

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN KERIPIK SINGKONG  
“MURIS” DI DESA SARONGGI KECAMATAN SARONGGI  
KABUPATEN SUMENEP**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan  
Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh :

**M. ALIEF PURNOMO ADJI**

**201810210311164**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN KERIPIK SINGKONG  
"MURIS" DI DESA SARONGGI KECAMATAN SARONGGI  
KABUPATEN SUMENEP

Oleh :

**M. ALIEF PURNOMO ADJI**

201810210311164

Disetujui oleh:

Pembimbing Utama,

Malang, 15 Maret 2025

**Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, MP.**  
NIP: 96809161993032001

Pembimbing Pendamping,

Malang, 15 Maret 2025

**Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M.**  
NIP: 196501011990032001

Malang, 15 Maret 2025

Menyetujui



**Ir. Henik Sukorini, M.P., Ph.D., IPM**  
NIP. 10593110359



Ketua Program Studi Agribisnis

**Ir. Ary Bakhtiar S.P., M.Si., IPM**  
NIP. 170801011992

HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI  
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN KERIPIK SINGKONG  
"MURIS" DI DESA SARONGGI KECAMATAN SARONGGI  
KABUPATEN SUMENEP

Oleh :

**M. ALIEF PURNOMO ADJI**

**201810210311164**

Disusun Berdasarkan Surat Keputusan Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang  
Nomor: E.2.b/1016/FPP-UMM/XI/2024 dan Merekomendasikan Skripsi Fakultas  
Pertanian Peternakan UMM Pada Tanggal : 30 April 2022  
dan Keputusan Ujian Sidang Yang Dilakukan Pada Tanggal : 15 Maret 2025

Dewan Penguji :

Penguji I




**Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, MP.**  
NIP: 96809161993032001

Penguji II



**Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M.**  
NIP: 196501011990032001

Penguji III

*a.n*  


**Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.**  
NIP: 10517080608

Penguji IV



**Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M.**  
NIP: 10589090106

Malang, 15 Maret 2025

Mengesahkan



**Prof. Dr. Aris Winaya, M.M., M.Si., IPU., ASEAN ENG**  
NIP: 196405141990031002



Ketua Program Studi Agribisnis

**Ir. Ary Bakhtiar S.P., M.Si., IPM**  
NIP. 170801011992



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



M. Alief Purnomo Adji dilahirkan di Sumenep, Jawa Timur pada tanggal 21 Oktober 1999. M. Alief Puromo Adji merupakan putra pertama dari dua bersaudara, terlahir dari pasangan Bapak Siswantoro dan Ibu Dewi Indrawati. Berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam, beralamat di Jalan Dewi Sertika IV/10, Desa Kolor, Kota Sumenep, Kabupaten Sumenep, Provinsi Jawa Timur.

Pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) di TK Pembina di Kota Sumenep tamat tahun 2005. Pendidikan dasar ditempuh di Sekolah Dasar (SD) Negeri Pangarangan 1 di Kota Sumenep dan tamat tahun 2011. Pendidikan menengah pertama ditempuh di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 2 di Kota Sumenep dan tamat tahun 2015. Pendidikan menengah atas ditempuh di Sekolah Menengah Atas (SMK) Negeri 1 Kalianget di Kota Sumenep dan tamat tahun 2018. Pada tahun yang sama melanjutkan studi di Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.

## ABSTRAK

**M. Alief Purnomo Adji, NIM. 201810210311164, Analisis Preferensi Konsumen Keripik Singkong “Muris” Di Desa Saronggi Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep, dibawah Bimbingan Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, MP. Dan Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M.**

---

Kabupaten Sumenep merupakan salah satu daerah agroindustri yang juga mengolah singkong menjadi keripik singkong, yang diharapkan dapat memberikan keuntungan yang besar dan menciptakan nilai tambah. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan preferensi konsumen terhadap keripik singkong Muris serta menganalisis faktor-faktor dalam preferensi konsumen terhadap keripik singkong Muris. Jenis data yang digunakan data primer bersumber dari wawancara dengan sampel sebanyak 30 responden konsumen. Metode analisis yang digunakan adalah analisis faktor menggunakan *Confirmatory Factor Analysis* (CFA). Hasil analisis faktor menunjukkan profil konsumen ideal keripik singkong Muris adalah perempuan berusia 36-45 tahun dengan pendidikan terakhir SLTA. Preferensi konsumen terhadap keripik singkong ini dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, yaitu rasa dan kualitas produk, kemudahan penggunaan, serta kepraktisan.

