

**RESEPSI NILAI-NILAI TOLERANSI ANTAR UMAT BERAGAMA
DALAM TREND TIKTOK**

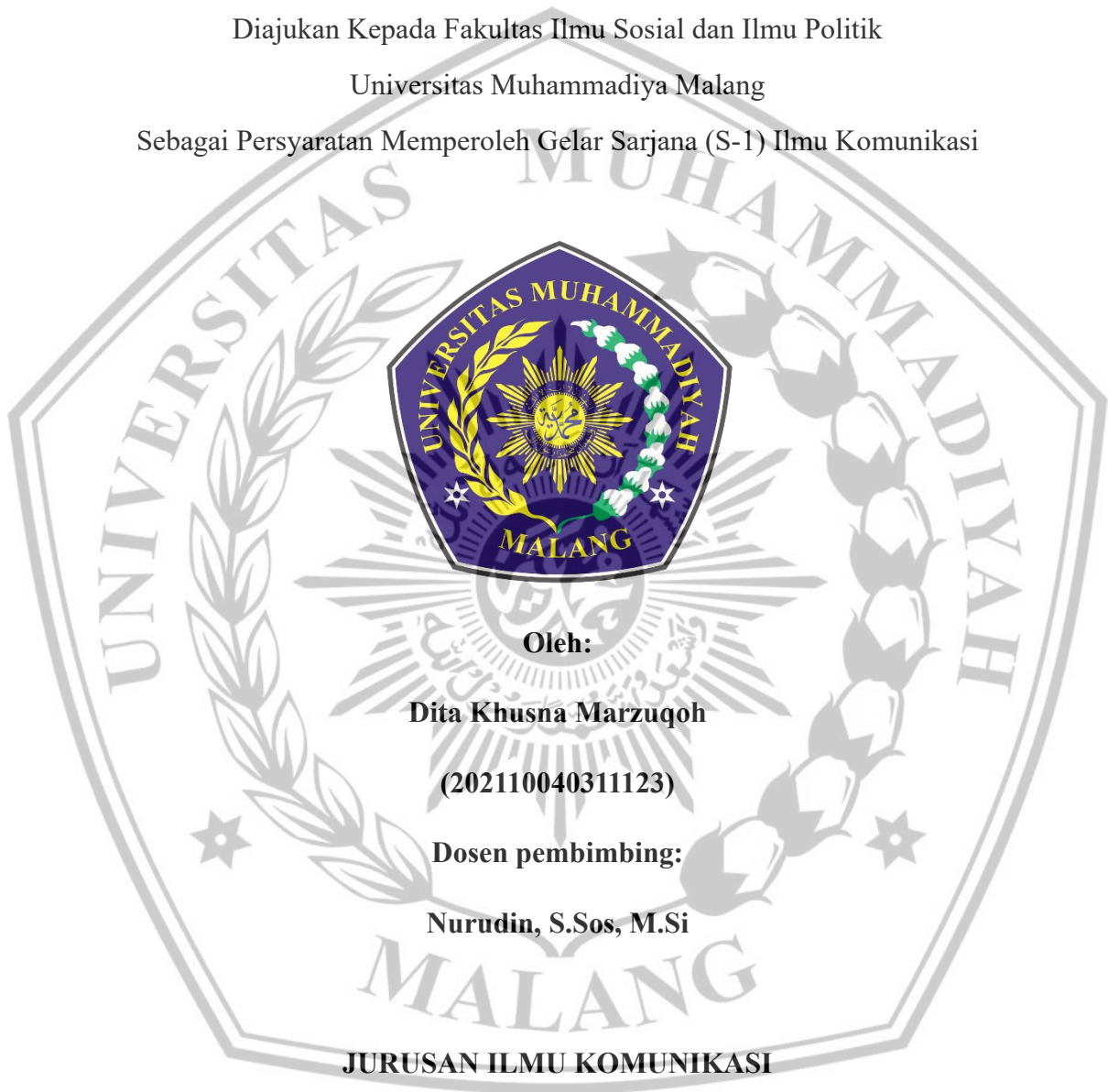
**(Studi Resepsi Tentang Pemaknaan Nilai-Nilai Toleransi Umat Beragama
dalam Konten Tiktok “Bagimu Agamamu, Bagiku Takjilmu” Pada
Mahasiswa Unit Kerohanian Kota Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh:

