGAN BUKU PENGAYAAN INTERAKTIF
MATERI TEKS IKLAN, SLOGAN DAN POSTER UNTUK
SISWA SMP/MTs KELAS VIII**

SCRIPTPRENEUR



Oleh
KHOLIDATIN JANNAH

202110080311035

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
MARET 2025**

**PENGEMBANGAN BUKU PENGAYAAN INTERAKTIF
MATERI TEKS IKLAN, SLOGAN DAN POSTER UNTUK
SISWA SMP/MTs KELAS VIII**

SCRIPTPRENEUR

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia**



Oleh

KHOLIDATIN JANNAH

NIM 2021010080311035

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
MARET 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Scriptpreneur yang disusun oleh Kholidatin Jannah dengan judul "Pengembangan Buku Pengayaan Interaktif Materi Teks Iklan, Slogan dan Poster untuk Siswa SMP/MTs Kelas VIII" ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal 24 Februari 2025

Pembimbing



Eggy Fajar Andalas, S.S., M.Hum.

NIDN. 0711088903

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pendidikan Bahasa Indonesia

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia

Tanggal 19 Maret 2025

Mengesahkan,

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Malang

Dekan,



Prof. Dr. Trisakti Handayani, M.M.

Dewan Penguji,

- 1) Dr. Daroc Iswatiningsih, M.Si.
- 2) Arif Setiawan, M.Pd
- 3) Eggy Fajar Andalas, S.S., M.Hum

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kholidatin Jannah
NIM : 202110080311035
Prodi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul “Pengembangan Buku Pengayaan Interaktif Materi Teks Iklan, Slogan dan Poster untuk Siswa SMP/MTs Kelas VIII” adalah hasil karya sendiri dan dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIAT, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Februari 2025
Yang menyatakan,



Kholidatin Jannah

MOTO

"Dan mereka yang bersungguh-sungguh di jalan Kami, benar-benar akan Kami tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami."

(QS. Al-Ankabut: 69)

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri."

(QS. Ar-Ra'd: 11)

"Kejayaan sejati terletak pada pengabdian kepada Tuhan dan pelayanan kepada umat manusia."

– Imam Al-Ghazali

"Orang yang paling mulia di antara kamu adalah yang paling banyak memberi manfaat kepada orang lain."

– Ibnu Qayyim Al-Jawziyyah

"Seorang terpelajar harus sudah berbuat adil sejak dalam pikiran, apalagi dalam perbuatan."

(Pramoedya Ananta Toer)

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas segala rahmat dan hidayah yang diberikan oleh Allah SWT. Proses penyusunan scriptpreneur tidak dapat diselesaikan apabila tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pertama penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Bapak H. Khalis dan Ibu Hamimah yang telah memberikan dukungan selama penulisan scriptpreneur ini. Terimakasih atas segala do'a yang tak henti-hentinya memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan tanpa batas.
2. Keluarga tercinta, yang selalu memberikan semangat, canda tawa, dan motivasi di setiap perjalanan ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan menguatkan di saat lelah melanda.
3. Bapak Arif Setiawan, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, yang telah menyediakan program magang CoE Entrepreneur Perbukuan.
4. Bapak Eggy Fajar Andaras, S.S., M. Hum. Selaku pembimbing pertama yang selalu memberikan ilmu, nasihat, serta semangat sehingga scriptpreneur ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. PT Intan Pariwara Edukasi yang telah bersedia menerima serta membimbing penulis selama empat bulan melakukan magang CoE Entrepreneur Perbukuan.
6. Mas Apri dan Bu Uti. Selaku ketua devisi bahasa indonesia yang telah membantu penulis selama magang di PT. Intan Pariwara.
7. Kepada teman-temanku yang ada di luar kampus, kepada teman-teman kelas

CoE, teman-teman seperjuangan di PT. Intan Pariwara dan teman-teman jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia Angkatan 2021.