**Kata kunci:** Preferences, price, product quality, taste.



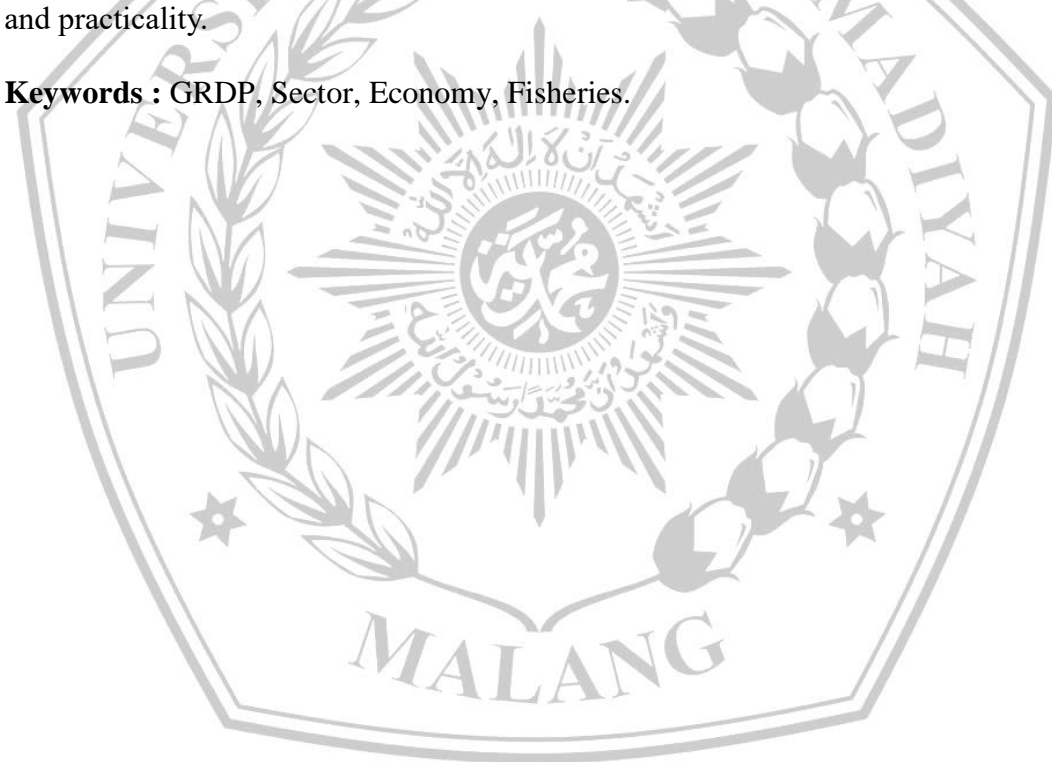
## ABSTRACT

**M. Alief Purnomo Adji, NIM. 201810210311164, Analisis Preferensi Konsumen Keripik Singkong “Muris” Di Desa Saronggi Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep, dibawah Bimbingan Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, MP. Dan Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M.**

---

Sumenep Regency is one of the agro-industrial areas that also processes cassava into cassava chips, which is expected to provide large profits and create value. The aim of this research is to describe consumer preferences for Muris cassava chips and analyze factors in consumer preferences for Muris cassava chips. The type of data used is primary data sourced from interviews with a sample of 30 consumer respondents. The analytical method used is factor analysis using Confirmatory Factor Analysis (CFA). The results of factor analysis show that the ideal profile of a Muris cassava chips consumer is a woman aged 36-45 years with a high school education. Consumer preferences for cassava chips are influenced by several main factors, namely product taste and quality, ease of use, and practicality.