Dita Khusna Marzuqoh

(202110040311123)

Dosen pembimbing:

Nurudin, S.Sos, M.Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dita Khusna Marzuqoh

202110040311123

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 19 Maret 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** ()
3. **Nurudin, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Sholikhin, S.IP., M.Hub.Int.


**RESEPSI NILAI-NILAI TOLERANSI UMAT BERAGAMA DALAM TREND
TIKTOK**
(Studi Resepsi Tentang Pemaknaan Nilai-Nilai Toleransi Umat Beragama dalam
Trend Tiktok "Bagimu Agamamu, Bagiku Takjilmu" Pada Mahasiswa Unit
Kerohanian Kota Malang)

Diajukan Oleh :

Dita Khusna Marzuqoh
202110040311123

Telah disetujui
Rabu / 19 Maret 2025

Pembimbing I


Nurudin, M.Si

Wakil



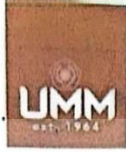
Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Dita Khusna Marzuqoh
No. Induk Mahasiswa : 202110040311123
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Resepsi Nilai-nilai Toleransi Antar Umat Beragama dalam Trend Tiktok "Bagimu Agamamu, Bagiku Takjilmu" Pada Akun Tiktok @eleoardarunase

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 27 Februari 2025

Dosen Pembimbing


Nurudin, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Dita Khusna Marzuqoh

NIM : 202110040311123


Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Judul Skripsi : Resepsi Nilai-nilai Toleransi Antar Umat Beragama dalam Trend Tiktok
"Bagimu Agamamu, Bagiku Takjilmu" Pada Akun Tiktok @eleoardoarunase

Disetujui,
Pembimbing


Nurudin, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Rendingan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)

SURAT PERNYATAAN



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini



Nama : Dita Khusna Marzuqoh

NIM : 202110040311123

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul

Resepsi Nilai-nilai Toleransi Antar Umat Beragama dalam Trend Tiktok "Bagimu Agamamu, Bagiku Takjilmu" Pada Akun Tiktok @elcuardoaranase

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Februari 2025

Yang Menyatakan,

Dita Khusna Marzuqoh



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Resepsi Nilai-nilai Toleransi Antar Umat Beragama dalam Trend Tiktok "Bagimu Agamamu, Bagiku Takjilmu" Pada Akun Tiktok @eleoardoarunase

Oleh:

Nama : Dita Khusna Marzuqoh

NIM : 202110040311123

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 27 Februari 2025

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S.Sos., M.Si

NIP. 10397060341



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Dendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hantana)

Kampus II
Jl. Dendungan Sutarni No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hantana)

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hantana)

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : DITA KHUSNA M.

NIM : 202110040311123

Hasil Plagiasi : 4/3

BAB I	14		
BAB II	8		
BAB III	16		

4/3

BAB IV	6		
BAB V	4		
BAB VI	8		

Malang, 4 Maret 2025
PROGRAM STUDI
Admin Plagiasi Prodi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Berita Acara Pembimbingan SKRIPSI

Nama Lengkap : Dita Khusna Marzuqoh
Nim : 202110040311123
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Penelitian : Resepsi Nilai-nilai Toleransi Antar Umat Beragama dalam Trend Tiktok "Bagimu Agamamu, Bagiku Takjilmu" Pada Akun Tiktok @cleoardoarunase