8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas do'a dan dukungannya, baik secara material maupun non material.
9. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Kholidatin Jannah. Terima kasih telah bertahan hingga sejauh ini. Terima kasih karena tidak memilih untuk menyerah, karena tetap berusaha meskipun kegagalan sering datang menyapa. Terima kasih karena masih tetap kuat, meski terkadang merasa tidak ada yang benar-benar memahami. Masa depan mungkin masih samar dan penuh ketidakpastian, tetapi langkah ini akan terus dilanjutkan. Mungkin bukan siapa-siapa di mata dunia, tetapi setidaknya masih ada harapan, masih ada perjuangan, dan masih ada tekad untuk terus menjadi lebih baik. Semoga suatu hari nanti, semua ini dapat dikenang dengan penuh kebanggaan, dengan hati yang berbisik pelan, "Akhirnya, semuanya terlewati."

Karya ini adalah wujud kecil dari segala doa, usaha, dan cinta yang kalian curahkan. Semoga menjadi kebanggaan dan keberkahan bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa scriptpreneur ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga saran dan kritik membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa depan.

ABSTRAK

Jannah, Kholidatin. 2025. Pengembangan Buku Pengayaan Interaktif Materi Teks Iklan, Slogan dan untuk Siswa SMP/MTs Kelas VIII. Berdasarkan Standar Penerbitan PT Intan Pariwara Edukasi. Scriptpreneur. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (1) Eggy Fajar Andalas, S.S., M. Hum.

Kata kunci: buku pengayaan, Kurikulum Merdeka, teks iklan, slogan, poster, R2D2

Saat ini, ketersediaan buku pengayaan interaktif yang mendukung pembelajaran Bahasa Indonesia, khususnya materi teks iklan, slogan, dan poster untuk siswa SMP/MTs kelas VIII, masih terbatas. Buku yang ada cenderung teoritis dan kurang menarik, sehingga siswa mengalami kesulitan dalam memahami materi dan mengembangkan keterampilan praktik. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan buku pengayaan interaktif berbasis digital guna meningkatkan efektivitas pembelajaran.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan (R&D) dengan model R2D2 yang dikembangkan oleh Jerry Willis (1995). Proses pengembangan meliputi tiga tahap utama: pendefinisian (*define*), desain dan pengembangan (*design and development*), serta penyebaran (*disseminate*). Pada tahap *Define*, dilakukan analisis kebutuhan melalui studi literatur. Tahap *Design and Development* mencakup perancangan serta validasi produk oleh dosen ahli dan guru, dilanjutkan dengan uji kepada siswa SMP/MTs Kelas VIII. Hasil validasi dari 2 dosen dan 11 guru menunjukkan persentase kelayakan sebesar 91,2% dengan kategori “sangat layak”. Sedangkan hasil uji coba kepada 20 siswa menunjukkan persentase sebesar 88,8% dengan kategori yang sama. Pada tahap *Disseminate*, buku diuji secara terbatas melalui penyebaran *dummy* kepada guru dan siswa untuk memperoleh umpan balik. Tanggapan pengguna menunjukkan bahwa buku efektif dalam meningkatkan minat belajar dan pemahaman siswa terhadap materi.

Simpulannya, buku pengayaan interaktif yang dikembangkan layak dan efektif digunakan sebagai sumber belajar pendukung dalam pembelajaran materi teks iklan, slogan, dan poster bagi siswa kelas VIII SMP/MTs.

ABSTRACT

Jannah, Kholidatin. 2025. *Development of Interactive Enrichment Books for Advertising Text Materials, Slogans and for Junior High School/MTs Students of Class VIII. Based on the Publishing Standards of PT Intan Pariwara Edukasi. Scriptpreneur. Indonesian Language Education Study Program. Faculty of Teacher Training and Education. University of Muhammadiyah Malang. Supervisor: (1) Eggy Fajar Andalas, S.S., M. Hum.*

Keywords: *enrichment books, Independent Curriculum, advertising texts, slogans, posters, R2D2*

Currently, the availability of interactive enrichment books that support learning Indonesian language, especially advertising text materials, slogans, and posters for junior high school/MTs grade VIII students, is still limited. Existing books tend to be theoretical and less interesting, so students have difficulty understanding the material and developing practical skills. Therefore, this research aims to develop a digital-based interactive enrichment book to increase learning effectiveness.