**Keywords :** GRDP, Sector, Economy, Fisheries.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul **“Analisis Preferensi Konsumen Keripik Singkong “Muris” Di Desa Saronggi Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep”** ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian-Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penulisan skripsi ini, saya mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, MP. selaku dosen pembimbing 1 dan Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan sabar serta penuh perhatian.
2. Keluarga tercinta, yang selalu memberikan doa dan dukungan moril serta materiil.
3. Teman-teman dan sahabat, yang telah memberikan semangat dan motivasi selama penulisan skripsi ini.
4. Seluruh keluarga Hj. Cici dan Hj. Ruhawi sebagai owner Keripik Singkong “Muris” Di Desa Saronggi Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep selaku narasumber dalam penelitian ini yang dengan baik hati menyumbangkan waktu serta banyak membantu dalam kebutuhan penelitian saya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pengendalian persediaan.

Malang, 15 Maret 2025

Penulis

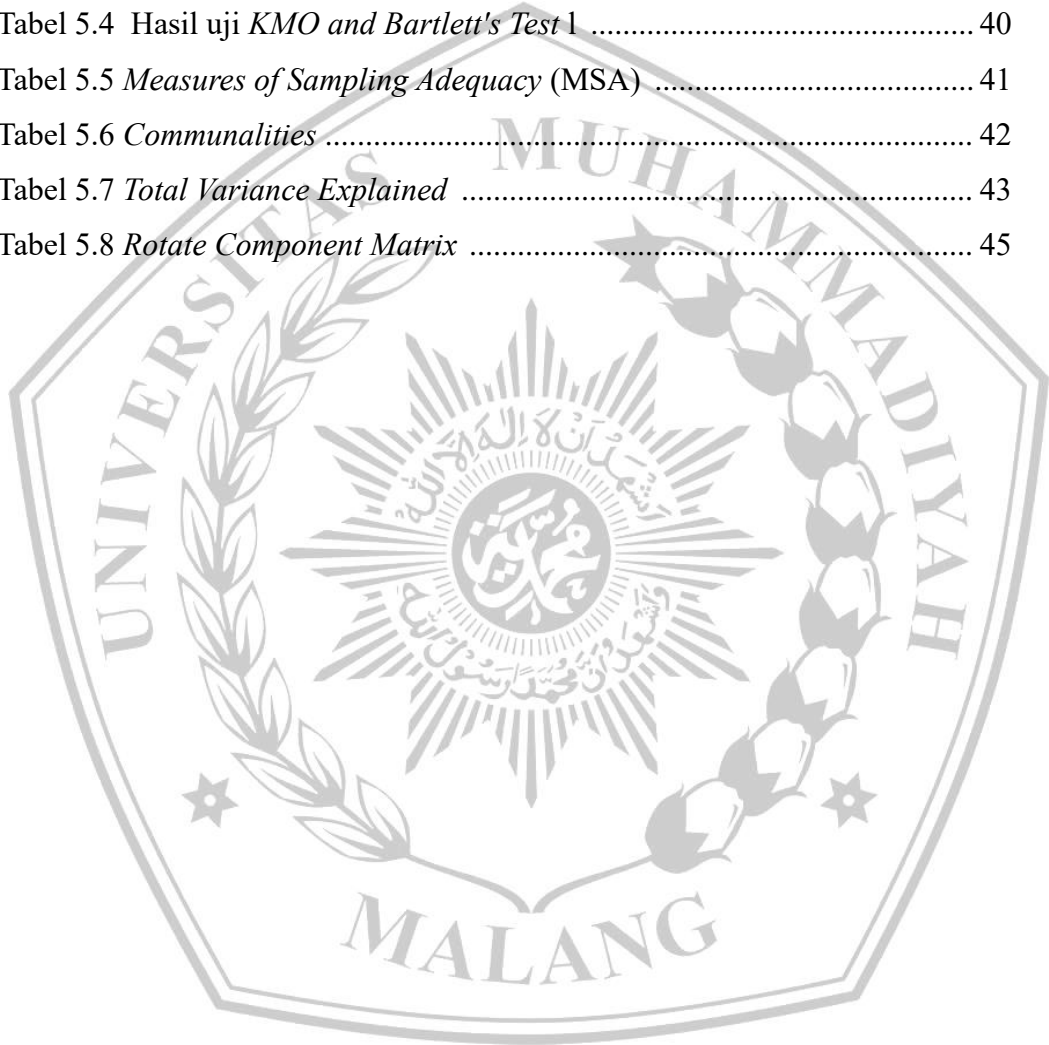
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan penelitian .....	5
1.4 Manfaat penelitian .....	5
1.5 Definisi Operasional .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Manajemen Pemasaran .....	12
2.2.2 Konsumen dan perilaku konsumen .....	12
2.2.3 Preferensi Konsumen .....	13
2.3 Bisnis Keripik Singkong .....	15
2.3.1 Strategi pemasaran keripik Singkong.....	15
2.3.2 Pengolahan Keripik Singkong .....	15
2.3.3 Keripik Singkong .....	16
2.4 Kerangka Pikir .....	17
2.5 Hipotesis.....	19