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
02/05/2024	ACC Judul dengan Pembimbing	[Signature]
15/06/2024	Konsultasi dan revisi bab 1 dan 2	[Signature]
25/07/2024	Konsultasi dan revisi bab 3	[Signature]
05/07/2024	Seminar Proposal	[Signature]
20/07/2024	Revisi seminar proposal dan progress	[Signature]
02/09/2024	Revisi bab 2 dan 3	[Signature]
15/10/2024	Konsultasi bab 4 dan 5	[Signature]
17/11/2024	Revisi bab 4 dan 5	[Signature]
20/11/2024	Acc untuk Seminar Hasil	[Signature]
25/11/2024	Seminar Hasil	[Signature]
21/02/2025	Revisi BAB 2 dan 3	[Signature]
27/02/2025	ACC melakukan Sidang Skripsi	[Signature]

Malang, 27 Februari 2025

Pembimbing

[Signature]
Nurudin, S.Sos., M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari ini, senin tanggal 25 November 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Dita Khusna Marzuqoh
NIM	202110040311123
Konsentrasi Studi	Public Relation (PR)
Judul Skripsi	Resepsi Nilai-nilai Toleransi Antar Umat Beragama dalam Trend Tiktok "Bagimu Agamamu, Bagiku Takjilmu" Pada Akun Tiktok @elcoardoarunase.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Dosen Penguji: Isnaini Dzuharina, S.Sos, M. Adv
2. Dosen Pembimbing: Nurudin, S.Sos., M.Si

Dan sejumlah 17 Mahasiswa dengan daftar hadir terlampir.

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 25 November 2024

Dosen Pembimbing


Nurudin, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji


Isnaini Dzuharina, S.Sos, M. Adv

Mengetahui

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si

MALANG

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

LAMPIRAN DAFTAR HADIR

NO	Waktu	Nama	NIM
1	25/11/2024	Puput Alia Rohali	202110040311323
2	25/11/2024	Jingga Surya A.	202010040311138
3	25/11/2024	Muhammad Ilham Alfirdaus	202110040311002
4	25/11/2024	Haris Anugrah Ramadhan	202010040311410
5	25/11/2024	Arit Imaniah	202110040311063
6	25/11/2024	Muh Azhar Abuya	202110040311077
7	25/11/2024	Siti Nur Kholifah	202110040311068
8	25/11/2024	Mochammad Misbahul Karim	202110040311318
9	25/11/2024	Ahmad Zulfi Muasis	202110040311313
10	25/11/2024	Wahyu Fitrianto	202110040311470
11	25/11/2024	Dita Ismawanda	202110040311083
12	25/11/2024	Leqsi Aprilia Putri	202110040311139
13	25/11/2024	Adinda Fitri Anisa	202110040311140
14	25/11/2024	Zahra Mufidah	202110040311239
15	25/11/2024	Ilu Aprita Helen	202110040311149
16	25/11/2024	Jingga Surya Andoko	202110040311132
17	25/11/2024	Karin Anjar Sari	202110040311333

ABSTRAK

ABSTRAK

Dita Khusna Marzuqoh, NIM 202110040311123, Resepsi Nilai-nilai Toleransi Antar Umat Beragama dalam Trend Tiktok “Bagimu Agamamu, Bagiku Takjilmu” pada Akun Tik tok @eleoardoaruanse.