This research uses the research and development (R&D) method with the R2D2 model developed by Jerry Willis (1995). The development process includes three main stages: define, design and development, and disseminate. In the Define stage, a needs analysis is carried out through a literature study. The Design and Development stage includes product design and validation by expert lecturers and teachers, followed by tests for SMP/MTs Class VIII students. The validation results of 2 lecturers and 11 teachers showed a feasibility percentage of 91.2% with the category of "very feasible". Meanwhile, the results of the trial for 20 students showed a percentage of 88.8% in the same category. In the Disseminate stage, books are tested on a limited basis through dummy distribution to teachers and students to obtain feedback. User feedback shows that books are effective in increasing students' interest in learning and understanding of the material.

In conclusion, the interactive enrichment books developed are feasible and effective to be used as a supporting learning resource in learning advertising texts, slogans, and posters for grade VIII students of junior high school/MTs.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengembangan Buku Pengayaan Interaktif Materi Teks Iklan, Slogan, dan Poster untuk siswa SMP/MTs Kelas VIII”. Penelitian ini merupakan wujud dedikasi penulis dalam upaya meningkatkan kualitas pembelajaran bahasa Indonesia, khususnya dalam memahami dan mengaplikasikan teks iklan, slogan, dan poster sebagai bagian dari literasi media di era digital. Penelitian ini tidak hanya sekadar pengembangan materi, tetapi juga upaya untuk menciptakan sumber belajar yang interaktif, menarik, dan relevan dengan kebutuhan peserta didik di tingkat SMP/MTs.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan, khususnya dalam meningkatkan kualitas pembelajaran bahasa Indonesia, serta menjadi langkah kecil dalam memajukan pendidikan di Indonesia. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat menjadi inspirasi bagi para pendidik dan peneliti lainnya untuk terus berkarya dan berinovasi dalam menciptakan sumber belajar yang lebih baik dan bermakna bagi generasi penerus bangsa.

Terima kasih,

Malang, 7 Februari 2025

Kholidatin Jannah

DAFTAR ISI

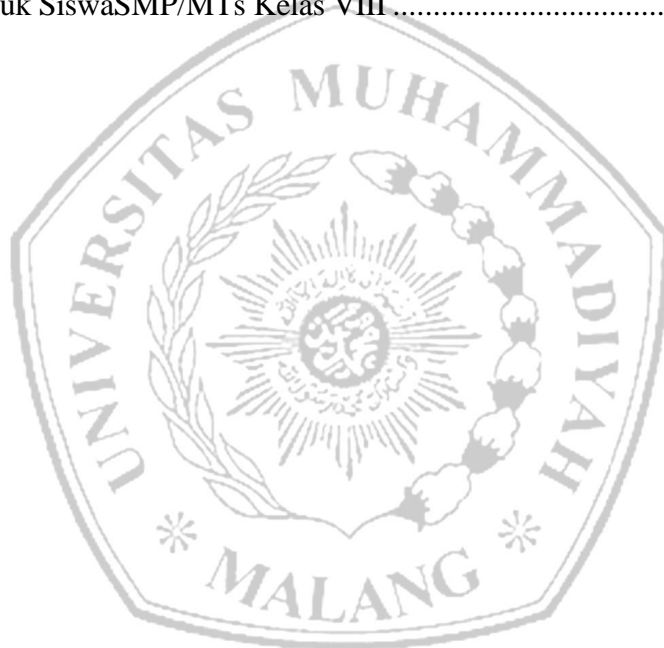
	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR PUSTAKA	xvii
HASIL UJI PLAGIASI	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Implikasi Penelitian	9
1.4.1 Implikasi Teoretis	9
1.4.2 Implikasi Praktis	9
1.4.2.1 Pendidik Bahasa Indonesia	9
1.4.2.2 Siswa	10
1.4.2.3 Peneliti lain	10
1.5 Definisi Operasional	11
1.5.1 Bahan Pembelajaran Interaktif	11
1.5.1.1 Teks Iklan	11
1.5.1.2 Teks Slogan	11
1.5.1.3 Teks Poster	12
1.5.1.4 Capaian Pembelajaran	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Model R2D2	13
2.2 Buku Pengayaan	15
2.3 Media Pembelajaran Interaktif	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian	22
3.3 Prosedur Penelitian dan pengembangan Produk	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Instrumen Penelitian	28