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Desain penelitian.....	20
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	20
3.3 Teknik pengambilan Data .....	20
3.4 Waktu dan Tempat .....	21
3.5 Konsep dan Pengukuran Variabel .....	21
3.6 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	22
3.7 Metode Analisis Data .....	23
3.7.1 Deskriptif kuantitatif.....	23
3.7.2 Analisis Faktor .....	23
3.7.3 <i>Confirmatory Faktor Analysis (CFA)</i> .....	24
3.7.4 Uji Interpretasi Hasil .....	25
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Sejarah Keripik Singkong Muris.....	26
4.2 Struktur Organisasi .....	28
4.3 Ruang Lingkup Usaha .....	31
4.4 Proses Produksi .....	33
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
5.1 Preferensi Konsumen Terhadap Keripik Singkong Muris .....	38
5.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
5.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	39
5.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	39
5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Keripik Singkong Muris .....	40
5.2.1 KMO ( <i>Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy</i> ) dan <i>Bartlett's Test of Sphericity</i> 1 .....	40
5.2.2 <i>Communalities</i> .....	41
5.2.3 <i>Total Variance Explained</i> .....	43
5.2.4 <i>Rotate Component Matrix</i> .....	44
5.3 Pembahasan .....	46
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
6.1 Kesimpulan .....	49
6.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Variabel .....	21
Tabel 4.1 Perbedaan Utama Keripik Singkong Mentah dan Matang .....	33
Tabel 5.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 5.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	39
Tabel 5.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	39
Tabel 5.4 Hasil uji <i>KMO and Bartlett's Test 1</i> .....	40
Tabel 5.5 <i>Measures of Sampling Adequacy (MSA)</i> .....	41
Tabel 5.6 <i>Communalities</i> .....	42
Tabel 5.7 <i>Total Variance Explained</i> .....	43
Tabel 5.8 <i>Rotate Component Matrix</i> .....	45