Indonesia merupakan negara yang memiliki keberagaman agama dan kepercayaan. Agama memiliki fungsi untuk mengatasi ketidakpastian, menjaga etika dan moral, dengan memiliki keberagaman agama tidak menutup kemungkinan akan terjadinya konflik antar agama. Media sosial banyak digunakan masyarakat untuk memberikan informasi dan kebutuhan entertainment, banyak *trend* yang diikuti masyarakat seperti trend “Bagimu Agamamu Bagiku Takjil” dalam akun @eleoardoaruanse. Fenomena tersebut berpotensi menyebabkan konflik agama. Karena terdapat penyebutan dua kalimat syahadat, dan berbusana muslim sebagai syarat pembelian takjil dalam konten tersebut. Pendekatan penelitian menggunakan kualitatif, dasar penelitian menggunakan paradigma konstruktivisme, tipe dan dasar penelitian menggunakan tipe interpretatif. Teori yang digunakan analisis resepsi Stuart Hall. Hasil penelitian dari lima informan diantaranya informan dua, empat, dan lima berada pada posisi *Dominant Hegemonic Position*, pada posisi *Negotiated Reading*, informan pertama, dan kelima berada pada posisi negoisasi, Dalam posisi *Opositional Reading* yaitu informan satu, tiga, empat, dan lima. Dalam trend “Bagimu Agamamu, Bagiku Takjilmu” tidak terdapat nilai-nilai toleransi umat beragama karena sebagian besar informan menolak pesan yang disampaikan komunikan. Perbedaan persepsi khalayak dipengaruhi oleh pengalaman yang dimiliki masing-masing informan yang berasal dari lingkungan keluarga, lingkungan sosial, dan pemahaman seseorang terkait sebuah ilmu atau suatu keagamaan.

Keywords: Toleransi, Umat Beragama, resepsi, Tiktok


Malang, 27 Februari 2025

Menyetujui

Peneliti

Pembimbing


Dita Khusna Marzuqoh


Nurudin, S.Sos, M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, serta salam dan sholawat yang selalu tercurah kepada Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah memberikan banyak petunjuk, kemudahan, dan kelancaran serta keridhoannya sehingga peneliti berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “ **Resepsi Nilai-nilai Toleransi Antar Umat Beragama dalam Trend Tiktok “Bagimu Agamamu, Bagiku Takjilmu” pada Akun Tik tok @eleoardoaruanse**”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memnuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti menyadari dalam proses pembuatan naskah skripsi ini banyak sekali kendala yang dihadapi peneliti, namun dengan dukungan dan motivasi dan semangat yang tidak terhingga, sehingga perlu kiranya peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang sudah memberikan kesehatan, kesabaran, dan keteguhan hati sehingga diberi kelancaran dalam menempuh pendidikan, semoga ilmu yang didapat mendapatkan keberkahan dan bermanfaat bagi orang lain.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Nanang Indra Nucahyo dan Mamak Ida Yuni Solikhati serta adik Danang Andra Yudha, Dina Mustafida, Dayu Faiza Agustin, dan Dirga Alfarizi, Mbah Bekti dan Mbahbuk tercinta yang sudah memberikan kasih sayang, doa, semangat, dan dukungan penuh secara materi agar terselesaikannya skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing Peneliti, Bapak Nurudin S.Sos., M.Si yang selalu memberikan bimbingan dengan sepenih hati, ilmu, dan dukungan yang sangat berharga bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga dan bermanfaat bagi peneliti.
5. Seluruh Staff Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang telah menyumbang tenaga dan pikiran kepada peneliti selama menempuh studi Ilmu Komunikasi.
6. Kelima informan penelitian, yang sudah membantu dan mau direpotkan demi kelancaran skripsi peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu secara langsung.