3.6 Teknik Analisa Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Pendefinisian (<i>Define</i>)	37
4.1.1.1 Analisa Kebutuhan Produk.....	38
4.1.1.2 Menyusun Tim Kerja.....	39
4.1.1.3 Penetapan Materi Bahan Ajar	41
4.1.2 Desain dan Pengembangan	42
4.1.2.1 Desain Produk	42
4.1.2.2 Pengembangan Media Pembelajaran.....	43
4.1.2.3 Pengembangan Materi	44
4.1.2.4 Mengembangkan Materi Teks Ikan, Slogan dan Poster	45
4.1.3 Penyebarluasan (<i>Disseminate</i>).....	73
4.2 Pembahasan	74
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Bentuk kisi-kisi untuk Dosen Linguistik	29
3.2 Bentuk kisi-kisi untuk Dosen Pembelajaran	30
3.3 Bentuk kisi-kisi untuk Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs	31
3.4 Bentuk kisi-kisi untuk Siswa SMP/MTs Kelas VIII	31
3.5 Skala Analisis Data Hasil Validasi	33
3.6 Skala Kelayakan Buku Pengayaan	35
4.1 Studi Literatur Buku	38
4.2 Hasil Validasi Dosen Linguistik	63
4.3 Hasil Validasi Dosen Pembelajaran	65
4.4 Hasil Validasi Guru Bahasa Indonesia SMP/MTs	66
4.5 Hasil Validasi Siswa SMP/MTs Kelas VIII	69
4.6 Kelayakan Buku Pengayaan Interaktif Materi Teks Iklan, Slogan serta Poster untuk Siswa SMP/MTs Kelas VIII	73



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Diagram Alir Desain Penelitian	14
3.1 PT Intan Pariwara Edukasi	24
3.2 Lokasi PT Intan Pariwara Edukasi	24
4.1 Alur Pengembangan Materi	44
4.2 Prelim PGPR Bahasa Indonesia Kurikulum Merdeka untuk SMP dan SMA Intan Pariwara Edukasi.....	46
4.3 Isi PGPR Bahasa Indonesia Kurikulum Merdeka untuk SMP dan SMA Intan Pariwara Edukasi	47
4.4 Halaman Apersepsi PGPR Bahasa Indonesia Kurikulum Merdeka Untuk SMP dan SMA Intan Pariwara.....	48
4.5 Komentar dari PM/PL Mengenai Draft 1 Naskah BAB1	49
4.6 Komentar dari PM/PL Mengenai Draft 1Naskah BAB 2	50
4.7 Komentar dari PM/PL Mengenai Draft 1 Naskah BAB 2	50
4.8 Komentar dari PM/PL Mengenai Draft 1 Naskah Prelim.....	51
4.9 Komentar dari PM/PL Mengenai Draft 1 Naskah Postlim	51
4.10 Komentar dari PM/PL Mengenai Draft 2 Naskah BAB 1	52
4.11 Komentar dari PM/PL Mengenai Draft 2 Naskah BAB 2	52
4.12 Komentar dari PM/PL Mengenai Draft 2 Naskah BAB 3	53
4.13 Komentar dari PM/PL Mengenai Draft 2 Naskah Prelim.....	53
4.14 Komentar dari PM/PL Mengenai Draft 2 Naskah Postlim	54
4.15 Komentar dari PM/PL&Teman Mengenai Draft 2 Naskah BAB 1,2 dan 3.....	55
4.16 Komentar dari GM Mengenai Draft Final Naskah BAB 1,2 dan 3	55
4.17 Komentar dari Editor Mengenai Draft Final Naskah BAB 1,2 dan 3...	56
4.18 Komentar dari Multimedia Mengenai Draft Final Naskah BAB 1,2 dan 3.....	56
4.19 Komentar Dari Layout Mengenai Draft Final Naskah BAB 1,2 dan 3.	57
4.20 Komentar dari Desain Mengenai <i>Draft</i> Final Naskah BAB 1,2 dan 3 ..	57
4.21 Komentar dari Desain Mengenai <i>Draft</i> Final Naskah BAB 1,2 dan 3 ..	58
4.22 Halaman <i>Prelim</i>	59
4.23 Halaman BAB 1Materi Teks Iklan	60
4.24 Halaman BAB 2 Materi Teks Slogan	61
4.25 Halaman Bab 3 Materi Teks Poster	61
4.26 Halaman <i>Postlim</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Foto Kegiatan	86
2. Hasil Validasi	88
3. Surat Izin Penelitian dan Surat Selesai Penelitian	106
4. Riwayat Hidup	107



DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin, A. (2022). *Penggunaan media interaktif untuk meningkatkan pemahaman siswa*. Jurnal Teknologi Pendidikan, 14(3), 210-220.
- Aminah, A. (2020). *Desain instruksional berbasis teknologi* (2nd ed.). Malang: Penerbit UMM Press.
- Aminah, T. (2020). *Pengembangan media pembelajaran berbasis model R2D2*. Jakarta: Pustaka Edukasi.
- Budianto, A. (2021). *Pengaruh bahan ajar terhadap efektivitas pembelajaran bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Edukasi.
- Budianto, F. (2021). *Penerapan buku pengayaan dalam pembelajaran bahasa Indonesia*. Jurnal Pendidikan Indonesia, 35(2), 145-157.
- Cahyani, P. D. (2024). *Penyusunan buku pengayaan Bahasa Indonesia materi puisi kelas VI SD berdasarkan standar penerbitan PT Intan Pariwara*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Darmawan, I., & Putri, S. (2021). *Kurikulum merdeka dan masa depan pendidikan Indonesia*. Jakarta: Penerbit Pendidikan Nasional.
- Dewi, P. K. (2017). Pengembangan perangkat pembelajaran dengan pendekatan saintifik berorientasi masalah open-ended pada materi segiempat. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(8), 78.
- Dewi, R. (2020). *Desain instruksional: Pendekatan iteratif dan reflektif dalam pendidikan*. Bandung: Media Edukasi.
- Dewi, R. (2020). *Model desain pembelajaran berbasis proyek dalam buku pengayaan*. Jurnal Pendidikan Teknologi, 41(4), 102-115.
- Dwi. (2019). *Teknik dan strategi pemasaran melalui iklan dan poster*. Jakarta: Media Utama.
- Fadilah. (2021). *Bahasa Indonesia dalam dunia iklan dan publikasi*. Bandung: Citra Pustaka.
- Gusfitri, & Delfia. (2020). *Membuat iklan, slogan, dan poster*. Jakarta: Sinar Ilmu.
- Handayani. (2021). *Pengayaan keterampilan berbahasa Indonesia untuk SMP*. Surabaya: Cakra Media.
- Hidayat, N. (2021). *Model desain instruksional berbasis refleksi dalam pengembangan media pembelajaran*. Jurnal Ilmu Pendidikan, 36(1), 22-34.