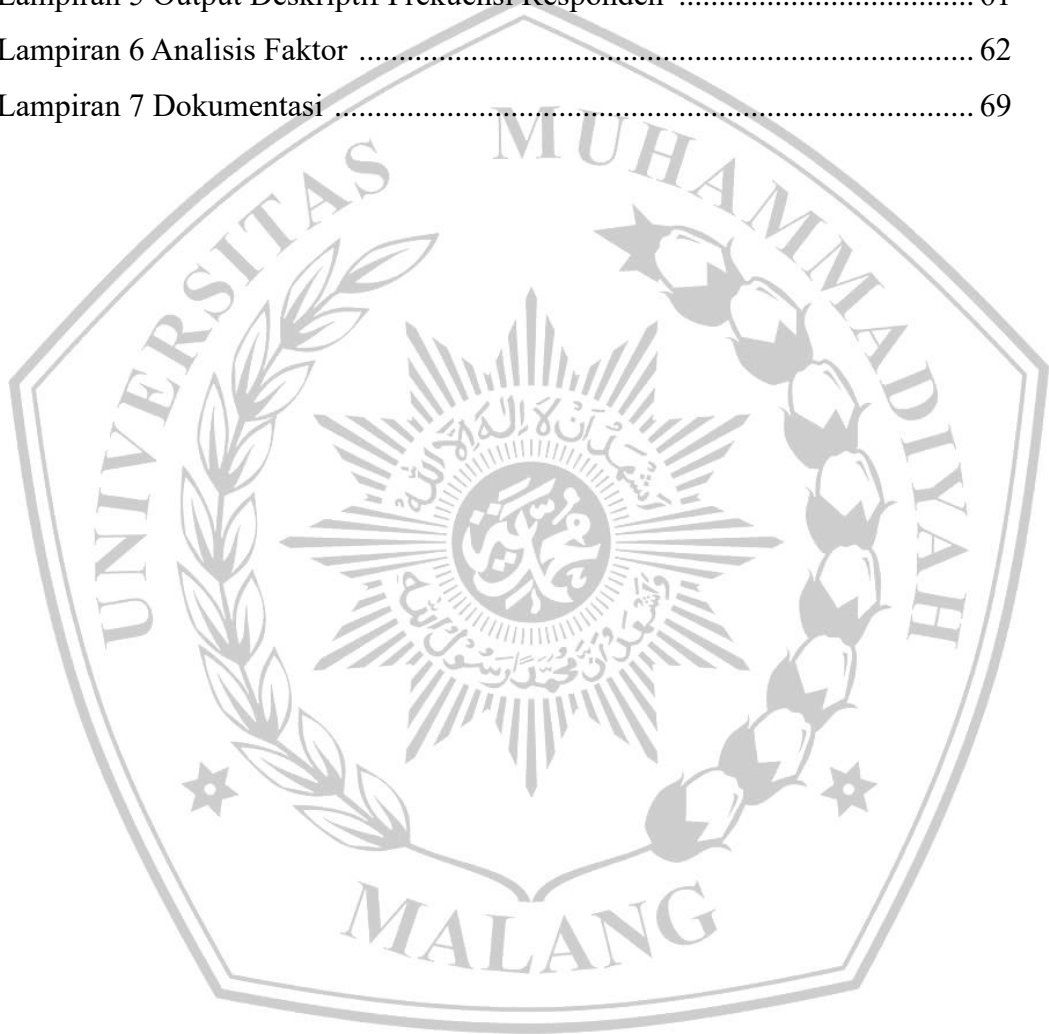
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....	18
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	28



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Variabel Dan Indikator Sebagai Pedoman Menyusun Kuesioner Dan Wawancara .....	53
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	54
Lampiran 3 Wawancara Penelitian .....	57
Lampiran 4 Tabulasi Hasil .....	58
Lampiran 5 Output Deskriptif Frekuensi Responden .....	61
Lampiran 6 Analisis Faktor .....	62
Lampiran 7 Dokumentasi .....	69



## DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, Grace Virginie et al. 2020. "Analisis Preferensi, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keripik Pisang Dan Singkong Di Sentra Agroindustri Keripik Kota Bandar Lampung." *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* 8(1):137. doi: 10.23960/jiia.v8i1.4358.
- Albushairi, Siti Aliyati et al. 2018. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran*.
- Arfini, F., and M. Fitri. 2016. "Ipteks Bagi Masyarakat Kelompok Tani Ubi Jalar (Ipomoea Batatas L) Kabupaten Barru Sulawesi Selatan." *Jurnal Dinamika Pengabdian (JDP)* 64–71.
- Ariyanto, Aris. 2016. *Manajemen Pemasaran*.
- Azhari, Ayub. 2016. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keripik Ubi Jalar Di Kota Medan (Kasus : Carrefour, Plaza Medan Fair)." *Jurnal USU* 5.
- Diana, Diana, and Mardiyah Hayati. 2021. "Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Singkong Turbo Sakti Di Kabupaten Sumenep." *Agriscience* 2(1):165–83. doi: 10.21107/agriscience.v2i1.11298.
- Fan, Weiwei et al. 2023. "Advanced Upcycling of Agro-Industrial Co-Products of Corn via Different Microorganisms." *Biomass and Bioenergy* 168(July 2022):106669. doi: 10.1016/j.biombioe.2022.106669.
- Haryono, Novan, and Rooney Octavia. 2020. "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan* 4(1):20–27.
- Ihwah, Azimmatul et al. 2014. "Desain Kombinasi Atribut (Stimuli) Produk Olahan Ubi Jalar Dengan Menggunakan Prosedur Syntax Dan Orthogonal [Design Combination Attributes (Stimuli) of Sweet Potatoes Product Using Syntax and Orthogonal Procedure]." *Jurnal Teknologi Pertanian* 15(3):165–74.
- Ikuemonisan, Edamisan Stephen et al. 2020. "Cassava Production in Nigeria: Trends, Instability and Decomposition Analysis (1970–2018)." *Heliyon* 6(10). doi: 10.1016/j.heliyon.2020.e05089.
- Indah, Dewi Rosa, and Evi Rahmadani. 2019. "Sistem Forecasting Perencanaan Produksi Dengan Metode Single Eksponensial Smoothing Pada Keripik Singkong Srikandi Di Kota Langsa." *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)* 2(1):10–18.
- Ningsih, Setia, and Hendra H. Dukalang. 2019. "Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda." *Jambura Journal of Mathematics* 1(1):43–53. doi: 10.34312/jjom.v1i1.1742.