7. Sosok kakak yang baru saya kenal awal masuk part time di Digilib Perpustakaan UMM, Mas Nizar yang sudah saya anggap sebagai kakak saya sendiri, sudah sangat banyak membantu peneliti, terimakasih telah memberikan masukan dan ilmu yang sangat membantu memberikan semangat dan motivasi selama menyelesaikan skripsi ini, walaupun banyak sekali kendala yang dialami peneliti dimulai dari pembuatan TA jurnal yang tidak kunjung diberikan kepastian, hingga terselesainya skripsi ini. Terimakasih sudah memberikan solusi saat peneliti merasa terpuruk, mendukung bagaimanapun keadaan peneliti, dan sering mentraktir, dan menghibur peneliti.
8. Teman Pendakian sejak SMK sudah menemani peneliti hingga menaiki gunung Buthak, dan Kelud terimakasih sudah memotivasi dan memberikan semangat kepada peneliti, kita usahakan menaklukan 7 Summit atap Jateng dan Jatim hingga ke Rinjani.
9. Rekan-rekan Part Time DIGILIB Perpustakaan Pusat UMM Pak Zawawi, Kania, Melinda, Zahra, Mas Luki, Nina sudah memotivasi, memberi pengalaman dan masukan kepada saya selama proses pengerjaan skripsi ini.
10. Teman seperjuangan Zulfa Zahra, Adinda Fitri, Leqsi Aprilia yang sudah menemani peneliti dari maba hingga sama-sama berjuang dan mendorong untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Teman seperjuang Ellison Dita Isma, Jessica Amanda, Sheril Adinda, Ade Fauzan, Zahwa Zalia yang sudah memberikan support, masukan selama praktikum PR dan berbagi cerita senang maupun duka.

Dalam hal ini, peneliti menyadari dalam pembuatan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu peneliti sangat membutuhkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, Februari 2025

Dita Khusna Marzuqoh

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	iv
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vi
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	vii
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tiktok Sebagai Media Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Komunikasi.....	10
2.1.2 Komunikasi Massa	11
2.1.3 Macam-Macam Media Massa Lama	12
2.1.4 Macam-Macam Media Massa Baru.....	13
2.1.5 Tiktok.....	14
2.1.6 Fitur-Fitur TikTok.....	15
2.1.7 New Media Bagian Dari Media Massa Baru.....	17
2.1.8 Perbedaan Media Lama dan Media Baru	17
2.2 Tiktok Sebagai Industri Media Populer.....	18
2.2.1 Industri.....	18
2.2.2 Industri Budaya Populer	19
2.2.3 Ciri-Ciri Budaya Populer.....	19
2.3 Proses Komunikasi Dengan Media Tiktok.....	20

2.3.1 Unsur Komunikator	20
2.3.2 Content Creator.....	20
2.3.3 Unsur Komunikan.....	21
2.3.4 Audiens	21
2.4.5 Warganet	23
2.4.6 Macam-macam Audiens	23
2.5 Audiens Sebagai Target Pasar Industri	24
2.6 Macam-macam Konten	24
2.7 Macam-macam Tanggapan Audiens	24
2.7.1 Pengertian Persepsi.....	24
2.7.2 Analisis Resepsi.....	25
2.8 Toleransi	27
2.8.1 Toleransi Antar Umat Beragama.....	28
2.8.2 Faktor-Faktor Intoleransi Beragama.....	29
2.9 Pengertian Agama	31
2.9.1 Keberagaman Agama.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Tipe Penelitian.....	33
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.5 Sumber Data.....	34
3.6 Subjek Penelitian.....	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data	36
3.8 Teknik Analisis Data	36
3.9 Uji Keabsahan Data.....	38
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	39
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	39
4.2 Subjek Penelitian.....	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
5.1 Deskripsi Hasil	46
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna media sosial.....	15
Gambar 2. Komponen Analisis Data Model Interaktif.....	37
Gambar 3. Tiktok konten #MulutElo	39
Gambar 4. Konten War Takjil @eleloardoaruanse.....	40