- Hidayati, D., & Prasetyo, B. (2020). Kriteria buku pengayaan yang efektif dalam pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 12(2), 135-144.
- Hidayati, N. (2020). *Pengembangan bahan ajar berbasis multimedia*. Yogyakarta: Media Edukasi.
- Hidayati, N., & Prasetyo, R. (2020). *Strategi pengembangan buku ajar interaktif berbasis teknologi digital*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniasari. (2022). *Panduan lengkap menulis slogan yang efektif*. Bandung: Lentera Bahasa.
- Kurniawan, A., & Fitriani, D. (2020). *Inovasi buku pelajaran di era digital*. Malang: Pustaka Cendekia.
- Kurniawan. (2019). *Iklan dan media sosial: Buku pengayaan untuk remaja*. Jakarta: Sukses Mandiri.
- Kusumawardani. (2019). *Mengenal jenis dan fungsi iklan, slogan, dan poster*. Yogyakarta: Bintang Pustaka.
- Magdalena, I., Shodikoh, A. F., Pebrianti, A. R., Jannah, A. W., & Susilawati, I. (2021). *Pentingnya Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa SDN Meruya Selatan 06 Pagi*. Edisi: *Jurnal Edukasi dan Sains*, 3(2), 312-325.
- Malik, P. A. (2020). *Media pembelajaran inovatif untuk meningkatkan minat dan motivasi belajar siswa*. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 8(2), 65-72.
- Maulidia, Y. R., & Turistiani, T. D. (2018). *Pengembangan LKPD Menggunakan Model Pembelajaran Langsung (Direct Instruction) untuk Materi Teks Iklan, Slogan, dan Poster Kelas VIII*. *Jurnal Bapala*.
- Nugroho, B., & Saputra, H. (2022). *Media pembelajaran berbasis teknologi*. Semarang: Penerbit Inovasi.
- Prasetyo, H., & Wijaya, S. (2023). *Pengembangan pembelajaran kreatif berbasis R2D2*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Prasetyo, I., & Wijaya, A. (2023). *Perbandingan model ADDIE dan R2D2 dalam pengembangan media pembelajaran*. *Jurnal Pembelajaran*, 48(3), 115-128.
- Pratiwi, D., & Sari, R. (2021). *Media pembelajaran dan motivasi belajar*. Yogyakarta: Cahaya Pendidikan.
- Putra, M. (2023). *Peran media interaktif dalam pengembangan keterampilan kolaboratif siswa*. *Jurnal Pendidikan Digital*, 8(1), 45-54.
- Putra, P. B. A. A., Pranatawijaya, V. H., Widiatry, & Priskila, R. (2019). Penerapan

skala Likert dan skala Guttman pada kuesioner online. *Jurnal Sains dan Informatika*, 5(2), 128.

Rachmawati, D. (2019). *Penggunaan LKS dalam meningkatkan hasil belajar siswa SMP kelas VIII*. Surabaya: Media Nusantara.

Rachmawati, I. (2019). Penyusunan buku pengayaan untuk mendukung pembelajaran mandiri di sekolah. *Jurnal Pendidikan*, 10(1), 98-107.

Rahma, A. (2021). *Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning (PBL) untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Analisis Teks Iklan, Slogan, dan Poster di SMPN 15 Yogyakarta*. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pelaksanaan Program Pengenalan Lapangan Persekolahan*. Retrieved from

Rahman, F. (2018). *Tujuan pendidikan dalam perspektif modern*. Surabaya: Penerbit Edukasia.

Rachmawati, D. (2021). *Efektivitas stimulus visual dalam pembelajaran*. Jakarta: Pustaka Edu.

Rachmawati, D. (2021). *Pengaruh Media Visual terhadap Pemahaman Materi Pembelajaran Siswa*. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi*, 12(2), 145–153.

Rosa, D. (2021). *Media pembelajaran interaktif berbasis teknologi informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Rosa, T. (2021). *Media pembelajaran dan pengembangan keterampilan teknologi di era digital*. *Jurnal Edukasi Digital*, 13(2), 55-64.

Samsiadi, & Humaidi. (2022). Efektivitas penggunaan Google Form untuk media evaluasi penilaian tes tengah semester. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 5868.

Santoso. (2022). *Keterampilan menulis teks iklan untuk remaja*. Malang: Literasi Edukatif.

Sari, D. M. (2020). *Penggunaan skala Likert dalam penelitian pendidikan*. Repository STAI Auliaurasyidin.

Sari, I. (2022). *Peran R2D2 dalam desain pembelajaran yang berbasis teknologi digital*. *Jurnal Pembelajaran Berbasis Teknologi*, 50(5), 130-142.

Sari, L. (2022). *Refleksi dalam pengembangan media pembelajaran: Studi pada model R2D2*. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 10(1), 25–35.

Sari, R. (2021). *Inovasi Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Setiawan, A. (2021). *Pengembangan Media Poster pada Materi Teks Iklan, Slogan, dan Poster Kelas VIII Bahasa Indonesia*. Academia.