- Okoye, F. U. et al. 2021. "Consumption Behaviour Analyses of Cassava Products among Rural Household in Ebonyi State, Nigeria." *Agro-Science* 20(2):14–19. doi: 10.4314/as.v20i2.3.
- Pangestu, Luthfan et al. 2022. "Preferensi Konsumen Dalam Membeli Keripik Singkong Di Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan." *Agriscience* 2(3):775–87. doi: 10.21107/agriscience.v2i3.14007.
- Pangestu, Panggih. 2017. "Pengaruh Preferensi Konsumenterhadapkeputusan Pembelian Pada Kantin Halalan Thayyiban Universitas Brawijaya Malang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 1–13.
- Ramla, Sitti. 2021. "Tarjih : Agribusiness Development." 01:26–31.
- Riyanto Yonda, Dwi Agus, and Ernah Ernah. 2017. "Preferensi Konsumen Terhadap Produk Rumah Talas Bogor." *Jurnal Agribisnis Terpadu* 10(2):187. doi: 10.33512/jat.v10i2.5071.
- Rossi, Mainaki R. F. Restuhadi and E. 2016. "Analisis Pemetaan Kesukaan Konsumen Pada Produk Keripik Ubi Kayu Original Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Riau Mapping Analysis of Preference Consumer of Cassava Chips among Students at Faculty of Agriculture in Riau University." *Jom Faperta* 3(2):1–7.
- Schwarz, P. et al. 2014. *Preferensi Konsumen*. Vol. 171.
- Supriyati, NFN, and Erma Suryani. 2016. "Peranan, Peluang Dan Kendala Pengembangan Agroindustri Di Indonesia." *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 24(2):92. doi: 10.21082/fae.v24n2.2006.92-106.
- Tegor, and Umar Husein. 2017. "RJOAS, 11(71), November 2017." *Rjoas* 11(November):312–23.
- Udomkun, Patchimaporn et al. 2021. "Consumer Preferences and Socioeconomic Factors Decided on Plantain and Plantain-Based Products in the Central Region of Cameroon and Oyo State, Nigeria." *Foods* 10(8). doi: 10.3390/foods10081955.
- Wardhani, Widya et al. 2016. "Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product." *Jurnal Manajemen Dan Organisasi* 6(1):45. doi: 10.29244/jmo.v6i1.12183.



# FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

## AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



Nomor : E.2.g/112/AGRI-FPP/UMM/III/2025  
Lampiran : -  
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : M Alief Purnomo Adji  
NIM : 201810210311164  
Judul TA : Analisis Preferensi Konsumen Keripik Singkong "Muris" di Desa Saronggi Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	9	10	Sesuai
	Bab II	25	25	Sesuai
	Bab III	31	35	Sesuai
	Bab IV	14	15	Sesuai
	Bab V	4	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	22	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Mengetahui  
Program Studi Agribisnis,



Dr. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM.  
NIP. 170801011992

Malang, 8 Maret 2025

Admin Deteksi Plagiasi  
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P  
NIP. 20240715031997

Tembusan:

- Dosen Pembimbing 1 dan 2
- Arsip



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendaungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id