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <https://ejournal.iaitaboh.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Alifuddin, M. (2014). Etika Berbusana dalam Perspektif Islam Etika Berbusana dalam Perspektif Agama Dan Budaya. *Jurnal Shautut Tarbiyah*, 1(1), 81. [http://www.a741k.web44.net/Budaya berpakaian.htm:2014](http://www.a741k.web44.net/Budaya%20berpakaian.htm:2014)
- Anggeresta, M. Z. (2023). KOMPARASI PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN TERKAIT KUNJUNGAN KERJA PRESIDEN JOKO WIDODO KE LAMPUNG PADA PORTAL BERITA (ANALISIS FRAMING PADA TEMPO.CO dan DETIK.COM PERIODE MEI 2023). In *Universitas Muhammadiyah Malang* (Nummer 2). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Annisah, DwiAji Budiman, N. M. (2024). Analisis Persepsi Mahasiswa Universitas Bengkulu pada konten Rape Jokes di Media Sosial TikTok sebagai Bentuk Pelecehan Seksual Verbal Kepada Perempuan. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora*, 8(1), 53. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.8.1.50-57>
- Annur, C. M. (2024, maart). Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024. *Databoks*, 1. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024?utm_source=chatgpt.com
- Arifin, B. (2016). IMPLIKASI PRINSIP TASAMUH (TOLERANSI) DALAM INTERAKSI ANTAR UMAT BERAGAMA. *Fikri: Jurnal Kajian Agama, Sosial Dan Budaya*, 01 No. 2(1), 6. <https://journal.iaimnumetrolampung.ac.id/index.php/jf/article/view/20>
- Azzahra, S. A. (2025). *PENGGUNAAN TIKTOK SEBAGAI WADAH PERSONAL BRANDING DALAM MEMBENTUK SELF IMAGE (Studi Deskriptif Pada Akun TikTok @nixonzskyy)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Casram. (2016). Membangun Sikap Toleransi Beragama dalam Masyarakat Plural. *Wawasan: Jurnal Ilmiah Agama dan Sosial Budaya*, 1(2), 188. <https://doi.org/10.15575/jw.v1i2.588>
- Chandra Kusuma, D. N. S., & Oktavianti, R. (2020). Penggunaan Aplikasi Media Sosial

Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok). *Koneksi*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8214>

Fanisa, E. T. B. (2024). PEMAKNAAN KHALAYAK TENTANG GAYA POLA ASUH ANAK DALAM AKUN TIK TOK @LEKDAMIS (Analisis Resepsi Pada Ibu Rumah Tangga di Kabupaten Malang) [Univeritas Muhammadiyah Malang]. In *Universitas Muhammadiyah Malang* (Nummer 2). <https://docplayer.info/98957851-Bab-iv-gambaran-umum.html>

Febriani, S., & Wahid, U. (2018). *Pemaknaan Khalyak Terhadap Gaya Komunikasi Jokowi Pada Vlog#Jokowimenjawab Episode 2 Di Situs Youtube (Analisis Resepsi Stuart Hall)*. *Pantarei*, 2(3). 5–6.

Firdha, F. (2024). INTERAKSI SOSIAL ANTARA KELOMPOK AGAMA HINDU DAN ISLAM DALAM MENJAGA INTEGRASI SOSIAL (Studi di Desa Banyubiru, Kecamatan Negara, Kabupaten Jember). In *Universitas Muhammadiyah Malang* (Vol. 7, Nummer 2). Universitas Muhammadiyah Malang.

Fitri, A. N. (2022). Moderasi Beragama dalam Tayangan Anak-anak; Analisis Isi Tayangan Nussa dan Rara Episode Toleransi. *Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi)*, 8(1), 134. <https://doi.org/10.18784/smart.v8i1.1523>

Fitriani, S. (2020). Keberagaman dan Toleransi Antar Umat Beragama. *Analisis: Jurnal Studi Keislaman*, 20(2), 179–192. <https://doi.org/10.24042/ajsk.v20i2.5489>

Geograf. (2023). *Pengertian Agama Secara Umum: Definisi dan Penjelasan Lengkap Menurut Ahli*. Geograf.id. <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-agama-secara-umum/>

Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT). *Jurnal Maranata*, 18(2), 130.

Gumelar, R. G. (2013). Konvergensi Media Online. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 8.

Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik* (Suryani (red.); pertama). Bumi AKsara.