- Setiawan, W. (2021). *Pengembangan Media Poster untuk Meningkatkan Minat dan Pemahaman Siswa pada Materi Teks Iklan, Slogan, dan Poster di SMPN 1 Kasihan Bantul*. *Jurnal Pendidikan Genre*, 6(3), 120–130.
- Setyaningsih. (2019). *Menulis teks iklan, slogan, dan poster dengan kreatif*. Surabaya: Pena Cerdas.
- Sinaga, W. T. (2018). *Peningkatan Kemampuan Menulis Teks Iklan, Slogan, dan Poster Melalui Penggunaan Media Gambar Berseri pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Lintongnihuta*. Widyasari Press.
- Sinthya, D. H. P., Suyatna, A., & Nurmalisa, Y. (2021). *Pengembangan buku pengayaan kemampuan menentukan ide pokok untuk pembelajaran Bahasa Indonesia kelas 3 sekolah dasar*.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyono, & Dwi. (2020). *Kreatif berbahasa Indonesia: Buku pengayaan untuk SMP*. Malang: Aksara Siswa.
- Sumarni, L. (2021). *Buku teks dan fungsinya dalam pendidikan dasar dan menengah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriadi. (2020). *Mudah menulis iklan dan poster*. Bandung: Bahasa Aktif.
- Supriyadi, R. (2023). *Inovasi media pembelajaran interaktif untuk pembelajaran abad 21*. *Jurnal Teknologi dan Pembelajaran*, 33(2), 82-94.
- Supriyadi, S. (2023). *Pentingnya media pembelajaran interaktif dalam pendidikan masa kini*. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 17(4), 102-110.
- Suryadi, A., & Riyanto, B. (2020). *Pendidikan dan pengembangan potensi manusia*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Wibowo. (2020). *Mengenal desain dan tipografi dalam iklan dan poster*. Jakarta: Visual Media.
- Widayani. (2020). *Mahir menulis kreatif teks iklan, slogan, serta poster*. Yogyakarta: Karya Pelajar.
- Widyastuti. (2018). *Strategi pembelajaran Bahasa Indonesia berbasis teks*. Jakarta: Graha Bahasa.
- Wijaya, E., & Hidayat, T. (2021). *Pembelajaran interaktif untuk siswa SMP*. Bandung: Media Edukasi.
- Willis, J. (2007). *Foundations of qualitative research: Interpretive and critical*

approaches. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Wulandari. (2021). *Pengembangan kreativitas menulis iklan*. Yogyakarta: Cipta Media.

Yuliana. (2021). *Praktik baik dalam menulis iklan dan slogan*. Bandung: Bahasa Nusantara.

Yulianto, A. (2022). *Konsep dan implementasi buku pengayaan dalam pembelajaran modern*. Malang: Penerbit Akademika.

Yulianto, R. (2022). *Penggunaan buku pengayaan dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP*. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 38(1), 78-89.



HASIL UJI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

bind.umm.ac.id ✉ bahasasastra@umm.ac.id 📷 @bahasaindonesiaumm 📺 BAHASASASTRAUMM

LEMBAR HASIL CEK PLAGIASI

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMM Menyatakan bahwa:



Nama : Kholidatin Jannah

NIM : 202110080311035



Telah melakukan uji kesamaan Karya Ilmiah dalam bentuk Tugas Akhir (Skripsi) dengan hasil sebagai berikut:

Bagian Skripsi (BAB)	Presentase Hasil Kesamaan
BAB I Pendahuluan	5%
BAB II Kajian Pustaka	12%
BAB III Metode Penelitian	4%
BAB IV Hasil dan Pembahasan	2%
BAB V Kesimpulan dan Saran	4%

Berdasarkan presentase hasil uji kesamaan, dapat disimpulkan bahwa hasil deteksi plagiasi telah memenuhi syarat dan ketentuan yang telah diatur pada Peraturan Rektor No. 2 Tahun 2017.

Malang, 14 April 2025
Ketua Program Studi,



Arif Setiawan, M.Pd



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No.168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id