Gustam, R. R. (2015). KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK BUDAYA POPULER KOREAN POP DI KALANGAN KOMUNITAS SAMARINDA DAN BALIKPAPAN. *eJournal Ilmu-Komunikasi*, 3(2), 228.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/74224603/Shinta_A_2120021001_IPPPM_JURN

AL_KOMUNIKASI_MASSA-libre.pdf?1636114442=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DKARAKTERISTIK_MEDIA_SOSIAL_DALAM_MEMBENT.pdf&Expires=1719214151&Signature=JL0FB2Lzi8YJ

Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. In M. Ika Fatria (Red.), *Bandung* (pertama: O, Nummer September). Gawe Buku. https://www.researchgate.net/profile/Ismail-Wekke/publication/344211045_Metode_Penelitian_Sosial/links/5f5c132ea6fdcc11640bd740/Metode-Penelitian-Sosial.pdf#page=42

Hapsari, T. B. (2013). Audiens Framing : Peluang Baru dalam Penelitian Audiens. *Jurnal Komunikasi*, 1(6), 488.

Hermawan, D. (2018). Content creator dalam kaca mata industri kreatif: Peran personal branding dalam media sosial. *e-Jurnal Universitas Katolik Parahyangan*, 1, 1–12. <https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/7824>

Iffan, K. (2024). PEMAKNAAN KHALAYAK PADA PESAN PASUTRI DALAM FILM TWIVORTIARE (Studi Resepsi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang telah menikah). In *Universitas Muhammadiyah Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Informasi Indonesia, P. (2023). *Profil Agama*. INDONESIA.GO.ID. <https://indonesia.go.id/profil/agama>

Iswenda, B. A. (2024). *Indonesia Jadi Negara dengan Durasi Penggunaan TikTok Terlama 2024*. Goodstats.id. https://goodstats.id/article/indonesia-menjadi-negara-dengan-rata-rata-durasi-mengakses-tiktok-di-hp-android-terlama-ul495?utm_source=chatgpt.com

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 3. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Machmud, M. (2016). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir berdasarkan Prinsip Penelitian Ilmiah* (T. penerbit Selaras (red.); pertama). Penerbit selaras.

Madrim, S. (2023). *Setara Institute: Kondisi Toleransi di Indonesia Masih Stagnan*. Voa. <https://www.voaindonesia.com/a/setara-kondisi-toleransi-di-indonesia-masih-stagnan/7040384.html>

Malik, A. (2021). Membangun Nilai-Nilai Toleransi Antar Umat Beragama dan Pluralisme

- dalam Film Aisyah Biarkan Kami Bersaudara. *Jurnal Copi Susu*, 3(2), 4.
<https://www.iyb.ac.id/jurnal/index.php/copisusu/article/view/184/153>
- Mubarak, zaky. (2021). *Fiqhus Shiyam (1): Pengertian Puasa Ramadhan dan Landasan Hukumnya*. Jabar.nur.or.id. <https://jabar.nu.or.id/syariah/fiqhus-shiyam-1-pengertian-puasa-ramadhan-dan-landasan-hukumnya-S6t6Q>
- Nafisah, S. (2021). *Arti Istilah Takjil, Ternyata Artinya Bukan Makanan untuk Menu Buka Puasa*. Bobo.id. <https://bobo.grid.id/read/082658277/arti-istilah-takjil-ternyata-artinya-bukan-makanan-untuk-menu-buka-puasa>
- Nasution, Z. (2017). *Perspektif Media dan Masyarakat* (I. Basuki (red.); cetakan pe). Publishing, Aditya Media.
- Onasi, M. S. (2024). Pemaknaan Khalayak terhadap Sindiran Najwa Shihab atas Kasus Ferdy Sambo di TikTok (Studi Analisis Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM). In *Universitas Muhammadiyah Malang* (Vol. 7, Nummer 2).
- P, D. S. R. S. (2024). *PEMAKNAAN MAHASISWI PADA WANITA KARIR DAN IBU RUMAH TANGGA TENTANG STIGMA WANITA INDONESIA DALAM KONTEN YOUTUBE (Analisis Resepsi Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Konten Youtube Cretivox)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Pangeran, I. (2017). Toleransi Beragama Sebuah Keniscayaan Bagi Muslim Dalam Hidup Bermasyarakat. *Al-Mishbah | Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 13(1), 43.
<https://doi.org/10.24239/al-mishbah.vol13.iss1.76>
- Putri, M. (2023). ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI KONTEN EDUKASI TIKTOK @BUIRAMIRA DALAM PENYELESAIAN TUGAS AKHIR. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Nummer 2017). Universitas Pasudan Bandung.
- Putri, M. C. S. (2025). *PERILAKU IMITASI MAKE UP BERBASIS DRAMA KOREA "TRUE BEAUTY" (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2021)* (Vol. 4, Nummer 1). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Riyanto, Galuh Putri, P. Y. (2024). *Indonesia Pengguna TikTok Terbesar di Dunia, Tembus 157 Juta Kalahkan AS*. Kompas.com.

https://tekno.kompas.com/read/2024/10/25/15020057/indonesia-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-tembus-157-juta-kalahkan-as?utm_source=chatgpt.com

- Rofaida, R., Suryana, Asti Nur Aryanti, & Yoga Perdana. (2020). Strategi Inovasi pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(3), 402–414.
<https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.1909>
- Rosdina, A., & Nurnazmi. (2021). Dampak Aplikasi Tik Tok dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima. *EduSociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 4(1), 101.
- Safitri, A. D., Achmad, Z. A., Arviani, H., Zuhri, S., Mustikasari, R. P., & Chairil, A. M. (2022). Dampak Publisitas Negatif Cyber Abuse Melalui Tinder Pada Remaja Di Kota Surabaya. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 7(1), 42.
<https://doi.org/10.20527/mc.v7i1.12679>
- Saputra, R. (2013). REPRESENTASI BUDAYA POPULER DALAM NOVEL ANAK B-JELL CHEERS KARYA THALIA SALSABILLA (TINJAUAN SOSIOLOGI SASTRA). *Jurnal Bahtera Sastra Indonesia*, 4.
- Suryan, S. (2017). Toleransi Antarumat Beragama: Perspektif Islam. *Jurnal Ushuluddin*, 23(2), 186. <https://doi.org/10.24014/jush.v23i2.1201>
- Uceo. (2016). *Unsur-Unsur Komunikasi Efektif*. Universitas Ciputra.
<https://informatika.ciputra.ac.id/2016/03/2016-2-18-unsur-unsur-komunikasi-efektif/>
- Ulfatun, U. (2021). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 7(2), 413.
<https://doi.org/10.30605/onoma.v7i2.1255>
- Utami, R. I., & Herdiana, A. (2021). Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 3(2), 513.
<https://doi.org/10.53977/sadharananikara.v3i2.356>
- Walisyah, T. (2015). AUDIENS DALAM PERIKLANAN: SEBAGAI TARGET MARKET. *Jurnal UINSU*, 6.
- Widiawati, A. (2024). *Arti War Takjil yang Viral dan Jadi Tren Selama Ramadan Artikel ini*

telah tayang di *Idntimes.com* dengan judul “Arti War Takjil yang Viral dan Jadi Tren Selama Ramadan”. *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/hype/viral/ana-widiawati-1/arti-war-takjil?page=all>

Wilantari, N. N. A. (2019). Komunikasi Massa Dalam Siaran Radio. *Dharma Duta*, 17(1), 5. <https://doi.org/10.33363/dd.v17i1.318>

Yosi, S. (2016). *FAKTOR-FAKTOR PADA KOMUNIKAN DAN KOMUNIKATOR YANG MENDUKUNG KOMUNIKASI EFEKTIF*. *Jurnal Hasil Riset*. https://www.e-jurnal.com/2014/02/faktor-faktor-pada-komunikan-dan.html?utm_source=chatgpt.com

